

2023年家乡文化调查报告(优质5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

家乡文化调查报告篇一

暑假的一天，我走访了涪陵城上下，深深了解了家乡几十年来的巨变。

我的家乡是涪陵，虽然前些年还是一个小小的区县，但是，经过我们上一代人的努力，终于换来硕果累累。大到全国经济，小到衣食住行，都有惊人的改善。

在“衣”的方面，从改革开放前单调乏味的蓝绿制服，还打着大大小小的补丁，粗糙简单。到如今的色彩缤纷，衣着的变化使我们的生活更加多姿多彩。着装上的花费往往反映出一个家庭的消费水平。改革开放以来，我们的消费水平勾勒出一条上升的曲线。人们现实生活中的“三大件”发生了几次变化，从最初的“自行车、缝纫机、手表”到“彩电、冰箱、洗衣机”再到“汽车、住房、装修”，消费量大大增加，咱们买衣裳呀，那是成百成百地花。这可是过去的人根本不敢想的，我们的生活水平的到了大大的提高。

在“食”的方面，从最初的“填饱肚子就算富裕人家”，买粮食还要粮票，到现在的每日必吃得健康、营养，食品供应现在根本不在话下，水果、糕点、菜肴、海鲜· · · · ·丰富极了，而且内地人也能吃上海鲜，海南人也能吃到新鲜的蔬菜了，现在很多人为了吃得太多而发愁，

以前可从来没有这种烦恼，听说以前还有许多人营养不良着急呢。

在“住”的方面，原来大片的砖瓦平房消不见了，取而代之的是一片片高楼大厦如雨后春笋般拔地而起。10年前，七十平方米的房子算宽敞得很，左邻右里都得羡慕得咂舌。而如今，住房达到二百平方米的居民已不少见。而且室内的装修、家具和家居用品也与早年不可同日语。而且随着旧城区改造力度的加大和新城区的开发建设，将会有更多的家庭住房条件得到改善。

在“行”的方面，从“自行车王国”进入“汽车社会”，是我区居民生活水平提高的一个显著标志。近两年来，我区的私家车数量急剧上升。随着人们的需要，道路宽敞了许多，公路四通八达地铺向我们的城市，走进涪陵，感受到一片现代化的气息。

这些仅仅是我们这个城市发展变化的几个方面。随着我的家乡越来越美，越来越好，我更加喜爱我的家乡。为了把我们的家乡建设的更加美好，我会付出我最大的努力，好好学习，更要献出自己的一份汗水和力量。

家乡文化调查报告篇二

调查方式：查资料，询问长辈。

调查目的：了解春节习俗。

调查背景：春节是我国传统节日，也是我国人民最重视的节日。春节期间我国各地方人民都会举行各种活动来庆祝，这些活动有很多是从历史的长河中遗留下来的，并形成了地方风俗。

调查内容：春节是一年的第一天，又叫阴历年，俗称“过

年”。但在民间，传统意义上的春节是指从腊月初八的腊祭或腊月二十三或二十四的祭灶，一直到正月十五，其中以除夕和正月初一为高潮春节。春节的前奏要数小年了。

1、小年

小年是我国汉族传统节日，也被称为谢灶、祭灶节、灶王节、祭灶，在不同的地方日期不同，在农历腊月二十三或二十四或二十五。小年是民间祭灶的日子。据说这一天，灶王爷都要上天向玉皇大帝报告这一家人的善恶，让玉皇大帝赏罚。

祭灶时，还要把关东糖用火融化，涂在灶王爷的嘴上，这样他就不能在玉帝面前说坏话。民间有“男不拜月，女不祭灶”的习俗，因此祭灶王爷，只限于男子。过了二十三，离春节只剩下六七天了，过年的准备工作显得更加热烈了。要彻底打扫室内，俗称扫尘，扫尘为的是除旧迎新，袪除不祥。

