

2023年电商代货合同下载 电商代运营协议合同(优质5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

电商代货合同下载篇一

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲方委托乙方为甲方在_____商城上开展电子商务活动的合作服务商，并由乙方为甲方提供_____店铺风格设计、店铺策划、店铺营销优化、_____活动参与等运营相关托管服务。

合作期限从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

2、甲方通过市场调查制定出产品的出厂销售单价（下称结算价），并以结算价为标准核算依据，计算当月的甲方商品货款。

3、乙方属于独立的自负盈亏核算单位，每月_____号向甲方结算一次销售货款。

4、为了共同发展、共创双赢，在乙方代运营的第一年里，技术服务年费由甲方负责，第二年起由乙方负责。

电商代货合同下载篇二

委托方：（以下简称甲方）法人代表人：公司注册地址：

受托方：武汉聚品阁品牌运营有限公司（以下简称乙方）法人代表人：公司注册地址：

根据《_合同法》及相关法律、法规规定，甲、乙双方本着自愿、平等、顺畅合作、互利共赢的经营原则，经双方协商，就甲方全权委托乙方进行煎饼王子品牌招商事宜，为明确双方的权利义务，达成以下协议，以共同遵守。

第一条合作宗旨

乙方以专业的商业运作模式为基础，依托完整的市场定位体系，优势资源，专业团队，提升项目的市场价值，保持良好的市场竞争优势，确保本项目可持续性发展，最终达到双赢的局面。

第二条委托事项范围：

1、甲方为商标的唯一合法持有人，并

将品牌全权独占许可委托给武汉聚品阁品牌运营有限公司运

营，在委托招商期间甲方不得将品牌系列商标，注册号:商标许可第三方使用，并附商标注册相关文件。

2、业务范围：无限制；

3、委托期限：2016年月日至2018年月日，共计2年，合作期满，双方协商可在期满前1个月续签2年;2年后可按同等条件无限次续约。

第三条甲、乙双方的权利及义务：

1、乙方成立品牌运营项目部，本项目的运营，招商权归乙方所有。

2、乙方提供该项目所需的办公设备、场地以及运营人员。项目招商所需要的广告费用、营销费用、人员工资由乙方承担。

电商代货合同下载篇三

2、托管结束后，请甲方及时更改给予的账号密码，如在托管结束后由于密码原因造成的损失，乙方概不负责。

3、甲方每个月均按协议及时支付佣金，如甲方未及时结算佣金，乙方有权提前终止协议；

4、乙方在服务过程中需遵守服务内容的约定为甲方提供相应的服务，如乙方多次出现违约的情况，甲方有权要求提前终止协议，并要求乙方退回相应的剩余预付款项；（每项的工作内容在首月合作期间要以工作时间节点为基础向甲方以书面形式反馈）

5、保密协议：乙方不得将甲方的真实身份及店铺后台提供给任何第三方，如若违反，甲方有权立即终止协议。

6、双方应全面认真的履行本协议的各项规定，任何一方违约，由违约方承担违约责任并赔偿由此给受约方造成的损失（赔偿额以受约方提供的依据为准）。

7、甲、乙双方在履行本协议中若发生争议，应通过友好协商的方式解决。如果协商不成，任何一方有权向甲、乙双方所在地人民法院提起诉讼。

电商代货合同下载篇四

供方(以下简称甲方):

需方(以下简称乙方):

1: 甲方授权乙方为线上总代理，包括但不限于阿里巴巴、淘宝、天猫、京东、有赞商城、萌店、拼多多等电商平台。甲方以及甲方不能授权其他公司从事电商业务。如有其他公司从事电商业务，需经乙方同意并从乙方进货，供货价格由乙方制定。甲方需提供品牌授权予乙方(以具体品牌授权书的形式，独家代理形式授予乙方)授权期限为_____年，_____年__月__日至_____年__月__日。

2: 本着真诚合作、互惠互利、共赢市场的原则，现经甲乙双方友好协商，就甲方生产的食萃养品牌产品、肤娜柔品牌产品电系列产品销售事宜，达成协议如下:

1、乙方有权利了解甲方新产品开发、上市时间及常规产品的价位，甲方有义务在最大限度内满足乙方要求。

2、甲方有权调整统一零售价，甲方调价将以书面形式函告乙方。

乙方活动时如：双11、双12、618、淘抢购等大型活动销售价由乙方制定。

4、乙方有义务每月向甲方提供当月库存清单。

6、由于甲方产品质量问题给消费者造成的经济损失，由甲方承担。

电商代货合同下载篇五

甲方：

乙方：

第一条、合作原则

第二条、合作期限

双方的合作期限自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。合同到期之后，
如果双方同意继续合作，本合同将自动续签，继续有效！

第三条、乙方服务内容

乙方接受甲方的委托，负责 的运营咨询顾问服务，并向甲方提供如下电子商务服务：

2、负责 的商城开发、页面设计、商品上架等建设工作(中间所产生的第三方费用需甲方承担)。乙方上述所有的建设工作经甲方书面确认后方能对外公布。

3、根据甲方的要求，负责为 的运营(包括、但不仅限于营销推广、促销策划及活动页面设计、年度营销活动规划、阶段促销活动、产品主题活动、商城自身推广活动等)的提供顾问指导服务。

4、配合甲方的仓储根据营销计划及时采购，确保库存充足；

对 商城售出的商品提供仓储、分检、包装、发货管理及物流对接流程的协助与咨询。

第四条 服务费用：

- 1、乙方代运营服务期 个月，每个月服务费用为 元(圆整)。
- 2、付款时间：以月结的方式，按月初和月尾分别付清服务费;即每个月所产生的服务费分两次付清，总计 圆整。
- 3、代运营的服务费用不包含商城建设费用。
- 4、付款方式：现金支票、现金或银行汇款，乙方指定的收款帐户为： 开户名称： 开户银行： 银行账号：

第五条 双方权利义务

- 1、乙方应当委派具有相关丰富经验的专业人员成立专项服务团队为甲方提供本合同项下的电子商务服务。
- 2、未经甲方书面同意，乙方不得将本协议中的全部或者部分义务转让或委托给第三方。
- 3、甲方应按本协议约定款项及时付款，否则视甲方违约。如有违约，甲方须按未付金额的日违约金向乙方支付。
- 4、在乙方提供服务过程中，甲方须给予一定协助，包括向乙方提供每季度产品知识培训、产品素材、商城建设素材等。

第六条、保密责任

- 1、对乙方提供给甲方的任何物品、资料、文件、公司讯息及数据等(以下简称“保密信息与物品”)，甲方应遵守下列保密规定：除为履行本协议之目的外，不得在任何场合对任何个人、商号或公司泄露保密信息与物品，不得运用保密信息

与物品为其他商品做促销或广告。

2、本协议终止时，将保密信息与物品归还乙方，或者按照乙方的指示予以销毁。

3、本协议终止后，甲方需继续遵守本协议第六条规定的保密义务。

第七条、其他

1、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，甲乙双方各执一份。

2、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决，协商不成由甲方所在人民法院诉讼管辖。

3、本协议附件及备注与本协议具有同等法律效力。

(以上协议如有不足之处，甲、乙双方友情协商后进行修改增添)

甲方：

乙方：

_____年_____月_____日