

2023年机关单位疫情工作总结单位(实用5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。大家想知道怎样才能写一篇比较优质的总结吗？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

机关单位疫情工作总结单位篇一

一、建立防控网络，确保排查工作有效彻底

防范工作必须由内而外，严管跨境业务企业疫情防控工作，落实“三点一线”闭环管理。由“三人小组”定期走访跨境业务企业，督促企业严格做好司机来莞申报、打卡签到，加强场所作业人员防护教育及健康管理，每7天为作业人员进行一次核酸检测，建立司机及作业人员健康管理记录台账。监督企业按要求设置司机专用区域，严格落实“专人专用”、“来去消毒”的工作要求。

二、落实防控措施，确保内部管理严格有序

加强辖区人员排查，落实人员健康管理。加强国内中高风险人员排查管理，对近期来(返)村人员按要求实行健康管理，对有意返乡人员宣传留莞过节。对购药人员落实专人跟踪，确保不漏一人。同时，严格做好我村的人员体温监测及日常清洁消毒。劝导群众加强个人防护，减少不必要的聚集性活动。同时，有计划地储备口罩、消毒水等一批疫情防控物资，确保应急之用；计划在近期组织开展一次疫情防控应急演练，切实加强我村做好疫情防控应急处置能力和水平。

三、加强宣传引导，确保防范常识人人皆知

在疫情防控上，我村坚持既要有坚强力度又要体现人情温度的原则，努力讲清措施要求、宣传防范常识以及积极引导应对、消除群众恐慌。近期计划向全体村民再次普及疫情防范知识，及时发布国内疫情形势、疫情危害、专家建议、上级要求等，让广大村民对疫情的严峻形势家喻户晓。

下来，我村将按照镇指挥部的工作部署，严格落实“早发现、早报告、早隔离、早诊断、早治疗”的要求，扎实做好疫情监测、排查、预警等工作，紧盯重点领域，严密加强对跨境的企业司机等的防控，力争做到精准到人、无一遗留、无一死角，为全镇疫情防控工作做出应有的贡献。

我的汇报完毕，谢谢！

机关单位疫情工作总结单位篇二

为打好新型冠状病毒肺炎疫情防控阻击战，区商务局切实做好市场保供和疫情防控工作。

一、总体情况

截止2月9日，宣州区商场超市共计310家已消毒284家，其中26家未消毒的商场超市未正式营业；全区45家农贸市场已全部消毒。

目前，我区“菜篮子”及生活必需品市场供应充裕，价格稳定。截止2月9日，粮食库存量约5742吨，食用油约370.27吨，猪肉约67.45吨，鸡蛋约8.8吨，蔬菜约5029吨，方便面1.67万桶，火腿肠2.29万根，瓶装水4.44万瓶。

二、防控主要举措

1. 严督细查。区商务局成立了三个巡查组，一组负责巡查城区，两组负责巡查乡镇，对宣州区商场超市、农贸市场等进

行卫生防疫、隐患排查，确保不留盲区、不留死角。目前，城区菜市场做到了每两天全部巡查一遍，对乡镇菜市场已全部巡查了一遍，大部分菜市场能够保持清洁卫生和消毒通风，但是部分菜市场仍存在卫生保洁不到位和管理人员不能全天候在岗的问题。

2. 联防联控。向各乡镇、街道办事处制发《关于开展市场环境卫生整治工作的通知》及《关于做好商场、超市、集贸市场和加油站点清洁消毒的通知》，配合、协助所联系街道办事处和社区做好排摸劝导及清洁消毒等相关工作。

3. 保供稳价。指导企业保质、保量、保价做好商品保供，重点做好粮食、食用油、肉类、鸡蛋、蔬菜、方便面等商品供需跟踪监测，及时掌握生活必需品供应、销售情况。

4. 加强宣传。深入市场进行疫情防控宣传，做好市场消费的正面引导，通过拉横幅标语、现场知识普及、张贴防控工作流程图和告知书等方式，督促市场经营商户及消费者佩戴好口罩和测量体温，提高自身防控意识。

