

旅游工作总结(优质6篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

旅游工作总结篇一

2018年“五一”小长假，区旅游局在市旅游局的大力指导和区委区政府的正确领导下，与各职能部门、涉旅单位共同努力，圆满完成了假日旅游统计、协调督导和安全保障工作，旅游市场井然有序，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一。

今年“五一”小长假，全区共接待游客9.5万人次，同比增长20.5%；实现旅游总收入5370.4万元，同比增长31%。其中，万象洞景区接待游客5520人次，门票收入25.6万元。全区星级饭店平均出租率达到了87%。

1、升温快，旅游接待喜迎高峰。继“清明”小长假旅游市场后，“五一”假期，把我区旅游又推上了一个新的小高峰。“五一”期间天气良好，白天平均气温在17℃-22℃之间，游客选择更趋集中，万象洞景区、瑶寨沟农家乐更是人气爆满。

2、假期短，自驾自助游再唱主角。由于假期时间较短，大多市民选择中短途旅游，低碳、省钱、舒心的周边游成为“香饽饽”。今年“五一”，高速公路仍然延续免收过路费政策，“五一”三天来自重庆、西安、贵州及本省的自驾车穿梭在武都大街小巷。

3、农家休闲游很火爆。乡村休闲游受到越来越多人们的喜爱。小长假期间，我区乡村游异常火爆。前来休闲踏青、品尝农村饭菜的游客络绎不绝，游客或悠闲垂钓，或漫步花径，悠闲自得。乡村游带火了农家乐，农家乐饭庄的生意异常红火，带来了十分可观的经济效益。

4、宣传广，促销成果日益凸显。为加强“五一”假期的宣传促销力度，组织我区部分涉旅企业、旅游景区赴青岛、重庆等地开展旅游大促销活动，并适时发布我区精品旅游线路以及节假日景区和酒店优惠政策。

1、高度重视，加强组织领导。节前，旅游局领导多次对小长假相关环节进行部署，明确要求各涉旅单位严格落实小长假的责任分工，认真履行好监管职责，全力以赴、协调配合，确保完成“五一”假期各项工作。

2、突出重点，确保旅游安全万无一失。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，把旅游安全放在各项工作的首位。积极落实安全工作部署，各涉旅单位坚守岗位，尽职尽责，确保了小长假旅游市场的安全、平稳运行。

3、强化值班，及时准确上报旅游信息。确保节日期间各项旅游信息按时上报市旅游局和区委、区政府；为市民和游客提供及时、准确的假日旅游信息，引导广大游客平安出游和理性消费；区旅游局强化各项防控措施，落实领导带班制度，坚持24小时应急值守，圆满完成了各项数据的收集、整理、上报和汇总任务。

“五一”期间我区旅游信息上报及时，受理和处置投诉迅速得当，没有出现任何纰漏。

旅游工作总结篇二

今年黄金周为8天。

假日期间天气晴好气温宜人为游客旅游度假提供良好条件。全县各旅游景区景点人气旺盛主要旅游经济指标全面刷新。

一是游客接待增长超过两成。

全县累计接待游客10.6万人次同比增长28.36%。其中白鹭岛生态旅游区日最大接待游客量为1.1万人次皖东烈士陵园日均接待游客300人次。

二是旅游入增幅超过三成。

全县旅游总入586.6万元同比增长39.81%。

三是星级宾馆客房入住率增幅近两成。全县旅游宾馆黄金周期间客房入住率达90%同比增长18.65。其中白鹭山庄和碧云山庄客房入住率120%（加床）白云宾馆客房入住率平均为90.2%。

