

白酒代理签约合同(实用6篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

白酒代理签约合同篇一

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类：系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1. 乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品；
2. 乙方所供产品的质量保证金，售后服务必须按国家相关规定执行；
3. 如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价倍的补偿；
4. 如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿；

乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况下除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自年月日起，至年月日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

白酒代理签约合同篇二

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

第一条：甲方的权利与义务

1. 甲方授权乙方在 范围内代理销售甲方的 系列产品，代理销售期限为 年(年 月 日至 年 月 日)。本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下，乙方享有优先权。
2. 甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。
3. 甲方向乙方收取 万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。
4. 甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足 万元的，甲方有权终止协议。

第二条：乙方的权利与义务

1. 乙方应积极组织和策划销售，建立有效的市场销售区域和

销售网点。不能在有代理商的区域内进行销售。

2. 乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。

3. 乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件(如营业执照、身份证等)。

4. 乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。

5. 乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。

6. 乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

第三条：供货、结算方式

1. 通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2. 乙方在收到货物时应当场验收。货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

第四条 产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1. 保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。
2. 对于价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，甲方不负责经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿(降价情况)，同时，甲方也不能另行让经销商差价补款(涨价情况)。

第五条：违约责任

1. 甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。
2. 乙方在自己代理区域以外区域销售，且该区域已有甲方的代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元/次的处罚。甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。

第六条：保密条款

1. 甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密。
2. 甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

第七条：其他约定事项

第八条： 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

>

本合同各方当事人

签订地址: _____

签订日期: _____年____月____日

甲乙双方本着互惠互利, 共同受益的原则, 经过友好协商, 根据《中华人民共和国民法典》的有关规定, 就白酒产品经销事宜, 在互惠互利的基础上达成以下合同, 并承诺共同遵守。

第一条 授权范围

甲方同意指定并授权乙方, 乙方亦同意按合同条件作为甲方在_____省_____市_____区产品独家总经销商, 代理销售甲方系列产品。

第二条 代理期限

乙方代理甲方系列产品的期限为_____年, 即_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

第三条 合同标的物

乙方代理甲方产品的生产单位, 产品名称, 执行标准规格及价格如下:

生产单位：_____

生产厂址：_____

产品名称：_____酒

产品执行标准：_____

产品价格：(附产品价格目表)

第四条 付款方式：

乙方购货时按先款后货，款到发货的原则。乙方应向甲方报送购货计划，并将所需产品数量，规格，规型传真给甲方，甲方在收到购货款后_____日内发出货物，_____由甲方承担，卸车费由乙方承担，乙方每批购货量至少为_____件。

作为市，县级区域代理商，乙方首批购货量至少不低于_____件以保证铺市和足够的库存量。

本合同成交价格均为含税到岸价。

乙方每季度和年终达到销售定额时，甲方应准时于下季度一个月前三天按乙方销售业绩计算返利奖励给乙方，返利款可提现金或抵偿货款。

第五条 发货方式：

甲方发货到达乙方指定地点后，乙方应对货物进行验收，并在发货运单上盖章签收作为每次发货和付款的凭证，若乙方对所收货物发现破损及金额有异议时，应由承运者或甲方业务员验证签字确认并于三日内以书面形式报甲方，否则视乙方验收无异议。

第六条 甲，乙双方的权利和义务：

(一) 甲方作为供应商享有如下权利和义务：

甲方赋予乙方该地区市场的经营管理权，并同时具有对乙方市场的经营督导权。

甲方根据乙方经营区域的消费状况及乙方的销售能力，甲方有对乙方下达指导性年销售定额的权利，并根据乙方完成年度销售定额和季度销售定额的实际情况进行奖惩的权利。

甲方向乙方提供合格的_____酒系列产品，并向乙方提供相应的证照。如因产品质量发生的问题所产生的一切损失，甲方应负全部责任。

甲方有根据乙方销售业绩和年销售定额达标情况，对乙方代理销售的区域进行调整。

甲方认可乙方为该区域的唯一合法经销商，甲方保证该区域不再授权指定第二个代理(或经销)商。并保证不向该区域内其他任何经销商或终端客户发货，否则以一罚拾。

广告宣传：根据茅台__团的广告策划导向，_____酒以新闻采访方式宣传，自办刊物等。

(二) 乙方作为经销商享有如下权利和义务：

乙方应积极协助甲方共同拓展市场，并作好与当地各主管的协调工作，管理好下属各级经销商规范经营。

乙方设立的经营机构，应具有独立法人资格，自负盈亏，在经营活动中所发生的一切债权债务均由乙方自行负责，与甲方无关。

乙方首先要重视终端目标市场的开发和管理工作，铺市尽量避免盲点提高铺市率，乙方在甲方的配合下须搞好终端服务，提高产品市场占有率。

为保证代理商的产品在市场供货及配送,乙方应保存量不少于件,低于此存货量时,应通知甲方及时补货。乙方应具备适于存贮甲方产品的仓库,如因保管不良导致产品损坏,变质,而造成的损失,均由乙方承担责任。

