

团队工作小结 团队建设工作总结(汇总8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

团队工作小结篇一

针对团队成员在向一个合格管理者的转变过程中，仍存在“就事论事”，问题意识差的现象。通过对具有典型代表性的案例集中分析、研讨和总结，养成团队成员“把事情当案例看”的习惯，培养大家重视事情的本质和意义性价值，识别事物要点、提炼关键，去粗存精，沉淀与丰富自己的意识。同时锻炼和培养团队成员的逆向思维、前瞻性思维的能力，把员工的个体能力变成团队发展的动力，在培养员工的成长过程中，提升团队解决问题的能力。

员工激情就如同企业的生命。凭借激情，员工不仅可以释放出潜在的巨大能量，而且还可以感染周围的同事，提升团队的工作效能。提高团队的激情，我觉得应当参照鲶鱼效应的做法，首先将公司经营班子的激情传递给二至三名较容易激发工作热情的员工，再通过他们的激情来感染整个团队，同时利用任何公开场合，表达公司对以上员工激情的认可和鼓励，带动团队成员逐渐释放自己的工作热情。

员工在企业中价值的大小，取决于个人的态度、能力、与知识等综合素养。在团队中必然存在员工价值的大小差异，就像钱币一样，有的员工可能是一枚廉价的分币、角币，有的可能是一枚银币、金币，我觉得只要是一枚钱币的员工，是能为组织带来价值的员工，都需要发现他的价值，并通过必要的培训和监督，逐渐提高他的价值。团队成员间想实现良

好的沟通和协作，需要组织引导大家善于发现其他员工价值的行为，形成“海纳百川，有容乃大”的团队包容性，提升团队成员之间的相互欣赏和信任的程度，逐渐形成发自内心的相互接纳和乐于沟通的团队氛围。

随着公司规模的增长，部门的增多，管理内耗必然增加。结合集团今年以安全和服务为主线的工作思路，通过全员安全和服务管理的推进，例如全员安全、服务检查，安全理念和服务标准的全员宣贯等，打破部门的界限，树立各部门主动配合的意识。让团队成员养成良好的安全意识和服务意识，意识到跨部门的协作是每个岗位日常工作的一部分，勇于跨部门提出安全管理和安全管理存在的相关问题，坚决抵制小团体主义和对组织存在的问题视而不见的老好人意识。

对于刚刚起步的公司工作，我们充满信心，相信在集团理念的指导下，在集团领导和全体同仁的帮助，旅游客运公司将会建立起高效、友爱、向上的团队氛围，相信我们这个充满激情的团队将会为广大顾客提供最为满意的客车租赁服务。

团队工作小结篇二

通过次此活动，我深深感受到了一个团队的凝聚力是多么的重要，汗水与泪水、痛苦与欢笑交织在一起，使我们都极为深刻的体验到一个团队是要经过千百次的锤炼才会变的坚不可摧。深深地理解到成功者是要付出怎样的努力方可站在至高点上，那胜利的喜悦是无数次的跌倒与反省凝聚而成的。

虽然只有短短的两天半时间，但是次此活动却带给了我们很多的欢笑和启发，从森林寻宝、篝火晚会、“过电网”、拔河、翻越大峡谷，大家为了完成任务、取得胜利，就必须合作，必须建立团队。活动中共组织二个队，由董事长带领的队伍取名为“森林队”，另外由房产公司李副总裁带领的队伍为“五环队”。但并不是有了团队就万事无忧了，一个有竞争力的团队，要有完善的组织体系、要领导有力、分工明

确，要彼此信任、理解和包容。这样我们的目标、任务就能够完成得又快又好。

在所有的活动中，给我印象最深的就是“过电网”这个项目。“电网”是由许多绳索编制成一个网状，每一张网的网洞每次只能过一个队员，大家不能过重复的网洞，一个团队需判八位队员友参加过“电网”项目，在规定时间内看哪个团队过网人员最多为胜利，过网中队员的任何部位都不能碰到“电网”，否则将退出“电网”再此过网，当大家看到“电网”的时候都议论纷纷，那么小的“电网”洞在不能碰到任何部位的情况下要过去一个人确实是很困难的。开始，大家也你一言我一语的出起主意来，可是规则是参加过“电网”的人才能帮忙，最后大家协商由几个参加过网队员抬着需过网的队员，先过去的人再在“电网”里面接应外面过网的人，失败再过，时间越来越少，二个团队的队员都在为自己的队员喊加油，有的队员跑到对方的“电网”场地观看过网是否有队员存在犯规，我过网时被几双大而有力的手抬住慢慢往“电网”送，一不小心我的手碰到了“电网”，裁判吹口哨需我从新来过，我当时非常紧张，怕自己再一次过不了而耽误我们团队的时间，这时一个同事说：“过电网时整个身体必须保持僵硬。这样身体才不会碰到网。”我心想这次一定要过去，随后我再次被几个男同事抬住整个身体慢慢地过“电网”，我努力的绷紧全身肌肉，感觉自己的身体就像一根木棒一样，大约十多秒钟后，听到大家的欢呼声才使我知道自己终于过了电网。最终我们这组取得了这个项目的胜利。