四是星级宾馆餐饮入增幅超过三成。

全县旅游宾馆黄金周期间餐饮入116.42万元同比增长35.23。其中白云宾馆餐饮入为58.64万元。

五是星级农家乐营业入增长超过两成。

全县农家乐黄金周期间营业入16.84万元同比增长21.76%。其中柏露山庄黄金周期间营业入7.51万元。

二是自驾游越来越多白鹭岛生态旅游区日均停车费1.5万元；

五是游客消费大增今年白鹭岛养生温泉公园、白鹭岛水由游乐公司和舜耕农业园相继开业皖东烈士陵园纪念馆改建后重新开放为游客提供的消费选择。

一是旅游管部门加强监管。县局领导多次深入景区景点调研

协调解决问题。

黄金周期间无一起重大安全事故和游客投诉。

二是旅游企业一手抓旅游促销一手抓员工培训管。

黄金周期间虽然游客众多接待服务井然有序。

三是市县旅游和统计部门主要领导黄金周期间深入景区调研接待统计工加强对旅游统计工的监督和指导。

四是市县海事、交通、安全等部门黄金周期间深入白鹭岛生态旅游区暗访水上游乐安全工指导企业加强安全生产工。

五是各单位和旅游企业加强黄金周期间值班工及时上报统计数据和信息。

旅游工作总结篇三

加快旅游配套设施建设，初步形成产业体系

一是继续完善北峰山区道路设施建设，完成新霍线岭头至坝坑段的公路拓宽改造、水泥路面硬化、两侧安全防护栏等项目建设，目前，除了日溪乡境内路段外，其它路段工程施工已接近尾声；完成了鼓岭避暑度假景区道路“白改黑”工程，实现市区至鼓岭避暑度假景区主干道全线铺盖沥青路面及山路沿线危险路段防护栏建设等。二是抓紧进行日溪村至皇帝洞北门公路、桃源溪景区道路、长基沙红桃基地沿线道路的拓宽改造项目前期准备工作，争取在年内动工建设，明年上半年完成施工；三是协助景区进行电网改造，彻底解决长期以来制约北峰旅游业发展的用电问题。

拓宽旅游宣传促销渠道，进一步凸现区旅游形象

上半年，我区旅游业在旅游市场开拓、旅游宣传营销、旅游协作推介等方面取得一定成效。在《东南快报》、《海峡都市报》、《晚报》、农家乐网、新闻网、电视台以及地方广播等媒体经常宣传我区旅游活动内容文字、影像资料；春节期间，组织区内各旅游企业参加市旅游局在五一广场举行的大型旅游促销活动，取得良好成果；位于鼓山风景区鼓山脚下的“市区游客服务中心”正式投入使用，这是我市五个城区第二家正式启用的游客服务中心；组织旅游企业与一些旅行社等旅游行业联合进行资源整合，强力推出不同形式、内容丰富多彩的旅游精品线路给广大市民选择，游客量不断上升。据粗略统计，上半年全区旅游业接待游客量约16.3万人次，旅游总收入达2934万元。

切实加大行业管理力度，旅游发展环境进一步改善

继续强化旅游市场规范化管理，推进旅游行业诚信体系、标准体系、管理体系建设。我局与区财政局共同制定了《市区乡村旅游接待点创建活动暂行办法》，对乡村旅游项目开发建设与服务设施配套等提出了具体的要求，是指导区内乡村旅游发展的重要指导性文件。元旦、“五一”小长假期间，牵头区直各相关职能部门举行联合大检查，并根据市旅游局、区委文明办等部署精神，结合开展文明城市创建活动，重点加强辖区内各星级旅游饭店、宾馆的全方面检查，通过正面引导、强化意识、强化服务质量等积极营造旅游业发展的良好氛围，不断促进旅游行业的服务质量提升，树立良好的旅游品牌企业形象，提升区的知名度和良好的整体形象。

旅游工作总结篇四

2011年，我局紧紧围绕县委、县政府年初确定的工作目标，认真贯彻落实全州旅游工作会议精神、年初县第十二届四次人代会提出的坚持“生态立县、电矿强县、科教兴县、文旅活县”的发展思路，以及县第十一次党代会提出的“把兰坪建设成为滇西北主要旅游目的地之一”的总体要求。在局班子

的带领下，以市场为导向，以发展为动力，大力优化产业结构，不断配套完善基础设施，强力开展宣传促销，持续推进区域合作，在十二五开局之年为旅游产业发展奠定了坚实的基础。

一、抓规划编制，为旅游产业发展提供科学蓝本。

规划是龙头，是旅游保护、开发和发展的指南针。我县原有的旅游规划，没有经过旅游规划专业人员的指导、论证；其科学性有待商榷。随着全县发展思路的进一步转变，更加迫切的需要一个由权威部门和专业人员编制的旅游规划，以便为我县旅游业的发展提供科学的蓝本。

1 告》及相关商业策划书。为旅游业起步发展提供了坚实的理论依据，为争取旅游基础设施建设项目提供了切实可行的文字依据。

二、以重点项目为依托，全力推进兰坪旅游产业发展取得突破性进展。

长期以来，由于多种因素的制约，我县旅游产业发展缺乏一批资金投入大、建设规模大的项目建设，未能给全县旅游业的快速发展真正注入强大动力。因而，目前我县还处于旅游规模小、旅游产品低端、接待服务档次不高的起步阶段。为此，县委政府将项目争取作为旅游业发展的重中之重来抓。