三、工作成效和亮点

1. 联合市商务局、合家福台客隆、饿了么平台，在贝林小区开展网上预约订菜试点，采用上午订菜、次日新鲜送达，指定地点分隔取货的模式，为社区居民提供生鲜肉禽蔬果等40多种商品。

2. 协助肉联厂加强猪肉市场货源组织和调控，增加生猪调入屠宰量，多方面缓解猪肉市场供应压力，目前我区猪肉价格出现回落。

3. 督促市场主体落实防控责任。指导商场、超市、集贸市场和加油站点等全力做好疫情防控，要求定时进行全面清洗、消毒、通风，服务人员每日体温测量正常并佩戴口罩方可上

岗；在场所入口处，对进场顾客进行测量体温和检查口罩佩戴情况。

四、下一步工作安排

1. 确保市场运行稳定。配合市商务局，协调城区各大型商超增加物资采购、储备，加强市场货源组织和调控，多方面缓解我区市场供应压力，切实保障我区市场供应充足和价格稳定。

2. 持续不间断加强市场巡查。重点巡查城区四个千米以上菜市场，即中心菜市场、西林菜市场、银城菜市场和临时农贸市场，和城区大型商场，即台客隆、大统华和大润发。针对巡查过程中发现的问题，以工作交办单的方式反馈给对应属地，敦促立行立改。

3. 督促市场主体落实防控责任。指导商场、超市、集贸市场和加油站点等全力做好疫情防控，要求定时进行全面清洗、消毒、通风，服务人员每日体温测量正常并佩戴口罩方可上岗；在场所入口处，对进场顾客进行测量体温和检查口罩佩戴情况。

机关单位疫情工作总结单位篇三

我市的内部审计工作在市委、市政府和省审计厅的正确领导下，在各内审单位领导的重视支持下，紧密围绕我市现代化滨湖大城市建设这个中心，进一步拓展工作思路，积极推进内部审计工作从以真实性、合规性为主的财务审计向财务审计与管理审计并重的转型，把内审工作的出发点和落脚点放在促进发展、促进管理、促进提高效益，强化内部控制、防范风险上，开展了各种形式的内部审计监督工作，取得了明显的成绩。据不完全统计，全市215家内审机构共完成审计项目6819项，查出损失浪费2488万元，增加效益13008万元，提出建议意见被采纳1386条。内部审计工作已成为部门和单位

内部严肃财经纪律、加强内控管理、维护经济秩序、促进党风廉政建设的一个重要手段，为服务合肥经济跨越式发展、构建和谐社会发挥了积极的作用。

一、坚持“围绕中心、服务大局”，积极开展内部审计工作

全市内审机构紧密围绕本部门、本单位的中心工作，以促进加强单位内部管理和控制、提高经济效益和反腐倡廉为重点，积极进行工作重点“转型”，认真开展审计工作。

一是积极开展内控制度评审和制度建设。全市内部审计机构利用对本单位、本企业的经营管理流程以及内控制度执行中的重要环节和关键点比较熟悉的优势，20xx年共开展了206项内控制度执行情况的评审工作。其中合肥供电公司组织开展了对市公司的固定资产管理，对三县公司的货币资金、物资管理和乡镇供电所管理实施了内控评价。按照内控评价体系指标进行了打分，针对货币资金和物资管理存在着比较大的风险，提出了加强管理的6条意见，并专题向公司领导提交了综合审计报告。市公安局为进一步规范建设工程竣工决算审计费收取标准，制定了《关于调整建设项目竣工决算审计费收取标准的规定》（合公通[20xx]18号文件），强化了内部建设项目的资金、竣工决算的审计监督和管理，提高了建设项目资金效益，发挥了制度保障作用。合肥科技农村商业银行按照《合肥科技农村商业银行审计检查实施办法》、《合肥科技农村商业银行审计稽核部岗位职责及内部操作流程》等制度加强内部管理并优化操作流程，进一步明确任务分工，界定每个环节岗位责任，让稽核人员各履其职、各负其责，促进了稽核工作质量的提高。合肥市第二人民医院按照卫生部颁布的《卫生系统内部审计规定》，成立了独立的内审室，配备了两名专职内审人员，加强了对医疗收费、一次性耗材收费等工作的监督检查，制定了《二院内审工作职责(细则)》等制度，使内审工作有法可依、有章可循，成效显著。