2、除夕

除夕又称大年三十、除夜、岁除。除夕是一年中最后一天，含有旧岁到次夕而除、明日即另换新岁的意思，一般指农历二十九或三十。这天，一早起床，男子准备贴对联、福字等。也叫“门对”“春贴”“对联”“对子”。家中女子便开始忙碌年夜饭，年夜饭又称团圆饭，我们年夜饭中一般都有鸡、鱼、肉、汤圆这四道菜，鱼的意思是年年有余，汤圆的意思是团团圆圆。

吃年夜饭的时候是春节家家户户最愉快最热闹的时候，一桌丰盛的菜，阖家团聚，围坐桌旁，共吃团圆饭。我的家乡每家每户吃年夜饭时会先放挂鞭炮，然后关上门一家人坐一起和和美吃团圆饭。

年夜饭过后，孩子们会得到长辈给的“压岁钱”，压岁钱又称守岁钱等。因为是用红色的袋装着，故又称红包。在大年

三十傍晚时分，在祖宗像前点上香烛，倒上美酒，摆上菜肴，全家人举行隆重的祭祀仪式，表达“慎终追远”的感情。等各位先人用过年夜饭之后，人们才开始享用。

3、拜年

拜年是中国人民的传统习俗，是人们辞旧迎新、相互表达美好祝愿的一种方式。正月初一早上每家每户放鞭炮迎接新的一年。初一的早晨家家都会准备好果盒，里面盛放糖果和各种各样的食品。

初二，父母会带我们到外婆家拜新年，那天一早父母会带上很多礼物，比如烟酒饮料等，去外婆家，外婆则准备一桌丰盛的饭菜招待我们。接下来的几天，便到亲戚朋友家拜访，同样主人家会准备一桌美味佳肴招待客人。

家乡文化调查报告篇三

为了认真贯彻落实《关于进一步加强供销合作社文化建设的意见》（供销合字[20xx]17号）文件精神，进一步提升供销合作社的软实力，促进全区供销事业科学发展，按照市社《关于对加强供销合作社文化建设情况进行调研的通知》精神。我区从8月25日开始对文化建设情况采用开座谈会、个别交谈等方式进行调研，现将调查情况报告如下：

基层供销社文化的范畴很宽泛，它不仅有文化的一般性，更具行业文化的特殊性。其内涵十分丰富，涉及思想、管理、业务、制度、道德形象等多个方面。近年来，我区供销社围绕全系统精神文化、管理文化、道德文化、环境文化等四个方面不断挖掘和探索企业文化建设的内含和实质，配合区上、市社“创先争优”文明城市创建等活动积累了一定经验，也取得了一定成效。

时，我们始终没有放松对干部职工思想、政治理论的学习和

提高，充分发挥广大党员的先锋模范作用和党组织的主阵地作用，坚持用中国特色社会主义理论体系武装党员干部，教育职工社员，坚定中国特色社会主义共同理想。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，引导干部职工始终保持与时俱进、开拓创新的精神状态，广泛开展社会主义荣辱观教育，在系统形成知荣辱、讲正气、比奉献、促和谐的良好风尚。今年，我们进一步加强对全系统干部职工的思想道德教育，通过问卷调查，文明礼仪知识培训，影视宣传等各种文明创建活动，使供销人诚实友善，社会责任、关爱他人的道德价值观得到了提升，树立了合法经营、热忱服务、和谐奋进的行业之风。

2. 以“管理”作为文化的核心，引导企业规范运营、科学发展。管理文化是基层供销社文化本质特征的内在要求。管理出效益，把管理融入到基层供销社文化建设之中，重点在制度建设，其有效性存在于各种规章制度、办法的科学性之中。自去年底，区社党委、理事会围绕贯彻落实中、省、市关于加快供销合作社改革发展的若干意见和实施意见精神，先后出台了一系列行之有效的管理办法和规章制度，使企业的经营活力得到了进一步增强，企业的管理文化得到丰富和完善。只有加强企业管理文化建设，才能使广大干部职工在实践活动中有章可循，促进企业健康发展。

是在企业经营过程中出现违规违纪行为，做到了及时发现，及时惩处，不姑息，不迁就。全系统领导干部的道德素质过硬，系统的党风廉政文化建设扎实推进。近年来，全系统未出现大的违规违纪事件。在系统内构建起了廉政文化防腐体系，把文化的力量融入到了反腐倡廉工作中，营造了以廉为荣的浓厚行业氛围。