2 司完成了景区林地马道、步游道地形图测绘工作。项目建设中的公路改造工程已委托县交通局完成测设，即将开工。

同时，根据云南省发改委社会处“关于2012年文化旅游中央预算内投资计划草案编报工作的紧急通知”要求，我县老窝山被列入三江并流风景名胜区建设项目中，申报资金为2500万元，其中争取国家投资1225万元，省级投资525万元，地方自筹750万元。该项目有望在2012年内下达。

三、扎实推进旅游行业管理工作，努力营造安全秩序的旅游市场环境。

1、积极开展旅游从业人员素质培训，加快旅游软件建设步伐。

联合州旅游局、省旅游学校开展从业人员素质提升及公务接待礼仪培训，进行了公务接待礼仪培训、酒店管理、酒店客房及餐厅服务人员理论知识及实际规范操作技能、酒店前厅服务人员规范服务及应变能力。共有518人次参加了此次培训，切实提高了我县饭店、酒店、餐饮从业人员服务质量和形象，提高了各单位、部门工作人员公务接待能力，提高了公务活动的效率和成功率，提高了机关公务形象。

3 治，严厉打击非法旅游经营活动，纠正旅游企业的不规范旅游经营行为，维护合法经营者和消费者权益，营造良好的旅游市场新秩序。

四、积极转变旅游宣传促销手段，努力突出特色。

1、以兰坪民间民族重大节日为契机，加大旅游宣传力度。利用“情人节、二月会、吾昔节”等节日，不断加大宣传力度，全县旅游收入有了明显增长。2011年全县共接待国内旅游者54.49万人次，接待海外旅游者1077人次，一日游18.84万人次，旅游收入22921.99万元。接待国内旅游者人次比上年有了较大增加，特别是我县近几年来加大旅游基础设施投入，提质增效工作已初见成效，休闲度假旅游产品、乡村旅游产品受到了国内、省内游客的欢迎。

2、完成了怒江导游词兰坪篇的编写工作。导游词详细介绍了兰坪旅游的各个景区介绍、旅游路线、旅游小知识、旅游注意事项、住宿情况、旅游商品等，填写了兰坪旅游对外宣传的资源介绍空白。

3、积极参加由云南省旅游局、云南省人民政府驻上海办事处、

怒江州人民政府、上海市黄浦区旅游局主办，云南省怒江州旅游局、上海豫园旅游商城股份有限公司承办的2011上海豫园中国日（节）[怒江在等您——云南怒江大峡谷原生态民族风情展演活动兰坪篇章的活动，制作了兰坪旅游形象专题片、旅游推介宣传册等工作。十月，参加了昆明2011年国际旅游交易会，共发放兰坪宣传资料600份，游客咨询 4 约1251余次。有效的宣传了兰坪的旅游资源。

4、为进一步保护碧罗雪山商标，在原来商标注册的基础上对其网络商标进行了追加注册，完善了商标的网络保护。

五、加强对外合作，争取区域合作，努力融入滇西北旅游圈。

1、根据县第十一次党代会提出的“跟进丽江，借势发展”的思路，多次与丽江、维西、香格里拉、大理等周边县份洽谈合作事宜，积极争取周边旅游强县的支持和帮助，努力融入滇西北旅游圈中，借势发展。

2、2011年9月25日，在怒江州行政楼兰坪厅，与云南省世博集团进行了沟通汇报，争取将罗古箐-大羊场景区开发项目能够纳入老君山国家公园建设范围之内。

存在的困难和问题

2011年，我县旅游工作虽然取得了一定成绩，但也还存在着一些深层次的矛盾和问题尚待解决。

5 色的宾馆、酒店。

（二）、旅游发展还缺乏大型项目的带动。全县虽然已有几个（罗古箐大羊场旅游基础设施建设项目）旅游基础设施项目正在加紧进行申报，但由于多种因素的制约，缺乏一批资金投入大、建设规模大的项目建设，未能给全县旅游业的加快发展真正注入强大动力。因而，目前我县还处于旅游规模小、

旅游产品低端、接待服务档次不高的阶段。

（三）、旅游发展资金短缺。资金短缺是制约我县旅游业发展的最根本因素。近些年来，我县投入旅游发展的资金少之又少，没有现成良性的旅游发展投入机制，资金缺乏导致景区开发建设力度不大，旅游宣传促销力度不大，因而向上争取旅游发展资金也较少，导致旅游业陷入了停滞不前的局面。

