

# 2023年端午包粽子活动文案推广 端午节 包粽子活动策划文案精彩(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 端午包粽子活动文案推广篇一

为进一步弘扬我国的民俗文化，继承传统习俗，享受健康娱乐，彰显传统文化魅力。端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人，并通过这次活动提高同学的动手能力，增强同学们的凝聚力与合作性，同时也是为了展示大学生的青春风采，增进思想交流，我们经济系学生党支部将组织举办包粽子比赛。

### 一、活动主题：

粽叶飘香，品味端午

### 二、活动时间：

6月\_\_日下午2:00分

### 三、活动地点：

同利园饭堂

### 四、参与对象：

经济系学生党支部国贸小组全体成员

五、主办单位：

经济系学生党支部

承办单位：

经济系学生党支部国贸党小组

六、整体宣传：

(一)前期宣传：

1、宣传内容：张贴宣传海报；可以通过报名单，横幅，海报，微博，广播台投稿向外宣传。

注：出1张海报：张贴在办公楼。

2、具体宣传形式：活动前在微博、博客□qq群上宣传有关活动的内容。

(二)中期宣传：

在活动过程中在微博上宣传活动的进程。

(三)后期宣传：

在支部微博、博客上进行总结回顾及制作活动视频。

七、活动流程策划：

1、主持人致开场白(说明此次活动目的及其由来)，介绍到场嘉宾；

2、主持人分别介绍参赛队伍名字和口号，并让队伍就位，宣布活动开始；

4、粽子制作完毕，由工作人员与饭堂人员进行烹煮；

5、游戏环节：（继续讨论）

(1) 你喝我猜

任意两个小组为进行比赛，两组分别派两名队员同时喝两杯相同颜色的饮料或调味料（如：水和白醋），另一组进行竞猜，猜对就奖励，猜错就惩罚该组成员每人喝一点调味料。（这个惩罚考虑多种）

(2) 劲歌竞猜（快速抢答）

要求：参赛队员保持安静，根据播放的音乐来猜歌名，猜对者可获得小礼品一份。

惩罚：吃芥末粽子（可考虑换其他惩罚不？）。

(3) 大冒险活动

用具：气球

方法：待喊开始后，气球开始传递，待主持人喊开停后，抓住球的同学必须上台，主持人可以问问题，重要的是受罚同学必须真心回答不得作假。

处罚方式：唱歌或者表演均可（如果表演结果得到观众认可，可以获得小礼品一份）

6、将煮好的粽子分发回各组

7、由老师组成的评委团对各组的粽子（外型20%、口感70%、

创新性10%)进行相关的评分。

8、老师总结(—)

9、宣布比赛结果

10、全体合影留念

11、收拾现场

八、活动详细实施方案：

(一)筹备阶段：

- 1、借场地(负责人与院生活)；
- 2、借话筒或者音响(系里有了)；
- 3、买奖品及其包粽子的材料；
- 4、准备评分标准及评分表；
- 5、摄影
- 6、邀请嘉宾

(二)动员阶段：

1. 召集全体成员开会，了解本次活动，并当场分组确定参赛队伍。(每队确定自己队伍名字及其口号)
2. 收集参赛队伍的制作材料清单(叶子。绳索。糯米由支部统一购买)，其他食材由参赛队伍自行准备。
3. 对各组进行播放包粽子的相关视频，让各组对活动有个事

先的了解及准备。

4. 与参赛的队伍说明白此次活动的评分标准。(外型20%、口感70%、创新性10%)

(三)准备阶段:

1、米提前擦拭干净，并持续浸泡

2、工作人员在当天1点钟到会场进行装饰布置(背景、横幅、桌椅摆放等)

3、饭堂内部的协商(预先准备好装糯米的盆数个、以及煮水)

(四)活动阶段:

1. 注意各组成员的进行状况;

2. 注意活动时的秩序，纪律，卫生;

3. 把握好时间;

4. 工作人员进行好明确的分工。

九、奖项

一等奖、二等奖、三等奖、(奖品：一组一张奖状及一些奖品)

## 端午包粽子活动文案推广篇二

凡在丰润百货大楼及天天购物广场购物的顾客，无论金额大小，凭当日购物小票即可在两店服务台报名参加（名额有限，报满为止）相应时间的“巧手包粽”擂台赛。（每人仅限参加一次）

预赛时间：6月10日-6月12日上午

决赛时间：6月12日下午

- 1、参赛前由工作人员将配料准备好，粽子叶、糯米、大枣；
- 2、比赛按报名顺序进行分组，每组5人；
- 3、限时3分钟，按选手所包符合要求粽子的数量多少进行排序，所包的粽子要求：每个粽子用三片苇叶、一颗红枣、若干糯米，包扎的粽子以不露米、包扎严密、形状规则且美观为标准。
- 4、所有选手都将免费获得自己在3分钟内所包的粽子。

1、预赛所包粽子归个人所有，10个以上者可进入决赛。

2、6月12日下午决赛，设置奖项如下：

一等奖一名奖100元丰百购物卡加自己所包粽子

二等奖两名奖80元丰百购物卡+自己所包粽子

三等奖三名奖60元丰百购物卡加自己所包粽子

四等奖四名奖40元丰百购物卡加自己所包粽子

五等奖五名奖20元丰百购物卡加自己所包粽子

（未取得前五名的，所包粽子归个人所有）

## **端午包粽子活动文案推广篇三**

端午节“链”结顾客心。

## 二、活动时间

x月x日-x月x日。

## 三、活动内容

### 1、“链”结顾客心

x月x日-x月x日凡购买x元以上加51元钱即送18k链一条。(素金不参与优惠活动)