乙方应保证投入足够的人力,物力销售甲方产品,在代理期间内应积极拓展市场,建立销售网络,搞好售后服务和物流配送。若乙方有意向未设我公司系列产品代理商的地区或城市幅射拓展业务时,应事先征得甲方同意后方可进行。为保护市场和稳定价格,乙方不得向其它已设立代理商的区域内冲货,窜货,不得低于出厂价,压价倾销破坏市场。若发生违规行为,甲方将按本合同附件《市场管理细则》条款视情节轻重对乙方进行处罚,乙方对此无异议。

乙方不可销售假冒甲方的系列产品,如有发生乙方将承担产生的经济责任和法律责任。

第七条 乙方作为甲方在_____地区的总经销商,应完成甲方规定的销售定额指标。年销售定额指标为人民币_____万元。达到此销售定额,甲方年终将对乙方进行返利奖励。未完成当年销售定额,不享受年终返利奖励(年销售定额指标是季度销售指标总和),具体办法如下:

区域总经销商在签定合同后,试行三个月,三个月内能完成年销售指标_____%,确定总经销资格,并正式受牌。三个月内不能完成年销售指标_____%的取消总经销资格。

总经销商原则上须执行厂家提供的销售价,并严禁在区域外销售其总经销产品,如有违反,取消经销资格。

年度不能完成销售指标,取消总经销资格。

第八条 区域总经销商必须在合同规定的年度内完成年销售指标,凡完成任务者,我公司按以下规定给予奖励:

完成目标的按年销售指标任务总数的_____ %给予奖励。

超额完成年销售标段, 超额部分按_____ %给予奖励。

完成指标数按数额计算, 奖励以现金或货物方式一次性支付。

第九条 违约责任

甲, 乙双方任何一方违约导致另一方经济损失时, 履行约方有权和向违方进行索赔, 赔偿金额由双方协商确定, 协商不成可提出诉讼。

若因单方面违约违规或不能完成年销售定额指标时, 双方有权取消经销资格并终止合同。

本合同期满后, 甲, 乙双方另行协商是否续约, 在无违约行为前提下, 乙方有先续约权, 乙方因故需中途终止合同时, 须提前一个月通知甲方。

第十条 保密

一方对因白酒产品经销而获知的另一方的商业机密负有保密义务, 不得向有关其他第三方泄露, 但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十一条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充, 由此形成的补充合同, 与合同具有相同法律效力。

第十二条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同, 应自不可抗力事件发生之日起三日内, 将事件情况以书面形式通知另一方, 并自事件发生之日起三十日

内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行行的证明。

第十三条 争议的解决

本合同书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十四条 生效条件

本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

本合同一式_____份，具有相同法律效力。各方当事人各执_____份，其他用于履行相关法律手续。

br/>

白酒代理签约合同篇三

甲方（供货方）：

乙方（购货方）：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、 双方责任

甲方：

- 1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。
- 2、在乙方订货后，甲方必须在1—3个月内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。
- 3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。
- 5、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

乙方：

- 1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。
- 2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。
- 3、按照双方协商的结算方式在酒水购销合同书期内结算货款。
- 4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

二、结算方式：款到付货

三、标的价值

在此期间以行业最低价格，随行就市，每次订货额不得低于100万元。

四、酒水购销合同书期限

本协议有效期限20 11 年5月 1 日至20 12 年5 月 1 日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本酒水购销合同书期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

1、 未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额。

六、其他

本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

甲方（公章）： 乙方（公章）： 法人： 法人：

代表人： 代表人：

年 月 日 年 月 日

白酒代理签约合同篇四

采 购 方： 以下简称甲方。

供 货 方： 以下简称乙方。

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规之规定，经甲乙双方友好充分协商，本着公平公开、公正自愿的办事原则，特订立此供货协议，以便双方当事人共同遵守，协议具体内容如下：

合计(大写):

此合同所标注的价格包含税费、货物运输、货物装卸等相关费用，除此之外不再计取其他费用。

三、商品所应有的包装必须是自身原有包装，不得拆换、填补。

一、本合同所采购的商品价格由甲乙双方在平等互利的条件下商定；

二、乙方的商品价格必须是低于其他使用商的价格；

三、根据市场的需要或由于商品价格的不稳定等各项因素，供货方需要上调或降低商品价格时应当及时告知对方。当乙方降低商品价格时，应在降价之日前 日内以书面形式通知甲方有关业务部门，并按照降价后的商品价格重新计算合同总价格，以新合同价额交付货款；当乙方上调商品价格时，乙方要在上调之日前 日内以书面形式向甲方的有关业务部门提交申请，甲方应在收到申请后的 日内对市场价格进行调查后作出答复，并按照答复后的价格进行货款的结算。

