

日本文化演讲稿日文版(通用8篇)

演讲稿也叫演讲词，是指在群众集会上或会议上发表讲话的文稿。演讲稿是进行宣传经常使用的一种文体。演讲的作用是表达个人的主张与见解，介绍一些学习、工作中的情况、经验，以便互相交流思想和感情。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看看。

日本文化演讲稿日文版篇一

大家上午好！

今日，我很荣幸代表xxx有限公司作为“呼和浩特市最美诚信企业”入选单位来参加这样一个隆重的颁奖仪式并作发言，感激各位领导对我公司的认可、关怀和支持，给我们企业一个相互学习借鉴，营造倡导诚信发展这样良好的经营发展氛围。

人以信为本，业以信为根，诚信守法既是企业立足的根本，也是企业能够长期生存并发展的基础。汇嵘传媒是一个年轻的企业，能够在短短的3年里从一个传媒工作室发展成为集品牌推广、创意广告、活动策划、媒体投放等多业务模块运营于一体的专业传媒公司，拿到最优质城市媒体资源和项目，得到行业同仁们的认可，离不开“诚信”二字。我个人认为，真正有眼光，有格局的企业家们，绝不会以高昂的失信成本换取眼前的蝇头小利。我们不仅仅想把企业做好，做大，更要把企业做长久；我们今日能够有缘汇聚于此，是诚信之福，我们来日携手共进，走的也将是一条诚信之路！

“诚信”说来简单，笃行不易。就谈一个最简单的例子吧。汇嵘传媒的户外媒体屏幕之一——金翡丽led显示屏，在早期进行业务推广时，曾与一家品牌手机公司签订了一份广告发布合同。由于我们从业经验尚浅，对于同行业竞争限制的相关

合同条款认识不足，按该合同约定，我们在该广告投放期间无法接收同类广告业务合同的发布，累计损失客户和业务远远超出该笔业务带来的收益。在应对业务损失和规范履行合约之间，我们选择了后者。不是不心疼，但我们更注重的是汇嵘传媒这个品牌的信誉，我们深知，不讲诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升和潜在经营风险的加大，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。我们相信，今日的损失，既是市场给我们成为传媒人上的第一节课，让我们认识到了市场竞争的无情和激烈，也为我们打出了一个响当当的行业口碑，你能够说我们这个团队不够成熟，但你不能说我们背信逐利，我们要打造一只专业的队伍，更要成长为一个正直诚信的企业。

汇嵘传媒成立至今，在呼和浩特和林格尔县中学和内蒙古师范大学累计捐资助学10余人次，每年端午、中秋、春节坚持组织公司全体员工到白庙子敬老院看完慰问孤寡老人，给他们送粮油米面，陪他们过节，我们不热衷沽名钓誉，而是想经过这样的方式，在员工的思想里播种善良、宽容、诚实的种子，把这种人与人之间最真诚的情感传播扩散开来，让这种精神融汇在我们的企业文化里，让员工自觉自愿的践行诚信于实际的工作中，这远比空洞的说教更能触动人心。从实际反馈的情景来看，也确实到达了我们所期望的效果。不诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。不诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。

今日在座的都是我市企业成员里的佼佼者，相信“礼貌诚信”也是大家的共识，在这样一份来之不易的荣誉面前，我们更加坚定了诚信发展的决心，并将以此为新的起点，进取地探索在当前经济形势下企业诚信发展的新思路，秉承“创新诚信务实高效”的经营管理理念，抓住当前新传媒与传统传媒深度融合的新机遇，充分整合最优质城市媒体资源，为企业与客户互利共赢打下坚实的基础，进取发挥汇嵘传媒作为优秀企

业公民的职责和“最美诚信企业”成员的使命，以诚信对待客户，以诚信立足社会，以诚信谋百年发展。

有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，先进的企业文化、优秀的服务理念，是企业的能量宝库，放飞活力，收获红红火火。

