

甜品调研报告(通用5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

甜品调研报告篇一

随着上网的人数的不断增加，电子商务将是互联网未来发展的趋势，人们的网上购物热情将进一步膨胀。而大学生又是这个购物群体非常重要的一部分，对此，我们开展了有关大学生网上购物情况的调查研究，并且以重庆文理学院在校学生为主题进行调研、分析。

1. 了解大学生网上购物情况;
2. 了解影响大学生网上购物的因素;
3. 大学生网上购物的未来发展预期。
 1. 大学生网上购物的比例所占比例;
 2. 大学生网上购物的原因是什么;
 3. 大学生对网上购物发展趋势的想法及对网上购物的意见。
4. 大学生网上购物时会买些什么产品;
5. 大学生对网上购物的态度和看法;
6. 常在网上海购物的'大学生，大约每次会花多少钱;
7. 大学生对网上购物发展趋势的想法及对网上购物的意见。

重庆文理学院在校大一到大四的学生

(一) 抽样方案

本次调查采用随机抽样方式，随机从大一到大四的学生中抽取100名学生进行问卷调查。

(二) 问卷设计

见附表一

问卷打印费： $0.2 \times 100 = 20$ (元)

(一) 调查人员：刘桂元(学号201212049095)，江诗琦(学号201212049060)，周丹秀妮(学号201212049035)，曾岑莎(学号201212049013)

负责人：刘桂元

调查人员规定：

- 1、仪表端正，穿着大方。
- 2、工作认真，积极负责。
- 3、举止谈吐得体，态度友好热情。
- 4、访员要能把握谈话气氛和方向。

(三) 工作安排：(分工不严格，有交叉交流。)

总方案制定

调查问卷设计

问卷发放

资料整理

资料分析

调查报告撰写

甜品调研报告篇二

(一)调查目的：通过了解大学生手机使用情况，为手机销售商和手机制造商提供参考，同时为大学生对手机消费市场的开发提供一定的参考。

(二)调查对象：在校生

(三)调查程序：

1、设计调查问卷，明确调查方向和内容；

2、进行网络聊天调查。随机和各大学的学生相互聊天并让他们填写调查表；

3、根据回收网络问卷进行分析，具体内容如下：

(2)根据各个同学对手机功能的不同要求，对手机市场进行分析；

二、问卷设计

甜品调研报告篇三

二〇二一年四月

目 录

一、调研目的二、调查内容

三、调查范围、调查对象和分析单位

四、调查理论假设

五、调查方案说明

六、调查人员组成七、调查时间进度和经费使用计划

一、调研目的许多大学生把考上大学作为中学嘘唏的奋斗目标，但上了大学却对大学生生活缺乏长远的打算，因而感到大学生生活茫然、空虚、枯燥、乏味，不能合理地利用课余时间，虚度了大学的光阴。本调查问卷旨在引导大学生合理安排课余时间，全面提高大学生素质，既能学习好专业理论知识，又能开阔视野，参加社会实践，发展个人爱好，实现自我价值。

二、调查内容

1. 被试者的基本情况：包括性别、年级。
2. 大学生课余时间量调查。
3. 大学生上自习的频率。
4. 大学生主要课余时间(除自习以外)的基本情况。
5. 大学生期望及兴趣爱好的课余活动情况。
6. 大学生主要活动时间量安排情况。
7. 课余生活对大学生的影响情况。

三、调查范围、调查对象和分析单位

1. 调查范围：浙江财经大学东方学院校内
2. 调查对象：浙江财经大学东方学院部分大学生
3. 分析单位：个体

四、调查理论假设

假设浙江财经大学东方学院所调查大学生的课余活动以游戏为主。

五、调查方案说明

我们调查分析的总体是浙江财经大学东方学院全体四年制本科生。本次调查通过抽样问卷调查，采取自愿填写的形式。为使样本具有更好的代表性，我们选取了不同学院。在各个学院内，我们对于在这些学校就读的大四、大三、大二、大一大学生采用分层抽样和随机抽样相结合的方法，进行课余时间安排问卷调查。样本容量为500，调查时注意将男女比例大体控制在1:1，以方便分析、研究。调查采用面对面的方式，调查选择在晚6点到10点之间，分6天进行，每学院两天。调查问卷发放、回收一次完成。对获得的有效样本，课题小组采用excel软件进行数据处理。得到可靠的样本数据后，根据研究分析目的，统计各项选项的数目及所占百分比。通过大学生课余活动安排的不同年级间的纵向差异分析和不同性别间的横向差异进行分析；从大学生的课余活动情况与之期望的情况间进行比较分析。

