

2023年生活与消费是必修几 生活消费教学反思(通用7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

生活与消费是必修几篇一

辩证唯物主义认识论认为，真理和科学理论正确地反映了事物的本质和发展规律，能够指导人们提出正确的实践方案。因而，理论联系实际，成为思想政治课的教学原则和教学方法。老教材的教学，都要求坚持这一原则和方法，只不过的是，那时的具体做法是从理论到实际，是用实际来说明理论，强调的是理论，甚至过分的强调理论而忽视实际。

现在，高中思想政治实行新课程、新教材，在对待师生关系上，新课程强调尊重、欣赏和宽容。理论联系实际的原则和方法仍然没有过时。然而，课程标准变化了，教材变化了，即教育理念变化了，因而这一教学原则和教学方法也应该赋予其新的内涵，或需要更加全面地理解理论联系实际的原则和方法，那就是：在具体做法上，更要做到从实际到理论，是从实际、生活中概括出理论，抽象出理论，用理论指导实践。这样，才是真正的坚持了实践第一的认识论精神，才是全面的坚持了理论联系实际的原则。

新课程改革的核心理念之一是“为了每一位学生的发展”，为了实现这一理念，教师必须尊重每一位学生做人的尊严和价值。经济生活以“生活逻辑”为主线，强调贴近学生生活，贴近学生实际。对涉世不深的中学生而言，最熟悉的是经济生活中的消费环节。而由于各种各样的社会原因，学生的家

庭消费水平会有很大的差异，学生对消费的分析也往往会触及学生敏感的心灵。为了每一位学生的发展，尊重每一位学生做人的尊严和价值，在《经济生活》的教学中必须要用心呵护学生纯净的心灵。以下是我对《消费及其类型》教学的一点反思：

根据课程标准的要求，本框要求掌握的主要内容有：影响消费的因素；三种消费类型及其特点；理解当前收入和预期收入的高低对当前消费的影响，以及收入分配状况对消费的影响；理解物价变动对消费的影响；比较钱货两清消费、贷款消费和租赁消费的异同点；了解消费结构及其变化的原因。

我的教学从学生最熟悉的生活消费入手，让学生了解影响消费的因素，知道消费的类型以及消费结构的变化等经济现象及相关经济知识；让学生通过感受生活提高理论思维能力、深入分析经济问题的能力以及参与经济生活的能力；通过本框学习，使学生养成适度消费、量入为出以及避免盲从等消费观念，使学生成为理性的消费者。

在消费及其类型的教学中，我主要是设计了以下几个问题：

1. 一般情况下，你喜欢到什么地方买零食和衣服？购买时你会考虑哪些因素？
2. 你觉得影响你家买房的因素有哪些？
3. 假如你家要买冰箱或彩电，通常要考虑哪些因素？
4. 你感觉你们家消费水平变化最快的时期是什么时候？
5. 你认为你们家怎样能过得更好？

设计这几个问题的目的，主要是要引导学生通过自己的日常生活经验总结影响消费的因素。在设计这些题目时，经过查

阅有关对中学生的调查资料发现，中学生在日常消费中最具有自主决策性的消费项目中，100%可以自己决定的消费是零食，对其他的消费项目，中学生只有简单的认识。所以这5个问题是按照由简单到复杂的层级设计的。

学生对5个问题的讨论过程使我更进一步认识到新课程所强调的“为了每一位学生的发展”的核心理念的重要性。在问题1的讨论中，大部分学生都基本能够概括出影响自己选择的因素，而在其他问题的讨论中出现了明显的差异。

问题2和问题3对部分同学来说是比较简单的，而对部分同学，尤其是一些女生而言是比较难的。分析其原因主要是男生在家庭消费中的关注范围一般情况下比女生要宽，而且，父母一般更倾向于男生谈论这些家庭消费的问题，而和女生谈论的比较少。这恰恰是中国家庭教育中的一个重要缺陷，当没有兄弟姐妹的女孩子只关注要让生活好起来，却不关注家庭消费中的具体问题解决时，未来的由独生子女组成的家庭在消费上将存在诸多问题。教育面向的是个体的发展可能，我们在进行经济生活的教学中不仅仅是要完成课标的教学任务，而且还要尽可能解决学生今后发展中可能遇到的问题，至少也要通过教学过程给学生指出问题的所在。在教学中有时有意无意的点滴看似“画外音”的提示，有时候比长篇累牍的说教对个体的发展影响更大。