随着企业体制改革的进一步深化，企业已经进入了客户经济时代和品牌经济时代。近年来，集团公司深入开展企业文化建设，经过服务品牌征集活动，培育员工对服务理念认同和遵从。通过开展学习型企业创立活动，努力培养员工的学习创新本事，实现企业的知识化管理；将行业作风建设作为一项重要工作来抓，不断创新服务措施和服务机制，打造诚信服务品牌。作为客户服务中心的一员，我们在工作中同样无时无刻不在践行着“诚信水务、情润万家”的服务理念和“市民满意、政府放心”的价值观。

每一天，我们都要经过电话线，倾听着市民的意见诉求，感受着市民的喜怒哀乐。虽然素未谋面，水务热线却在我们与市民之间架起了畅通无阻的空中桥梁，铺起了浸润真情的服务快车道。我们与广大市民们心心相印，脉脉相连，一齐感受着他们的感受，欢乐着他们的欢乐，幸福着他们的幸福。市民遇到问题了，我们跟着一齐着急；问题解决了，我们跟着一齐高兴；市民打电话表示感激，我们从心底里感到欣慰和自豪。然而，在工作中也并不总是欢笑，我们也有心酸、委屈甚至哭鼻子的时候。俗话说：众口难调。当用户遇到问题后，或者由于素质原因，或者是着急上火，或者是对水务工作不了解，有的用户打起电话疾言厉色，有的不分青红皂白连声呵斥，连插句话解释的机会都没有，更有甚者恶言相向，破口大骂。作为一个女孩子，谁不是父母的掌上明珠、膝下宠儿，又几曾受过这种气有时接完电话便不禁泪如雨下，心想热线这活也太难干了。可等心境平静了，细想一下，又没那么生气了。

张总一再提醒我们客户永远是正确的，要求我们要学会换位思考。是啊，将心比心，谁遇到急事不着急谁遇到麻烦不心烦作为服务企业，作为送水使者，“上替政府分忧，下为群众解难”，这不正是我们的天职吗只要用户喝上了放心水、满意水，只要用户能够安居乐业，我们累点、苦点都不算啥。不管用户如何，我们都要以不变应万变，那就是始终如一地以最优质的水为市民送去甘露，用最热情的服务，化解他们的忧愁，用最真诚的话语，拉近彼此距离，让他们感到温暖，感到水务的涓涓真情。这是我们的真情告白，更是我们的庄严承诺！我们水务的企业文化是发展的、提高的，无所不在的。您看，那一套套代表整体形象识别系统是一种企业文化；一条条规范员工行为的制度是一种企业文化；一次次入村帮扶活动是一种企业文化……正是因为有了这强有力的企业文化做支撑，才谱写了水务今日的发展篇章。集团公司经历了三年大发展的光辉历程，所取得的成绩令人瞩目，让我们心潮澎湃，那是水务员工心与火的耕耘！诚如大家所言，水务是我们的家，我们都是这个家的亲人，工作多做一点没什么，休息时间少一点损失不了什么，脑子会越用越活，工作会越干越精。我们的员工就是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的团队就是一个具有凝聚力、向心力的团队；我们的领导就是这样能够高瞻远瞩又极具亲和力的领导；我们的企业文化就是一种以人为本、底蕴深厚的企业文化！朋友们，一个志存高远的组织已开启新的篇章，时代的脉搏把我们推向更高的起点：建设品牌水务，我们任重道远；畅想八个领先，我们活力满怀！让我们在“勇创大业、追求卓越”的企业精神指引下，尽情挥洒我们的才能和活力！让我们携手奋进，为共同建设“活力水务、品牌水务、和谐水务”而努力拼搏吧！

日本文化演讲稿日文版篇二

国家一统或是改朝换代，或兴或衰，每一次无不是历史的改革推动着时代的进步，中国文化之所以可以生生不息，不在于学习，改革，创新。无文化之创新，何谈历史之进步，而当酒店选择海景作为企业文化的那刻起，它将会给我们带

来什么？无人知晓，可是当领导们艰难的迈出这一步的时候，就已坚信，它能带来的一一必将是成功。

海景文化起源于青岛海景花园酒店，于1995年1月开业，历经6年的时间，对自己的文化进行提炼、汇总、改编，最终创造了海景自己的文化理念，因为海景的文化理念中汇聚了酒店所有员工的心血，所以它的成功已是必然，这也让我们的选择更加坚定。

