

# 对施工企业成本管理的思考论文题目 对施工企业成本管理的思考论文(优秀8篇)

环保标语是通过简短、生动的语言，把环保理念传达给大众的一种形式。独具特色：找到与众不同的切入点，让标语在众多宣传中脱颖而出。下面是一组鼓舞人心的环保标语范文，希望通过阅读能够唤醒我们的环保意识。

## 对施工企业成本管理的思考论文题目篇一

就目前来看，我国的很多水利施工企业在成本管理中的指导理念都很滞后，缺乏创新，使很多企业中的成本管理工作，都呈现出非常死板和机械的状态，缺乏足够的活力就像一潭死水。同时也存在着管理理念错误的现象，很多企业认为加强企业的成本管理工作，就是要一味的降低施工成本，而不考虑到施工质量的好坏，因此这些错误的成本管理思想，是要在企业运行中，需要不断改正的。现代化的成本管理主要是将一些先进的技术设备以及科学、合理的管理机制结合起来共同发挥作用，使水利施工企业的成本控制在一定范围之内。

### 2.2成本核算方式落后

伴随着计算机技术和网络技术的快速发展，电子账务逐渐应用到企业的成本管理中，与人力工作效率相比，计算机具有快速性和准确性，能够在很大程度上确保企业的成本管理效率和质量，这一先进的成本核算方法，并没有得到部分企业的应用，也就是说在我国的一些中小企业中，依旧存在着手工做账的现象，因此对于企业来讲要不断吸收先进的科学技术，不断学习现代化的管理技术，为企业的发展添砖加瓦。

### 2.3成本管理制度不完善

在目前的水利施工企业内部构造中，很少有单纯负责成本管理的部门，这就在很大程度上显示了，成本管理制度不健全和不完善，没有特定的部门和特定的人才对水利施工的财务支出进行科学的预算、控制和决算，就有可能导致水利建设中严重的浪费现象或者是严重的质量问题，这对于企业未来的发展都是非常不利的。从另外一个方面来说，企业的成本管理需要大量的有关于建设的实际数据，而这些数据是考察水利施工企业整体建设情况的重要依据，如果在成本管理中失去科学性，就会直接影响企业的经济效益。

## 2.4 成本管理中信息不准确

部分水利施工企业在进行成本核算时，会忽视工程开发的实际可行性和后期工程的维护和检修，会将工作的重点放在材料的选择、人工成本以及其他建筑费用上，这就会使企业收集到的相关资料缺乏可信度和科学性，会使最终消耗的成本大于核算的成本，高估企业在建筑中的实际收益。同时有些企业很有可能为了某种目的，而将数据信息进行虚报、谎报，这种误差对于企业的发展来讲是很有影响的。

## 对施工企业成本管理的思考论文题目篇二

〔摘要〕为了在市场竞争中取得优势地位，项目施工单位应及时提高自身的成本管理水乎，使其具有更强的核心竞争力。控制工程项目的成本就成为了工程项目施工的重中之重。本文从加强工程项目成本控制管理的必要性出发，简要论述了工程项目成本控制的相关管理问题。

〔关键词〕 施工；项目；成本；管理

工程项目的成本控制是一个全面的系统工程，与企业的核心竞争力息息相关，因此，管理人员要对整个工程的所有因素进行合理的量化分析，进一步探究相关的成本控制方法。同时，政府也需要进一步加强不同工程项目的成本控制，在

工程项目的管理上实现进一步的发展与创新结合，进而促进企业创造更大的市场经济效益。

## 对施工企业成本管理的思考论文题目篇三

### 一、坚定战略成本管理在施工企业中的应用决心

#### （一）树立战略合作意识

战略成本管理相比于传统的成本管理范畴，其管理扩展到了生产领域管理，研发领域管理，经营投标与售后服务的成本管理。战略成本的意义在于对测算经营成本，管理质量成本，平衡环境成本，协调服务成本。把企业非物质成本与物质成本综合管理，达到利用企业资源达到最佳经营效益的目的。树立战略成本意识就在于让施工企业从传统的施工设计上延伸，从产业的上下游入手，提高施工企业的盈利空间。当然，企业上下游的管理难度大，树立战略合作意识就要与政府，与投资人，与业主，与材料设备供应商进行合作，利用彼此资源互补的关系提高施工企业自身的经营效益。

