

工作计划要有明确的目标吗 明确工作计划细化目标(优质5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

工作计划要有明确的目标吗篇一

一： 现有门店及情况

2. 立丹店人员：漆小丽、王月含、侯沛伶、姜若锦，董艾 问题：

1. 缺乏dm单（日逍遥民间已送部份dm单）

二、原计划年前开业的门店：

1. 石油路店、上清寺店原定于号开业，因证照未落实（据证照办理人员通知上清寺在近3-5天提交办理证照，石油路未提交材料）现只做好了门店背板。

2. 预计3月10号前开业的门店

其它未分配人员因自身住宿问题，待其它区门店开业之后会协调到其它区。

四：三月工作计划（待定）

一：计调的分工和定义：组团型计调、接待型计调、专线型计调、散客型计调(现行我区计调为：门店计调)二：计调的知识储备和信息储备 知识储备：

1: 一个合格的计调应该熟悉各项旅游法规, 包括《旅行社管理条例》《导游管理条例》以及合同方面的法规以及酒店管理、以及车辆运输、航空法规等相关行业的法律法规。

工作计划要有明确的目标吗篇二

20xx年是实施“ ”规划节能减排任务的开局年。为切实抓好今年的公共机构节能工作, 实现节能减排降耗目标, 推进全市经济社会实现科学跨越, 根据《节约能源法》、《公共机构节能条例》和省、市有关要求, 结合我局实际, 制定本计划。

一、指导思想

以《节约能源法》和《公共机构节能条例》为依据, 以提高公共机构能源利用效率为核心, 以建设节约型机关为目标, 以节电、节水、节油、节气和节约办公用品为重点, 以办公建筑能耗和车辆交通能耗为突破口, 提高公共机构用能管理水平, 充分发挥公共机构在全社会节能工作中的示范作用。

二、主要目标

广泛开展公共机构节能宣传、培训, 营造良好的公共机构节能工作氛围;局节能工作领导小组牵头, 建立健全统一管理、分工负责、相互协调、监管有力的公共机构节能管理组织体系和协调机制, 全面开展公共机构能耗统计工作;加强日常用能管理, 推行低成本、无成本节能管理措施, 提高能源利用效率, 切实降低能源消耗;通过大力推进新能源和节能新技术、新产品的应用, 加快用能设备的节能技术改造, 提高用能设备能效;大力推进公共机构节能绩效考核评估, 全面开展公共机构节能监督检查。到20xx年底, 公共机构用水、电、气分别比20xx年下降5%, 单位建筑面积能耗降低5%;公务用车油耗

降低5%;办公用品耗费降低5%。

三、工作重点

(一) 建立办公建筑能耗动态监管体系。

2. 逐步开展能源审计。对本单位公共机构办公建筑耗能设备进行全面检查摸底，分析办公建筑的节能潜力。按照有关规定开展能源审计，逐步开展对本单位用能系统、设备的运行及使用能源情况进行技术和经济性评价，根据审计结果采取提高能源利用效率的措施。

(二) 积极推广节能技术应用。

1. 加快用能设备节能改造。逐步淘汰高能耗的空调和计算机、打印机等用电设备;对耗能量大的中央空调、电热水器和燃气灶等用能设备，在综合考虑费效比的基础上，采用变频调速、无功补偿等节电技术，积极实行节能改造，提高能效水平。组织实施市直公共机构既有建筑的围护结构、供热系统、采暖制冷系统、照明设备和热水供应设施等方面的节能改造工作。

2. 积极应用节能新产品。大力开展绿色照明行动，逐步淘汰高能耗灯具，办公建筑的楼梯、走廊、卫生间等公共场所的照明，全部安装智能控制装置，杜绝长明灯现象;构办公建筑内的水龙头、洁具更换为节水型器具，杜绝跑、冒、滴、漏和长流水现象。

(三) 抓好公共机构建筑节能。

1. 抓好新建建筑节能的全过程监管。加强对公共机构新建办公、业务、服务、公益等非经营性办公用房工程项目的节能评估和审查工作，严格执行建筑节能设计的规定和标准，采用节能型建筑结构、材料、器具和产品，提高保温隔热性能，

