

# 最新公司教师节活动方案策划活动内容

## 教师节活动策划方案教师节活动策划方案

### (优秀9篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 公司教师节活动方案策划活动内容篇一

尊师重教是中国的优良传统，传道授业解惑的教师，被中国人誉为人类灵魂的工程师。教师节定在9月10日是考虑到全国大、中、小学新学年开始，学校要有新的气象。新生入学开始，即尊师重教，可以给“教师教好、学生学好”创造良好的气氛。另外，联合国教科文组织于1994年将每年的10月5日定为世界教师节。

活动方案一：“教师节里有我的一份祝福”

活动内容：

- 1、开展“真情书画告白”比赛活动。给画一幅画，画得好不好没关系，但画中的人物能让我们感觉到老师在你心目中那可亲可敬的形象。每个班选3幅评比，最后全校评出最好的10幅画。
- 2、为曾经的老师和现在的老师捎去一份问候、一份祝福“爱心明信片”。
- 3、营造尊师风尚，布置教师讲台。

活动方案二：教师节大联欢活动

活动主题：（教师）走进学生心灵，让彼此不再遥远（学生）感恩老师，让心灵飘香

活动内容：

- 1、校长致辞，全校师生一起欢度教师节。
- 2、全体教师分5大组，每个组为教师节献歌一曲。
- 3、趣味游戏，抢座位，抢不到座位的老师要表演节目。
- 4、抽奖活动。

活动方案三：献给老师的诗歌朗诵会

活动内容：

- 1、以班为单位，每班出一首与老师有关的诗歌朗诵。
- 2、以班委单位，每班出一首与老师有关的歌曲，可以是合唱、独唱。
- 3、评选我心目中的最好的老师，以班为单位推举，每班推荐，给最好的三位老师献花。请老师一起合唱。

篇二：

## 公司教师节活动方案策划活动内容篇二

为构建和谐水务，将“5.15国际家庭日”作为深入贯彻落实党和国家“建立健全家庭发展政策，切实促进家庭和谐”的具体行动，促进我局职工家庭和谐幸福，以母亲节、父亲节

为契机，拟举办机关亲子家庭日活动，活动方案如下：

二、活动地点：花都区水务局

三、活动人员：全系统职工子女为14周岁及以下年龄的职工家庭

四、活动流程：

#### (一)参观工作环境

1、 一楼自来水公司收水费前台、水务局接文室(了解交水费流程、接收文件流程)

2、 四楼自来水公司化验室(小实验、宣传自来水余氯对人体无害等小常识)

3、 五楼水务局办公室(参观 领导办公室;了解办公室日常工作流程、了解接听投诉电话流程并角色扮演)

4、 六楼水务局会议室、各科室(了解各科室日常工作、宣传学习水知识水文化)