曾经的我不会想信一种文化，一种培训方式可以把一个团队引领至成功之路，可是海景文化，就如同沙漠之中的一片绿洲，给人以向往，给人以生存之希望，既然我们选择了海景，领导者们就不单单只为生存，他们所要做的就是，通过这种文化理念，让我们的酒店比之海景更加辉煌。

起初我对海景的概念很模糊，到后来认识这种文化，并逐渐的融入了这种文化，终于明白了，是什么带领这个企业走向成功，那个时候不得不敬佩那些选择，并且学习这个文化的领导者们，因为现在的海景是我们企业的基石，它的推崇是酒店进步的缘由，这就是所谓的万里之行，始于足下，如基石未稳，安能胜人一筹。

长春的酒店业竞争日趋激烈，新兴酒店同样发展迅速，在我看来，酒店比拼，除了地理位置的重要性，无可厚非的就是比硬件和软件，综合起来说就是比客人的满足感。而硬件设施在大多数的酒店里，基本是大同小异的，比拼起来吃亏的可能性相当小。这里所谓的软件被我们称之为服务，而在海景的学习中，光论学习服务这一环节就占据了其半壁江山，其中重要性显而易见。在这里我不妨打个比方，如果客人的满足感是一个杯子，硬件是石头，服务是沙子，这个杯子即使装满了石头，也不过是空其外表，没有沙子，它就永远都填不满，而海景就是给了我们更多的机会选择更好的沙子，当我们被这个杯子局限的时候，想必沙子的好与坏，其作用……不言而喻。

服务不单单是满足客人的需求，那样只能把服务的本意越拽越远。我们眼里的服务太过普通，在海景的定义里——服务的重要必其先优质。如果说酒店给了一个服务的平台，那我认为学习海景就是给这个平台上加了一块跳板。在我学习海景一年多的时间里，不能说学的其中精髓，但就算是略懂其一二，也是让我受益不浅。在如今的对客中，我能更好的衡量其利弊关系，既满足客人的需求，也不能让酒店吃亏，长久下来这到似一门手艺。

一个企业需要学习，才能取得进步，海景规范着酒店的各个体系，制定了酒店的整体规划，把一个单纯的酒店，带入了一个企业的气息，据我所知“如！要弘扬企业之功就，必定择海景之功劳”。也许十年二十年之后，这个文化就会被替代，酒店就会从新选择，可是到了那个时候我们不得不叹服，那个时候海景文化它那辉煌的过去，它曾经给整个企业带来的，巨大的隐形利润，它让我们在行业中居高不下，并欣欣向荣。

海景文化把我们这个企业推向了一个时代，对于他的选择我们无可厚非，对于他的价值我们无可厚非，对于他的成功——我们无可厚非。

日本文化演讲稿日文版篇三

今天我演讲的题目是《感受艺术魅力》。穆尔说：“艺术是高尚情操的宣泄。

”雷诺兹说：“艺术使自然更完美。”欣赏艺术美，需要知识修养；领略自然美，同样需要知识修养。修养越深，展现在你眼前的美的疆域就越广阔，你获得的美感也越丰富。生活中到处存在着艺术，音乐艺术、书法艺术、文学艺术、电影艺术、绘画艺术、雕塑艺术、舞蹈艺术、戏剧艺术、建筑艺术，它们都愉悦着我们的身心、潜移默化地提升着我们的素质。比如：一首音乐可以滋润我们的心灵，一幅书法作品可

以提升我们的内涵，一篇美文可以赋予我们高尚的品格和洒脱的灵感。今天，就让我们走进我们优雅的校园，去感受我们学校那独特的艺术魅力。清晨，迎着灿烂的朝霞，走进我们亲爱的校园。