#### （二）树立竞争的正确态度

在施工企业的管理中，成本的竞争是重点。目前来说，低成本竞争是大部分施工企业在成本竞争上的原则。通过优化管理方法，完善管理机制，从而对企业成本发生的各因素进行控制，达到企业综合成本低于竞争对手的目标。在低成本竞争的状态下，施工企业付出更少的资源，达到更多的服务成果。企业通过低成本竞争，实现以价低质优的产品来扩展市场，提高企业的市场份额与经营效益的目的。低成本竞争，一方面要用成本控制手段，进行生产各流程的绝对成本控制，另一方面，则要用管理措施来不断提高客户的价值，以此来降低成本总额。其中，低成本的竞争并不是对短期利益的盲目追求，而是对管理手段长期优化，来帮助企业实现良好低成本运营状态，从而在市场竞争中胜出。

### （三）坚持法制管理原则

在管理中，应坚持法制管理，遵纪守法，以长期利益与社会形象为根本，来开展施工单位的战略成本管理工作。在实际管理中，有一部分施工管理企业为了实现短期利益，偷工减料，甚至造出大量的不好的工程来节省成本支出。这样的企业行为本身就是违法，不仅得不到发展，反而会被市场与社会淘汰。在成本管理中，要认真学习各项法律法规，知法守法，建立起法制管理的制度。才能让企业安稳发展，逐步积累经营管理经验。全面预算管理理论是企业成本战略管理的重要内容，企业应对业务全流程进行精确计算，做好责任划分与预算执行，加强各岗位间的协作性，科学合理减少管理成本，提高工作效率，达到成本管理的效果。

## 二、探讨战略成本管理在施工企业中的应用

### （一）关注项目管理

项目管理是核心管理内容，直接影响成本控制效果。在实施战略成本管理的过程中，应对项目管理实行“法人管项目”的制度。法人是指企业的法人，而项目则包括了所有项目内的人员，财产与物资的管理内容。通过强化企业法人对项目资源的控制力，来实现人员的科学调配，财物的统一管理，物资设备的协作运转。考虑到法人自身的责任与利益关系，项目管理应严格执行成本控制，从上到下约束企业项目管理内容。

在项目管理时，重点是把握管理的“两个主体四个集中”，即企业与法人为共同主体，以钱，人，料，机为四大集中的管理主线。围绕此重点，项目管理中对合同签订审批，资金调配与劳务，采购与租赁都要以项目为第一履约主体，以项目施工要求来进行管理。传统的成本管理模式下，企业开展项目数量多，企业统一调配物资时，由于管理面大，项目分散，对项目自身的需求与时效性管理不足。而战略成本管理是以

法人和项目为成本管理中心，提高了经费的集中度，可以实现劳务集中管理。同时，保障了机械物资及时送达、减少管理浪费，减少了时间成本，提高了施工质量与效率，达到了战略成本管理的目的。如在以项目管理为中心的战略成本管理模式下，在当下外部劳务力量为主的施工现场中，价格的谈判，施工人员的选择，合同签订细节都可以根据项目实际情况，进行细化与完善。坚持公开招标，坚持签完合同才可入场，坚持分包价格必须在合同中列明，坚持抵押金与保证金制度等，以此避免成本管理中的失控。

## （二）关注细节流程

在战略成本管理过程中，成本管理中的优先意识决定了管理效果。优先是指在项目管理问题出来前已经做好了初期管理准备。施工企业的战略成本管理中，关注细节流程，找到每一个可优化的点，滴水归海，最终达到成本控制的数量级变化。如在材料物资采购这方面，工程物资采购占整个施工项目里的1/2。材料物资的数量与质量，采购流程与采购的效率都对整个项目的成本控制有着决定性的影响。所以在材料物资采购时，应坚持集中采购。直接到生产厂商工厂进货，跳过中间的代理商，减少各物流采购中的环节，简化采购流程，利用集中采购的规模化优势进行采购。采购价必然是市场上的最低价，利用公开招标的形式进行统一采购。执行采购轮岗制，岗位间的牵制，提高采购的质量。