问题4和5的设计原本是想让学生从更广阔的角度来思考国家经济发展和个人收入变化对家庭消费的影响，希望通过这2个问题的设计，增强学生全面分析问题增强对国家和家庭的责任感。而在实际课堂讨论时，发现其实很多学生是倾向于掩盖家庭收入的变动情况，而且对消费水平的变化简单地理解为是消费水平的提高。可见大多数刚刚进入社会生活的学生对于消费水平的降低没有任何心理的准备，在课堂教学中，我真不忍心向孩子们提出其实家庭消费水平是有降低的可能性的。期望在以后的教学中能够帮助他们正确地正视生活的多变性，正确地认识消费水平的变化，而不是把过年的一段小

的时期作为自己家庭消费水平变化的代表，这样的认识只能说是一个类似于圣诞老人的传说，只有让他们走出这个传说，学生才能真正意识到自己对于家庭的责任，对于国家的责任。当然，还有一种解释是更多的学生将自己家庭的消费水平作为个人隐私，这种对个人隐私的保护是值得肯定的。还有一种解释是学生内心存在着自觉不自觉地相互攀比，都倾向于让他们掩盖家庭的消费情况和消费变化情况。

总的来说，这几个问题引起了大多数学生对自己家庭消费的思考，这种思考是可以有效地给予引导的。学而无疑必定所获甚少，有疑方能走向真知，向自我探究更近一步。在完成《消费的'类型》教学后就要放国庆长假了，刚好可以利用国庆长假的机会让学生和父母谈谈收入，说说消费，一方面可以增加阅历，亲自交流沟通，另一方面也可以将学习的知识应用到生活中去，更加深刻地体会《经济生活》来源于生活，又回归生活。祝福孩子们在今后的生活中能够安排好自己的消费，承担起对家庭对社会对国家的重任。

教学体会：在教学方法上坚持感性与理性，内容与形式的统一。按照唯物辩证法的观点，内容决定形式，形式是对内容的反映。

本节内容是与学生生活实际密切联系的内容，在教学中一定要引导学生通过生动的感性材料去理解抽象的理论知识，切忌让学生死记硬背。让学生在积极思考与讨论中，在社会实践中，自主探索、领会有关经济生活中包含的经济学道理，学会独立分析，增强参与经济生活的能力。教学方法就是教学形式，在教学过程中，方法的好坏无疑对教学效果起着举足轻重的作用，巧妙的教学方法让人赏心悦目、茅塞顿开，实现事半功倍，而拙劣的教学手段则会直接导致教学的失败。但是，内容才是根本的决定因素，衡量形式的好坏除了其本身以外，还必须根据是否符合内容才能作出客观判断。所以，在教学过程中优化教学情景和教学方法固然重要，但如果一味追求形式上的创新，忽视教学方法与知识要求的内在联系，

课改就会成为一项“形象工程”，那么，教学就成了无本之木、无源之水。这样的话，当前推行的课改也就失去了原来的初衷。

教学方法本身既包括了教师的教法，也包括学生学法。在政治教学中常用的教法有：讲授法（归纳法、比较法、案例分析法）、演示法、辩论法、情景教学法（情景模拟）、练习、复习法等；学法包括参观法、调查研究法、小组合作学习法、分析归纳法和讨论探究法等。这些方法本身不存在好坏之分，必须根据教学内容作出合理的选择，着重是帮助学生提炼、总结、理解理论观点及原理性、结论性的知识。

生活与消费是必修几篇二

《合理消费》是对学生进行节俭教育，引导学生确立科学的理财观，做到合理消费，适度消费，绿色消费，从而学会在市场经济条件下参与社会经济生活的基本技巧。在消费过程中多一些理性，少一些盲目；在日常的学习、生活中能够自觉养成爱惜劳动成果，不比吃穿，不浪费钱物，继承和发扬中华民族勤劳节俭的优良传统和美德，从小懂得珍惜劳动成果，培养勤俭节约的习惯。