首先你感受到的是绿树迎宾的景象，各种树木张着伞形的树冠，碧绿碧绿，充满了精神，就像一个个朝气蓬勃的中学生。校园一角是心海湖、心怡亭，这里溪水潺潺，芳草青青，化解了我们紧张烦躁的情绪，给我们繁忙的学习生活增添了一些闲情逸致。踏着整洁的台阶，步入宽敞、明亮的教学楼，仿佛步入了一条艺术的长廊。两边的墙壁上悬挂着美妙绝伦的艺术作品，名人名言为我们的学习导航引路，同学们的美术作品也美轮美奂。徜徉在其中，这些刚劲有力的书法作品，光彩夺目的绘画作品带给我们极大的心灵震撼，使我们感受到浓浓的艺术魅力。

我们就在这艺术的氛围里开始了一天的学习，我们尊敬师长、遵守纪律、积极学习、快乐成长。同学，你去过我们的图书馆吗？你欣赏过我们的集萃馆吗？你上过我们的艺术选修课吗？这些也处处蕴含着艺术的气息，蕴含着艺术的感染力，它们陶冶了我们的情操，滋润了我们的心灵，丰富了我们的生活。我们校园建筑物的名称也高雅别致、极富艺术匠心：格致楼、相长楼、砺耘楼，全部出自古代圣贤的经典，蕴含着校长、老师对我们少年学子的殷切希望。对我印象最深的就是我们的饭厅“箪瓢堂”和校训：“舍我其谁”。前者出自儒家的经典《论语》。孔子表扬他的学生颜回的贤德：“一箪食，一瓢饮，在陋巷，人不堪其忧，回也不改其乐。”颜回不迁怒、不贰过，情操高尚，不计较饮食的好坏，一心一意学好知识，是一个难得的好学生。“舍我其谁”出自亚圣孟子。孟子生长乱世，一生致力于实行仁政，屡次碰壁，但他也不灰心。他说：“夫天未欲平治天下也，如欲平治天下，当今之世，舍我其谁也？”将“箪瓢堂”和“舍我其谁”连在一起，就是告诫我们在生活上要低标准，在学习上要高要求。同学们，请铭记我们的校训：当今之世，舍我其谁？！让我们因为

是人民中学的一员而庆幸、自豪吧。让我们在这一片充满了期望、充满了希望的热土上，挥洒青春、挥洒汗水、茁壮成长吧。

我的演讲完毕，谢谢大家。

日本文化演讲稿日文版篇四

大家好！

我是来至锦域蓝湾分行的马静，自从我上年4月份进入公司到此刻已经一年多了，在这一年多的光阴里，我的感慨很多，也很感谢公司让我站在这个平台上演讲。

这天我给大家演讲的主题是：“弘扬钢运文化、放飞我们梦想。”

回望以前，进入钢运房产两路分公司后，我的一切都发生了很大的变化，从签第一个单不会写合同到自我能独立操单时，我觉得学到了很多、也收获了许多，这些都离不开身边同事们真诚的帮助和关爱，正是有了他们真诚的帮助和关爱，才成就了这天的我。所以我很感动，我很感谢他们，在那个时候，我就对自我说，不管在什么时候，我都会抱着一颗感恩的心真诚地对待身边的每个人和事，在这个舞台上锻炼自我的同时，把自我的快乐传递给身边所有的朋友。态度是决定一个人能否成功的根本要求，作为一个房地产经纪入务必抱着一颗真诚的心，诚恳的对待客户，对待同事，只有这样，别人才会尊重你，把你当做朋友。业务代表是企业的形象，企业素质的表达，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的枢纽，因此置业参谋真诚的态度直接影响着销售业绩。

钢运文化是关爱、互助的文化，关爱别人就是互助自我，因为只有你关爱了别人，在你需要帮助的时候别人才会互助你，让我们伸出手来帮助我们身边的每一位需要帮助的人吧！其

次就是团结合作，努力沟通。业绩的提升，光靠一个人的努力是不行的，它需要很多人的合作。

回想在长河度假村军训翻越障碍的活动和9月16日在白市驿拓展训练的抢滩登陆活动中，让我感到团队的力量是多么的强大，个性是在抢滩登陆的活动，在整个过程，大家都把男女有别的观念抛在了脑后，大家紧紧的抱在一齐，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，别人的脚踩在自我的脚背上很疼，甚至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好感动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的.，怎会会快速平安成功的到达此岸呢？“一根筷子轻轻被折断，十根筷子牢牢抱成团”正是在诠释团队的力量是无穷的。既然属于这个团队，就要充分发挥自我的作用，只有大家齐心合力，没有攻不破的堡垒。

