

2023年酒水销售合同(大全7篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

最新酒水销售合同模板篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商现就乙方代销甲方酒水事宜达成如下协议：

一、酒水品牌、名称、规格及价格(见附件)

二、质量

2. 因产品质量问题所引起的一切经济及法律责任由甲方承担，乙方概不负责。若甲方所供酒水经鉴定为假冒产品，乙方可向甲方收取假冒产品总金额30倍的金额作为甲方对乙方形象造成损害的赔偿金。

三、产品的报单与交付

4. 因甲方断货、送货不及时等原因而导致乙方经济利益受损时，甲方应负责赔偿相应损失。

四、货款的结算与支付

乙方的实际销量为结款依据。如超过约定时间仍未结账，甲

方有权停止供货。

五、退货及换货

1. 对于在收货时发现的产品破损、数量短缺、不符合质量要求等问题时，乙方有权拒收货物。

2. 因乙方原因，造成产品的损坏等，由乙方自行负责，甲方不予退换货物。

六、合同的终止

任何一方违反本合同，且在收到守约方书面通知一个月后仍未予以纠正的，守约方有权终止合同。

七、本合同附件为本合同的组成部分，双方签字后具有与本合同同等的法律效力；本合同未尽事宜双方协商解决。

八、本合同期限为 年 月 日至 年 月 日，自双方签字盖章之日起生效。

九、其他事宜

同意，否则一经发现立即停止甲方所有产品的销售，并处以20xx元的违约金。月1日至12月31日之间该供货商的累计销售金额，对于供货商中途撤场或合同终止且不再续签时则以撤场或终止日期作为年终返利核算日期，并从未付款项中收取。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新酒水销售合同模板篇二

乙方：

甲乙双方经友好协商现就乙方代销甲方酒水事宜达成如下协议：

一、酒水品牌、名称、规格及价格（见附件）

二、质量

2. 因产品质量问题所引起的一切经济及法律责任由甲方承担，乙方概不负责。若甲方所供酒水经鉴定为假冒产品，乙方向甲方收取假冒产品总金额30倍的金额作为甲方对乙方形象造成损害的赔偿金。

三、产品的报单与交付

4. 因甲方断货、送货不及时等原因而导致乙方经济利益受损时，甲方应负责赔偿相应损失。

四、货款的结算与支付

乙方的实际销量为结款依据。如超过约定时间仍未结账，甲方有权停止供货。

五、退货及换货

1. 对于在收货时发现的产品破损、数量短缺、不符合质量要求等问题时，乙方有权拒收货物。

2. 因乙方原因，造成产品的损坏等，由乙方自行负责，甲方不予退换货物。

六、合同的终止

任何一方违反本合同，且在收到守约方书面通知一个月后仍未予以纠正的，守约方有权终止合同。

七、本合同附件为本合同的组成部分，双方签字后具有与本合同同等的法律效力；本合同未尽事宜双方协商解决。

八、本合同期限为年月日至年月日，自双方签字盖章之日起生效。

九、其他事宜

同意，否则一经发现立即停止甲方所有产品的销售，并处以20xx元的违约金。

月1日至12月31日之间该供货商的累计销售金额，对于供货商中途撤场或合同终止且不再续签时则以撤场或终止日期作为年终返利核算日期，并从未付款项中收取。

甲方： 乙方： 西安市莲湖区醉秦坊酒楼

代表签字： 代表签字：

日期： 日期：

最新酒水销售合同模板篇三

购买方(以下简称乙方)：

经甲、乙双方平等协商，签署如下协议：

一、乙方酒店内的一切酒水饮料由甲方负责供应，乙方在协议期内，不得使用其它同行所供应的同类品牌酒水。

二、甲方支付乙方质量保证金 元人民币，合同签订之日起交纳，合同解除之日起一个月内退还。

三、甲方所供产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，甲方无条件退货或换货，由此引起的纠纷由甲方负责。

四、供货价格随行就市，甲方如遇价格调整，应提前通知乙方确认。

五、乙方合同期内须完成销售额 元人民币，完成销售目标另按销售额的 %奖励。甲、乙双方每月对货品进行对账，按季结算。

六、本合作期限一年，自 年 月 日至 年 月 日止，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

七、本协议未尽事宜，由甲、乙双方协议解决，协议不成，双方同意向甲方所在地的人民法院起诉。

八、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新酒水销售合同模板篇四

乙方（购货方）：

一、双方责任

甲方：

- 1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。
- 2、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。
- 3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。
- 4、甲方给乙方的产品价格（具体见报价单）发商（如有高出同行，月底结算时扣除），如有调整（调升），甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。
- 5、甲方负责送货到乙方指定的地点（指明：变更，乙方需书面通知甲方），由甲方承担运输费用。