再如，在细节管理上，还要体现前瞻性，如地材的采购，应在项目进场前就要几个预案。选择业内口碑好，产品质量好，价格优的厂家进行采购招标。当然如果可以开发政府与业主的利益关系，自行建设砂石料加工厂就可以有效地发挥出成本优势。在细节管理中应坚持几个重点：第一个是适时存货，在减少库存的基础上，做好材料的运输保护，减少损耗，减少资金沉淀。第二个是现场验收，对所有的原材料都要在质量与数量上进行现场核查验收。第三个是预算执行。以定额分配物料，对超出的部分执行考核，对节省下物料的责任人

进行奖励，不得出现“以领代耗”的现象。

### （三）强调集中管理

集中管理在资金管理上体现为施工企业的集中性资金操作平台。在此平台上进行所有的资金管理与结算业务。对项目部的资金应实行平台操作，提高总部资金池储量，提高总部的资金分配能力。各项目部都应执行网银操作，所有经济业务操作都必须通过网上银行批复，关注资金流程，统一审核资金结算与支出。对生产经营的资金进行等级划分，重点资金及早审批，把欠款欠费与资金申领联系起来。梳理债务构成，落实催收责任，发挥出资金的集中化管理优势。发挥项目经费的集中管控能力，定编定员，对租房用车，公车公物，经费报销额度等都归口到一处进行管理。

对于施工企业来说，企业的税务成本占整体成本比重逐年上升。目前税收法规多元化，税收制度与会计法差异大，企业面对的税务风险大。从人才培养人手，开展税收筹划与安排，重视所有涉及到交易合同的税收项目。如在施工合同谈判阶段开展税收管理，应分清含税与不含税的项目，研究税法与合同法，以税法为准进行经济性业务的集中管理。作为资金密集型的行业，合同的资金量大，经营过程中的资金流动操作多，税收上的成本管理是做好战略成本管理的重要一环。返还政策，争取享受企业所得税、增值税、营业税、“四小税”、出口退税等优惠政策等，进一步降低企业税负，提高企业战略成本管理效率。

### 三、结束语

综上所述，在进行施工企业战略成本管理过程中，应对企业的性质进行分析，对构成企业成本的主要模块进行细分。同时研究法律法规，争取政府的政策进行成本控制。不断创新思维，开发企业上下游的优势资源提高企业资源的利用率。

# 对施工企业成本管理的思考论文题目篇四

针对施工企业在人力、物力、资源上的浪费，通过精细化的成本管理解决成本管理带来的弊端，从而实现扭亏为盈的局面。

## 1.1 人力资源的应用

首先明确管理人员的各司职责，在岗位划分中将各个方面的管理人员放在适合他们的工作位置上，使管理人员在自己的岗位上要做好每一件工作，记录每一天发生的事件。其次在选择人员时要选择精英，发挥出精英的真实价值。这样能够大大提高工作效率并且减少人员的成本开支，为施工企业在人力上得到最大利益。

## 1.2 物资资源的管理

建立健全物资管理部门并制订相关的制度，专人负责企业的物资购买、配送。做好每一件物资的进库、入库记录台账，并配有相关人员的签字和时间。施工现场机械材料要严格按照企业和项目负责人的要求使用。企业负责人还可以每一段时间对施工现场的物资情况进行核对，保证物资管理在可控的成本范围内波动。在施工工程中要做到无浪费、无闲置、无窝工等，保证施工有条不紊地进行。

## 2 成本精细化管理的管理

施工企业在成本控制上要做到事前、事中、事后的管理。

### 2.1 做好施工前的准备工作

在施工前，管理人员要对现场的人员进行分工安排，对机械进行维修检查，保证机械的正常运行，对材料进行数量评估，保证现场材料能够满足三日内的需求量。在施工前还要对施

工人员进行安全、技术指导，保证施工的顺利进行，准备工作完成后方可进行施工作业。

## 2.2 在施工过程中的工作

要配有专业人员现场指挥指导作业，合理的安排人员机械施工，避免出现窝工、返工、停工现象。这样可大大减少成本的浪费。

## 2.3 在施工完成后的工作

首先所有人员召开经验会议，保证人员在施工中无论管理还是执行都能够有所收获，提高人员技术、思想水平，发展精英骨干力量。其次对使用机械进行检查、维护，使机械始终保持正常工作状态，提高工作效率。最后对原材料进行检查，保证现场材料供求。这样既培养了人才又提高了工作效率，在管理上减少了成本浪费，提高了施工企业的经济利益。