减少采暖、制冷、照明能耗。组织开展建筑节能新技术、新产品、新材料在新建公共机构办公建筑中的试点和示范。统筹兼顾节能投资和效益的同时，严格控制公共机构建设项目的建设规模和标准。

2. 加强既有办公建筑的节能改造和管理。全面开展既有办公建筑的节能改造工作，着力推进照明系统能效提高工程、制冷与供暖系统节能改造与优化工程。在既有办公建筑大修维修中要采用节能环保材料、设备和产品。

(四) 提高办公设备节能效果。严格执行国家有关空调室内温度控制的规定，充分利用自然通风，改进空调运行管理。电梯系统实行智能化控制，合理设置电梯开启数量、楼层和时间，加强运行调节和维护保养。办公建筑充分利用自然采光，使用高效节能照明灯具，优化照明系统设计，改进电路控制方式，推广应用智能调控装置，严格控制建筑物外部泛光照明以及外部装饰用照明。加强对燃煤锅炉进行节能检测和改造。减少空调、计算机、复印机等用电设备的待机能耗，建立班后断电和用电巡视检查制度。

(五) 大力开展公务用车节能。

1. 加强公务用车配置管理。严格执行公共机构公务用车配备配置标准与管理办法，控制公务用车编制和规模，优先选购节能环保型车辆，及时淘汰报废高耗能、高污染车辆。

2. 加强公务用车日常管理。加大对公务车辆的监督检查，制定节能驾驶规范，推行单车能耗核算和节能奖励制度，建立公务用车油耗管理、油耗统计和“一车一账”制度。严格执行车辆百公里耗油分类控制标准，加强单车百公里油耗考核。健全公务用车使用管理制度，合理安排车辆出行路线和用车人员搭配，减少车辆空驶里程，提高公务用车使用效率。认真落实派车登记制度，严禁公车私用。全面实行公务用车统一定点保险、定点加油和定点维修制度，对定点单位和场所

进行严格评审。

(六)加强公共机构节能采购管理。认真落实节能产品政府采购制度，不得采购国家明令淘汰的用能产品、设备。健全节能环保产品政府采购评审体系和监督制度，不断扩大实施节能产品政府采购的范围，发挥政府采购政策导向作用，促进节能产品和技术的推广。

(一)健全节能工作组织管理体系。建立节能绩效考核评估办法。将年度节能工作目标纳入绩效考核评估体系，并占一定分值比例，实行量化考核打分，节能目标完成情况作为对各科室、直属单位及其负责人绩效考核评估的内容之一。建立市公共机构节能工作联络员制度，明确工作职责。局节能工作领导小组，切实加强对节能工作的管理。建立节能工作目标管理责任制。

(二)广泛开展节能宣传教育。根据公共机构节能特点，有针对性的搞好节能宣传教育。广泛张贴节能用语标识，利用板报、宣传栏等有效工具，宣传公共机构节能方针政策、法律法规和标准规范，增强节能意识和能源节约的紧迫感和责任感。做好节能培训工作。经常开展节能教育和节能技术培训，培养广大干部职工良好的节能、用能习惯。

(三)加强节能制度建设。建立能耗统计和报告制度。进一步完善能耗统计和管理制度，按规定要求如实记录能耗原始数据，建立统计台账，并及时做好各项能耗统计汇总上报工作。建立能源消耗定额管理制度。建立节能工作激励和约束机制。实行奖优罚劣，强化广大干部职工的节能意识。

(四)加强节能监督检查。在规范能耗统计报告工作的基础上，定期将本单位的水、电、气和车辆用油等能耗状况公示；建立健全公示后的跟进机制，加强对公示数据的分析和通报以及异常能耗的反馈和处理等工作，使公示起到应有的监督效果。加强节能监督检查。节能工作领导小组对全市公共机构节能