#### (二)操场亲子游戏

1、 笑脸大比拼

游戏规则：所有家庭分为两队，相机放在中间定时，队员们要挤到镜头前做指定动作拍照，按进入镜头内人数多的一队获胜，采取三局两胜制。获胜一队将在下一个游戏获得优先权。

2、 定向越野

游戏规则：每队将获得一张任务清单，在最短时间内找齐清

单上物品的队伍获胜。上一个游戏胜出的队伍可以获得10秒的提前出发。

五、 全体合影留念

六、 体验饭堂工作餐

所有人员在饭堂就餐。

## 公司教师节活动方案策划活动内容篇三

为丰富员工的生活，提升公司的`企业文化形象，让员工度过一个愉快的春节。

庆和工贸全体员工。

参加人员：

负责人：

工作人员：

抽奖宗旨：

- 1、本次抽奖采取“人人有奖、永不落空”制；
- 2、相关领导及员工（优秀员工）抽取；
- 3、本次抽奖现场仅抽取“特等奖”至“五等奖”共66名，。

1、 15：00搬运奖品到现场；

2、 17：30---18：00ktv

3、18：30全体领导及员工入席

1、资金的到位：3000人民币

2、奖品的购置：曹红敏、胡洁芳、陈丽娟、厉刚锋

3、奖品的保存：曹红敏

4、抽奖券的制作：曹红敏、胡洁芳、陈丽娟

5、抽奖券的分发：陈德贵

6、抽奖：相关领导及员工

7、会所的布置：曹红敏、胡洁芳、陈丽娟

8、奖品运送：

9、电源

10、现场保洁协助：程希军、陈德贵

抽奖券说明：

1、抽奖券分为正券和副券，正券和副券上印有同样的号码及员工姓名，且盖有公司行政部的有效公章；正券投入抽奖箱内，副券持有者保存以做兑奖用。

2、在兑奖时，必须持有效副券前来兑奖，凡无效奖券、奖券损坏无法识别者、奖券丢失者均不予以兑奖。

抽奖工作安排：

1、主持：陈德贵

2、抽奖前奖箱的管理、奖票投放解说、抽奖协助等：程希军、陈德贵（抽奖箱）

3、奖品的派发及已开奖券的保管、登记：程希军、陈德贵

4、开奖号码登记：胡洁芳、曹红敏

有关抽奖条件的说明

1、抽奖从最低奖项开始抽起；

2、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中；

3、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在正式抽奖前1个小时投入抽奖箱中。

关于兑奖的说明

1、此次抽奖实施现场开奖，兑奖、领奖制；

2、所有的奖品必须由本人持兑奖副券到领奖台登记领取，一律不得代领。

未能到抽奖现场者，其奖品在抽奖结束后由其本人凭兑奖副券到行政部登记领取

## 公司教师节活动方案策划活动内容篇四

一、活动目的.

为了积极响应学院团委“文明沟通”的持久开展，也为了促进各班级同学之间的合作交流，加强彼此间的联谊与沟通，塑造良好的组织文化与和谐气氛，形成正确的价值观，增强团队意识，增进大家的友谊，也为了让同学们更好的感受趣

味游戏的非凡魅力，享受活动带来的欢乐。

## 二、活动对象

平职学院全体师生

## 三、活动时间 待定

## 四、主办单位

计算机与软件工程学院团总支

## 五、评委选拔

## 六、评分标准

以最后剩落的气球为准，气球掉落或被用手弄破不计在结果内。

## 七、比赛方法

1、将报名参赛选手分成四人组，参加比赛。

2、每人每只脚捆绑4个气球，5平方米区域。要求选手不允许出圈。听裁判发出哨音，开始。

3、规定3分钟内踩气球，三分钟内气球被踩爆完者，则失去再踩他人气球的机会，应在圈内等待结果。

1、抽签决定比赛对方，获胜方再进行两两对抗。

2、每个人不允许出圈，出圈算负，否则取消继续比赛的资格。

3、如三分钟内气球全被踩爆，仍在剩下的时间里脚踩对方气球者，将扣除违规团队剩下气球总数中的一个。

4、参赛队员不能穿高跟鞋，以防踩伤他人

5、只能用脚，不能用手推、手抓。

九、所需物品

气球数包

十、奖品设置

一等奖：荣誉证书及乒乓球拍一副

二等奖：荣誉证书及气球一包

三等奖：荣誉证书及跳绳一个

计算机系学生会

20xx年4月9日

## 公司教师节活动方案策划活动内容篇五

在五一国际劳动节来临之际，充分发挥三川员工的文艺表演才能，大家一起来参与，丰富全体员工的文化娱乐生活。

□20xx年5月1日下午2点开始

集团2楼会议室

集团全体员工

xx和xx

1. 注意时间安排，根据现场气氛，灵活掌握节奏； 2. 遵守活



动规则，积极参与，调动活动气氛；3. 在活动过程中坚持适度原则，要活泼但不失庄重；4. 活动分为集体游戏类和个人表演类，希望大家积极报名，共同娱乐。个人表演类每个部门至少提供2个节目，根据情况公司会作具体安排。

1. 主持人介绍活动的基本情况，请领导致辞；2. 领导致辞；3. 娱乐互动；

热场游戏：现场每人分发两张纸条，在其中一张上写上在哪里，另一张写上在干什么，收起分别放入两个容器中。每人在两个容器中各抽取一张纸条，然后把自己抽到的内容，以“今天下午我(是固定的)在哪里干什么”的形式念出来，大家可以随便写。

#### (1) 游戏类：

大力神(扳手腕)：找张桌子当擂台，一人做擂主，接收其他人的挑战，进行扳手腕游戏。标准是擂主不用扳倒对手，只要保持10秒不被扳倒就算赢，而参加的人要在10秒内扳倒擂主才算赢。假如参加游戏的人赢了的话，也可以代替原来的擂主，由此类推。