二是突出建设项目审计。为了节约建设资金，全市各内审机构都针对本单位的建设热点，积极开展建设项目审计。据不完全统计，到12月底，内审机构已审计建设项目5906个。合肥电信分公司审计部20xx年继续严把审计质量关，严格按照省公司的要求，对具备条件的工程项目做到100%审计，截止到11月底统计，共审计认定通信工程项目4299项，工程送审总金额11308.72万元，审减406.84万元。建筑安装工程66项，送审金额309.24万元，审减45.88万元。安徽中烟工业公司合肥卷烟厂基建及零星维修送审工程233个，送审金额1593.79万元，审减额243.66万元，审减率15%；合肥市建设投资控股(集团)有限公司接审项目121个，涉及工程86项，送审金额64080.3万元，部分已审定项目的核减率达20%；合肥市公安局审计处实施工程竣工决算审计68项，送审金额4690.5万元，审减额839.8万元，审减率17.9%。通过对建设工程项目的审计，有效地防止了建设工程项目高估冒算行为，保证了工程项目质量，节约了建设资金，发挥了内部审计监督与服务的功能。

三是继续完善财务收支审计。全市内审机构加强了对财务收支真实性和合法性的检查监督，累计完成财务收支审计214项，促进了各单位财务管理工作的规范化。合肥新站试验区财政局对政府采购环节，注意严格把关，极力提升采购资金节约效率，强化对政府采购的监管。截至20xx年10月份，全区自行采购预算0.1082亿元，实际支付0.0809亿元，节约资金273万元，资金节约率高达25.23%。庐阳区大杨镇对镇吴郢社居委、五里拐社居委、夹塘社居委、草塘社居委、龙王社居委、高桥社居委、照山社居委、王墩社居委、大杨村、十张村、谢岗村、岗西村、水库村计13个村居20xx年1-6月份财务收支情况进行了审计。市公路局对所属11个单位20xx年财务收支进行了全面审计，审计面为100%，通过审计，发现问题36个，提出审计意见38条，所审项目均下发了审计意见书，并进行跟踪落实。

四是大力开展经济责任审计。据统计，全市内审机构已对196个县以下领导干部和企业领导人员开展了经济责任审计。通过审计，强化了领导干部和企业领导人员的经济责任意识、自我约束意识，促进了党风廉政建设。如市邮政局20xx年以财务收支审计为基础、经济责任审计为重点，实施了对蜀山区局局长、包河区局局长的任中经济责任审计，努力做到三个结合，即经济责任审计与财务收支审计相结合；经济责任审计与廉政工作相结合；经济责任审计与职业素质相结合。市建委、市民政局、市教育局、市卫生局、市园林局、瑶海区、庐阳区大杨镇、百大集团、四方集团、市公路局、蜀山区教育局等单位，也积极开展经济责任审计，切实使经济责任审计成为正确评价被审计人员任期经济责任、人事部门考核任用干部、纪检监察部门抓党风廉政建设的重要依据。