工作经常性检查，对公共机构违反规定造成能源浪费的，及时下达节能整改意见书，并限期改正；逾期不改正的，予以通报批评。

工作计划要有明确的目标吗篇三

今年以来，我街的道路交通安全工作，在街党组织的正确指引下，在和谐、凝聚的领导班子的正确领导下，在基层领导的正确带领下，在区交安委与有关部门的指导下，按照“安全第一，预防为主”的方针，和“实事求是、公开透明”的原则，紧紧围绕“降事故、保安全、保畅通”的工作目标，加强了道路交通安全管理工作，落实责任制，扎实开展综合整治活动，促进道路交通有序、安全、畅通，达到了少发事故、少发违章的目标。

金桥街遵照区交安委的指示认真学习交安委下发的文件、材料；按时完成区交安委交给的各项任务（两员代办业务）；认真学习交通法律、法规，不断强化交通安全意识，遵守交通规则，安全行驶车辆，为年度无交通事故发生奠定了良好的基础。现将20xx年度交通安全工作情况汇报如下：

在主管领导的大力支持和关心下，不断组织交通安全培训，认真学习法律、法规知识，交通安全意识不断的提升。通过学习认识到遵纪守法的重要性，认识到只有遵守交通法律、法规，按规定行驶车辆，做到“文明出行、平安归来”才能保证他人和自身的人身安全，才能做到无重特大交通事故发生；通过学习认识到在行驶过程中不仅要做到遵规、守法、安全行驶，更应该时刻把“生命曾宝贵，安全是首位。”记在心上、印在脑海，同时也要改正以往的一些不良行为。做到：不违规、违法开车，不醉酒驾车行驶，不超员、超载，不疲劳驾驶，不超速行驶、不向车外乱吐、乱扔杂物；杜绝变道不打灯、开车打电话、过坑不慢行、遇水还加速等现象发生。让文明交通、安全行驶与人们时刻相伴，做文明行车人。

为了有效的排除交通安全隐患、防患未然，街道领导组织全体司乘人员大力宣传交通法律、法规，力求从源头上治理预防交通事故的发生。他们相互传阅宣传资料、传递图片或以口头宣传，用事实说话，让大家从思想上真正认识到了遵纪守法的重要性，大大的提高了大队司乘人员的文明出行交通安全意识和道德修养；通过大力宣传，关爱生命、文明出行已成为他们的自觉行为。

为了认真贯彻执行“安全第一，预防为主”的交通安全方针，龙泉里交通劝导站制订了有效的交通安全制度、驾驶员工作守则并与街道签订交通安全责任书。各负责人根据责任目标内容的要求，认真分析、深入理解、精心研究，制订了一系列相关工作计划和对策，并认真落实安全防范措施，坚持“谁主管，谁负责”、“交通安全第一责任人”的原则。对管理者来说做到了制度到位、管理到位，对司乘人员来说做到了认识到位、落实到位，消除了交通事故隐患，确保了无重特大交通事故发生，提高了从源头抓好交通安全工作的有效性。降低了事故发生率，提高了交通安全行驶指数，确保了无重特大交通事故发生。

为了保证驾驶员信息和车辆信息的准确无误，我街交通工作站在区交安委领导的关心和支持下为驾驶员建立、健全了驾驶员管理档案；为机动车、非机动车以及报废车辆建立、健全了车辆管理档案，以使各车辆信息真实可靠，有据可查。同时，要求驾驶员对管理车辆的各部位进行及时安全有效的定期检查、保养，发现问题即刻汇报、及时维修，确保了车况良好，安全行驶，为正常工作提供了保障。

建立“街交安委工作站统一部署，社区交通劝导站务站参与协作，驾驶员分协会共同参与”的道路交通三级联动管理机制，成立了以街道主任为组长，分管领导为副组长，派出所、安监办等相关部门为成员的道路交通安全综合整治领导小组，全面负责全街的道路交通安全综合整治工作。在龙泉里（社区）成立了交通劝导站站，由专职人员专门负责，做好交通