（四）、旅游专业技术人才缺乏。人才是首要的生产力。我县的旅游行政管理机关人手不足，没有一个专业的旅游人才；在全县旅游从业人员中，专业技术人才也寥寥无几。由于受到经费等因素的制约，旅游从业人员受到专业技术培训的机会也不多，这种情况将直接影响和制约旅游业的发展。

（五）、对外宣传力度不足。尽管通过形象包装、品牌推介、旅游节庆活动宣传等方式，开展了全方位多层次的宣传促销活动，但通过网络、广告、新闻、节事、促销等传播手段和在旅游业比较发达的昆明、丽江、大理、迪庆等地的6 专项营销、宣传还比较少。导致兰坪的知名度还不高、吸引力还不够。

下一步工作打算：

（一）、转变观念，提高认识，让发展旅游成为全社会的共识

旅游业作为新兴的朝阳产业，被许多地方实践证明是最具活力的经济增长点，省委省政府对发展旅游业十分重视，因此，兰坪作为一个旅游业发展滞后地区，我们要认识到位，才能跟得上、赶得上。进一步争取县委、县政府对发展旅游业的重视，进一步争取社会相关部门对发展旅游业的支持，也要通过广泛宣传，政策引导，取得广大人民群众的相应，只有让发展旅游成为全社会的共识，我县的旅游业才可能取得快速长效的发展。

7 能有效缓解旅游投入资金不足的状况，推动全县旅游产业的快速发展。

（三）、强化规划管理，建立旅游管理长效机制。

旅游业作为我县的主导产业，随着罗古箐大羊场旅游区基础设施建设项目的即将开工，必将迎来一个加快发展的新时期。在这个关键时期，我们更必须强化规划管理，形成长效机制。

（四）、以人为本，加强培训。

旅游业是专业性比较强的行业，旅游规划、景区开发，产品设计，市场营销都需要有大批懂行的专业人才；因此，要大力实施“人才兴旅”战略。一要引进人才，无论是旅游局，还是旅游景区、旅行社、宾馆、旅游企业都需要引进旅游专业人才。二要培训人才，积极组织相关人员参加各类培训班，以多出人才，快出人才。

8 方式挖掘、抢救一些已消失或快消失的民族文化，如民族歌舞、民间文学、民族饮食，使民族文化能够借助旅游之力得到相应的重视和保护。

兰坪旅游业发展机遇与挑战困难并存，我们坚信，在县委政府的领导下，通过科学的规划指导与开发，旅游业有望成为兰坪县国民经济新的增长点，促进兰坪县经济的飞速发展。

旅游工作总结篇五

2019年春节即将到来，为认真做好假日期间各项工作，切实落实安全责任，保障假日旅游安全有序、规范旅游市场秩序，提升假日旅游服务水平，实现“安全、秩序、质量、效益”四统一目标，确保广大游客度过一个欢乐祥和的春节。

为切实做好2019年春节期间旅游安全工作，全面保障我县节

日旅游市场安全、有序、稳定，2月4日，由许春红副县长带队，县府办、县旅游局牵头，县安监局、县消防大队、县市场监管局、县行政执法局、县交通局等部门参与，组成联合检查组，对全县部分a级旅游景区、旅游星级饭店、旅行社开展了安全生产、市场秩序联合执法大检查。各职能部门积极联手，快速反应，齐抓共管，形成合力，确保各项旅游服务和安全保障工作协调有序。

在节前的检查中，各旅游企业都能重视安全生产工作，提早准备，根据本单位实际情况，完善安全保障应急预案，加强值班值守，提高防范拥堵踩踏、防火防爆等应急处置的能力。一是各单位加强工作人员假日期间旅游接待和安全保障工作的培训和教育，强化假日期间安全防范意识，提高对突发事件的应急处置能力；二是各旅行社重点加强导游人员安全教育，避免出现重大旅游安全事故；三是各景区加强员工大客流量情况处置能力，必要时增加临时停车场，控制游客流量，增加售票窗口，增派工作人员和保安等措施，确保假日工作平稳有序。

一是全力保障假日出行安全。公安、交通部门强化假日旅游的交通等重点环节的动态监管，加强安全警示标志和警力部署，严查非法运营和超时超载超速运营，严防重特大旅游交通事故发生。密切关注假日期间的天气变化情况，确保不良天气条件下安全运行。