### 2、端午节旧饰换新颜

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到x珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务(非x珠宝店/柜购买的钻饰也可参加)，使所有首饰“旧貌换新颜”。

## 四、活动宣传与推广

在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询。

## 五、活动控制与评估

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至x珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

## 六、活动经费预算

1、宣传费用约x元；

2、展架□x元；

3、总计□x元。

## 端午包粽子活动文案推广篇四

### 一、活动背景：

农历五月初五，是中国民间的传统节日——端午节，它是中华民族古老的传统节日之一。端午也称端五，端阳。此外，端午节还有许多别称，如：午日节、重五节，五月节、浴兰节、女儿节，天中节、地腊、诗人节、龙日等等。虽然名称不同，但总体上说，各地人民过节的习俗还是同多于异的。

过端午节，是中国人二千多年来的传统习惯，由于地域广大，民族众多，加上许多故事传说，于是不仅产生了众多相异的节名，而且各地也有着不尽相同的习俗。其内容主要有：女儿回娘家，挂钟馗像，迎鬼船、躲午，帖午叶符、艾草，游百病，佩香囊，赛龙舟，比武，击球，荡秋千，给小孩涂雄黄，饮用雄黄酒、吃五毒饼、咸蛋、粽子和时令鲜果等。除了有迷信色彩的活动渐已消失外，其余至今流传中国各地及邻近诸国。有些活动，如赛龙舟等，已得到新的发展，突破了时间、地域界线，成为了国际性的体育赛事。

### 二、活动目的：

弘扬传统文化欢度端午佳节

### 三、活动目的：



- 1、庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息；
2. 提升公司凝聚力；
3. 加强各部门同仁之间的沟通与联系；
4. 增强公司员工的集体观念。

#### 四、活动时间：

201\_年6月10

#### 五、活动地点：

2号厂房东边的空地

#### 六、活动对象：

三河市通用离合器有限公司全体员工(杭州公司员工端午节活动由杭州负责人开展)

#### 七、活动内容：

1、包粽子比赛：中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，而包粽子主要是用河塘边盛产的嫩芦苇叶，也有用竹叶的，统称粽叶。百姓家家都要浸糯米、洗粽叶、包粽子，其花色品种更为繁多。从馅料看，北方多包小枣的北京枣粽；南方则有豆沙、鲜肉、火腿、蛋黄等多种馅料，其中以浙江嘉兴粽子为代表。吃粽子的风俗，千百年来，在中国盛行不衰，而且流传到朝鲜、日本及东南亚诸国。

比赛规则：10人一组，可分4组进行比赛。将准备好的粽叶、糯米、红枣、红豆、猪肉物品发放给参赛选手，听到裁判员

的指令，开始动手，完成的作品需达到指定的标准，（最终解释权在裁判员），取前3名，参与选手有参与奖。裁判员根据比赛结果发放相应“领奖卷”。

准备材料：布料、带子、米、绿豆、仿真水果(小)、桌子数张。

2、制作香囊：民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给家人朋友表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。

比赛规则：10人一组，给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，绿豆或花生代替香料。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝制在香囊外。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。裁判员根据完成作品的质量发放“领奖卷”。

准备材料：药店配的香料(白芷、川芎、山奈、甘松、丁香公、沈香、艾叶、佩兰、薄荷等)、干花、稻谷壳、丝绵、五彩绳、针、线、剪刀、铅华纸布料。

## 端午包粽子活动文案推广篇五

端午节为每年农历五月初五，为宏扬传统民俗文化，特举办20xx“端午粽飘香”文化进企业”迎端午裹粽子比赛。

端午粽飘香，文化进企业

为了弘扬民族优秀传统文化，丰富群众的节日文化生活，通

过包粽子比赛来感受浓浓的端午氛围，传承传统文化。

利群村、安捷复合材料有限公司

5月31日上午9点

安捷复合材料有限公司活动室

1、至活动室签到，少儿之家同学参与学习。

2、由村工作人员讲解端午传统习俗。

3、比赛。

4、评委评分，参赛者教导少儿之家小同学裹粽子。

5、颁奖。

1、报名方式。本次比赛由利群村12对参赛家庭组成，每个参赛家庭由两代成员组成，（安捷复合材料2对）。

2、比赛方式。在15分钟内，参赛家庭裹粽子30只。

3、评分方式。评分采用百分制，其中时间分30分，质量分55分，材料分15分，得分保留两位小数点。

4、具体评分标准。

时间分（30分）：选手完成裹粽子任务后，即举手通知评委，记录完成时间。比赛全部完成后统一计算时间得分，第一完成者得30分，第二完成者得29分，依次类推。

质量分（55分）：由各评委检查选手完成的粽子质量，要求无散包、大小均匀（约2两），不缺数。质量不达标、缺数每个扣2分，超裹不加分。按55535149类推评分。

材料分（15分）：配套材料能物尽其用，得15分。按类减1分评。

本次比赛分设一等奖1个家庭，二等奖2个家庭，三等奖3个家庭。

肉、米、绳子、剪刀（安捷）、横幅（村）、证书（村）

奖金奖品：按每个家庭人数计算，一等奖：50元/人；二等奖：40元/人，三等奖：30元/人。共440元。（村），纪念品每人一份。