知识问答：根据三川集团的基本情况，设定题目，考察大家对我们公司的了解程度，有利于员工更详细全面的了解我们公司，增强主人翁意识。

#### (2) 表演类：

自由k歌：只要想唱，就可以在这个舞台上一展歌喉，人人参与，氛围活跃。

#### (3) 我们都是一家人，交流沟通：

由于平时领导和员工都忙于工作，彼此交流的机会较少，以

本次活动为契机，员工可以向领导反映一些工作和生活中遇到的问题，对公司未来的发展提一些建议，谈一下自己的想法，此项活动有利于拉近领导与员工的距离，树立领导的威信，调动员工工作的积极性，更好地建设三川集团！

#### 4. 总结评优

(1)领导对本次活动进行点评总结；

(2)主持人根据评比表现和记录，宣布评比结果，对表现优秀的团队和个人予以奖励。

## 公司教师节活动方案策划活动内容篇六

### 20xx年欢乐元宵会

增加节日气氛，感受传统文化；丰富员工的`业余文化生活，缓解紧张的工作氛围；增强员工之间的交流，促进员工的凝聚力和归属感。

20xx年2月08日晚上19：00--20：30

公司食堂

全体员工

#### 1、活动准备、场地布置

在公司大门口到食堂悬挂灯笼一条街并配上彩灯，食堂、娱乐室门口张贴元宵灯会宣传海报。食堂内外围挂小灯笼，中部挂中号灯笼，第三层悬挂连环灯笼，最中间悬挂一个大灯笼。

#### 1、活动说明。

工作人员提前将灯笼悬挂好，在食堂的灯笼下挂66道谜题。

工独立思考猜出卡片上的谜底（注不能看手机，且只能入场一次），先到兑奖处核对正确答案后取下灯谜谜题交给兑奖人员，并填写谜底及签名方可领取奖品。猜对10题以上，将获得超级灯笼一个并赠送智慧奖一份。

2、现场工作人员分工安排。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底未猜中，不得将谜语取下来。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4、现场监督要及时劝导活动参与者不能使用手机能工具。

5、保持好现场卫生，及时清理垃圾。

XXXX元

## 公司教师节活动方案策划活动内容篇七

活动时间：2019年11月21日(具体时间暂定为：9：20——16：00)

活动地点：八度水库

活动人员：公司总部同事40人左右

活动目的：加强同事之间的交流与学习，增进理解与沟通，努力培育协作向上的团队精神。

活动内容：野外自助烧烤，分团队的互动小游戏，自由活动(内容的具体形式文中将详细说明)

活动组织者：企管中心

活动要求：活动参加者请遵守相关纪律，严禁个别人脱离群体独自活动。

活动内容安排：

集合时间暂定为9：20~9：30

9：20分到公司大门前集合，做好出发准备

进发时间暂定为9：30~9：40

9：30分准时出发，约10分钟即可到达

准备时间暂定为9：40~10：00

分组、选队长、起队名、定队呼

步骤：

1. 将队员划分成若干个由10~15个人组成的小组(根据我们的人数大致可以分成2组，1、2报数法)。
2. 各组在10分钟内给自己的团队起一个名字，名字可以有实际意义，也可用符号代替。
3. 各组长进行自我介绍，介绍他们的队名以及为什么选用这个名字。
4. 游戏过程中要称呼他们的队名、队呼。

烧烤时间暂定为10：00——12：00

领取烧烤工具和食物，开始第一轮pk□最先烤熟食物的组获胜，

每人可获得小礼品一份。

游戏时间暂定为12:10——15: 10

开始户外游戏活动(相继开展pk活动)

自由活动时间暂定为15: 10——15: 50(在15: 50之前要将所有人集合到位)

自由活动时要切记安全，不提倡以个人为单位独自活动，不允许下水库玩水等。

互动小游戏：开展互动小游戏的目的就是让大家消除距离，减少因为彼此之间的不熟悉而产生的尴尬与局促。因此，在设计互动游戏的时候我考虑可以多增加几个切实可行的、操作简单的游戏，原则是要确保游戏的覆盖面要宽泛，争取使每一位参与者都能感受到游戏带给大家的快乐。