4. 把基层化改造作为重点，重塑供销形象。基层供销社的形象是整个供销社工作在社会中形成的总体印象，单位形象的树立离不开先进文化的建设。今年以来，全系统按照区上的工作要求，采取多种形式，开展了一系列内外部环境整治活

动。我区的基层社大部分位于城乡结合部，区位优势比较明显。为了抓住城市发展“西进、东阔、南移”和百万人口大城市的发展机遇，同时改善基层社经营环境，消除安全隐患，为企业发展寻找新的增长点。益门供销社抓住市区提升南大门形象的有利时机，及时提出了益门供销社北院综合楼的建设。城区生产资料公司预计对高家镇闲置的院子进行开发，建立农副产品交易市场，为高家村的各项农副产品提供一个交易平台。

才队伍亟需加强。五是一些由政策造成的遗留问题没有得到很好地解决，造成发展空间受限。这些问题严重制约了供销社文化发展和作用发挥，必须通过进一步加强文化建设来加以解决。

1. 要加强供销社文化建设，就要塑造供销精神。要大力塑造具有时代特色和行业特色的供销合作社精神，它是供销合作社发展之根，前进之本，力量之源。具体来说，就是要继续传承和弘扬“扁担精神”、“背篓精神”的同时大胆开拓，锐意创新，不断塑造那种拾遗补缺、服务基层的奉献精神，那种心系“三农”，爱农为民的“民本”精神，那种奋发进取、攻坚克难的“创业”精神，那种追求共赢、互助互利的“合作”精神，使新时期供销合作社的地位和作用得到广泛认同，在全社会尤其是在农村地区的知名度，享誉度，影响力显著提高。

2. 要加强供销社文化建设，就要强化文化意识。文化意识是供销合作社文化建设的思想保障。各基层供销社领导既是供销合作社文化建设的倡导者和培育者，也是供销合作社文化的执行者和践行者，要不断培养和强化文化意识，并带头示范，身体力行，把文化建设纳入供销合作社发展总体规划，摆上重要工作位置，与经济发展一同研究部署、一同组织实施、一同督促检查；要制定文化建设规划和年度计划，有序推进文化建设，把文化建设纳入系统综合业绩考核体系，作为衡量各基层供销社和领导干部工作业绩的重要依据。

干部职工开展为农服务的自觉性和主动性；要通过示范感染、目标激励、感情凝聚、活跃干部职工业余文化生活等各种形式，把总社倡导的价值观、敬业精神、经营理念、职业操守、为人之道等，通过各种途径和形式自然和谐地贯穿于经营管理的每一个环节，使供销合作社文化理念深入人心，并转化为个人的自然情感、自觉行动和自我要求。

4. 要加强供销社文化建设，就要坚持分类推进。区社机关要塑造优质高效的机关文化，积极开展机关效能建设和“创先争优”活动，努力提高“为农服务”水平，引领系统又好又快发展；培育有竞争力的企业文化，推进理念、制度、机制创新，加快品牌培育和诚信经营，不断提升经济效益和社会效益；农民专业合作社要发展中国特色的合作社文化，弘扬“人人为我，我为人人”的合作理念，发挥好在新农村建设中桥梁与纽带作用；村级综合服务站要建设丰富多彩的社区文化，提供文娱、信息、科技等综合文化服务；行业协会要打造有影响力的行业文化，加强行业自律，推行规范标准，提供诚信优质服务，增强行业的凝聚力、影响力和话语权。

家乡文化调查报告篇四

春节是中国富有特色的传统节日，而春节的习俗在不同的地域又有不同的特色。汕尾春节民俗文化作为汕尾民俗文化的重要组成部分，也别有一番风味。本次调查着重于了解汕尾春节的民风民俗，继承和发扬汕尾文化的精华，摒弃封建迷信，共筑青春中国梦。