管理、交通劝导的同时完善本社区的机动车台账。充分发挥驾驶员分协会的自律和管理，督促驾驶员做好道路交通安全工作。

交通安全工作是一项综合性的长期工作，事关经济发展、社会和谐。在对工作的总结反思中，我们清醒地认识到，我街交通安全工作距上级要求，还存在一定的差距，交通安全形势不容乐观。一是目前我街域内村庄大多拆迁道路状况差，大部分道路等级低，路窄、弯多、坑洼，且缺乏配套的安全设施，容易诱发和造成事故。二是车辆运营者的法制观念和交通安全意识淡薄，交通安全警惕性差，超速行驶、客运车辆超员和低速载货汽车、拖拉机、摩托车违法载人等交通违法行为屡禁不止。三是村级客运市场发展缓慢，群众乘车难、出行难的问题还将继续存在，导致群众出行乘坐非法小客车的现象突出。四是安全管理队伍力量不足，安全管控覆盖面受限。

（一）强化宣传教育。把交通安全宣传教育培训作为列入政府工作重要议事日程，组织开展大型交通安全宣传教育活动，营造强大的宣传声势。广泛开展“交通安全街”、“交通安全村”建设，进一步提高广大群众的交通安全常识应知率。同时，适时组织驾驶员安全培训活动，充分运用典型交通事故案例，对驾驶员等进行警示教育。

（二）不断改善全镇路况。要采取有力措施，争取上级有关部门的大力支持，改善道路安全状况，并组织有关部门，经常性地开展辖区道路的安全情况排查工作，同时，强化对养、护路人员的管理，切实抓好雨季道路养护管理工作，全力确保雨季公路畅通、安全。

（三）严防死守，治好违法。要结合全市专项整治工作的要求，认真统筹、抓紧落实，按质按标开展好查处各类危及道路交通安全的违法违章行为和影响交通安全的活动，对超速、疲劳驾驶、无证驾驶、酒后驾驶等严重违章行为，要发现一

起，查处一起，真正形成严管态势。派出所、农机等部门进一步形成合力，坚决整治机动车严重超载问题，提高管理有效性和覆盖面。

（四）要统筹协调、确保稳定。认真处置好上级部门安排的与道路交通安全相关的各项工作，确保全街域内少发生事故、不发生重特大事故。

工作计划要有明确的目标吗篇四

抓好八个规范 扎实推进公安队伍正规化建设

寿光市公安局

去年以来，我局按照省公安厅和潍坊市公安局的统一部署，坚持以科学发展观为指导，认真贯彻落实《正规化建设纲要》和基层所队正规化建设意见，以把周部长基层基础建设联系点建成示范点为动力，以提高公安队伍整体素质和战斗力为目标，以“三所三队”和窗口单位为重点，对照正规化建设标准进行细化分解，着力从八个方面进行规范，有力地推进了队伍正规化建设。去年底全省公安队伍正规化建设流动现场会与会领导来我局参观指导，对我局的工作给予了很大的鼓励和肯定。今年4月，周部长视察寿光期间，对我局正规化建设的做法给予了充分肯定。

一、规范组织机制建设，建立责权明确、高效运转的工作体系

一是规范机构设置。按照精简、统一、效能的原则，理顺了组织机构，全局设4室（办公室、政治工作室、警务督察室、警务保障室）、7队（刑警、交警、治安、国保、巡警、经侦、法制案审大队）、23个派出所。在此基础上，统一了单位规格，刑警、交警、治安升格为正科级单位，所有派出所统一为副科级。人事管理工作全面加强，目前，全局副科级以上

干部达119名，占全体民警总数的，我局局长由市政府副市长兼任，政委高配为副处级，其他班子成员均高配为正科级；有4个派出所所长进入当地党委班子，担任党委委员。二是优化警力配置。围绕做大基层、做强一线，积极推动警力下沉，制定了《关于民警到基层工作的规定》，新录用调入和无派出所工作经历的机关民警一律充实到基层工作。今年以来，已调整82名机关民警充实到基层工作，目前，“三所三队”等基层一线警力占总警力的。建立了保证警力下沉的导向机制，规定提拔干部必须有基层工作经历；基层所队长必须有3年以上基层工作经历；大队、科室主要负责人空缺时，优先从基层所队长中选拔；立功受奖和评先树优90%以上名额用到基层；民警福利按基层高于机关、农村高于城区的标准执行，农村派出所民警比机关民警年补助高5400元。三是提高工作效能。进一步理顺上下级之间的领导和指挥关系，加强单位与单位的协作配合，围绕多警种联合堵控、所队打防协作、社区联勤联动等，建立起了快速反应、高效运作、协调行动的工作机制，形成了工作合力。同时，以建立“科学的目标激励体系、合理的考核评估体系、公正的结果运用体系”为目标，建立完善了绩效考核评价机制，全面推行局考单位、单位考警的二级管理模式，并把考核结果严格与单位、个人的评先评优、晋级晋职和经济利益相挂钩，有效激发了内部活力。