二是严格落实部门安全责任。旅游、交通、公安、卫生、安监、质检、气象等部门明确企业安全生产主体责任和部门监管责任，并将责任落实到人。督促各单位认真落实安全生产责任制，强化旅游安全综合协调管理，完善各项应急预案，强化应急值守，增强应急处置能力，有效应对各类突发事件。

三是全面排查各类安全隐患。在节前的安全检查中，对我县部分星级饭店□a级景区以及旅行社开展了安全生产检查。针对检查中发现的问题，检查组中各职能部门现场与企业主要

负责人交换了意见，要求各旅游企业业主要提高认识，落实责任，将整改意见落实到位，消除隐患，严防安全生产事故发生。

县旅游主管部门按照假日旅游协调工作原则，制订了2019年春节期安全生产值班和信息报送工作制度，在假期值班期间将认真做好应急值守、安全检查、信息报送等相关工作，确保联络畅通、运转高效。同时，向社会公布旅游投诉和咨询电话，节日期间落实24小时值班和投诉及时处理制度，遇有重大事故和安全事故在规定时间内及时上报。

1月20日，陆勇伟局长陪同嘉兴市旅游局汪明华副局长一行，对xx大云十里水乡——碧云花海景区等开展了2019年春节节前安全生产督查检查活动。2月4日，由许春红副县长带队，县府办、县旅游局牵头，县安监局、县消防大队、县市场监管局、县行政执法局、县交通局等部门参与，组成联合检查组，对全县部分a级旅游景区、旅游星级饭店、旅行社开展了安全生产、市场秩序联合执法大检查。本次大检查的重点旅行社的用车安全□a级景区企业安全生产主体责任落实情况、星级饭店企业安全生产主体责任落实情况等内容。检查中，各职能部门按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总要求，深入全县辖区内的星级饭店、旅行社□a级旅游景区排查治理春节前的旅游安全隐患，堵塞旅游安全监管漏洞，落实旅游安全各项措施，并通过旅游安全生产联合执法大检查，摸清旅游行业安全隐患和薄弱环节，做到不留死角、不留盲区。

针对存在的问题，检查组现场与企业主要负责人交换了意见，要求旅游企业针对检查中发现问题和隐患，严格查找原因、制定措施、限期整改到位。同时，检查组还要求各旅游企业在春节期间严格落实企业安全生产主体责任，继续开展好旅游安全自查整改，消除麻痹大意思想，切实加强节日期间安全管理，进一步明确职责，强化值班值守，为游客提供安全、

舒心的旅游环境。

春节长假期间，县旅游局、各旅游企业认真坚持节日值班制度，每天保证有一名领导干部在岗带班，并按照县安委会工作要求，在每天规定内及时上报每日安全信息，确保安全信息渠道畅通。另外，县旅游局确保旅游投诉电话24小时畅通，及时有效处理旅游投诉。截止2月24日，未发生旅游突发事件和重大安全事故，春节黄金周期间，县旅游质监所受理旅游投诉1起，受理当天转至被投诉企业处理，目前处理已告以段落。

旅游工作总结篇六

近年以来旅游工作简要回顾

(一)加快景区景点建设，促进景点多样化。

日溪旅游业从年起步建设，随后逐年升温，到年底，初步形成了以皇帝洞景区为龙头，辅以桃源溪漂流、畚家百年兰府、密溪漂流的旅游格局。年共接待游客近5万人次，增加了村民的经济收入，成为农村重要经济增长点。年10月皇帝洞景区发生游客意外安全事故，停止营业，加上受20xx年“龙王”台风袭击，景区设施损毁严重，开发商不愿再投资恢复建设，皇帝洞景区长时间的停业，失去了其龙头作用及品牌效应，全乡的旅游业受此影响，进入萧条期。为扭转旅游业这种不利的局面，乡党委、政府始终把促进旅游业复苏作为全乡工作的重点，积极协调，加快开发建设。

1、恢复皇帝洞景区建设。坚持不懈地与皇帝洞景区开发商进行协调、谈判，经两年多的努力，取得突破性进展，通过高位嫁接的办法，完成了皇帝洞景区二次招商，由龙腾贸易公司转让给实力雄厚的国广一叶装饰公司进行开发建设。并帮助国广一叶完成日溪村54亩征地和皇帝洞景区部分用地工作。目前，皇帝洞景区正在建设中，为加快景区建设，我乡专门