这次户外拓展活动给我留下的深刻的印象，得到的心里体会也非常多，认识了团队的巨大力量，也领悟了创新的重要，做事要先做好准备，再开展行动。这就是“磨刀不误砍柴工”的道理。

上周以公司名义组织了次团队活动，虽然进公司并不久(4个月)，能主持这次活动，感受颇多!总结出以下几点：

1. 活动一定要计划全面，就算有一点疏漏，可能就会对本次活动产生负面影响(人性本就如此)
2. 活动一定要得公司领导得支持(某些人就是喜欢拍马屁)
3. 活动组织一定要全面，照顾所有人，让大家都参与(大家是来参加活动的，不是来当培训得)
4. 组织者一定要有大度得思想(总有人指这指哪，真正叫他组织，狗屎一堆(无任何偏见思维))
5. 坚信自己一定会成功组织公司活动(和业余活动一样得组织方式，不过需要照顾得更多)

总之：以后我还得努力，加强自己得组织能力，领导能力，坚信自己会在快乐中需找到成功。用平常心去看待每一件事情，快乐活到老，学到老。快乐并进步着。

团队工作小结篇三

(一)以健康管理为中心。家庭医生签约服务是对辖区居民及其家庭进行健康管理，实现居民与“家庭医生团队”的责任契约关系，满足社区居民多样化和个性化的需求，逐步形成家庭健康管理的良性互动。

(二)充分告知、自愿签约。通过广泛宣传，使全体辖区居民了解社区卫生服务机构地点、全科团队的联系方式和服务内容、家庭医生签约服务概念。充分考虑到居民对基层卫生服务机构的信任程度，尊重居民个人意愿，在坚持居民自愿的前提下，与居民签订《广州市基层医疗卫生机构家庭医生签约服务协议书》，开展家庭医生签约服务，签约周期原则上为1年。

(一)开展工作宣传。在社区卫生服务中心、街道居委的配合

下，向居民公示为其提供健康管理服务的家庭医生团队的姓名、服务项目、服务时间、联系方式和监督电话等内容，让每个居民知晓自己的家庭医生。充分利用义诊、讲座、开展健康教育活动、建立居民健康档案和门诊等工作机会，大力宣传家庭医生签约服务。(二)建立家庭医生分片包户制。根据全科医生服务能力和服务区域的家庭和居民数，对服务区域进行合理地分片，确定负责的户数。对户籍居民实施健康管理包户制，即全科医生对自己所负责服务的家庭按需求提供包括电话咨询、健康教育、就医问药、预防保健、康复指导等基本医疗和公共卫生服务，保证建立一份家庭健康档案、签订一份家庭医生签约服务协议书。

(三)实施上门服务巡诊制。全科医生要根据自己所服务的家庭数量和健康需求合理地安排在基层卫生服务机构的工作时间和到家庭的上门服务巡诊时间，针对已办理家庭病床的签约居民，原则上每周不得少于2次，每次不少于1小时。要及时收集、认真整理以家庭为中心的居民健康信息，及时将信息输入基本公共卫生服务信息系统。家庭医生上门服务必须穿统一制服并佩戴胸牌，携带工作包，具体内容应根据实际需要配备相应的物品，要注意沟通技巧，使用文明礼貌用语。为居民提供服务后，应及时掌握居民评价，根据居民反映，对服务内容和服务质量进行不断改进和提高。

(四)建立信息交流平台。充分发挥各种现代通讯、电子邮箱、qq网络、微信和基本公共卫生服务信息网等信息交流平台构建家庭医生与居民的信息交流平台，家庭医生要与所服务的居民建立朋友式的关系，为其提供亲人般的关怀。

(一)宣传。各家庭医生签约服务团队通过多种渠道与辖区家庭取得联系，宣传和解释家庭医生签约服务，充分告知并引导居民签订协议。

(二)签约。按照自愿原则，与愿意接受服务的居民签订《广州市基层医疗卫生机构家庭医生签约服务协议书》并存放于

家庭健康档案中，共同履行协议条款。居民可根据自身健康需求，在家庭医生建议下，选择具体所需的服务项目。原则上为一年一签。

(三)服务。按照协议约定，各团队落实各项服务承诺，并将各类服务详细内容记入健康档案、工作表格，以备考评。

(四)评价。各团队为居民提供服务后，应及时掌握居民评价，根据居民反映，对服务内容和服务质量进行不断改进及提高。

(五)总结。各家庭医生团队应及时总结家庭医生签约服务工作经验，并定期收集、上报工作动态。

xxx家庭医生团队

2018年1月1日

团队工作小结篇四

一学期的时间转瞬即逝，我校的团队工作在一学期中进行得顺利有序出色，现在就对这学期的团队工作做一个梳理，做一次总结，同时对存在的问题加以反思以便今后更好地开展工作，并且展望09年，对下一学期的团队工作做一个设想构思，期待明年的工作更加出色。