高效才能共赢，我们坚信只有团队才能给我们带来更大的信心、力量和效率，只有团队才能给我们带来更高的利益，也只有团队才能使我们勇于应对成功路上的荆棘险阻，也只有团队才能让我们在逆境中勇往直前。只有这样我们钢军的旗帜才能很快插片整个两江新区！

我亲爱的钢军同仁们，只要我们继续以阳光心态去聚焦业务，真抓实干，不断提升我们的效劳，公司必将赢得持续、安康、稳定的开展。天道酬勤，阳光总在风雨后，坚信自我就是那道美丽的彩虹！尽情地燃烧你的激情，释放你的情怀，放下你的一切包袱，树立你坚决的信念，在钢运这个充满活力与激情的舞台尽情展示自我。放飞你事业的梦想！让我们携起手来共同创造属于自我的一片蓝天，明天会更好！也祝我们的钢运明天更辉煌！

日本文化演讲稿日文版篇五

大家好！

中国是一个具有五千多年历史的文明古国，中国的传统文化源远流长。

传统文化如一缕轻风，轻抚我们的脸颊，让我们不得不对它微笑；传统文化像一个故事，向我们招着双手，让我们不得不去阅读；传统文化似一杯清茶，清香诱惑着我们，让我们不得不细细品尝。是啊，传统文化就是这样，只是保持着原来的姿态，就能够让我们如此着迷，激起我们的好奇心，使我们在不知不觉中就已经去了解它，想要把它理解透，让它永存心中。

现如今，随着科技的发展，高新产品的入侵，我们的生活比起民主主义革命时期，已经发生了翻天覆地的变化。人民的生活水平也提高了许多。有人说：当今世界都已发展起来了，国与国之间的交流也越来越频繁，而我们中国应放弃传统思想，不要一成不变的守着原来的，多过过西方的节日，比如情人节、圣诞节等，应该跟着时尚的步伐走。也有人说：现在科技这么发达，不需要再用手写汉字，直接聊微信、发qq□打电话得了，还不用写信那么麻烦，很快就能够收到回信。还有人说：我们现在住的都是高楼大厦，不愁吃不愁穿的，一出门就能买到东西，不用像以前那样要去很久才能回来。所以我们不用发扬“艰苦奋斗，勤俭节约，努力创新”的精神，我们应该注重现实，好好享受就行了。

事实恍若如此。

不过如今的发展是靠什么来的？

据报道，曾在重庆出现了一群具有“棒棒精神”的人群，他们用自己的身体担负雇主的信任。有一位“棒棒”由于肩负重担，与自己的雇主走散了，这位“棒棒”最后又回到原点等待雇主回来，此时正值初秋，天空又飘着蒙蒙细雨，凉风飕飕，时间一分一分地过去，直到天降夜幕，这位棒棒终于等到雇主回来寻找。而这位“棒棒”俨然已似一只落汤鸡，

直打哆嗦。雇主只是抱着试一试的态度回来寻找，而当得知“棒棒”为了等候自己，已是半天的等待，生怕雇主找不到一直没有挪动位置。

秋风中“棒棒”的等待，已然站成一种精神——“棒棒精神”！信任与坚守，朴实与奉献。这不就是中国传统文化的体现么？时间流逝，精神长存，这就是中国的魂，传统文化的精髓，才有了上下五千年流淌的文明历史。所以，作为中学生的我们，应该学习祖国的传统文化，提高对传统文化的认识，让传统文化永驻心间，坚守传统文化！

日本文化演讲稿日文版篇六

大家好！

今天，我演讲的题目是：校园盛开廉政花。

古往今来，有多少清正廉洁、务实为民的清官廉吏受到百姓的崇敬与爱戴，他们的形象深入人心，他们的故事久久传颂。君不见，一代清吏包公、于廉、海瑞的故事热映荧屏，久演不衰；人民公仆孔繁森、牛玉儒、任长霞的事迹震撼人心，影响甚广。是的，无论历史如何变迁，无论时代怎样发展，廉洁清正永远是时代的呼唤，勤政廉政永远是人民的期盼。