游戏目的：

1. 活跃团队气氛。
2. 让队员们能够自然地进行身体接触和配合，消除害羞和忸怩感。

道具：一处宽敞的运动场。一个水果(超级病毒感染源)。

游戏准备：事先标出运动场的边界线。

游戏时间：30分钟

游戏步骤：

1. 告诉队员这个游戏类似于捉迷藏。

2、事先划定一个区域，不允许队员跑到区域以外，否则视为感染病毒。

3、首先让一名队员当捕手，其他的人尽量避免被抓住。任何队员只要被捕手接触，就算被抓住。然后他的手就和捕捉者的手拉在一起，成为一个新捕手，继续捕捉其他队员。

4、重复前面的过程，直到所有人连成一片为止。

1. 使小组充满活力。

2. 创造融洽的气氛，为后续活动的开展奠定良好基础。

3. 让队员们能够自然地进行身体接触和配合，消除害羞和忸怩感。 游戏时间：约10分钟左右。 游戏步骤：

1. 让队员们紧密地围成一圈。

2. 让每个队员把自己的胳膊搭在相邻同伴的肩膀上。

3. 告诉大家我们将要面临一项非常艰巨的任务。这项任务是大家要一起向着圆心迈3大步，同时要保持大家已经围好的圆圈不被破坏。

4. 等大家都搞清楚了游戏要求之后，让大家一起开始迈第一步。迈完第一步后，给大家一些鼓励和表扬。

5. 现在开始迈第二步。第二步迈完之后，你可能就不必挖空心思去想那些表扬与鼓励的词语了，因为，目前的处境已经使大家忍俊不禁了。

6. 迈第三步，其结果可能是圆圈断开，很多队员摔倒在地。尽管很难成功地完成任务，但是这项活动会使大家开怀大笑，烦恼尽消。

游戏目的：

1. 使小组充满活力。
2. 培养大家的参与意识。

游戏时间：约40分钟左右。

游戏步骤：

游戏时间：30分钟

游戏目的：体验站在下面看上面的人时和自己站在上面时完全不同的感觉，从而理解每个人在工作中的位置不同，感受也不同的道理。同时学会战胜自己和敢于相信同伴、彼此信任。

游戏步骤：背摔又叫“信心跌”做此项目的人站在一座1.6米高的矮墙上，为了防止摔下去时手臂伤人，要将双手绑在自己胸前，然后背朝墙下，身体站直，直挺挺地向后倒下去。下面有8人面对面站成两排，每个人都伸出双臂将上面倒下的人接住。

游戏目的：

1. 促进小组成员间沟通与交流。
2. 引发大家的笑声。

游戏时间：约30分钟。

游戏步骤：

1. 选一块宽阔平整的游戏场地。

2. 安排不想参加游戏的人做监护员。当参加游戏的人较多时，游戏场地会变得非常喧闹。这是一个有利因素，因为这会使穿越地雷阵的人无所适从，难以分清听到的指令是来自自己的同伴，还是来自其他小组的人。

3. 让每个队员找一个搭档。

4. 给每对搭档发一块蒙眼布，每对搭档中有一个人要被蒙上眼睛。

5. 眼睛都蒙好之后，就可以开始布置地雷阵了。选择好地雷阵的起点和终点。

6. 在起点与终点之间尽量多地铺上一些纸板

7. 被蒙上了眼睛的队员在同伴的牵引下，走到地雷阵的起点处，挨着起点站好。他的同伴后退到他身后两米处。

8. 致游戏开场白□

几天前，你和你的同伴因叛乱而被捕，被一起关在一间牢房里。黎明前。你的同伴侥幸逃了出去。可糟糕的是，他非常不熟悉牢房外面的情况。这是一个没有月亮的夜晚，外面一片漆黑，伸手不见五指。为了逃离危险，你的同伴必须穿过一个地雷阵。你很清楚地雷阵的布局 and 每个地雷的位置。可是你的同伴不知道，你需要以喊话的方式，在他穿越的时候为他指引方向。如果你的同伴在穿越的过程中碰到或撞到了地雷阵中的其他人，他必须静止30秒后方可移动。如果他不小心碰了“地雷”，那么一切就都结束了，你们小组将被淘汰出局。天很快就要亮了，你的同伴必须尽快穿过地雷阵。一旦天亮，哨兵就会发现地雷阵中的人，并开枪将他们击毙。赶快开始行动吧！祝你们好运！