拥有高效健全的组织，拥有责任心强、能力强的干部队伍是任何一项工作得以顺利实施的重要保证。本学期，我们充分加强了组织建设，努力抓好小干部队伍。建立大队抽检队，不定时对各中队的教室环境、文明用餐、行为规范、团队徽佩戴情况等进行检查，督促各中队整体素质提高；制定大队委员值勤制度，每天要求大队委员到团队室值勤，讨论工作、制定计划、策划活动、学做小家务、处理当天小队务；做好两周一次的小干部培训，分批对小队长、中队委员、团支部书记、大队委员等干部进行队知识、礼仪、如何开展活

动等等进行培训，组织团队干部交流讨论，使团队干部们提高责任心、掌握小技巧，使他们的工作能更得心应手地开展。各年级的自主管理委员会由该年级组长进行每周一次的培训，参与日常的检查工作，如三操（广播操、眼保健操、室内操）检查、两分钟预备铃检查、清洁卫生检查、课间纪律检查等等，做到有记录、有小结、有评比、有交流，形成了一个有效的监督体系。一项项制度规范了少先队的工作，提高了少先队工作的实效，一支支想干事、会干事、巧干事的干部队伍的形成促进了少先队工作的有序、有效开展。

我们认识到思想道德建设的重要意义。在少先队员中开展了“迎世博好习惯伴我成长”的道德体验活动。通过少年团校，使少先队员感受到团组织的凝聚力和活力，激发少先队员们早日加入共青团、在团组织里锻炼成材的愿望。本学年，有200名少先队员加入了中国共产主义青年团，光荣地戴上了团徽。在今年的11月27日，我校召开了隆重的少先队代表大会，160名少先队代表出席，会议上，校领导就50余份提案进行了答复，并且选举产生了第十七届大队委员。在xx年的9月，我校召开了隆重的团代会，通过全体团员代表的民主投票，选举产生了我校第16届团支部。

在10月份，我校开展红色经典小故事讲演比赛，并且选送得奖队员顾恺丰参加区级比赛，获得一等奖，并晋级市级决赛。

10月14日周二下午的校班会课上，原长宁区委书记、现任长宁区关工委常务副主任李仁杰老师来到我校进行了题为“长宁改革开放三十周年”的辅导报告。李仁杰老师的报告发言让每一位同学更加进一步地认识到了长宁的变迁，让同学们懂得了应该饮水思源，并建立崇高的理想信念。大家既是当代的享受者，也是积极的参与者，每个人都要做到真正的热爱长宁、了解长宁、关心长宁、发展长宁，争做合格的建设者与接班人！

xxxx年8月5日上午，我校暑假“做一个有道德的人”主题实

践征文演讲比赛在分部举行。比赛虽然只有短短的一个小时，但在其间同学们仿佛受到了一次庄严而沉重的精神洗礼，越发感到一种使命感和责任感，也许这才是学校举办这次比赛的真正用意。正如选手们在演讲中经常提到的但丁的名句“道德常常能填补智慧的缺陷，而智慧却永远填补不了道德的缺陷。”，可见崇高的道德品质是高于一切的（包括学识）。同样的，我校的校训“会做人、会办事、会求知、会健身”也理所当然地把道德要求放在了第一位。

红领巾广播台创意改版，除了原设的双语二十分、科技园、卫生天地等之外，由少先队员原创《做客新闻台》、《我的大作》、《新书架》、《小故事大道理》、《奇闻轶事》、《校园新闻》，广播台除了播音主持，我们还会由编导邀请老师、少先队员到广播台坐坐，互动效果使广播台成为了吸引少先队员的地方。在11月的校运动会上，广播员们小记者们忙碌开了，小记者时刻传递着最新的比赛信息，小广播员在领操台上播送每个中队的通讯稿并且为运动员们呐喊助威。

开展“我的中队我的家”系列活动，系列活动之一就是中队园地、争章园地两块绿板设计比赛，通过对自己中队里中队园地和争章园地的布置和评比，更进一步激发了少先队员们“中队是我家”的感情，使少先队员们更爱自己的中队集体，我们还通过学校电视台转播了设计独特、内容丰富的绿板。开展“快乐中队”活动，各中队构思如何从硬环境和软环境上构建快乐中队。

1、黑板报工作是常项工作，但是我们丝毫不懈怠，为了更最大限度地调动各个中队利用好这个宣传阵地，我们让各个中队自定主题，自由设计，但是我们并不是放任自流，每次的检查邀请美术老师亲临指导评分，大队部对黑板报小样和黑板报质量严格把关，力求黑板报成为我们中队建设中一块重要力量。

2、学校3楼的科技橱窗也是我校的一个特色，由各中队轮流

布置，结合时事如神舟飞船、嫦娥登月，展示一些队员们乐于接受的科技知识和科教新闻。

3、创设了西延安中学大队刊，由大队部网络信息部主编，内容分为校园快递、节日专栏、队旗飘飘等，成为少先队员了解学校少先队工作的又一个窗口。

4、建设大队部板报，内容包括报刊天地（介绍、统计大队部订阅报刊）、部门职责（大队部部门设置和各部门职责，值勤信息等一目了然）、本周要事（鼓励各个部门事事有计划）、留言板（大队长之间、大队长何辅导员之间的留言，加快了事情处理得速度）、每周一言（由每个大队长轮流寻找一句少先队工作名言，作为大队长工作的共勉之句），大队部板报提高了少先队工作实效性。