20xx年1月31日—20xx年2月4日

家乡的居民（主要包括小孩、青年人、中年人、老年人等）

（一）. 贴门神、春联

春节，代表了新的一年的开始；春节，意味着新春的到来，

是美好的象征。周而复始的过着春节，可为什么要过春节呢？相传，古时候有个吃人的怪物叫“年”。“年”每隔365天就会出来吃人。有一个聪明的小孩想了一个办法：他让人们在门前贴上红对联，挂上红灯笼，并放鞭炮。“年”被吓跑回湖里。从此，人们每年都贴对联，挂灯笼，放鞭炮。“年”从此再也不敢出来了。所以人们第二天都会穿上新衣服，走家串巷去拜年，见到了人都会说“过年好”。这个习俗也就被传了下来。直到今天，人们仍会说“过年好”。家家户户都会上街购买春联，有雅兴者自己也铺纸泼墨挥春，将宅子里里外外门户装点一新。把“福”倒过来贴，有“福到了”的意思，还会在家里吊上大红灯笼，还会在家里的花盆插上富贵竹，代表着全家富贵。在贴“福”这个字，根据村里的老人讲述，我要具体介绍一下，贴“福”字，是我国民间由来已久的风俗。“福”字现在的解释是“幸福”，而在过去则指”福气、福运。春节贴“福”字，无论是现在还是过去，都寄托了人们对幸福生活的向往，也是对美好未来的祝愿。民间为了更充分地体现这种向往和祝愿，干脆将“福字倒过来贴，表示“幸福已倒，福气已到”

（二）全家吃团圆饭

除夕这天，女人们会准备晚上要吃的食物，主要的食物鸡，这鸡必须拜过神，据说

拜过神的鸡，吃了之后就会平平安安。还会准备其他的食物，例如，鸭、鹅，海鲜，葱头，蒜头。葱头代表孩子学习越来越聪明，蒜头代表着孩子在学习上算数好。在春节期间每一样食物都代表不一样的寓意。做好了食物，就会一家人一起坐下来吃团圆饭。

（三）. 大年初一

拜茶：正月初一早上，在洞头岛上至今还保留了一种叫拜茶的习俗。拜茶即以红枣、桂圆、年糕等煮成甜茶谓“红枣茶”，

取其吉利之意：红枣——日子越过越红火，桂圆——合家团圆、平安顺利，年糕——步步高升。“拜茶”分两部分：一是拜祖宗，盛小碗，供于灶神像前；二是拜灶神，都要焚香燃烛、烧金纸、放鞭炮。拜茶之后，全家每人各盛一碗喝。因新年第一餐是喝汤的，所以，在以后的日子里，或出门在外，或在家干活儿，若遇雨受阻，人们便会以“正月初一喝汤的”这话自嘲。喝过茶后，还要再烧线面吃，俗谓“长寿面”，既是图吉利，祝愿全家老小长命百岁，又因喝茶不够饱，作为添食，可收一举两得之效。紧接着就去拜神，拜完神回来后就要带上柑到亲友家中拜年。拜年以亲疏顺序上门，故在我的家乡有俗谚：“有心拜年初一二，无心拜年初三四”主客互相致吉利话，主人请拜访者吃柑，共品功夫茶，客人赠送主人柑，主人与柑回敬，俗称“换敬”，表示回敬美好愿望。

(四). 回娘家

正月初二、初三，嫁出去的女儿们便纷纷带着丈夫、儿女回娘家拜年。女儿回娘家，必备办一大袋的饼干、糖果，还有年糕，柑橘。姑娘回到家中，若家中有侄儿，当姑母的必须再掏腰包，尽管在初一日给压岁钱时已经送了，可这一次意义不同。这习俗，被我的家乡人称为“食日昼”。不仅是嫁出去的女儿要回娘家，就连亲戚也要带着柑橘来拜年的。

(五) 迎神接福

一盘米、一盘红糖却少不了。因为奉上白米千盘，意谓新年五谷丰登；红糖一盘，暗含生活甜蜜。焚香上礼毕，便燃放爆竹，这时神灵便全部各就各位了。

为了较深入了解如今汕尾春节的民俗情况，调查结果显示，可以知道：青年一代对于春节拜祭祖先的习俗已经不似上一辈那么重视，大多数青年人只是把祭祖当成上一辈的事，对于祭拜的实质并不了解，只是形式上的遵从。尽管对于祭拜的各种情况并不甚了解、重视，但是仍有一半比例的青年人