本次互动游戏设置暂时确定为五项，总计耗时约3小时(大致



上从12: 10——15: 10)。

另附游戏活动中所需要的道具：纸板(暂订约20余块，数量不限，多多益善)，蒙眼布(15块)，口哨(1枚)、喊话器1个。

为调动大家的参与积极性，每次pk□优胜队可以得到一点小奖品(当然奖品的设置还是以鼓励性质为基本原则)。为保证活动的有序、整然，我建议设置一个评委会(评委由公司高管担任)

具体评分规则如下(初稿，待议)：

1. 在起队名游戏环节，最先完成的队可以获得一份小礼品。
2. 最先烤熟可以吃的食物的队可以获得一份小礼品。
3. 超级病毒游戏中最后被抓的人可以获得一份小礼品。
4. 在歌曲接唱游戏中接唱成功的人获得小礼品一份。
5. 在勇闯雷阵游戏中顺利通过雷阵的成员可以获得小礼品一份。

装备：

- 1、烧烤炉、插、铲、铁夹子、尖针、酒精、木碳、锡纸(烤香蕉和梨时需要它，烤牛排和鸡翅时建议也用，那样不会糊)
- 2、小刀、剪子、打火机(火柴)、竹签(要买)、刷子(用来刷油和酱之类的东西)、扇子、防烫手套(帆布手套也可以)、香皂(洗手用)

- 3、旧报纸、塑料野餐布 4、铝锅、铲子、汤勺 5、刀、砧板

餐具：

1、不锈钢盘10个 2、纸巾 4盒 食物:

1、牛肉、羊肉、鸡肉、猪肉、生鱼、鸡翅、鸡腿、香肠、玉米、黄瓜、土豆、地瓜、芋头、香蕉、梨(超市里面有卖的穿好的串,成袋卖,比较方便)

2、鸡肉:任何部位都是烧烤的好材料。鸡翅味道相当好,对烧烤技术的要求比烤香肠要高一些。

3、猪肉:应选肋、腰、臀上鲜嫩且稍带些肥肉的五花肉,这样烤出的肉不会太干涩。

4、牛肉:可选择牛肋排骨,鲜嫩而有韧性;牛肩肉是最利于烤熟的嫩肉。

5、海鲜:虾、虾虎、鱿鱼、八带、蛤蜊、海虹、扇贝等样样都可以,但一定要选新鲜的。

6、香肠:好烤又好吃的是香肠(外焦里嫩,也相当美味耶~),最好吃的是腊肠,烤的时候用小刀划开几个口子,跟做鱼的时候一样,便于进调料。

7、各种鱼类(鲳鱼、鲫鱼、小杂鱼应该都不错) 8、玉米

9、白薯,土豆(切成片就非常好烤了)

10、馒头片(刷些蜂蜜)

11、蔬菜、水果:以根茎尖、蘑菇类、汁少质地较硬的蔬果为主,例如玉米、青椒、菠萝、香蕉等。牛羊肉,建议少买或者不买,烧烤技术要求较高。

调味料:

基本调料:盐(最好能装在小罐里,这样撒起来方便)、孜然

粉、椒盐(可用其代替食盐)、胡椒粉、辣椒粉,辣椒酱(满足喜欢吃辣的朋友)、调和油(考鸡翅时不刷油会没法吃的)、蜂蜜(刷在馒头片上),还可以根据个人喜好选不同口味的烧烤酱、调味酱(刷在鸡翅上非常非常的好吃,分为很多种)。

饮料: 可乐

矿泉水: 一定要多带点水, 大桶水2桶。 水果: 西瓜、苹果、香蕉、梨、桔子、柚子等

准备工作:

报名登记: 已基本完成 总协调: 童继平

活动方案策划、组织: 吴文明

物品采购: 朱茜负责, 吴文明协助(17日列出需采购清单, 领取采购费用, 开始采购, 20日完成采购任务, 20日下午确认所有物资到位)

音响及电脑设备、歌曲、歌词的搜集: 张栋云(18日前完成, 19日确认游戏操作步骤)

21日分工:

集合负责人: 童国娟(确认参加人员出席情况, 确保所有人员按时集合)

物资准备: 吴文明、朱茜、张栋云(负责将所有物品在活动开始前运送到活动场所)

活动主持: 吴文明

后勤保障: 朱茜、童国娟(烧烤设备、食物、水果、饮用水、礼品等物品的分发)