今天我谈的“廉政”，不是社会中吃喝玩乐的扼杀，不是贪污受贿的严惩，是校园里文明校风的廉政，也许有的同学认为这只是一种社会风气，与我们小学生有什么关系；其实不然，校园处处有廉政，廉政之花怎样才能永久的盛开在校园呢？我们生活在美丽的校园中，学校的腾飞与发展，离不开老师的辛勤工作，更离不开我们学生的刻苦学习。在生活中，我们要像周那样艰苦朴素。在学习上，我们要像张海迪那样拼搏进取说到这我不能不提到我们的老师。

“一支粉笔，两袖清风，三尺讲台，四季晴雨。”正是我们

园丁的真实写照。你看，从校长书记到班主任，从各科任课老师到后勤管理人员，他们无不是淡泊名利，清正廉洁，乐于奉献。对比社会上的腐-败要案，对比生活中的贪官污吏，我们的老师总是那样甘于清贫，默默无闻，言传身教，是我们每位学生做人的榜样。

“少年兴则国兴，少年强则国强。”我们肩负着民族和国家的未来，我们的责任任重而道远，我们要“学习、学习、再学习”，用成绩回报老师辛勤的耕耘，用所学知识为社会创造财富。

作为学生究竟如何清廉呢？我想：日常生活中，我们要认真花费父母给我们的每一分零花钱，不要铺张，更不要奢侈；不要攀比，更不要所谓的名牌，要充实自我，踏实做好每一件事，不要乱扔杂物，更不要损坏公务，不要乱涂乱画，更不要折花损树。时时要有俭朴的意识，处处要有美化的环境。这就是我们尽本分能够做到的。

亲爱的同学们，勿以善小而不为，勿以恶小而为之。让我们去小恶而从善，积小善而成大德，只有这样廉政之花，才会在我们的校园开花、结果。

同学们，老师们，春天的清风已经在我们身边吹拂，我们也期望着廉洁的清风吹遍校园的每一个角落。希望广大师生与廉洁诚信同在，与公正俭朴同行，从自己做起，从现在做起，了解反腐倡廉的知识，阅读反腐倡廉的故事，学习反腐倡廉的人物，当营造廉政建设良好氛围的生力军。只要大家都能争做一个正直的人，“求公守信、崇廉倡俭”就会在我们的校园蔚然成风，就能为全社会的廉政文化建设做出自己的贡献，为祖国、为自己创造一个更加美好的明天！

谢谢大家。

日本文化演讲稿日文版篇七

大家好！

我想这个答案是错的！这样的对话只能将企业带到一个死胡同。员工到一个企业远远不只是为了赚钱那么简单，那么肤浅。每个不同人的需求各不相同，工资只是工作的一个必要条件，但远远不是充分条件。简单的像人生都要吃饭，但吃饭远远不是人生的全部一样。

培训讲师谭小芳认为，一个员工选择一份工作除了要得到工资外还要得到很多，岗位的提升，能力的提升，责任的提升，荣誉感的提升，和谐的工作环境，可以实现的工作目标，公司的鼓励，稳定的发展，兴趣，感情，习惯，特长，生活方便等等。人之所以是人，并不是因为人会吃饭睡觉，而是人觉得人知道自己是人，知道尊重自己，知道感恩。员工之所以会成为员工，也远远不止赚钱养家糊口那么肤浅。企业和企业家应该从这些方面去考虑。

“鸦有反哺之义，羊有跪乳之恩”，世间生灵尚且如此，作为企业的员工，我们更应该学会感恩。然而在我们周围也不凡不懂感恩之人，他们心胸狭窄，看人不顺眼，遇事不顺心，经常脾气暴躁，无事生非，一味索取，从不贡献，这样的人，他们往往是自己和自己较劲，导致病从气中来，折将又损兵。“饮水思源”、“喝水不忘打井人”这些都是感恩的表现。多想着别人的好处，自然就会学会感恩。