成立了旅游开发建设协调领导小组，加强督促、协调、指导，切实帮助开发商解决在开发建设过程中遇到的土地征用、用电、与周边村民关系等问题和困难。

2、开发建设卧龙谷、桃花岩新景区。为减少皇帝洞景区长期停业给我乡旅游带来的影响，由区旅游局牵头，邀请对乡域内的旅游资源进行整合，重新规划旅游业发展。对景区景点进行功能定位，力求功能互补，各有侧重。通过各种渠道融资，引导社会闲散资金在华林溪投资建设卧龙谷景区。目前卧龙谷景区开发有滑草、射击、悠波球、攀岩等运动参与型旅游项目，总投资近390万元。该景区已于20xx年5月1日对外开放，自开放以来，已累计接待游客3万多人次，取得了良好的效益。在皇帝洞景区尚未开放的情况下，该景区的建成进一步丰富了旅游内容，改善了单一靠桃源溪漂流支撑日溪旅游的局面，在培育壮大旅游客源市场，树立旅游品牌，实现日溪旅游由季节性向常年性转变起到一定的作用。同时，桃花岩景区也完成了规划，并进行建设。根据规划建设项目有游客休闲、渡假、农家乐、果树采摘、烧烤、饮食一条街为一体的旅游观光园。同时今年还完成了矿山公园景观标志选址工作，景观标志目前正在审定中。

(二)完善旅游配套，实现产业多元化。

目前，我乡旅游配套服务单位主要集中在日溪村中心集镇。去年以来，为提高产业间的配套能力，加大资金投入，完善旅游配套设施建设。为解决“行”的问题，硬化了日溪至坝坑3.5公里的道路，及日溪集镇中心至日溪二队畲家百年兰府的道路，建设了日溪农村客运站。目前，水上交通工具2艘环保船只正在购置中，预计明年三月到位。为解决“购”的问题，正在与坝坑绿龙竹木制品厂民间工艺人员、农副产品生产者商洽开发旅游产品相关事宜。并收回了原皇帝洞景区接待站，作为旅游产品的展销窗口。为解决“住”的问题，中止了乡招待所承包合同，并进行重新装修，增加住宿床位40张。为解决“吃”的问题，利用库区移民后期扶持的有利机

会，建设日溪集镇自来水厂，以缓解餐饮企业与村民用水紧张的状况，并确保饮水卫生安全。目前，该项目已正在建设中。

(三) 强化旅游环境整治和安全管理。

为旅游者创造安全、舒适、有序的旅游环境，结合家园清洁行动，在旅游重点村日溪村、梓山村店坂自然村开展了畜禽整治，共取缔搬迁畜禽养殖场所17900m²积极开展创建省级优美乡镇活动，并通过了验收。深入开展安全生产百日督查专项活动，加强安全管理，与各景区景点签订了责任状，对桃源溪漂流、卧龙谷景区、餐饮住宿企业进行安全大检查，针对检查中发现的桃源溪漂流河道过窄、危险地段没有设置友情提示、卧龙谷景区护栏不牢固、餐饮住宿企业灭火器配备不齐、过期的情况，当场发出通知，责令限期整改，经整改消除了安全隐患。

下一阶段工作思路

- 1、旅游项目建设方面：全力支持皇帝洞景区建设，充分发挥旅游开发协调领导小组的作用，采取全程跟踪服务的办法，协调解决开发商在开发建设过程中遇到的实际困难和问题、重点抓好景区配套项目码头、停车场、酒楼等项目建设。
- 2、旅游基础设施建设方面：整治日溪坝坑至凤凰亭旅游主干道交通黑点，整修日溪至梓山店坂皇帝洞景区的道路。
- 3、旅游规划方面：进一步整合旅游资源，编制修订《日溪乡旅游发展规划》，用于指导日溪乡今后的旅游开发建设，正确处理在开发中保护旅游资源与在保护旅游资源中开发建设的关系，达到资源利用有效，开发建设有序的目的。
- 4、旅游招商引资方面：理顺汶洋山景区的开发关系，利用各种招商平台，做好二次招商工作。

5、旅游管理方面：进一步落实安全生产责任制，加强安全生产督查，强化旅游从业人员培训，努力提高服务水平和质量。

6、旅游营销、包装方面：一是制作旅游宣传品；二是开展各类主题活动。三是组织促销、推介活动，扩大影响。