五是加强合同管理工作。安徽中烟工业公司合肥卷烟厂审计部为了维护企业经济利益及合法权益，严格按照合同法规定，对企业涉外的所有协议、合同进行认真审核、严格把关，全年共审核审签经济合同342份，金额达8690.90万元，无违约合同发生，很好的规避了合同风险。安徽氯碱法规审计部截至20xx年11月底共审核集团、锦邦等5个公司的合同1742份，合同进展报告259份。合肥市建设投资控股(集团)有限公司严格按照《集团公司合同管理暂行办法》规范合同的订立、审查，从维护公司利益角度出发，修改不合法不合规之处，避免潜在风险，全年共审查合同300余份，较好地履行了风险控制职能。

二、突出服务理念，努力推进内审协会建设

合肥市内审协会在市审计局的领导下，在各内审协会会员单位和理事的共同参与下，在市审计局机关各部门的大力支持和配合下，认真履行章程赋予的义务，全面实施协会年初制定的工作方针和计划，突出重点，讲求实效，充分发挥好桥梁纽带作用，切实履行好管理、协调、服务、交流职责。一年来，市内审协会以服务为理念，主要做了以下工作。

一是推进内部审计职业化建设。第一，抓好内审人员继续教育和培训工作，促进内审人员职业化水平的提高。根据安徽省内部审计师协会和合肥市内部审计协会20xx年工作要点的要求，围绕省市审计机关开展的“审计质量年”活动，组织了一系列活动，进一步规范审计行为，推动内部审计工作发展。20xx年5月，市内审协会举办了一期全市内部审计质量管理培训班，全市各单位内部审计人员参学的积极性非常高，共有260余人参加了培训，创下了内审人员参学之最。开班时，市审计局吴利林局长亲临致辞，对参学人员是一个极大的鼓舞。培训班聘请了安徽财经大学老师和省审计厅的审计专家授课，系统地学习了内部审计项目质量管理、内部审计文书规范化，审计信息化等内容，为提高全市内审人员的专业素质和业务技能，建立健全内部审计制度，促进全市内审工作的规范化、制度化、科学化和职业化水平起到了积极的作用。第二，继续做好CIA考试的宣传、报名工作。CIA是国际内部审计专家的标志，是提高内审人员素质的一条重要途径。市内审协会为组织宣传、报名工作投入了很大精力。20xx年共组织了30人参加考试。

二是开展优秀内部审计项目评比和内部审计理论研讨。为进一步推动内部审计工作发展，合肥市内审协会积极组织全市各内部审计单位积极参加省内部审计师协会组织开展的20xx—20xx年以来全省优秀内部审计项目的评选，以及20xx年《风险导向审计在审计风险管理中的应用》和《内部审计质量控制与管理》两个课题的理论研讨。合肥供电公司审计部组织实施的“固定资产内控管理审计”项目被评为全省优秀内部审计项目一等奖并获通报表彰，合肥供电公司杨晓荣、李国勋撰写的《风险导向审计与企业风险管理的相互应用》和合肥科技农村商业银行包少书、蒋四宝撰写的《试论商业银行如何加强内部审计机构质量控制》等8篇论文获奖并通报表彰，其中二等奖1篇，三等奖2篇，优秀奖5篇。

三是组织推荐参加全省20xx年至20xx年内部审计先进单位和

先进工作者和为纪念改革开放30周年暨审计机关成立25周年合肥市审计系统先进集体和先进工作者的评选表彰活动。根据省审计厅《关于做好全省内部审计工作先进表彰会议准备工作的通知》(皖审发[20xx]74号)要求,为认真总结我市内部审计工作经验,促进内部审计队伍建设和内部审计事业发展,市内审协会组织推荐了20xx年至20xx年全市内部审计先进单位和先进工作者,参加全省内部审计工作先进评选活动。合肥百大集团审计部等8个单位荣获全省内部审计先进单位,合肥市建设投资控股(集团)有限公司法律审计部朱晓娟等9位同志荣获全省内部审计先进工作者。在纪念改革开放30周年暨审计机关成立25周年全市审计系统先进集体和先进工作者的评选表彰活动中,合肥市卫生局计划财务审计处等5个单位荣获全市内部审计先进集体,合肥市公安局审计处任建等6位同志荣获全市内部审计先进工作者。