本课例举了20xx年2月11日的《济南日报》的报道：“春节了，孩子们收到了不少压岁钱，济南某商场反映，有5名小学生疯狂购物，一天竟然花掉了3万元压岁钱，引起了家长们的不满，他们要求商家做出退货处理。最终商家与家长达成协议，将家长不认可的部分商品退货。”这一报道说明了我们应该在生活中引导孩子合理消费，从小树立理财观，养成节俭习惯，做到不比吃穿，不浪费钱物。

教学时，我把课堂营造出一种和谐、宽松的教学氛围，教学中与学生一起活动，一起游戏，用活泼生动的语言与学生展开交流，融洽整堂课的气氛。开拓学生思维，适时引导，让学生充分发表自己的观点，激发学生探讨问题的兴趣，有目

的地培训学生的思维能力和语言表达能力。

一是尊重每一个学生的个性差异，允许不同的学生从不同的角度认识问题，采用不同的方式表达自己的想法，用不同的知识与方法解决问题，促进每一个学生发展，让学生的个性得到充分的表现，让学生感受到学习的快乐。

二是学生在学习中多一份体验。通过书中生动的故事或事例来阐明勤俭节约的道理。但這些事例毕竟是发生在别人身上的，从中获得的情感体验是不同于直接在实践活动中获得的情感体验的。我要求学生密切联系自己的亲身实践和体验来举例，说道理，更加贴近学生的实际生活。让学生通过角色体验将自我融入情境，自觉地生情，潜移默化地移情，达到自悟的效果。

三是课堂充满童趣。我在教学《合理消费》一课中，针对学生喜欢故事这一特点，我扮成了故事里的历史伟人将准备好的有关的“小明星”证书、奖状、小奖品等送给“勤俭节约小标兵”们，使学生在趣味的故事中受到了感染、熏陶。送礼物时，我更关注那些“不起眼”的学生，尊重那些“不听话”的学生，让他们增添信心。课堂上，每一位学生都欢欣鼓舞，争先恐后地表现自己，充分体验到了当“小明星”的喜悦。

生活与消费是必修几篇三

《品德与社会》课程标准指出：品德教育的内容和形式必须贴近儿童的生活，反映儿童的需要，让他们从自己的世界出发，用自己的眼睛观察社会，用自己的心灵感受社会，用自己的方式研究社会。义务教育课程实验教科书所编排的内容，都是以儿童社会生活为基础，促进学生良好品德形成和社会性的发展。每节的内容都是用经过生活锤炼的有意义的教育内容来教育儿童。

《合理的消费》一课的教学，就是通过让学生说自己的生活、讨论消费的合理性、交流合理消费设计方案等活动，要学生了解花钱应该有计划、合理的支出，明白要把钱花在合适的地方。在引导学生理解如何才是合理的消费时，我充分利用教材提供的现成的人们在日常生活中的的一些需求的例子，并结合数学综合实践活动中关于《消费知多少》的调查，与学生共同探讨了几个问题：在你的生活中哪些钱是必须花的？哪些钱是可花可不花的？可花可不花的钱怎么办？学生很积极的参与到讨论中来。有的学生结合自身的例子，谈到自己为了买个漂亮的布娃娃与父母发生过不愉快的争执，有的为了买那些想吃的不合格的食品偷偷地拿过父母的钱。通过交流，这些孩子感到十分后悔，觉得这些都是不合理的消费，不应该乱花父母的钱。

教材中还有一项活动：假设你有20元钱，你准备怎样使用呢？我便让学生以20元为花钱的限度，制订一个花钱计划，学生们先在小组内交流自己的花钱计划，他们为自己的花钱计划提出了充分的理由。在全班交流时，有一位学生小君提出想用这20元钱先买一作文选，再给妈妈买一件生日礼物。她的想法，赢得全班同学的热烈掌声。我在对这位同学的计划给予肯定的同时，也对全班同学进行教育，要珍惜父母的劳动所得，懂得关心父母，懂得感恩。

通过本课的学习，使学生进一步明白零用钱应该怎样花，怎样花才算是合理消费。引导学生分清日常生活中哪些钱是必须花的，哪些钱是可花可不花的，即购物时应该学会选择、学会放弃。学生在这节课中通过讨论交流领悟了一些道理，我觉得在教学中要及时以学生反映出生活中问题为契机，对学生进行良好的社会生活品质教育，培养良好的生活习惯及生活技能。有效地引导学生养成良好的生活品质是品德与社会课教师的重要责任。