设备调试、拍照：张栋云

## 公司教师节活动方案策划活动内容篇八

电信日是电信行业独有的节日。按惯例，公司每年将举办一次517主题宣传活动。今年517电信日主题为“欢乐在线，我爱广东”。根据电信日统一的主题，结合20xx年中国移动广东公司正式启动“我爱广东”大型系列活动，湛江雷州移动分公司今年总体宣传思路走“我爱广东引领雷州3g新生活”，整个活动将以“体验3g时代、感受3g生活”为宣传主线。

湛江雷州移动将在5月份集中推出走进社区、高校、乡镇营销活动，还将在5.17电信日当天举办一场以“欢乐在线、我爱广东”为主题的大型户外营销活动，向用户展现移动各类品牌的尊贵、优越和领先，体现移动“高覆盖”、“快传播”、“大范围”的宏伟战略，展示3g业务的高科技便捷之处，让民众贴近科技，感受3g时代，感受3g生活。提高客户的社会参与力，打响品牌，促进销售量。

### 5.17电信日

3g时代□3g生活，亮点移动，亮点科技

广东人的3g生活就应该这样：

**3g=互联网：**有了3g随时随地办公的机会将增加，其带来的上网速度提升，使得邮件等简单的事务，不必再回到办公室处理。

**3g=摄像头：**视频通话类业务是国内消费者最认可的3g业务，也是最愿意付费的3g业务。以香港为例，在3g业务开展之后，电视剧中都频频出现主角用手机进行视频通话的场景。

**3g=照相机：**人人皆记者，人人皆媒体，随着互联网成为互动性最强和受众最广泛的传播平台，无论是博客、播客、bbs论坛、电子邮件、qq、msn都可能成为即时新闻的消息源。用户只需要通过简单的注册申请，根据服务商提供的网络空间和可选的模版，就可以利用版面管理工具，在网络上发布文字、音乐、图片、视频等信息。

**3g=gps**位置信息是把双刃剑。目前消费者普遍接受gps功能作为中高端手机的标准配置，以gps为代表的位置信息，对个人用户来说是把双刃剑，通过利用这些信息，用户可享受到便利的位置业务，但又会遇到隐私问题。

**3g=金融：**手机银行、手机证券的发展将是亮点。与网上银行操作类似的手机银行，用户接受度高，预计手机银行的发展将成为亮点。同样受益的还有手机证券，a股有效账户数目前已经过亿，每周交易账户上千万，用户数大同样是手机证券能迅速发展的重要原因。

以上就是本次策划主打的科技亮点、3g时代、3g生活体验。

20xx年5月12—5月19日

大型户外营销活动

时间：20xx年5月17日

地点：雷州西湖广场昌大昌广场

政府网落门户

时间：20xx年5月17日

地点：雷州市政府门口

## 乡镇营销活动

时间□20xx年5月12日、13日、14日、15日、16日

地点：雷州19个乡镇

大型户外营销活动：

一、“我爱广东引领雷州g3新生活”5.17雷州移动体验活动

重点阐述移动多姿多彩的业务给消费者带来的绚彩生活

我在现场

“视频通话”好似对面聊天

“看，这个手机画面，有两个视频图像呢，真是太好玩了。”广东湛江雷州移动公司展示的3g业务体验馆中，游客正拿着宣传3g手机体验“视频通话”功能，感受3g带来的新奇与变化。

“你看，手机上可以同时出现两个画面，那个小的画面可以看到自己，那个大的画面是电话那边的那位。”体验者兴奋地描述着，一扭一转，能随时随地切换通话和音乐模式，还可根据个人爱好加入音乐，在手机上播放，与身边的朋友分享自制的mv□