## 3 成本精细化的手段

成本的精细化管理是通过人执行的，那么要想得到经济效益就必须正确的管理人。首先，建立健全正确的管理班子，每一个成员都应该具有良好的素质。其次，建立一个信息化的成本管理体系，明确体系的职能，有效掌握成本发生情况。最后，多元化发展精细化成本管理，不紧紧依靠原有的概预算来控制成本，还要充分的利用现代化的管理模式，结合实际发生的人和事进行有效的`成本管理。

## 4 精细化成本管理在施工中的应用建议]

### 4.1 完善精细化成本管理体系

完善体系就是要对人员进行管理，编制管理体系文件，签订岗位职责责任状，建立信息化管理模式，做好企业员工的培

训工作，确保企业员工务实。

#### 4.2完善的精细化成本管理保障体系

建立精细化成本考核制度，制订考核目标，根据施工情况确定成本结果，从而落实管理。编制成本管理奖惩机制，由每一个部门或项目落实到个人，做到奖惩分明，提高施工企业人员生产积极性，保证施工企业向着正确的方向发展。建立精细化成本管理监督机构，通过监督机构的监督，提高施工企业的管理能力，促进成本管理的提高。

#### 5加强审计管理

每一个施工企业都应有自己的审计部门，他们会对企业进行严格的财控，加强审计管理就是严格控制企业在生产过程中产生的成本浪费，保证企业资金在一个正确的轨道上波动，提高了施工企业在资金上的管理能力，使企业达到最终应得的利益目标。

#### 6结语

通过精细化的施工企业管理的应用，使施工企业朝着正确的方向发展，在激烈的竞争市场中，能够拥有一席之地，保证资金来源，从而为施工企业创造出最大的经济利益。

### **对施工企业成本管理的思考论文题目篇五**

在未来的社会发展中，水利企业的成本管理会逐渐实现现代化、精细化、科学化，不管是在施工前、施工中还是施工后期，都能够准确完成成本核算，并进行及时的订正和反馈，在未来的发展中，将人才和科技结合，能够大大降低工作力度，实现高效率和高质量。此文也涉及到成本管理问题的叙述，指出我国水利企业在成本管理中的个别不足，并简要叙述解决措施，这些问题并不能掩盖水利企业的成本管理在未

来发展道路上的辉煌，因此只要我们不断认识错误、摆正发展方向，实现水利施工企业成本管理的现代化过渡指日可待。

## 对施工企业成本管理的思考论文题目篇六

### 一、对电力施工企业的发展现状进行分析

对于电力体制的改革，不仅是我国国有火电安装企业的机遇，同时它也是一个挑战。对于厂网的分开和竞价的上网，开发商首先想到的就是对投资成本的压缩控制；而当前电力市场的高速发展，使得一些开发商不得不提高电力安装企业的管理要求。在全国的50多家电力企业中，所面临的的就是市场竞争的日益激烈，使得该行业的平均利润率不断的下降。而施工企业的利润空间不断减少，首先就要对其进行管理的加强，然后对劳动率进行提高，进而从各个方面都进行成本的降低，只有这样，才可以保证该企业在市场内继续生存。而如何对成本进行降低，从哪些方面降低或是利用什么策略进行降低，都是一个企业在发展过程中所面临的问题。

### 二、对实施成本管理所存在的问题进行分析

电力施工企业在市场中的竞争日益激烈的根本原因就是市场机制的不完善，招标价格较低，使得整个企业的经济效益出现下滑现象，并且对施工企业的发展和生存也带来了严重的影响，使得不得不对成本管理进行改进。通过实际的调查分析中，在成本管理中总结出了以下几个主要的存在问题：

1 电力施工企业成本管理理念的缺乏。对于成本管理，其核心部分就是所有员工。并且对于在整个电力施工企业，成本就是对产品的质量 and 工期以及安全等等各种指标的反映。而在现实的国有企业中，只要一讲到成本管理，则首先想到的就是领导，是计划部和财务部的事情。并且在实际的管理过程中，管理人员和工作人员对成本的意识也不强，经常会出现资源浪费的现象，甚至是都认为浪费一些是无所谓的。并且