二、规范思想政治工作，提高队伍凝聚力和战斗力 一是坚持政治建警。深入开展保持^v^员先进性教育活动和警察职业道德教育，大力加强民警理想信念教育，确保公安队伍在党的绝对领导之下。积极探索新形势下公安队伍思想政治工作的办法，建立完善了一人一事的思想政治工作机制和队伍状况定期分析制度，每季度召开一次政工例会，及时掌握基层队伍思想状况，及时发现苗头、理顺情绪、化解矛盾、解决问题，增强了队伍的向心力和凝聚力。二是坚持文化育警。制定了《关于加强警察文化建设的实施意见》，投资200多万元建成了警察俱乐部，购置了球台、跑步机等30余种体育和文化器材，成为了文化育警的主阵地。组建了篮球、乒乓球

队和文艺小分队，定期组织歌咏比赛和法律知识竞赛，丰富了民警的业余文化生活。同时各单位普遍建立了荣誉室和活动室，因地制宜建设了形式多样、多姿多彩的墙壁文化，营造出了团结拼搏、奋发进取的浓厚文化氛围。三是坚持从优待警。研究制定了《从优待警十项规定》，严格落实民警休假、体检、因公负伤快速救治和民警伤亡保险等一系列制度，在市人民医院康复中心为民警逐人建立了“健康档案”，成立了民警正当权益保护委员会，大力实施民警“安居工程”，先后筹建宿舍楼175套，全部解决了民警的住房问题，解除了民警的后顾之忧。不断提高民警福利待遇，进一步凝聚了警心。

三、规范教育训练工作，不断提高民警综合素质

一是开展业务练兵。以“三懂四会”为目标，坚持集中培训与岗位自学相结合，大力加强业务练兵。今年先后举办了治安管理处罚法、治安防控、刑事侦查、社区警务等培训班15期，培训民警400余人，有力地促进各个层面工作的开展。二是开展科技练兵。深入开展了计算机基本应用技能练兵，民警考试一次不合格的全局通报、扣年终奖500元；复试不合格的离岗培训、扣年终奖1000元；三次不合格的，年终奖全部扣除，强力提高信息化应用能力。三是强化实战练兵。采取“战训合一、轮训轮值”的训练模式，每年对全局45岁以下民警开展为期15天的脱产培训，对参训民警实行“学分制”管理，达不到85分的随下一期继续培训，增强了民警的实战技能。四是完善练兵机制。坚持每日早操练体能、每周两晚学知识、周五集中练技能，加强基本功和体能技能训练，做到练兵制度化，引导民警自觉练兵。依托干警培训中心，建立了集学习、训练、食宿功能于一体的实战训练基地；认真选拔实战部门业务骨干参与教学，组建立了一支26人的兼职教官队伍，为训练提供了有利的保障。实行逢会必考和每月定期考核制度，考核结果与等级化管理考核挂钩，建立起了练兵激励考核机制，激发了民警学习的积极性和主动性。

五、规范内务管理工作，提升公安队伍形象

一是建立管理制度。完善了《内务卫生管理暂行规定》、《警车、驾驶员管理制度》、《派车单制度》、《财务管理制度》、《窗口民警行为规范》、《八小时以外管理规定》、《110接处警工作规范》等一系列内务管理制度，对警容风纪、日常管理、值班备勤、接待群众、办公秩序等方面的内容逐一进行细化，为内务管理规范化建设提供了制度上的有力保障。二是统一内务标准。制定了《内务建设规范》，在派出所外观标识、内部标牌、建筑外观形象、警车制式全部统一的基础上，对办公场所、生活区、宿舍区、“五小工程”及牌匾悬挂、服务设施、工作台帐等，统一标准、统一要求、统一设置、统一规范。按照“所队内务专人监督、环境卫生分区包干、个人内务各负其责”的原则，把管理责任落实到每个民警，确保内务整洁有序。三是加强督查力度。局政治工作室、警务督察室等部门密切配合，定期、不定期对各单位内务管理情况进行督查，对发现的问题提出明确要求，限期整改，并不断督促落实，对发现问题和整改情况及时进行通报。今年以来，共下发内务管理督察通报8期，有效地促进了全局内务管理工作的不断完善。