正是突出了本次策划的主题：

3g时代□3g生活，亮点移动，亮点科技

活动时间□20xx年5月17日09□00am□20□00pm

活动地点：雷州昌大昌广场雷州西湖广场

## 活动目的

进一步宣传移动3g品牌（八大套餐）；

让客户了解与体验新业务，吸引更多客户开通使用；

有效加强移动的市场的领导地位，提高客户忠诚度；

通过现场促销，吸引客户加入或开通移动业务，增加业务收入；

## 宣传重点

### 业务类：

- 粤进g3时代业务

- 188专属g3号业务

- 欢乐在线业务

-wap业务

品牌类：三大客户品牌（全球通、动感地带、神州行）介绍与资费宣传

## 现场区域的基本划分

粤进g3时代体验区

欢乐在线业务体验区

188专属g3业务体验区

全球通体验区

动感地带体验区

神州行体验区

销售区

舞台区

洽谈区

基本活动形式

业务咨询、体验、演示

卡类销售购机入网

舞台演艺：通过演艺活动聚人气，现场观众互动，介绍相关业务（可采用业务知识问答等形式）

互动游戏：设计与品牌、业务紧密相关的游戏活动，吸引消费者的互动参与，通过游戏加深各类业务的体验，参与者可通过抽奖或其他形式获得奖励。

各区活动形式的基本规划

现场区域布置说明

通过合理的分区，通畅的流线设计，在满足使用功能的同时，创造出一个流动、典雅、舒适的展示空间。展架以及隔断的造型，在空间穿插中起到了隔而不断的特殊效果；灯光和饰品的相互映衬，把典雅的尊贵气息与现代的简约风格淋漓尽致的表达出来，营造一种时尚、专业、舒适的氛围。使整个展区做到点，线，面的完美结合。



# 昌大昌与西湖活动流程

## 环节时间概要

户外体验活动布场16日晚上前完成工作人员隔晚进场布置，完成音响灯光调试

动员会议8：00—8：30项目主管对工作人员进行动员、落实职责

所有工作人员就位9：00前穿好指定服装、佩戴工作证

开场9：10街舞队上场，动感十足的演出

主持人开场9：20司仪介绍当天活动内容及亮点，呼吁观众踊跃参加，调动现场活动气氛

现场体验参观9：20—12：00

嘉宾现场观看业务演示，体验手机和业务

抽奖活动

互动游戏、问答

(演出昌大昌, 西湖健美模特静态表演)

“欢乐在线我爱广东” 5.17雷州移动通信日主题晚会

活动目的

活动时间□20xx年5月17日19：30~21：30

活动地点：湛江雷州昌大昌广场

与会人员：雷州移动领导、雷州移动大客户及雷州地区高端商务人士及媒体等

活动形式：回馈新老客户抽奖晚会

活动风格：大众化、公益化、雅俗共赏

抽奖方式：在于5.17当天新购卡、新入网、办理3g业务、办188业务以及办理欢乐在线套餐的新老客户，凭票抽奖。

50元可乐一灌或小扇子。

活动亮点介绍

地方特色情感沟通精神交流

众人成粤我爱广东

地方特色

整个晚会的节目融合雷州当地的文化，务求突出雷州当地的民族、工业等文化特色，增强雷州人民的自豪感和共鸣，表现雷州移动作为雷州地区龙头企业，担负这弘扬雷州文化的社会责任感。

情感沟通

晚会上通过一定的演讲、仪式等环境，突出雷州移动为雷州人民在移动产业上作出的贡献，突出“我爱广东”的贡献，通过此次晚会，创造一个移动与雷州人民情感沟通的平台。

心灵交流

本次晚会内容，兼顾了雷州移动四大品牌的用户特征而精心策划，强化雷州当地文化及情结。务求通过本次晚会，让雷

州移动与四大品牌用户进行一次心灵的交流。

切合5月17日为世界电信日的契机，展示雷州移动的强大品牌，使雷州各个层面均深深地感受到雷州移动对于雷州人民那份真挚的情谊。为了更加突出雷州移动感谢于雷州人民一直以来对雷州移动的大力支持，推出千元话费抽大奖。在于5.17当天新购卡、新入网、办理3g业务、办理188业务的新老客户。

雷州移动5月真情回馈客户之走进乡镇

□

区域介绍：

2. 体验区：业务咨询，新业务办理和手机销售；
3. 互动区：互动游戏，幸运抽奖；

场地费8000元

宣传布置费10000元左右

广东湛江雷州移动公司营销人员

中国移动湛江雷州分公司3.8大型营销活动策划方案

## 公司教师节活动方案策划活动内容篇九

- 1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。
- 2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；

礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼)会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客(来联谊会做工作的)、新顾客(老顾客的转介绍;科普收集等预热成熟的资源)停服顾客(服用效果好的)

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

1、会前多放一些企业的文化片如《20xx回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围;

3、介绍嘉宾

4、公司领导讲话

5、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)

6、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。)

7、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)

8、主题发言(专家讲座)

## 9、宣布优惠政策

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。