生活与消费是必修几篇四

人教版必修1《经济生活》第一单元第三课第一框“消费及其类型”的内容呈现顺序是：第一目，影响消费的因素；第二目，消费类型。我认为这样的内容顺序比较别扭，缺乏一定的逻辑性，也不符合学生的认识规律。经过重新整合后的教学顺序依次是“消费类型”“恩格尔系数”“影响消费的因素”，这样就符合了“是什么”“怎么样”“为什么”“怎么办”的认识逻辑，过度更自然，有利于落实二维教学目标。

从课堂气氛看，由于教学设计的情景比较贴近学生生活，所以课堂气氛显得比较活跃，有时甚至出现抢答现象，较好地发挥了教师的主导作用和学生的主体作用。但这堂课并非上得十全十美。由于对一些非重难点知识的引出也设计了生活情景，所以在后面难点和重点问题的探究上就略显时间仓促。因此我在判断重点店问题上，以及如何突出重点上做一些教学反思。

一、如何判断重点

把握好重、难点是教师有的放矢的先决条件。我认为可以从以下几个方面来判断谁是重点。

1、从教材出发，根据单元、课题、框题的名称来确定。如“消费及其类型”这一框内容的重点我是这样确定的：必修一《经济生活》第一单元的名称是“生活与消费”，生活中有消费，消费是为了生活，所以更好的生活是目的，而只有明白了影响消费的因素才能从原因入手提高消费水平、生活水平，据此确定“消费及其类型”的教学重点是“影响消费的因素”。

2、根据教师对某个知识点在试卷、练习中出现频率的把握及出现题型的把握。如果出现频率高，且往往在主观题中出现，那么这个知识点一般来说是重点。如“消费及其类型”

中“影响消费的因素及提高消费水平的对策”就是一个在主观题中出现频率较高的知识点。

3、根据学生实际来确定。这里的学生实际指的是学生的认知特点和规律、能力和方法、习惯和态度等。相对于学生的能力、习惯与方法，学习起来有困难的知识点也要被列为重点（有些难点也是重点），如“消费及其类型”中“影响消费的因素及提高消费水平的对策”这个知识点理论性强，比较抽象，学生学习起来有一定的困难，这就需要教师把它列为重点，采用比较合适的方法加以突破、突出。

4、根据教学目标来确定。凡是涉及重点能力培养和情感、态度、价值观培养的有关知识也是教学重点。如“消费及其类型”中“影响消费的因素及提高消费水平的对策”这个知识点就涉及增强学生理论联系实际的能力，提高学生的理论思维能力，增强学生对国家分配政策的认同感及感悟社会主义优越性等教学目标。

二、如何突出重点

确定谁是重点之后，在授课中就要突出重点，那么如何突出重点呢？

1、在备课中对教材熟读精思，把教材的重、难点与整个教材内容系统融会贯通。使重点问题简易化、条理化，为课堂教学突出重点做好准备。

2、想要在有限的教学时间里突出重点，需要合理安排时间、掌握好节奏，从而为突出重点和突破难点提供时间上的保证。也就是说我们要突出重点，必须坚持辩证的教学行为，做到既突出重点，又兼顾一般，切忌“均衡论”“一点论”。

3、学生的有效预习也是突出教学重点的必要环节。因为教学是由教和学两方面组成的，所以教学是教师与学生双方的事

情，而不是教师单方面唱的独角戏。通过学生对教材内容的充分预习，有利于师生、生生之间的互动，从而为教师在课堂教学中突出重点奠定基础条件。

4、课堂活动探究毫无疑问是课堂教学突出重点最典型的做法。这一做法具体地讲可以联系社会热点或学生生活实际提供探究情景、设计探究思考题，让学生分组进行讨论、交流，使学生在充满教学民主的过程中提高主动学习和发展的能力。