六、调查人员组成1、朱昱昊

2、钟伟民

七、调查时间进度和经费使用计划

1、调查时间进度： 调查采用面对面的方式，调查选择在晚6点到10点之间，分6天进行，每学院两天。调查问卷发放、回收一次完成。

2、经费使用计划： 打印问卷费用***元

填写问卷赠品费用***元

大学生调查方案

大学生消费情况调查方案

课余活动方案

校园调查活动方案

学院跳蚤市场活动方案范文

甜品调研报告篇四

一、大学生消费结构现状

当代大学生的消费结构大体由五个方面构成，按照消费的“重要性”和“必须性”由强到弱分别是“学费和住宿费”、“除住宿费以外的基本生活消费”、“除学费外的学习及素质拓展消费”、“通讯消费”、“休闲娱乐消费和社会交往消消费”。

1. 学费和住宿费

学费为大学生消费支出中最为重要的一项，因学校类别、所处的地域、专业性质的差异也有所不同。一般可分为以下

三个档次：经济欠发达地区的院校和农林等享受国家优惠政策的院校学费一般在每年2500至3500元，一般院校收费集中在3500至7000元之间，一些二级学院或是艺术类院校以及热门专业的学费则往往高达每年7000元到15000元。

在住宿费方面，进入以来，受“教育产业化”和“高校后勤社会化”的影响，学校的集体宿舍出现了“高中低档”之分，人数少、设施好的宿舍收费较高，而传统的“八人间”等宿舍收费较低。但因国家有指导性规定，住宿费一般都在每年300元至1200元之间。近年来，大学生校外租房的现象越来越引起社会各界的关注，根据笔者的调研结果，大概有17%的大学生有过在校外租房或找人合租的经历，而房租一般在每月每人100元到500元之间。由于大部分高校有关于禁止学生校外租房的规定，因此有80%校外租房的大学生并没有在学校办理退宿手续，校外租房的房租成了一笔不小的额外开支。

2. 除住宿费以外的基本生活消费

该项消费主要包括衣、食、用、行四个方面，由于家庭收入差异及大学生消费习惯的不同，这部分消费的差异显著。调研结果表明，“除住宿费以外的基本生活消费”每年在1000元以下的大学生占0.99%，且全部为一年级学生；1000元至2000元之间的大学生占22.8%，2000元至4000元的占55.9%，4000元至5000元的大学生占16.6%，5000元以上的占3.6%。并且，这部分消费中，水平最高的被调查者的消费水平是最低的被调查者的22倍。可见，家庭收入差距及其派生的消费差距在大学生中体现的非常明显。

3. 除学费外的学习及素质拓展消费

主要包括书费、培训考试费、电脑及上网费三大类。书费包括学校正常教学活动所需的教材及参考书、学生为提高自身能力和素质的课外参考书以及一些课外读物，如文学作品等。培训考试费是近年来在大学生消费结构中所占比重越来越大

的一项内容。由于大学生近年来的考研、考证、外语学习等各类课外学习活动越来越多，该项支出呈连年显著上升的趋势。大学生在“培训考试费”一项每年要花费200元至2000元左右。电脑及上网费也随着网络的普及而逐渐成为“必须开支”，三分之一左右学生配备了个人电脑，而购买电脑、上网的费用也不少。

4. 通讯消费

随着通讯器材的广泛普及，手机等通讯产品已不再是奢侈品而成为生活及社会交往的必备品。学生的通讯消费还是比较理性的。手机一般选用较为便宜的机型，手机费也低于平均水平；短信受到广大学生的欢迎，短信费占手机费的比例高于一般水平。值得注意的是，通讯消费随着学生年级的'提高而逐渐提高。

5. 休闲娱乐消费和社会交往消费

休闲娱乐消费和社会交往消费是两个密不可分的部分，当代大学生社会关系搭建和维系的一个重要途径就是休闲娱乐；而大学生的休闲娱乐往往是群体性的，由此而来的消费支出随着大学生年级的提高而不断上升。这部分消费常见的项目有“请客聚餐消费”、“歌厅台球厅消费”、“旅游消费”、“购买礼物消费”等。按照马斯洛的“需要层次理论”，社会交往等活动属于人类的第三个需求层次，大学生在这方面适当的消费无可厚非，但过度的娱乐支出加大了学生的经济负担，这种经济负担部分转移到了父母和家庭，部分转化成了“负债”，给学生带来了一定的精神负担。