四是组织对内部审计岗位资格证书的第二次年检工作。通过培训考试和资格认证,合肥市已有700多名内审人员取得了中国内审协会颁发的资格证书。按照《安徽省内部审计人员岗位资格证书年检办法》和省内部审计师协会20xx年的工作要求,为加强内审人员的职业化管理,市内审协会组织了对内部审计岗位资格证书的第二次年检工作,共年检400余人。

五是组织内审单位参加了合肥审计系统纪念改革开放30周年暨审计机关成立25周年书法摄影展活动。内审单位踊跃参加,共征集书法、美术、摄影作品等计40余幅,其中荣获2个一等奖,3个二等奖,2个三等奖。

六是组织内审单位参加了合肥审计系统“我与审计同行”主题读书演讲比赛。合肥燃气集团有限公司内审员王英撰写、牛慧演讲的《感悟审计人生,无怨无悔》荣获一等奖,合肥经开区管委会梁美演讲的《无悔的选择》荣获三等奖,合肥热电集团史晓云演讲的《审计伴我去成长》荣获优胜奖。

七是强化内部审计宣传。为进一步优化内部审计工作环境,

市内审协会注重加强协会秘书处工作，努力抓好学习和自身建设，并利用各种媒体，采取多种形式，强化内部审计宣传工作，推动内审工作发展。并在内审单位自愿的基础上征订了20xx年《中国内部审计》150份。

三、工作计划

一是在上半年召开全体会员代表大会，大会将总结20xx年合肥市内审协会成立以来的工作，规划下一个5年的工作，选举产生新的协会领导班子，并产生新一届理事会、常务理事。

二是加强与内部审计单位的联系和工作交流，分别召开机关和企业两个内审单位的座谈会，进一步拓展内审人员的工作思路，促进内审工作的转型。组织一次向其他省市先进内审单位的学习交流活动。

三是继续抓好内审人员后续教育培训工作。第一，推荐有条件的单位安排人员参加中国内审协会和安徽省内审协会举办的专业培训。第二，市内审协会根据全省审计系统的“审计创新年”活动，结合我市实际，举办一期内审人员业务培训班。

四是继续开展理论研讨和经验交流活动。

五是完成省厅和省内审协会布置的工作任务。

机关单位疫情工作总结单位篇四

xx县电力局始建于xx年九月，于xx年八月被供电公司（原地区电力局）协议代管，属自收自支企业化管理的事业单位。下辖11个供电所、3个专业所、3个多经企业，机关本部设有14个职能股室，党政工团妇机构健全、运作正常。

我局内审股成立于4月，内部审计工作由局长直接管理，纪委

书记分管。岗位设置为股长1名，审计专责1名，先后制定了内部审计管理标准（含10项审计实施细则）和内审股工作标准（含内审股股长岗位工作标准，审计员岗位工作标准）。

工作目标：全面贯彻落实“管理、创新、发展”的工作方针。树立“防范重于纠正、制度促进管理、监督寓于服务”的审计理念。以专项审计调查为主要方式，以揭示损失浪费问题为主要内容，以促进提高资金使用效益、减少损失浪费、节省资源为主要目标。

1、完成了9名中层干部的离任经济责任审计，对被审计人在任期内的业绩和存在的问题给予了正确的评价，并出具了审计报告。

2、完成了基层供电所的财务收支、经费拨付、各种奖金发放等情况的审计，共计22项。

3、完成营销审计12项，通过审计发现个别供电所存在电费账、表、卡、册不对口以及对收取的有偿服务费、电费违约金等不记账、不报账的问题。供电所资料管理不规范，不及时装订、不归档，甚至有丢失的现象，个别供电所对预收电费管理不到位，对存在的问题进行了限期整改。