有的工作人员为了能够赶上工期而不断的增加材料或机械设备，导致材料费用的浪费；技术人员对数据的提供不够精确，又再一次增加了材料的费用，严重时还会导致产品出现不合格的现象。因此，在现有的电力施工企业中，成本管理理念的缺乏是整个企业降低成本的最大障碍。

2工程预算的不重视。在电力施工企业中，对工程的预算往往只存在表面，经常都是在初期阶段进行的预算，而没有进行现场环境和施工条件、质量的仔细评审，并且也没有依照现实的情况进行劳动力价值和工机的考虑，最后由于施工预算太过于草率，使得整个企业的投标价出现偏差较大的现象。

3重产值和轻效益现象的出现。在当前的电力施工企业中，所面临的最大问题就是市场竞争的残酷。而市场变得开放以后，在电力施工企业中则出现了这样一个现象：没工程的企业赚不到钱，有工程的企业也赚不到钱。最根本的原因就是竞标价的降低，主要体现在市场竞争力的不够规范和整个企业的我行我素，对经济市场的不重视，经营管理的理念仍然停留在经济的计划时代，只是策略，而没有真正的实施。

4激励机制的有效完善。在整个电力施工企业的成本管理中，其关键就是对经济制定的认真落实，对工作人员的职责权利进行明确，同时还要对其进行奖惩分明。

### 三、对成本管理控制的策略进行分析

1全面贯彻电力施工企业成本的管理理念。在电力施工企业中，首先要做到的就是从投标到竣工的整个过程的成本管理理念的贯彻。对于投标阶段，要依照施工现场的情况进行工程技术人员和财务等其他部门的管理费用的计算，然后通过招标文件中的规定计算出整个工程的总体施工的费用，也就是对工程图纸内部的所用施工进行预算。所以，在电力施工企业中，要将成本详细的分到每个部门，每个岗位，甚至是每个职工上，并建立一套完整的考核制度，才能将成本降到最低。

最后，在材料这里还要把好关，实行优化对比，对库存和压货的现象进行避免，并对废旧物做好回收重复利用的效果。

2对工程预算进行科学的编制。在所有的电力施工企业中，对每个项目成本的计算都要依照施工图。而施工企业的核心就是工程，其结构模式、施工环境或工程规模都不相同时，其成本也会存在较大的差异。所以，对工程预算进行科学的编制是非常重要的。这样既可以在市场竞争中取得胜利，同时也可以对低价格中标的现象进行避免，最后对整个电力施工企业的经济效益进行提高。在对工程预算进行编制时还要遵循以下规律：首先要遵循客观的经济规律，做好前期预算的工作；其次，在编制之前，对相应的资料进行仔细和搜集和确认，最后确保整个工程项目的责任成本和预算的可行性与准确性。

3以经营效益为核心。无论是什么样的电力施工企业，其发展的共同目标都是对经济效益的提高。所以，电力施工企业必须要根据其实际情况进行经营计划的制定，做到统筹兼顾和权衡利弊，最后达到经济效益最大化的效果。具体的做法有：对工作人员的职业素质和勤俭风气进行培养，制定相应的责任成本规则，实现各个工作人员职责范围的明确，杜绝浪费，提倡勤俭节约。

4建立责任和成本相统一的管理制度。对于目前的工程项目成本管理，主要有两部分内容存在，分别是公司对整个工程项目经理的管理和对所有下属工作人员、工地以及部门的管理。而如果建立一套责任与成本控制相统一的管理制度，则可以对成本进行层次分明的管理，起到奖优罚劣和多劳多得的作用。并且在最后，还要将工作任务落实到每个人身上，做到个人职责范围的明确。

#### 四、结语

在电力施工企业中，成本管理是非常重要的一项，并且它也

直接关系到整个企业的经济效益和发展前途。本文通过对电力施工企业的现状以及成本管理当中所存在的问题进行分析，总结出了相应的成本管理策略，首先要全面贯彻电力施工企业的管理理念，其次要对工程预算进行科学的编制，再次要以经营效益为核心，最后建立责任和成本相统一的管理制度。希望在今后的工作中起到良好的作用，为我国的电力施工企业的发展奠定良好的基础。