六、规范民警行为举止，注重良好作风养成一是严格养成教育。以基层所队为重点，坚持不懈抓好“四句话”要求的落实，把《公安机关人民警察内务条令》作为大练兵的重要内容，经常性地跟上检查督导，及时查处违反内务管理规定的行为，并纳入各单位和民警的绩效考核，使民警逐步养成良好的习惯和作风，促进了工作、学习和生活秩序的规范化。二是规范行为举止。结合大练兵活动的开展，聘请专门教师对民警进行了队列、礼仪、普通话和警容风纪培训，树立了民警良好的职业形象。加强窗口单位的整治力度，普遍推行了“一张笑脸相迎，一句您好问候，一把椅子让座，一杯开水暖心，一片真诚办事”的“五个一”工作法，从根本上杜绝了“冷、硬、横”的问题，树立了公安机关的良好形象。三是提高服务质量。从机制建设入手，进一步缩短办事时间，精

简办事程序和环节，提高了办事效率。交警和各派出所推行了流动车管所和户籍室，积极开展预约和上门服务，户政部门积极推行限时服务和延时服务，坚持双休日加班加点办理户口、二代证制度，解决了民警关注的群众办证难等热点问题。

七、规范监督制约工作，全面加强民警队伍管理 一是强化内部监督。以建立“大督察”格局为目标，将纪检、监察、督察、审计、信访等职能整合成一体，增强了监督力量，制定《党委成员联系基层工作规定》，对党委中心工作、纪律作风、执法执勤等情况，采取专项督察、突击检查、综合检查等方式，不间断地开展督察检查，对发现的问题及时发放督察通知书，及时进行整改。制定了《信访工作十项制度》和《信访投诉案件责任倒查追究规定》，对因工作问题引发信访案件的3名民警进行了免职、调离执法岗位处理；对信访案件较多的3个单位，年终考核创优给予了一票否决。二是进行社会监督。从人大代表、政协委员、社会知名人士中聘请了200名执法执纪义务监督员，纪检部门在社会各行各业中建立了50名行风联络员，定期上门进行走访，认真听取他们对公安工作和队伍建设的意见。对基层所队长和社区民警的工作，每年进行二次面对群众代表的公开述职，将群众评议情况作为考评的重要依据。同时，从促进公安行业作风出发，积极认真地参加了百家企业评议职能部门和电台的“行风热线”栏目，有力推动了监督制约的社会化，全局实现了队伍建设连续五年“零违纪”。

八、规范经费保障工作，推动公安工作顺利开展

以贯彻全国各级公安会议精神为契机，成立了专门的调研小组，就经费保障情况进行了深入的调研，找出存在困难和问题的原因，提出了解决困难的意见，并初步计算出我市公安机关公用经费、基本装备经费的最高和最低保障标准，在此基础上，积极主动向市委、政府请示汇报工作。市委、市政府高度重视公安经费保障工作，2005年召开了全市公安会议，

出台了《关于进一步加强和改进公安工作的意见》，从根本上解决了困扰和制约公安发展的一些体制性、机制性和保障性问题，其中确定逐年适当增拨公安机关的公用经费，使我市公安民警人均公用经费在潍坊县、市（区）中保持较高标准。2006年出台了《关于建立派出所保安队员经费保障机制的意见》，明确了各派出所保安队员配备标准，市、镇两级财政按每名保安队员年均万元保障经费。今年，我市公安人均公用经费预算达到3万元，超出省标准1万元。“三基”工程建设开展后，市政府又划拨了专项经费，为基层所队新添了一批警车、微机和其它装备，目前，每个派出所都拥有5部以上汽车，基层民警人手1台微机，个人防护装备齐全。我局总投资亿元、建筑面积万平方米的办公大楼正在施工之中，建成使用后，将成为全省县级公安机关一流的办公楼。