二、大学生消费结构分析

总体而言，大学生消费总额呈逐年上升的态势，这说明了大学生的消费水平随着经济社会的发展在不断提高，这是一种正常的经济现象，是社会发展进步的结果。尽管从绝对值上

来讲各项消费均在不断上升，但各项消费上升的速度不同。在上述的五大类消费中，“学费和住宿费”保持了稳中略有上涨的水平，但在大学生消费总水平中所占的比重连年下降，说明大学生其他方面的消费越来越高。这其中，部分学生的“休闲娱乐消费和社会交往消费”增长速度过快，这在一定程度上体现了当代大学生消费的不理性，也反映了“消费主义”确实在一部分大学生身上存在。消费主义的实质是一种不适合我国当前国情的消费价值观，这种价值观念把消费数量和种类日益增长的物品和服务看作是至高无上的，并将其作为最普遍的文化倾向和最确切的通向个人幸福、社会地位和国家发展的道路，作为较高生活质量的标志，甚至是公民对经济繁荣的贡献和对国家或社会的道德责任，从而使高消费成为正当的、道德的和合法的。消费主义导致了部分大学生的“超前消费”甚至是“负债消费”，也导致了在消费时的“攀比心理”、“炫耀心理”，给大学生本人和家庭都带来了一定的经济压力，部分大学生的心理也受到了一定的消极影响。因此，在消费方面，家长、老师、学校和社会的合理引导是必不可少的。

三、合理消费结构的引导

首先要帮助大学生树立正确的消费理念和健康的消费意识，强调“绿色消费”和“自我发展消费”；反对“过度消费”、“享乐消费”和过份的“时尚消费”。其次要注重消费与市场基本理论的教育。主要为消费观、消费计划、消费结构、消费方式、和消费营销等知识，让大学生做有经济头脑的消费者。最后是要培养大学生的理财理念，培养其正确运用金钱的能力。此外，全社会，特别是相关商家，要努力优化大学生的消费环境，在产品营销过程中要体现合理利用各种资源，提倡文明消费、反对铺张浪费，讲究消费效率。

参考文献：

[1]刘鑫. 大学生不良消费行为分析及对策研究. 哈尔滨工程大

学硕士学位论文. 2007.

注：本文为河北大学青年发展研究中心课题《当代大学生消费研究》（课题编号：2006021）研究成果。

甜品调研报告篇五

随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念对我们产生重要的影响。因此，关注大学生消费情况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，成为我们大学生共同关注的话题。

- 1、了解大学生的基本消费情况，提高大学生的消费意识，提倡勤俭节约的品德；
- 2、掌握数据调查方案制定的方法步骤和数据调查收集的方法；
- 3、通过问卷设计，练习解决问卷设计过程中的细节问题，提高问卷的质量。

- 1、在校大学生的基本生活消费；
- 2、在校大学生的`学习消费；
- 3、在校大学生的娱乐消费；
- 4、在校大学生的人情消费；
- 5、在校大学生的电子产品消费。

- 1、活动时间：11月12日至12月18日。

具体安排：

11月12日-----11月20日制作问卷；

11月23日-----11月24日发放问卷做调查；

11月25日-----11月27日统计问卷；

11月28日-----12月2日整理资料并且分析总结；

12月3日-----12月18日写活动报告和活动心得。

2、调查对象：在校大学生。

3、调查方法：文献法、问卷法。

4、调查程序[a]查文献[b]选题[c]制作问卷[d]调查[e]分析f总结。

5、人员安排：

a]制作问卷：徐伟、曾阳、黄江、陈福林、陈浩、杨致远、申莉

b]发放回收问卷：李多祚、李冲、聂胜、殷倩、史新鹤、宁静

c]统计：王丰、梁霞

d]总结与汇编材料：全体社调成员

6、纪律要求

在调查过程中，要保持好一个大学生的形象，不说粗话，脏话，对人要友善；调查问卷中搜集的所有材料禁止泄露给无关人员；社调成员要团结互助，积极高效的完成各项任务。

1、选题阶段：社调成员各写几个话题由全体成员共同商量决；

- 2、资料汇集：小组成员共同统计分析资料；
- 3、设计阶段：大家共同讨论后由组委编写；
- 4、调查阶段：成员按照安排展开调查；
- 5、统计阶段：组委统计后和大家共同讨论写好总结。

- 1、调查过程中保持良好的形象；
- 2、各小组确保材料的真实性和保密性；
- 3、成员之间要团结互助，办事要积极主动。

- 1、打印费：90元；
- 2、资料费：30元；
- 3、车费：30元。