4、完成了局属多经企业审计3项，重点对多经企业财务管理，经营管理等审计，通过审计发现帐务处理不规范，总账和分类账不相符，生产费用（材料领用）管理混乱，规范局属各单位生产材料的审批程序、资金核对，建议由物资公司会同相关股室协调解决。

5、完成了二期农网10kv及以下工程的工程量，配套的电器材料等审计，共计9项。配合工程股、生技股等部门对竣工的户户通电工程、二期农网改造工程和户表工程的工程量进行了验收审计。审计发现部分户户通电工程量现场与竣工图纸不符，并对以上工程的材料进行了核对。对工程量与图纸不符

的下发了限期整改意见书。

6、完成了维修房屋装饰、装潢工程审计4项，对在装饰、装潢工程中的费用严格按照所签订的合同进行竣工决算和支付工程款，并扣留质保金。

7、完成了线路施工费用的专项审计2项。

8、完成了局财务费用预决算审计2项。

1、加大监督了电力工程项目审计力度，提高了专项资金使用率。

2、跟踪监督检查局财务的预决算执行情况。在监督检查过程中未发现违纪违规问题。

3、整体推进，组织好其他常规性审计项目，在常规性的审计中，各供电所以对年初核定的经费能够做到按计划支出，费用的报销等环节都符合国家财经纪律和局制定的管理办法。

4、在对多经企业的审计中发现对债权债务的清理力度不够，应该加强财务管理，加大对各财务制度的刚性执行力。重视资产管理，对所辖电器材料必须定期清查，从而提高企业经济效益。

我局审计工作虽然做了大量的工作，但也存在一定的不足，主要表现在：

1、进一步跟踪监督检查局财务的预决算执行情况，加强多经企业财务管理和经营管理。需要继续做好我局及局属多经单位的物资招投标管理工作，监督招标过程的合法性和合规性，做到公正、公平、公开。

2、内部控制制度还不健全，不够完善，需要进一步梳理和完

善。坚决杜绝因内控制度不全而发生经济损失和经济犯罪。

3、继续做好电力营销经济效益专项审计工作，电力营销是我局实现经济效益的重要环节，要促进供电单位增强依法经营观念。

4、建议狠抓审计基础建设，不断提高审计工作质量。为确保企业审计工作健康有序地发展，结合电力企业改革发展的实际情况和建立现代企业制度要求，制定审计战略计划，为电力企业审计工作的长远发展奠定基础。

5、建议狠抓审计重点，全面履行审计职能。在电力企业制度建设方面，从建立健全内部控制制度着手，开展对企业内部控制制度的测试与评价，在此基础上确定审计工作的重点，确定合理的审计方式、方法，以提高审计工作的效率。

6、建议大力开展专项审计调查，审计部门要围绕领导关注的重点和职工关心的热点，积极开展各项审计调查。

7、建议审计部门应加强制度建设，强化人员培训。重点开展审计制度体系的研究和相关制度的建设，对电力企业内部审计的方式、方法、标准和规范等进行研究，促进审计工作法制化、制度化和规范化。审计人员必须提高审计技能、积极参加各种业务培训，通过培训和学习，更新审计人员的审计理念，拓宽审计人员的视野，提高审计人员的业务素质。

随着电力企业改革的不断深化，电力企业经营效益的不断扩大，规模经营和管理层次增多以及控制范围的增大，使得电力企业领导层的审计意识大大增强，审计观念不断更新，加强内部审计成为部门和电力行业自我发展的需要，成为现代电力企业管理的有力手段。

随着各种所有制经济的发展，投资主体多元化，混合型经济日益增多，为保障各方投资利益，对内部审计的要求越来越

高，企业会自发地产生建立现代审计制度的要求，从而推动内部审计工作的发展。面对激烈的市场竞争，电力企业要提高经济效益，实现价值化并防范经营风险，特别是全球经济竞争带来的压力，更需要加强内部审计。