第一，企业和员工对社会的感恩意识；

第二，企业和员工对用户的感恩意识；

第三，企业和员工对合作伙伴的感恩意识；

第四，企业和员工之间的双向感恩意识；

第五，企业员工之间的相互感恩意识。

- 1、要正视当前社会感恩文化的整体缺失的客观环境；
- 2、制度要体现对感恩文化的支撑；
- 3、选择恰当的切入点，将感恩意识引入企业；
- 4、合理的分步引导五种关系中的感恩意识；
- 5、培养企业中的感恩文化氛围。

日本文化演讲稿日文版篇八

文化在汉语中是“人文教化”的简称。前提是有“人”才有文化，意即文化是讨论人类社会的专属语；“文化”的本义是“以文教化”，它表示对人的性情的陶冶，品德的教养，本属精神领域之范畴。随着时间的流变和空间的差异，现在“文化”已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念，成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。中华文化博大精深，源远流长。儒家文化是中华文化发展的主线，以孔、孟为代表人物，著作有《春秋》、《孟子》、《论语》等。倡导：“仁、义、礼、智、信”。道家以老子为代表人物，著《道德经》，书中包括大量朴素辩证法观点，如“祸兮福之所倚，福兮祸之所伏。”等。佛家经典《金刚经》其核心思想是教人们不执着。这些都是公认的智慧经典。儒、释、道三家文化在历史的长河中交融荟萃，交相辉映，流传了几千年不衰，深深影响着中华民族的发展，成为中国人的精神支柱，指导着国人的日常行为和道德准则。可见文化的扎根之深，作用之大，魅力无穷。

一个企业从小到大，想建成百年老店，长治久安，实现“立民族志气，创世界名牌”的宏伟目标，在汲取各方文化的同时，必须逐步形成自身独具特色的企业文化，并坚持不懈，

不断发展和升华。

x集团从一九八一年建厂，至今已走过二十七个春秋，从一个名不见经传的小厂一跃而成为“五业并举、协同发展”的国内大型企业集团，行业涉及羊绒、煤炭、电力、冶金、化工等多个领域。总资产达183亿元，2019年销售收入达123亿元，实现利税17.76亿元，品牌价值攀升到了150.67亿元。回顾x集团走过的历程，可以发现这其中闪烁着许多改革创新思想的光芒。不论是企业文化方面还是管理创新上均可找到。如：八十年代的打破铁饭碗，率先施行全浮动效益计件工资制；九十年代的产权制度改革；特别是21世纪“集智、放胆、拓荒、创新”，在棋盘井打造的工业园区项目，初步实现了二次创业的宏伟蓝图。类似例子很多，不胜枚举。企业的发展让我们认识到，每一步改革的成功都要遵循事物的发展、运动、变化的规律，抓住机遇、做事合度，而不能一成不变、死水一潭，坐以待毙。辩证唯物主义的最基本概念是变，变是绝对的，不变是相对的；变即改革创新，是集团企业文化的核心动力源。

x集团的稳步发展长盛不衰遵循了这样的规律，是在科学理论的指导下，不断吸取社会创造的一切新知识、新理论，形成独具特色的企业文化，成为企业改革创新的文化动力。如科学管理理论的实践运用，夯实了我们的基础管理；国际营销模式启迪我们建立了全国最大的企业营销网络；品牌经营战略为我们创立世界名牌提供了基本思路；正在推行的比较管理为我们集团注入了新的活力。集团高层领导班子在战略决策时能够高瞻远瞩，与时俱进，实事求是的去做事，并能做成事。相比之下，过去曾赫赫有名的秦池，只因走了偏激的路线，孤注一掷夺广告标王导致不自量力而破产。再如巨人大厦也是头脑发昏，设计二十多层最后要盖到七十多层，最终盖到中途夭折。可见在企业发展过程中文化引领方向，理与事合，做事合度是多么重要啊！