5、抓好礼仪队伍建设，特别是国旗队和鼓号队。至少每周一次的国旗队训练和鼓号队训练成为我们不变的常项工作。我校鼓号队已连续两年获得长宁区“金号银鼓”比赛三等奖，在没有课外辅导员辅导、全靠我们自己训练编排的条件下实属不易。在教师节、授标仪式、艺术节上，处处留下鼓号队英姿飒爽的身影。

在这一年中，开展了多种多样的主题活动，少先队员们在主题活动中更进一步进行自我教育。

在团总支的部署下，每个团支部建立了社会实践活动基地，并与相关单位签订了协议，此后，每个团支部每月都必须到社会实践基地进行志愿服务。团员们从开始的强制性参加志愿服务，到现在的乐意、自愿去参加各种志愿服务，他们可喜的变化来源于他们对奉献、服务的认同和理解。

利用三八妇女节契机，大队部号召少先队员们开展“关爱贫困母亲”爱心活动。并为女教师“一句话表感恩，一件事表寸心”，号召少先队员们为自己的母亲、奶奶、姥姥做一件

事，表达自己对她们的敬爱，表达对她们的感激之情。在中队活动还开展形式多样的主题活动，一起庆祝三八妇女节。

开展丰富多彩的社会实践体验活动，使少先队员们在实践中体验、感悟人生。如月圆园、植物园、佘山追寻春天的足迹，少管所体验生命的可贵。

学校艺术节期间，我们进行了主持人选拔赛，在少先队员们自己报名参赛的基础上，层层选拔出了艺术节主持人，我们进行了各个专场比赛，涉及器乐专场（包括民乐、西乐）、声乐专场、戏剧专场（包括小品、相声、朗诵等）、舞蹈专场，再加上书画比赛、工艺制作比赛等，整个11月和12月份，处处可见队员们热情地投入排练、比赛、钻研，可见小干部们穿梭于比赛会场之间组织报名、协调、记录，校园中充满了歌声、笑声，营造了浓浓的艺术氛围，延续到元旦，我们在云峰剧场进行了迎新年庆祝活动和艺术节闭幕演出。

开展五色和谐行动。具体包括：

开展迎世博好习惯明信片活动，来到长宁民俗文化中心宣传好习惯。

在10月，开展“给远方的你”向四川小伙伴赠送课外书籍活动。

在寒假、暑假期间开展蓝色自主争章活动。

在植树节期间，开展“我的中队我的家——和谐之韵”快乐队建活动，各个中队以“和谐”为主题，精心设计命名如“和叶田田”、“和趣园”、“鹤逸谐颖”、“和影舞绿”、“和谐绿园”等，布置了各有特点的绿化角。

我们的一支支雏鹰假日小队，活跃在各个地方。在寒假暑假期间，平均每个小队开展了3次活动□xx年的暑假，我们把小

队活动与未成年人文化导航活动相结合，把所有站点印发给小队，有的小队开展了参观消防馆、图书馆、农科院，上海博物馆，国际动漫展，城市规划展示馆等增长见识的活动，也有小队开展东方绿舟，新泾公园放风筝，外滩摄影等亲近大自然，尽情放松的快乐休闲活动，队员们在这些活动中体验生活，磨练才干，增长见识。各雏鹰假日小队还开展了看望退休老师，敬老院慰问演出，社区义务劳动，帮助结对困难学生等活动，他们敬老助弱、服务社会，弘扬了志愿精神，展示了红领巾的新风貌。我们的每个团支部都建立了社会实践基地，并于实践基地单位签订了协议书。9月16日，我校举行了暑期雏鹰假日小队的总结表彰大会，并且评选出了“最佳创意”“最佳组织”等各项奖项。

在xx年，我们有一位少先队员获上海市优秀队员称号，一位获长宁区优秀团员称号，七位获长宁区优秀队员称号，三个中队获长宁区优秀队员中队称号，三个小队获长宁区优秀小队称号，一个团支部获长宁区优秀团支部称号。

获长宁区“金号银鼓”比赛三等奖

一位队员获全国青少年主题教育“知荣明耻树新风”读书征文活动区优秀奖

获长宁区中小学“我与特奥同行”特奥知识竞赛（中学组）

一位队员获长宁区中学生“当国歌响起时”主题征文比赛二等奖

获xxxx年长宁区中学生阳光体育活动挑战赛之“呼啦圈挑战赛”三等奖

一位队员获xxxx年长宁区“四月的怀念”主题教育活动小报设计中学组三等奖

获xxxx年长宁区“迎奥运、迎世博、好习惯伴我成长”校园剧展演活动初中组三等奖

获xxxx年长宁区中学生多米诺骨牌团体赛三等奖

一位队员获xxxx年长宁区中学生“红色经典”故事讲演活动（中学组）一等奖

这小小的成绩将激励我们努力让少先队工作更上一层楼。

团队工作小结篇五

本学期，茶棚学区团队工作在县教育局和团县委的关心和指导下，在全体辅导员和少先队员、团员的共同努力下，深入贯彻落实第六次全国少代会精神，根据团县委的工作安排，按照开学初制定的团队计划，结合我乡实际，有目的、有计划地开展了各项工作，教育引导广大团队员勤奋学习、快乐生活、全面发展，切实提高了我乡少年儿童思想道德素质，取得了一定的成绩。现具体总结如下：