随着科技的发展，计算机的应用和审计软件的开发，为内部审计提高工作效率和工作质量创造了有利的条件。

内部审计扎根于单位内部，熟悉所在单位的生产、经营管理情况，内部审计在堵塞漏洞、查处舞弊、促进管理、提高效率等方面是任何外部审计机构都难以做到的。

面对有利的发展形势，内部审计人员必须增强使命感，坚定信心，开拓进去，通过工作成果，把内部审计事业推向一个新的高度。

机关单位疫情工作总结单位篇五

在打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战中，区宣传舆情组按照区委统一部署，全面动员，全面部署，全面发声，营造了“坚定信心、同舟共济、众志成城、科学防治”的浓厚氛围。

连日来，区委常委、宣传部部长、疫情处置工作指挥部副总指挥x主持召开宣传舆情组专题会议，对做好宣传舆情工作再安排、再部署，并到所包街道x街道实地督导，提出明确要求。特别是对做好宣传舆情工作，要求坚持传统媒体和新媒体相结合，做好防疫常识的宣传引导；加大正面宣传力度，做好恐慌心理的消除引导；营造不信谣、不传谣社会氛围，做好防传谣、信谣的教育引导；积极发动广大群众，做好全面参与防控的引导；引导群众树立正确的就医、购物观念，维护良好社会秩序。各镇街、部门加大宣传力度，利用基层组织微信群、“村村响”应急广播等，及时将权威信息传达到群众手中，建立了区、镇街、村居三级宣传体系，在全区兴起

了群防群控的宣传热潮。

一是外宣展示成效。加强与上级媒体沟通，通过新华网、凤凰网、大众日报客户端等媒体，及时报道全区各级各部门防控疫情的做法成效多条，引导了舆论，鼓舞了士气。

二是内宣把准导向。组织区新闻中心、广播电视台及其新媒体围绕新型冠状病毒科普知识、应知应会、疫情防控、众志成城抗击疫情等方面，精心制作图文并茂、影音俱全的宣传内容数百条，把区委部署、基层经验、爱心行动、食用野生动物风险提示等声音第一时间传播出去。广播电视台邀请疾控中心、中医院专家走进直播间，在xxtv1网络直播平台全媒体同步直播，扩大了覆盖面，增强了传播力。

三是舆情严格管控。实施公安分局网监大队和区网络舆情中心两手抓、两手硬，加强舆情监控，正本清源、防微杜渐，及时辟谣、及时发声，目前，公安分局网监大队通过巡查微博人论坛、大xxapp微信公众号等媒介，共发现相关信息xx余条。其中涉及xx的信息共xx余条，有关肺炎的信息xx条。暂未巡查发现网上煽动性、行动性和攻击党委政府的负面信息。区网络舆情中心共筛查信息xx余条，涉及疫情的两办值班已督办，相关信息已回复，累计报区委值班督办xx条。网上目前无煽动性信息，无谣言，提高了疫情防控的科学性和有效性，凝聚起了众志成城、攻坚克难的强大正能量。

一是着眼广覆盖，增强传播力。根据不同群众接受信息的多样化需求，实行分众化、对象化传播，发放、张贴《致广大市民朋友的一封信》、倡议书xx万多份，悬挂横幅xx多条，设置检查督导牌、宣传版面xx多个，扩大了覆盖面，提高了知晓率。发挥“村村响”应急广播作用，每天循环播放《的一封信》《倡议书》等内容x次。二是立足快公开，增强公信力。每天通过电视、广播、“村村响”应急广播、新媒体等平台发布《关于加强新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的公

告》，目前，已发布x期，通报了全区疫情防控情况，消除了群众恐慌，维护了社会稳定。三是围绕少聚集，增强引导力。及时发布公交、客车停运、景区关闭、公共场馆闭馆等信息，转播国新办以及我省新闻发布会；发布《关于简办婚丧嫁娶等活动的倡议书》《致全区网民的倡议书》，引导广大群众以实际行动为抗击疫情贡献力量。