## **对施工企业成本管理的思考论文题目篇七**

建筑工程项目成本控制是建筑市场中服务体系的重要组成部分，也是政府与项目法人之间相互联系的桥梁，其涉及到的内容包括工程前期资金计划研究，计划初期资金成本管理，以及和不同单位之间的协商管理等。从投资估算、质量监督、工程建设管理到招标承包合同价估算，再到最终竣工阶段时的相应的工程结算，整个计价过程对建筑工程项目成本控制有着重要意义。因此，国家的法律法规还亟待进一步的完善与改革，建设单位也必须加强监督与管理的相关力度。在合同中明确各方的相关责任，才能真正落实相应的建筑工程项目成本控制。

## **对施工企业成本管理的思考论文题目篇八**

我国的项目成本管理一般是从两个大的方面进行分析和管理的：

(1) 项目施工的全过程造价控制

(2) 对项目施工的相关责任进行有效落实，做到利益与权利想结合。在施工项目的成本管理过程中，施工项目的管理者有责任控制项目的成本。施工项目成本管理最终的目的是要使施工企业的利益最大化，因而施工项目的成本管理一定要将责任、权利和利益三者结合起来，才能对施工项目成本管理中的生产管理、资金控制和成本核算等进行有效的控制。同时，还需要对施工项目的成本进行定额管理，将具体的资

金数额落实到实际的成本管理中。

### 3 施工项目成本管理中存在的问题

3. 1 成本预测未能取得较好效果我国的施工项目管理中成本预测方面的工作还稍显不足，没有取得较好的效果。造成这种现象的原因主要有三点：

(2) 项目施工成本管理计划编制方面存在很大的技术和管理漏洞，缺乏相关的技术基础。很多项目施工单位的成本计划编制没有形成或落实到位，从而导致财务人员无法对施工项目的成本进行核算。

(3) 不能做到对项目成本管理的实时监测和控制。项目施工企业应该及时将施工项目中计划完成的部分与已完成的工作进行比较，从成本的角度进行施工项目的成本跟踪管理。

### 3. 2 成本管理观念和制度存在缺陷

施工项目管理人员认为施工项目成本管理的责任应该集中在财务管理部门，其他部门并不需要对施工项目中的成本管理负责，这样的成本管理理念使得施工项目过程中的成本管理无法落实。同时，施工项目管理人员将施工项目的`成本管理与施工质量孤立起来，使施工质量和成本管理分离。相关的规章制度存在很多不合理的地方，很多项目施工企业的成本管理方式不完善，也没有相应的奖惩制度，因而对施工项目的成本管理没有实质性的作用。

### 4 加强我国施工项目成本管理的对策

#### 4. 1 企业应采取的施工项目目标

成本管理措施施工项目的目标成本控制包括施工的直接费用、各种税金及附加费和间接费用等，对这些费用的控制是施工

项目成本管理的主要方面。在保证施工项目盈利的前提下，对各个环节的目标成本进行管理，保证各个施工环节、流程之间的密切配合，各自相互协助，建立有效的管理机构，进行工程各项工作的合理调节，形成科学的施工方案，加大彼此之间的支持力度，促进工程建设的顺利进行。

#### 4. 2 引进先进的成本管理方法和手段

要引进现代化的成本管理手段，加强信息的交流。将施工项目的成本管理机制落实到位，建立健全信息管理系统，对相关的信息资料进行整理，施工项目的管理部门和设计单位等进行较好的交流协调，将施工项目过程中的信息实现共享。

#### 4. 3 构建施工项目成本管理系统

完善的施工项目管理系统能够使项目管理者更好地管理好施工项目的全过程，还能促使施工人员遵守相关的法规和规定。一般情况下，施工项目的成本管理由很多内在联系的部分组成，从而形成一个系统化的施工项目成本管理体系。

#### 4. 4 施工项目实际成本的比较分析

在施工项目成本管理的过程中，有必要将施工项目实际成本和预算成本进行对比，及时找出两者之间的差距，并对产生这种差距的原因进行分析并采取措施对施工的成本进行管理，这也是对项目施工过程进行施工项目成本管理的最有效方法。

### 5 结语

施工项目的成本管理应该贯穿于项目建设的全过程，因而是一个动态化的成本管理过程。不同的施工项目具有不同的特点，施工项目的成本管理不仅要控制全过程的成本管理，还需要根据施工项目自身的特点，有针对性地对施工项目进行成本管理，从而保证施工项目企业的长远发展。因此，现阶段

段研究施工项目成本管理具有非常重大的现实意义。

参考文献：