工作计划要有明确的目标吗篇五

（二）市场细化加剧和目标市场模糊化。

（三）全方位营销的兴起，使得人人都需进行营销。

要建立并维持良好的客户关系，就要把客户引入商业银行服务（产品）的设计、开发、生产以及销售的各个过程。商业银行要想在行业中取得显著的地位，就必须树立全方位营销的思想，时时想到自己在进行营销，工程师和开发人员若想扮演好营销代表的角色，就必须明确自己该开发什么，进行什么革新，如何调和产品及现有的顾客系统，毫无疑问，如今的生产活动也在进行营销。

三、商业银行实施关系营销战略的措施

第一，国有商业银行要建立一种支持性的企业文化。关系营销代表改变传统的资金交易方式的一个范例。交易范例的转移不可避免地对现行的企业文化造成威胁，势必要求改变现行的企业文化。关系营销具有银行和客户之间共同合作和相

互依赖的特征。在关系营销下，商业银行要彻底改变坐商作风，客户经理要转变为客户关系管理人员，客户的保持很可能会比客户争取授予更高的奖励；在银行管理层会议上，客户满意数据将会和财务数据受到同样的关注；银行行长将不仅仅与部门经理在一起研究讨论发展战略，更要注意协调与客户、政府部门、银行同业等之间的关系。

第二、强化和重视内部营销。内部营销的目标是使银行员工转向关系营销的新视野，促进新的企业文化的发展，使银行员工相信引入关系营销是明智的，激励员工开发和执行关系营销策略。内部市场的期望和需要必须得到满足。除非恰当地做好这一点，银行在其最终外部市场上的经营成功将会受到危害。如果银行不能够满足内部员工的需要，那么银行员工将不能够与客户建立长期关系。第三，理解顾客期望。国有商业银行要整合内部客户信息资源，建立统一的共享的客户信息数据库。过去由于商业银行不完备的营销信息系统、过多的管理中间层次以及沟通困难等，银行管理部门对于客户期望并非总是有一个清晰的认识。银行前台和客户经理要注意持续收集客户信息，注意客户信息的转变。进行业务流程重组，流程标准化能够让企业和客户整合及共享商业信息以顺应最新规则，在没有重大问题和耽搁的情况下实现兼并，并为客户提供更快更好的一对一的服务。通过流水线业务系统，银行可以处理更多的客户量和交易量。并及时更好地了解客户的需求和趋势，并为满足这些需求定位新的服务。尽量了解到单个客户的需要和愿望，提供并使服务个性化和人格化，来增加银行与客户的社会联系。商业银行可利用基于数据库支持的客户流失警示系统，通过对客户历史交易行为的观察和分析，赋予客户数据库警示客户异常交易行为的功能。客户数据库通过自动监视客户的交易资料，对客户的潜在流失迹象做出警示。

以“三个代表”思想为指导抓好银行党建

学说的丰富和发展，具有重大而深远的指导意义。“三个代

表”重要思想，不仅是新世纪全面加强党的建设的伟大纲领，也是我们银行工作的行动指南。当前，我们要从巩固党的执政地位和^v^基础的高度出发，继续坚持党的基本路线，通过抓好银行党建工作，充分发挥党组织的保障作用，把“三个代表”重要思想贯彻到办好银行的实践中。在抓好党建、办好银行的过程中，我们按照“三个代表”的要求，对开发银行的改革发展历程进行了认真总结思考，对开发银行落实“三个代表”的重要责任和具体实现形式有了更清晰的认识。“十五”期间，我们要继续深化改革，加快与国际接轨，把开发银行提升到国际一流水平。

加强人员培训，提高员工素质。在人员构成上，以大项目融资、贷款、投资、资本运作为中心进行优化，把开发银行办成知识银行、专家银行。在积极引进国内外人才的同时，组织多种形式的技能培训，进一步提高人员的整体素质。