1、加强辅导员的队伍建设。我乡少先队组织将始终不渝地抓好辅导员的配备、选拔、培训工作，落实辅导员的有关政策，为辅导员的学习、工作、创造良好的环境和条件。定期召开辅导员会议，组织学习《少先队辅导纲要细则（试行）》，提高辅导员的少先队工作水平。本学期，根据上级工作安排，9月份，我乡选派骨干辅导员参加了团市委组织的为期3天的辅导员培训，培训结束后，又及时的将本次培训的精神和收获传达到各校辅导员，为快速的提高辅导员的业务能力起到了奠基的作用。

2、加强队组织建设。做好队前的队知识教育工作，组织好新队员的入队宣誓活动。本学期，各校充分利用10月13日建队日这一契机，做好了新队员的入队工作。

3、加强对大队干部的培训和管理，继续做好学校各中队组织建设的指导，做好各中队辅导员的培训，培养优秀中队干部。建立起了一支高效、团结、组织有序的工作团队。

为了进一步加强德育工作管理，贯彻落实《若干意见》精神，坚持以爱国主义教育为主线，以抚宁县中小学生十要十不准教育为基础，以各种德育教育活动为载体，重点提高学生的思想道德水准。

1、中小学生求知欲旺、可塑性大、模仿性强、是形成良好行为和品德的最佳时期，我们注重狠抓养成教育、及时纠正队员不规范言行。对新生一入学，我乡就要求各校教育学生从升旗仪式的排队、行礼做起，教他们做到升旗时行队礼或注目礼等，有计划、有步骤地对他们进行常规训练。

2、强化学生的自主管理，增强教育的实效性。

(1) 实行班、队干部择优聘任、任期制。同时各校每学期对团队员进行两次培训，提出管理的具体要求，提高他们的管理能力。

(2) 充分发挥班、队干部管理育人的作用，张扬他们的个性，施展他们的才华。我乡以养成教育为重点，强化队干部的值周工作，强化自主意识，做到按学校月初德育工作的系统安排，平时严格检测，坚持日小结、周评比、月总结、有量化。使学生在自主管理、自我评价、自主发现、自我约束过程中养成自觉习惯，形成了良好的道德品质。

3、组织和引导学生多次参加劳动实践活动。

(1) 定期清理学校周边环境。

(2) 指导学生植树、种花、种草及花草树木的管理等劳动。通过实践使学生掌握简单的劳动技能，养成热爱劳动的习惯，

磨练意志品质，提高以辛勤劳动为荣，以好逸恶劳为耻的认识，把做人的道理逐渐内化为良好的行为习惯。

我乡团队工作继续按照教育局团县委的工作部署，结合本乡实际，特别是结合本学期开展“弘扬和培育民族精神”、“红领巾向党感谢你的爱”、“平安活动”等活动，以重大节日、纪念活动为契机，根据学生的实际情况开展了各种形式多样、内容丰富的团队活动。

1、开学初，组织学生开展了以“开学第一课—我的梦。

中国梦”为主题的教育活动，让学生收看《开学第一课》主题晚会，并通过组织主题班会、升国旗、开学典礼等活动，让学生畅谈我的梦。中国梦，对学生进行理想信念教育和爱国主义教育。引导学生将个人理想与祖国的发展紧密联系起来，立志为中华伟大复兴发奋读书，贡献力量。

2、结合节日、纪念日，开展主题教育活动。

全乡各中小学都能充分利用重要节日和纪念日（中秋节、“九一八”纪念日、公民道德宣传日等）这一载体，丰富了“中小学弘扬和培育民族精神月”的活动内涵。各校结合学校实际，通过主题升旗仪式、主题班（团）队会、爱国主义教育讲座、观看影片、主题演讲、歌咏比赛等多种形式开展了活动。9月7日——10日，学生们通过贺卡送祝福、为老师做一件事、主题班队会等形式庆祝教师节；中心校于9月8日举行了庆祝教师节表彰大会，全乡掀起了尊师重教的热潮。

大所庄小学、曹东庄小学举行了“我的祖国”诗歌朗诵比赛，激发学生的爱国热情。在9月20日“公民道德宣传日”到来之际，结合《公民道德实施纲要》要求，全乡各校纷纷学习《中小学学生守则》和《中小学生日常行为规范》、《抚宁县中小學生十要十不准》及校规校纪教育，切实加强和改进

了中小学生学习行为规范养成教育的方法、途径，从而提高了本次活动的实效性。

3、把中小学生学习习惯养成教育与培育爱国情感和民族责任感紧密结合起来，加强学生的养成教育。

为培养中小学生学习良好的道德行为习惯和学习习惯，提高中小学生的综合素质，做文明守纪的中小学生学习，我们把中小学生学习习惯养成教育与培育爱国情感和民族责任感紧密结合起来。对中小学生在做人习惯、做事习惯、学习习惯等方面提出了详细、贴近学生实际的要求。