乙方：

- 1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。
- 2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反
应。
- 3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。
- 4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

二、结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，先付给甲方总货款的80%，余额作为质量保证金待合同解除时结清，甲方根据首批进货量的10%，分别作为四大节日（五一、十一、元旦、春节）和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结（不包括首批进货），每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签订合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方应在饮料过保质期前的半个月内办理退货。

四、合同期限

本协议有效期限20 年月日至20 年月日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额（如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。）

六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供：，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失（不低于首批进货额或指定品牌型号），合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注：

甲方（公章）： 乙方（公章）：

最新酒水销售合同模板篇五

地址： 地址：

电话：电话：

传真：传真：

投诉电话：签定地点：

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

1、本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

1、甲方授权乙方经销甲方_____酒产品。

2、甲方授予乙方_____酒产品的销售区域仅限_____。

1、价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权利，调价提前_____天通知乙方。

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，

乙方承担责任。

1、乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超 家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务 万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款 万元，月度销售比例及任务如下：
(单位：万元)

3、经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方 _____元/件-- _____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价 _____% 的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

甲方附：

1、《经销商级别评定标准》

2、《经销商调查表》

乙方附：

1、酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。(乙方签章)

2、法人授权委托书

3、终端明细目录

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

签约时间： 签约时间：

最新酒水销售合同模板篇六

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，

签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条 甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单), 保证供应的所有酒类的质量及标识, 保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品, 维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量, 享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。
- 5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导, 做好营销后服务工作。
- 6、乙方销售过程中, 如出现产品质量问题, 由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条 乙方权利和义务

- 1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品, 并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。
- 2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件, 要求及相关标准。
- 3、乙方承诺: 如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉, 乙方自行解决。
- 4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者, 乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品, 以保证双方合法利益, 否则后果由乙方承担。
- 5、乙方在销售甲方产品时, 不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内, 销售甲方的产品, 不得转售市场, 否则将承担由此产生的一切后果。
- 6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动,

乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌；

啤酒类： 等系列产品；

饮料类： 等。

第四条 产品价格

北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分 3个时间段 向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条 结算方式

1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。

3、 双方同意月结的，每月 日为对帐日，每月 日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10%的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条 争议与解决

1、甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条 未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

最新酒水销售合同模板篇七

1. 甲方权利：

- 2) 甲方有权在会场摆放易拉宝广告（主席台附近除外）；
- 3) 甲方可在会议现场摆放展台，相关物料自备；
- 4) 甲方企业logo将印制在背景板相应位置；
- 5) 甲方会后将得到乙方提供的参会企业名录。

2. 甲方责任与义务：

- 2) 以上所有会议所需演示内容和产品资料需提前5个工作日提交乙方审核，经乙方同意后方可在会议活动中使用。

3. 乙方的权利：

- 2) 乙方有权在甲方不能履行其义务又未收到甲方的正式说明材料时，自行调整具体会议日程。

4. 乙方的责任与义务：

- 1) 乙方保障基本的参会企业数量，参会企业不低于80家，参会人员数量不低于100人。

- 1) 协议签定之日起10个工作日内，甲方一次性支付乙方赞助费用_____；甲方在收到乙方款后开具相应发票。

2) 乙方的银行账号如下:

户名: _____

开户行: _____

帐号: _____

1) 甲方和乙方均有义务履行保密义务, 未经对方同意, 不得向任何第三方披露或透露有关本合同内容项下的任何信息。

2) 甲方根据本协议需要向乙方提供的甲方资料的著作权及甲方商标、商号、标识的知识产权属于甲方所有。乙方只能在本协议约定范围内使用甲方的资料及商标、商号、标识。未经甲方事先书面同意, 乙方不得自行更改甲方提供的上述资料。甲方商标、商号、标识, 也不得将其用于本协议目的之外的任何用途或超出本协议范围向任何第三方提供或允许第三方使用。

2) 本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

1) 本合同正本一式两份, 双方各执一份, 每份正本具有同等法律效力;

2) 本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

甲方: _____

甲方代表人:

日期:

乙方: _____

乙方代表人：

日期：