集团现在正大张旗鼓的搞比较管理，这也是我们现阶段管理

方面的一个重大举措，但比较管理的性质是刚性的，以排名奖惩为核心，还应将企业文化同步建立起来，刚柔相济、一张一弛乃文武之道。物质有限只能以文化激励人，最终是要以企业文化管理为管理的最高境界。搞好企业文化的关键是各层级领导和管理骨干人员，包括我们基层的班组长，都要率先垂范、关心职工，营造出上下同欲、同心同德的团队氛围，才能形成强有力的战斗集体。现阶段职工流动性大的现状已很突出，那么在经济困难不涨工资无法留住熟练工的情况下，我们在实施比较管理或日常管理工作中，各级领导是否要思考一下呢？是否要改变一下过去偏重考核管人、严词厉语管人的方式方法呢？是否在此时同步抓好企业文化中的“感情留人”方面？所以提高企业管理骨干的个人文化水平，特别是修养意识的水平是搞好企业文化建设的重点。修养意识是一个人安身立命，谋求发展的根本基础。做好企业的重点是要坚持“以人为本”思想，以人为本首要是不断提高自身素质，管理人员更要注重个人文化素质的提高。很多大企业是靠人搞好的，也有很多大企业是被人搞垮的。如：三鹿奶粉事件，是“人”忽略了质量是食品企业生命的根本规律，违背了它而受到了惩罚。一则短信是这样讽刺的：其它奶粉企业对三鹿说：我们是奶粉里掺三聚氰胺，你这家伙是三聚氰胺里掺奶粉。发人深省，说明一个企业的管理人员忽视了最根本的东西：基本素质。再如：三株口服液，受到一名消费者的投诉，不能宽容而妥善解决，最后诉诸法庭，官司打了几年，后三株虽胜，但因“计较”小小的得失，不懂把握大局而落了个名声扫地，退出了市场的结果。对企业来讲素质是“企业的基本财富”，对一个单个的人来讲“素质是人生资本”。去年，在呼市发生过一起公安分局局长枪杀市委副书记案，从中可以感叹人生，修养意识和具有良好心态是多么重要。在现今社会，市场经济的迅猛发展，一定程度上刺激的人们心态浮躁，贪求欲望强烈、追名逐利。好高务远，大事干不了小事干不好，外求心严重。中国儒家传统文化著述《大学》中教人们“格物、致知、正心、诚意、修身、齐家、治国、平天下”，治学或说人生的根本是要内求。只有内求，反省自己，虚心实腹，才能不断提高自身素质。己所不欲、

勿施于人。众善奉行，诸恶莫做。融利己于利他人之中，懂得先舍后得。多一些宽容，少一些计较。知足常乐。才能降服己心，平静那颗躁动的心。静下心来踏踏实实用功，踏踏实实做人做事，才会有辉煌的事业，和谐的家庭，健康的体魄，幸福的人生。在x集团工作才能履行好“讲忠诚、讲责任、讲追求”的精神纲领。

比如：创造出“神七”飞天的那些功臣们，立志科研，为祖国争光。敢于“上九天揽月，下五洋抓鳖。”他们的人生观和志向是伟大而有价值的，这种精神值得我们学习。

人活着，不要一切为了钱而成为钱的奴隶。要知道：“人占有了物，物也就占有了人。”人要有自己的理想和志愿，尽好自己的责任。在单位做好自己的工作，为事业而拼搏。在家庭孝敬好长辈。夫妻相敬如宾，尊老爱幼。对自己要洁身自好，克己慎独，勤学好进，活到老，学到老。努力提升个人文化水平，胜己者胜人，内圣才能外王。

企业是由个人组成的，企业文化的形成来源于个人文化的集智。在企业文化的发展中，每个员工的个人文化也要与时俱进。个人和企业，都需要在发展中追求自身价值观的升华，根据一项国际管理咨询公司的调查表明：之所以全球500强企业能长久保持旺盛活力的原因就在于，他们善于给自己的企业文化注入活力。每个员工的价值是建立在企业价值之上的，脱离了企业的成功，自我价值的体现便成为空谈。同时，员工实现自我价值也是推动企业发展的根本动力，它们二者是相互依存相互拉动的关系，良好的企业文化必须兼顾企业文化与个人文化的共同发展，认识到这一点的企业才能获得长足的进步。

最后祝愿我们集团繁荣昌盛，员工生活幸福，明天更美好！

谢谢大家！