各中小学校能充分发挥学校主渠道、主课堂、主阵地作用，通过板报、专栏、广播以及主题班会、队会、文明班级评比等形式，开展丰富多彩的主题教育活动中，使养成教育逐步内化为学生的自觉行为，帮助学生提高分辨是非善恶、道德选择与行为评价的能力，争做文明守纪的中小学生学习。各中小学校都将开学第一周定为养成教育训练周，以此为起点，引导、督促学生建立遵规守纪意识，告别不文明行为，争做文明学生。

4、开展“红领巾向党——感受你的爱”主题活动。

为深入推进“红领巾向党”主题教育活动，本学期各校纷纷开展了各种特色活动，

(1) 召开主题中队会。

各校中队举办——“红领巾向党——感受你的爱”主题队会。采用讲故事、演小品、说快板、诗朗诵、歌表演、竞答，重温入队誓词、合唱队歌、讲述彭秀英奶奶的感人事迹、学习雷锋精神、找出身边学习榜样、朗诵赞颂党的诗词、制定红领巾爱心小计划等形式，表达了对党的崇高敬仰和深深爱戴。队会运用各种时代感强，少年儿童喜欢的形式，使时代

先锋人物和身边优秀党员形象走进少先队员内心，使少先队员理解党对少年儿童的真心关爱。小队员们通过活动认识到：无论在平凡岗位还是在危险时刻，优秀共产党员都能挺身而出，帮助别人。

(2) 各校纷纷举行了新队员入队仪式。

活动中，各校大队部精心策划了新队员入队、学习新队章、宣誓、规范队礼仪、佩戴红领巾等各项目。活动的开展，使各校师生度过了一个欢乐而有意义的中国少年先锋队的建队日。

(3) 围绕这一主题，各校举办“手抄报展览”。学生动手找党员中先锋模范人物或英雄人物故事，在新制作的过程中，深切感受中国共产党的伟大。

通过这一系列活动的开展，增强了学区少先队员热爱祖国、热爱中国共产党的朴素情感。充分展示了少先队员积极向上的良好风貌，培养了队员爱祖国、爱党、爱校园的无限热爱之情，使少先队员们在活动中找到自己的不足和努力方向。通过本次活动，少先队员的道德素质有了相应的提升，也为学校的德育建设奠定了良好的基础。

5、开展法制宣传和安全教育活动。

通过国旗下讲话、班会课、中队活动和邀请法制副校长为队员作法制、安全教育专题报告，开展法制宣传活动及举行安全知识竞赛等形式，强化队员的法制观念、安全教育观念，使队员们学法、知法、懂法、守法、用法。

做好学校工作的宣传工作，及时将各校的工作、活动信息上报给县教育局办公室、团县委等单位。学校宣传报道在抚宁教育网上发稿多次，通过宣传报道，我乡的工作在社会产生了良好的影响。

“红领巾广播站”和“校园广播站”是对学生进行思想道德教育的有效途径。为充分发挥它们的宣传作用，丰富学生的课余生活，全面提高学生的素质，建立健康活泼的校园文化氛围，本学期要求各校继续办好“红领巾广播站”和“校园广播站”。并设立好各校自己的栏目，如有的学校设立了“优秀作文选播”、“生活小百科”、“校园新闻”、“专题讲座”、“红领巾专栏”、“光荣榜”、“智力竞猜”等栏目。每周定时播送，效果很好。

(1) 各学校大队部完善红领巾礼仪岗，成立礼仪班，每天大队干部在校门前值勤，做到定岗、定人、定时。要求行标准化的队礼，为全校的少先队员做好榜样。

(2) 强化升旗仪式对学生进行爱国主义教育。继续利用班级轮流升旗的形式让大多数团员、队员受到教育和锻炼。

团队工作小结篇六

团队，即是介于组织与团体之间目前最流行的一种合作方式。其精髓是沟通、分工、合作、共同进步，以形成一个目标明确、有战斗力的团队。由于中国市场各个行业的不断整合，行业前列的集团公司在全国各地都建立销售分公司和营销中心，这驻外销售队伍的建设和管理成了大家都关注的问题。

目前，由于营销工作的特殊性和驻外销售队伍的团队建设没有很好地执行，区域市场内的业务工作，还是停留在“单打独斗”的层面上，团队合作失去了意义，甚至出现的1+1<2情况。很荣幸我在聚成参加了销售团队建设与管理培训，通过对团队核心、建设内容与过程、工作方式与结果的认识，我对团队的理解更为深刻。

一个优秀的团队，它至少应具备3个条件：1、优秀的核心；2、制度完善；3、团队文化。现在，我们就一同分享我对“营销团队建设与管理”的理解。

无论怎样，任何组织模式都需要以领导核心。领导与被领导之间的区别是领导可以创造一个良好的工作环境，带领大家走向成功。在营销团队的领导核心选择上要求更严格，因为团队核心的工作和领导风格将决定团队建设方向。另外，在营销团队的管理中，很多是体现合作协调的管理，而不是行政管理。所以营销团队领导人需要良好的协调管理能力、业务能力、团队建设意识。在实际工作中，有很多业绩突出的业务经理，每天不停地忙碌，业绩可能上来了，但其手下对工作不知如何开展，甚至把完成销售报表当作主要工作，这样团队的力量就没得到发挥。当该领导调动时，团队里很难找到合适的顶替者。另外有一种情况，区域经理每天忙于各种总部的报表和会议，很少参与业务工作，对下属的工作也没有很好的指导和监督，团队的建设没有得到执行。究竟营销团队核心该如何进行团队建设呢？我认为可以从如下3个方面入手：