三、抓好党建是办好银行的根本保障

抓不好，银行就办不好。反之，银行办不好，就说明党建工作没有抓住关键和重点，没有达到目的。抓好党建，办好银行，体现了“两手抓，两手都要硬”的原则，我们要继续探索新时期党建工作的新路子。今年我行将在制度、业绩等指标达到国际标准的同时，也要实现思想、班子、队伍和党建工作的达标。

一是以提高政治素质为重点，切实加强思想建设。以强化理想信念为首要任务，提高广大党员特别是领导干部的政治意识、大局意识和群众意识。要巩固“三讲”教育的成果，加强政治思想建设，继续坚持用政治理论武装全体党员干部，对党的宗旨、路线等基本问题，要做到明辨是非、坚持原则。完善学习制度，加强落实和检查，倡导“真学，深思，活用”的风气。着力培养一大批懂政策、守规矩、通技术、善经营、会管理的高素质新型人才。

二是以领导班子建设为重点，切实加强组织建设。我们在信贷体制改革中，加强党的领导，突出抓好各级领导班子建设，建立健全了基层党组织，为各项工作的开展提供了组织保障。加强领导班子建设，要体现“三个代表”的要求。在坚持干部“四化”方针的同时，要按照“双肩挑”的要求，配备的干部在党务、业务方面都要能胜任，所有的领导岗位都要实行“一岗双责”。同志多次告诫全党，“基础不牢，地动山摇”。我们必须把党的组织建设落实到基层，加强工作指导，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

三是以完善监督机制为重点，切实加强作风建设。继承和发扬党的优良传统和作风，是一个重大的政治问题，是党性观念的实际体现。几年来，我行党委按照中央要求，加强教育整顿，党员干部队伍的精神面貌发生了深刻变化。在这个基础上，必须把作风建设作为一项长期工作，对照“三个代表”的要求，重点加强思想作风、工作作风和学风的教育整顿，发扬清正廉洁、艰苦奋斗的优良传统。加强作风建设，教育是基础，制度是保证，监督是关键。要改变过去“不失大原则，不出大问题”的评价标准，加强定量考核，接受群众评议，实行全方位监督，做到内强素质，外树形象。今年我们成立了九个党建巡视组，以政治素质、领导班子建设和完善监督机制为重点，切实加强党员干部的思想、组织和作风建设。

总之，只要坚持以“三个代表”思想为指导，发挥党建工作的保证作用，勇于改革和创新，就能够把银行办好。我们要把抓好党建、办好银行作为贯彻“三个代表”思想的根本性措施，把党建工作渗透到开发银行业务工作的每一个岗位，每一名员工。通过党建工作，把全行同志的思想统一到“三个代表”的思想上来，统一到办好银行这个共同的目标上来，把国家开发银行办成国际一流水平的银行，真正发挥银行对经济发展的促进作用，真正体现金融在现代经济中的核心作用。

在公平的市场竞争中，外资银行与中资银行各有长短。可以看出，外资银行的竞争战略是：以利润最大化为中心目标，扬长避短，充分利用有效资源，采取“挖人才，争客户，抢市场”等方式，通过高投入、信息技术、管理技术、激励机制等手段；逐步挤占中国银行业市场。

客户尤其是优质客户的竞争也将成为中外资银行竞争的焦点之一。银行的利润主要来自于优质客户。据统计，目前中国银行业60%的利润来自于10%的优质客户。外资银行不仅在信誉和服务质量上比中资银行高出一筹，而且大多实行混业经营，与严格分业经营的中资银行相比，可以为客户提供更为全面和多元化的金融服务，对优质客户具有强大的吸引力。加入世贸组织后，外资银行首先会在金融服务方面打开突破口，利用其在跨国经营、金融创新、服务水平及经营管理机制等方面的优势，与中资银行争夺优质客户群。目前外资银行主要服务对象是生产型的三资企业，入世后，随着外资银行服务领域的扩大，国内的优质企业尤其是有进出口权的生产型企业、高新技术企业、潜力广阔的个体私营企业以及外商投资企业(尤其是实力雄厚的跨国公司)等，将会成为外资银行重点争夺的对象。