总之，本次公开课在本组老师及相关领导的指导下，自己收获颇多，我将在以后的教学中多像那些有经验的老师学习，不断提高自己的专业素养。

生活与消费是必修几篇五

让你清楚影响你消费的因素，还有为你找出适合的理财方式。

1、你的性别是

a 男

b 女

2、你每月的生活费有多少？

a 低于500元

b 在500~800元之间

c 800元以上

3、伙食费占你生活费的多少？

a 1/2以上

b□1/2~1/4

c□1/4以下

4、根据你平时的消费开支(除伙食费以外)，将下列消费从小到大排序

a□学习消费

b□生活用品消费

c□恋爱消费

d□聚众娱乐消费

e□通信消费

f□其他

5、你每月的恋爱消费大约在什么范围?

a□0(暂时没谈恋爱)

b□低于200元

c□200元以上

6、你每月的通信费大约是多少?

a□20~50元

b□50~100元

c□100元以上

7、请问你读大学的费用来源于

a□父母或其他亲人

b□靠自己打工

c□其他

8、你对家里的生活费是否觉得足够？

a□足够

b□不足够

9、你认为自己会比较容易陷入下列哪种消费误区？

a□冲动与情绪化

b□从众心理

c□攀比心理

d□情感与交际消费

10、你认为大学生生活中需要控制消费吗？

a□没必要，随心所欲

b□讲求实际，适度消费

c□有必要，成年人要学会理财

11、你的消费方式是

a□能省则省

b□事先做好消费计划再花钱

c□毫不在乎的想花就花

d□其他

12、你认为自己是否是个理性消费者？

a□是

b□否

调查数据如下

...

总共被调查人数为200人

调查小组成员：

调查结果分析：随着社会经济的纵深发展，消费已成了人民群众中的一个突出话题，而我们大学生作为特殊的消费群体，“消费什么”“如何消费”直接关系到未来消费的形式与发展。

况且大学生是介于孩童与中年人的群体，其消费更是多样化与精彩化。

因此，关注大学生的消费情况，把握当代大学生消费的心理特征和行为导向，成为当今社会热切关注的话题。

为此，我特地做了一份有关于此的小规模调查，用于解析当代大学生的消费情况。

据统计结果显示，百分之五十的大学生生活费在500~800元之间，低于500或高于800元的各占了四分之一左右。

这个结果表明，当代大学生的家庭还不是很富裕，只是一般的小康家庭，这也不难推断出这或多或少的阻碍了大学生的消费。

从调查数据看，大学生的恩格尔系数还是比较高的，伙食费占生活费的50%以上的将近有七分之五的人数，只有约七分之一的人其伙食费占生活费得四分之一以下。

这更加突出说明大学生还是一个温饱问题基本解决的群体，其在其他方面的消费受到了诸多的限制。

这启示着我们国家必须引导社会经济的更加快速发展，促进当代大学生的消费发展。

除了调查大学生伙食费的消费情况外，我还调查了其他几个方面的消费，如生活用品消费，学习消费，恋爱消费，聚众娱乐消费以及通信消费等。不出我们所料，生活用品消费及学习消费是大学生消费的主要部分，但恋爱消费和聚众娱乐消费同样不可忽视。

如今被我所调查的大学生主要集中在土木工程学院，男生所占比例较多。

聚众娱乐消费表现得尤为突出

通常在同学过生日，比赛获奖，拿到奖学金或是当上学生干部时都要请客，而且出手阔气，通常一次就200~500元。

所言聚众娱乐消费是一个不容忽视的消费，他是大学生消费中的一个突出性问题。

恋爱消费同样不容忽视

在调查中我们发现，20%的人每月的恋爱消费在200元以上，他们认为这是为了追求感情需要而投入的消费，而且经常难以理性把握适度消费的原则。

出乎意料的是女大学生的恋爱消费并不比男大学生的恋爱消费要少很多，那种谈恋爱一般由男方承担的'传统局面正慢慢被打破，更多的是由男女双方共同承担，即所谓的aa制，这符合当今潮流的发展。因此，传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

如今大学生的手机普及率可以说是百分之百，手机作为一种重要的通信工具在人们的日常生活中起着越来越重要的作用。

据了解，月通信费在20~80元之间的占了访问者的五分之三，剩下的五分之二多在80~100元，这就意味着手机消费方面，不理性，高开销的情况还是颇为严重的，这也是当代大学生的消费问题之一。