1、树立核心形象与威信

很明显，公司任命的区域市场负责人就是团队的领导核心。任命的依据是这个人的历史业绩，也可以理解为他的业务能力。有了业绩和能力，下一步就是把业绩与能力升华为威信。把你的工作经验传授给你的手下，尤其时那些业务新手。假如你的手下把你当作教练，他没有理由不尊重和接受你的指导。销售工作客户对业务员的抱怨是常常遇到的，这可能是工作做得不到位，或者是客户无理取闹。这时是你树立威信的好时机，去承担你手下可以原谅的失误和客户的抱怨。可在实际工作中，就有很多区域负责人在接到客户的抱怨时，不加思考地顺着客户的抱怨来责怪自己的手下。这是非常失误的。在工作中承担更多的责任，有利于你树立威信。

2、创造一个良好的沟通环境

对于沟通的力量，是不容置疑的。有意见、有矛盾，不说出来会积怨；出现问题相互推诿，可能出现更大的问题，这些

都是沟通不够的表现。我一直都相信解决问题的办法肯定存在，假如大家有充分的沟通合作。为什么会出现沟通障碍呢？我认为有如下几个方面的原因：

a领导核心官僚化，做事武断，认为自己总是对的。这种情况一般出现在业务能力比较强的领导核心身上。具体表现是团队成员对领导人的称呼上，假如只有5个人的团队，成员对领导的称呼是什么“经理”、“主任”之类的。我敢肯定这个团队的沟通不是很顺畅，称“领导”、“老大”次之，最好就是互相称姓名。我这里有一个大家都熟悉的例子，“联想”公司老总杨元庆，为了更好地与“联想”的员工沟通，要求每一个员工不要称呼他老总，统一叫他的名字“元庆”。可想而知“联想”的沟通会怎样顺畅。当然，我并不是要求每一个团队都必须这样，可以根据你公司的企业文化和工作方式来决定这称呼。

b建立沟通平台，一般销售工作有很多的例会，可以通过这种会议来进行很好的沟通。本人建议在销售会议中不仅仅是寻找市场出现的问题，还要多一些表扬与肯定的声音。另外，还可以每月约定时间来单独交流。听听团队成员的想法。

c多一些集体活动，很多外企在这方面做得很好。一方面可以加强员工的归属感，另一方面可以加深相互间的了解。这也是团队文化建设的一个重要内容。

3、合理分工各尽其才

在营销行业里流行着这么一句话；只有优秀的团队，没有优秀的个人。而我的理解是：优秀的团队里，每个一人都优秀。经过20多年的市场经济，很多行业都进入了相对的品牌消费时代，也就是说营销工作主要是在终端市场的精耕细作——勤。在大的营销规划方面都有公司总部营销高层的工作指引。这也是营销由“营销英雄”时代进入“制度模式”时代的标志。在这种情况下，团队领导的日常工作就是对区域市场的

销售任务进行规划、指导、监督。但要发挥团队每一个成员的潜力体现到团队合作的高度，是一件不容易的事情。一般来说，区域细分操作、分品类是目前比较流行的两种分工模式。但这不能发挥个人的特点，最好的方式就是“纵横分工”，即是在区域细分、分品类的基础上，根据个人的业务特长而进行跨区域、跨品类合作。比如现场促销活动、客户人员培训、销售数据整理等。这就需要团队领导了解队员的特长，协调好队员的工作，以充分各自的才能。

容包括：日常考勤制度、会议制度、各种台帐制度和激励制度。而且是可以执行的。我了解到有这么一个营销中心，它的日常工作要求每天（冬季）早上8：30准时到办公室，制定的依据是公司总部要求早上7：00起床，7：30晨读。我认为这是很难执行的，也是没有必要的。要知道营销工作是介于体力劳动和智力劳动之间的工作。不要说遇到出差的情况，就是前一晚的业务应酬，就不能保证这个工作时间。可想而知这个制度的执行结果是什么。在这里我并不是说早上8：30上班是一个错误，而是说明制度的可执行性。

在这里我阐述一下各种制度的目的和内容：

- 1、考勤制度，目的是为了保证工作时间。内容包括办公室考勤与出差考勤。
- 2、会议制度，目的是讨论解决工作中的问题和提供学习的平台。内容是周例会、月例会、公司例会。
- 3、台帐制度，目的是对工作的监督与跟踪。内容是工作计划、工作日记和其他与销售工作相关的台帐。
- 4、激励制度，目的是保持团队的工作热情。内容有正负激励之分，正激励一般有：公司高层的表扬与肯定；经济奖励；提升奖励以及公费旅游等。

俗话说：态度决定人生的成功高度，而团队文化就像这人生的“态度”，它决定团队效力是否1+12、团队文化是对公司的企业文化和发展战略认同的前提下，形成一种积极、易沟通、学习的精神状态。团队文化的外在表现是团队有共同的工作目标、集体活动开展情况以及学习制度的执行情况。共同的工作目标是指团队全体成员愿意把自己的才能奉献给团队，以争取取得良好的业绩。