认为春节祭拜神灵是有必要的，拜祭所花的费用属于不可节省的正常开支。从一定程度上反映了过年应该拜神祭祖的想法是根深蒂固的，无论是这一代还是上一代，对于拜祭的花费带有一定的盲目性。

从调查的结果看，汕尾地区的春节气氛越来越浓烈，而拜神是春节期间在汕尾地区的传统习俗，然而这个习俗对整个社会思想的发展却是弊大于利，大致体现为下面几个方面：无谓花费巨大；宣传迷信思想；严重污染环境。所以由此我提出以下几个建议：

1. 尽量减少拜神中的无谓开销；
2. 宣传唯物主义思想，打击封建迷信思想；
3. 摒弃迷信内容，弘扬优秀文化；
4. 对待传统文化，我们应该取其精华，去其糟粕，开拓创新。

家乡文化调查报告篇五

基础课寒假社会实践调查报告

关于家乡民风民俗的调查报告

调查方式：查阅相关书籍、走访、请教

调查范围：关于信宜地区各种民俗文化以及春节期间的禁忌，天气状况、饮食所赋予的含义。

我从小生活在信宜，一直生活在这个地区，对于该地区的风土人情已经不在意，自从在外地求学才发现每个地区都有其独特的人文风俗，特别是年俗更是差强人意，南北地区差异尤为明显，例如南部地区的福建省，大年三十不吃饺子，初

一不拜年也不走亲戚，统统等到大年初二才进行。四川地区大年三十不吃饺子而是吃汤圆还有他们自制的火锅。中国的文化博大精深，正因为各地区不同的民俗文化才勾勒出了一幅多姿多彩的民俗画卷。下面是关于信宜地区的年俗社会实践调查报告概况。

在我的家乡流传着这样一种说法，正月里禁忌剪头发，剪头发方娘家舅舅，意思是正月里剪头发对自己的舅舅没有好处。新春正月是一个喜庆的日子，有人讲如果新春期间做个媒，这不喜上添喜吗？但是在我们这是不允许的，做媒有自找倒霉的含义，所以正月里禁忌做媒。同时新正月也不允许买鞋，买鞋与“买邪”同音也就是说把邪气带回家里，是不吉祥的预兆。一个正月处处暗藏着年俗“机关”稍不留意就会中招。初一至初四是禁忌乱用针线的，初五那天才可以使用，被称作缝破，意思是把过去一年里的琐碎和缺憾都缝补起来。在我们这的新春期间，对天气状况也格外关注，如果初一至初六天气都为晴，那么预示着在新的一年里六畜兴旺，反之灾祸不断。就这样的一些年俗似乎已经成为人们新春的希望，每天都期盼艳阳高照，对生活充满了信心和美好的希冀。在信宜地区的正月期间饮食也有着丰富的含义，正月初三称为庄稼会，如果这一天吃饺子，在新的一年里五谷丰登，粮食满仓。初五被称为元宝日，这一天吃饺子，在新的一年里会财源滚滚，兴旺发达。初七被称为“人七日”这一天吃面条预示新的一年大人小孩身体安康无病痛无灾患。这些在简单不过的年俗已经潜移默化的成为了人们生活的希望。在人们不知不觉的遵循它的时候，也就产生了对未来美好生活的一种向往，由此产生动力去创造生活创造幸福。此次调整报告文字简短，语言平实，但对于我这个一直生活在这个环境中的人来讲，在没做这个调查报告之前，已经将其抛弃殆尽，因此，这次调查报告也是对自身对待民俗文化态度的一种修正。同时系统的搜集了东北地区乡村年俗的信息，把我们这朴实的年俗文化变成文字，以此来激发更多的人，去关注年俗，关注身边的普通文化，捍卫乡土文化，避免文化大量流失。