在此次的调查问卷中，我还做了一个大学生经济来源渠道的调查。

数据显示，目前，92.8%的大学生还是把家庭作为最主要的经济来源，只有7.2%是靠自己打工来支付自己的学费和生活费。

“我来自农村，由于自己刚上大学，没学到什么本领，找份工作比较困难，现在读大学的费用还是靠爸妈在家挣钱所提供的”一位女大一学生说。

“我家在广州，爸妈是工薪族，家里生活还算富裕，都不用

我自己打工来赚取学费”一位男大学生说。

确实，如今大学生的生活独立能力越来越差，许多大学生都是从“衣来伸手，饭来张口”的家庭中转到独立生活的学习中，他们自理能力不高，缺乏自主判断力和做事的自我处理能力，更不用说靠自己打工来养活自己。虽然将近有80%的人认为有必要靠自己打工来挣钱，用于呢补家庭供应上的不足，但是自身能力的不足，只会让他们在这个想法上处处碰壁。

生活与消费是必修几篇六

《生活消费》与同学们的日常生活有着密切的联系，学好生活消费基本理论知识，为学生树立正确的消费观、深入分析经济问题和参与经济生活打下良好的基础，为了提高学生对经济生活的学习兴趣，激发他们的学习热情，发挥学生的主体地位，在授课中，我通过各种生活情境的设置，问题的设置，拉近了与学生的距离，把枯燥无味的经济理论化为同学们的日常生活情境，既生动又实用。如在讲四种消费心理，我就以学生的真实生活作为例子：某些学生的校裤腿上剪了两刀，这是一种什么样的消费心理？你认同这样的消费心理吗？情境的创设让学生感觉到原来经济生活就在我们身边，大大提高了学生的学习热情，大家纷纷发表自己的看法，学生也积极参与到活动中来。教学效果较好。从这节课中发现，只要采用与学生相适应的教学方法，才能激发同学们的学习热情，让同学们积极主动地参与到活动中来，那样才会收到较好的教学效果。

这部分内容的设置也有不足之处，如：各各教学环节过渡得不够自然，这在以后的教学中还有待进一步提高。

文档为doc格式

生活与消费是必修几篇七

《合理的消费》一课的教学，就是通过让学生说自己的生活、讨论消费的合理性、交流合理消费设计方案等活动，要学生了解花钱应该有计划、合理的支出，明白要把钱花在合适的地方。在引导学生理解如何才是合理的消费时，我充分利用教材提供的现成的人们在日常生活中的的一些需求的例子，并结合数学综合实践活动中关于《消费知多少》的调查，与学生共同探讨了几个问题：在你的生活中哪些钱是必须花的？哪些钱是可花可不花的？可花可不花的钱怎么办？学生很积极的参与到讨论中来。有的学生结合自身的例子，谈到自己为了买个漂亮的布娃娃与父母发生过不愉快的争执，有的为了买那些想吃的不合格的食品偷偷地拿过父母的钱。通过交流，这些孩子感到十分后悔，觉得这些都是不合理的消费，不应该乱花父母的钱。

教材中还有一项活动：假设你有20元钱，你准备怎样使用呢？我便让学生以20元为花钱的`限度，制订一个花钱计划，学生们先在小组内交流自己的花钱计划，他们为自己的花钱计划提出了充分的理由。在全班交流时，有一位学生小君提出想用这20元钱先买一作文选，再给妈妈买一件生日礼物，因为明天就是妈妈的生日。她的想法，赢得全班同学的热烈掌声。我在对这位同学的计划给予肯定的同时，也对全班同学进行教育，要珍惜父母的劳动所得，懂得关心父母，懂得感恩。

通过本课的学习，使学生进一步明白零用钱应该怎样花，怎样花才算是合理消费。引导学生分清日常生活中哪些钱是必须花的，哪些钱是可花可不花的，即购物时应该学会选择、学会放弃。学生在这节课中通过讨论交流领悟了一些道理，我觉得在教学中要及时以学生反映出生活中问题为契机，对学生进行良好的社会生活品质教育，培养良好的生活习惯及生活技能。有效地引导学生养成良好的生活品质是品德与社会课教师的重要责任。