而集体活动的开展可能让许多的销售经理忘记了，这是可以理解的，总部给你高薪是有高要求的。但这集体活动是团队文化建设的重要内容，我们不可偏废。其实这集体活动的开展并不是很难，在每次例会后举行一场足球赛、篮球赛并不是过分的要求。或者一次ok□一次晨跑也是好的。但很多的团队领导宁愿跟商家喝到胃出血都不会组织一次集体活动。学习也是团队文化建设的重要内容，共同学习，共同进步。学习公司的销售政策、学习新品知识、学习彼此优势等。只有学习型的团队才能取得好的业绩。，因为学习的态度反映团队的精神面貌，是团队工作技能的保证，是沟通的需要。

就应该向公司推荐人才，并给予培训指导。一个优秀的团队应是个人与团队共同进步，个人在团队工作中，应把自己的职业规划跟团队业绩相结合。

综上所述，营销团队的建设需要一个既有业务能力，又有团队建设意识的领导。团队负责人的工作风格将决定团队的发展。在这里，我主要强调的’是团队的工作沟通水平和团队文化的建设。无论从事什么工作，工作中的乐趣是最重要的，它可以让人最大可能地发挥潜能，这是公司与个人双赢的结果。

团队工作小结篇七

1、招商引资工作：我校团委积极参加十二届三次全委(扩大)会议，返校后立即在全体师生中积极宣传招商引资工作政策，

通过行政会汇报、教师会宣传的方式，多次强调招商引资工作的重要性。但由于实际原因，在有所作为上未能实现突破。

2、青少年思想政治教育：自成立初，我校团的工作一直以加强未成年人思想道德建设为基本出发点，本着这样的原则，开展了丰富多彩的教育活动。重点介绍具有特色的几类活动：1)团委重点开展的“6.5”环境日系列活动：组织学生参加市环保局举行的“减少污染-行动起来”府山广场宣传活动，在校内回收废旧电池，设立环保提示牌，赴司尔特化肥厂参观污水处理过程，出手抄报，征集环保故事等等。此次活动赢得市委常委、副市长黄东升同志的高度赞扬，他与方泉老师亲切握手并交谈，鼓励十二中要继续开展类似有针对性的活动。

3、校园周边环境治理：我校团委积极配合政教处、总务处做好开学初、期中、期末的安全、卫生排查工作，并联系市电视台5280栏目报道校门口流动摊点及交通状况，每学期至少开展一到两次抽查教师办公室活动，每周学生会的常规监督管理中都会涉及环境治理等方面的工作。(找总结)

4、深化青年文明号创建活动：我校团委虽成立时间不长，但在创建青年文明号活动中，目前处于积极筹备之中，已联合教务处、政教处在各级部、教研组中开展此项活动，得到了全体师生的支持。

团队工作小结篇八

随着整体护理内涵的拓展，护理工作已不再是单纯的发药、打针、输液，护士的职责已经拓展到健康管理这个范畴，健康教育已成为护理工作重要的组成部分。而神经外科作为一个特殊科室，病人起病急，变化快，病程长，合作性差，家属更换频繁，护士治疗护理任务繁重，健康教育工作难度较大。在神经外科护士长带领下，护理团队集思广益，摸索了一条属于自己的健康教育之路。

一、强化入院指导，认真履行告知义务 新入院病人由当班护士给病人先做入院指导，专业护士再次强化，最后由护士长来检查指导结果。强调管道维护、症状护理指导、输液指导、用药指导等等。

二、每周安排健康教育班次，并梳理了岗位职责，由责任组长承担 根据科室实际病员情况、住院时间长、各组责任组长对病人情况掌握全面等特点，每周排健康教育班次，由责任组长承担。先了解各组病人健康需求情况，根据所了解到的病人及家属的健康教育需求，有针对性地进行指导，如常见的病情观察合作要点、饮食指导、体位指导、气管切开护理指导、康复训练指导等方面，做到因病而异，因人而异，为1周内的健康教育工作落实提供依据和帮助。

三、由于神经外科专业的特殊性，部分重型颅脑损伤的病员由于疾病本身严重无法治愈（植物状态）、也有的因为经济原因带管出院，为了更好地体现整体、优质护理，针对这类病员，健康教育岗位护士在病员出院登记时作特殊标识，除了常规的电话随访，另外在每周的“健康教育”班时加强一次电话指导，必要时进入社区、家庭进行指导。

四、常规健康教育具体到每个人头，落实到分管床位，不论年龄，职称高低各分管一个病室的健康教育。不但增强了每个护士的健康教育意识，同时提升了护理团队整体的专业素养，加强了低年资护士的工作责任感。

五、温馨提示，丰富健康教育形式 制作气管切开警示卡，床头简短留言条，做到口头与书面并进，弥补因家属更换频繁，口头讲解不到位的不足，提高病员及家属的依从性。

通过神经外科独特的健康教育模式，提高了神经外科病人及家属的参与感，增强了依从性，保证了健康教育质量。（外四林建琼）