一、合同商品的供货事宜：

(2) 供货方式：乙方作为合同商品的供货商，负责运送货物至甲方使用的地点，其运输过程中的相关费用由乙方承担。

二、合同商品的交货事宜：

三、合同商品的验收：

(2) 商品验收凭证：甲乙双方在当面验收货物后，甲方应当主动开据验货凭证，明确注明商品的数量、质量等级、包装标准等，并应有乙方负责人员的签字盖章。

具体结算方式如下：

三、对于甲方库存商品在保质期限到期前一年，经由甲方提出后乙方应立即配合调换；

五、关于乙方其他相关权利义务可根据《中华人民共和国合同法》的相关规定予以约束及解释。

五、本合同左侧封边应有甲方启封公章，右侧应有乙方启封公章。

采购方：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

20 年(公章) 月 日

供货方：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

20 年(公章) 月 日

白酒代理签约合同篇五

身份证号： _____

乙方：_____

身份证号：_____

丙方：_____

身份证号：_____

丁方：_____

身份证号：_____

第一章总则

第一条为了适应建立现代企业制度的需要，明确公司各股东的合法权益和相互义务，根据《xxx公司法》及其他法律法规的相关规定，特制定本协议书。

第二条公司名称为：_____。本公司是企业法人，股东以其出资额为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司的债务承担责任。

第三条公司住所地为：_____

第二章宗旨以及经营范围

第四条公司宗旨：充分发挥企业的优势，面向国内外市场，积极开展多元化经营，全力追求最优经营业绩和利润的最大化，为全体股东提供优厚的回报。

第五条公司经营范围：_____

第三章注册资本、股东出资方式以及比例

第六条公司注册资本为：_____元。

第七条各方一致商定出资比例以及出资方式为：

甲方____%，出资方式为人民币_____万元；

乙方____%，出资方式为人民币_____万元；

丙方____%，出资方式为人民币_____万元；

丁方____%，出资方式为人民币_____万元。

第四章股东的权利和义务

第八条全体股东在本协议签字后____天内，必须按协议办理认缴出资的手续，将货币出资足额存入公司在银行开设的账户。认缴手续完结后，其入股资产和出资归公司所有。

股东不按照前款规定缴纳出资的，除应当向公司足额缴纳外，还应当向已按期足额缴纳出资的股东承担违约责任。

第九条股东享有如下权利：

(一)参加股东会并根据其出资份额享有表决权；

(二)了解公司经营状况和财务状况；

(三)选举和被选举为董事会成员和监事；

(四)按照出资比例分取红利；

(五)优先购买公司所增的注册资本或其他股东依法转让的股份；

(六)公司终止或清算后，依法分得公司的剩余财产；

(八)其他法律法规规定享有的权利；

第十条 股东承担下列义务：

- (一) 遵守公司章程、遵纪守法；
- (二) 按期交纳所认缴的出资；
- (三) 依其认缴的出资额承担公司债务；
- (四) 在公司办理登记注册手续依法成立后，股东不得抽回投资；
- (五) 不得从事或实施损害公司利益的任何活动；
- (六) 无合法理由不得干预公司正常的经营活动；
- (七) 保守公司秘密。
- (八) 《公司法》规定的其他义务

第五章 股东会

第十一条 股东会是公司的权力机构，依法行使下列职权：

- (一) 决定公司的经营方针和投资计划；
- (二) 选举和更换董事，决定有关董事的报酬事项；
- (三) 选举和更换由股东代表出任的监事，决定有关监事的报酬事项；
- (四) 审议批准董事会的报告；
- (五) 审议批准监事的报告；
- (六) 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；

(七) 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；

(八) 对公司增加或减少注册资本作出决议；

(九) 对股东向股东以外的人转让出资作出决议；

(十) 对公司合并、分立、改变经营范围解散和清算等事项作出决议；

(十一) 修改公司章程。

第十二条 股东会的首次会议由甲方召集和主持。

第十三条 股东会会议由股东按照出资比例行使表决权，每一元人民币为一个表决权。

对于以上所列事务外的一般事务，实行表决权过半数通过。

第十四条 股东会会议分为定期会议和临时会议

定期会议按本协议规定按时召开。

临时会议可以由代表十分之一以上表决权的股东，三分之一以上的董事或监事提议召开。但应当于会议召开日前通知全体股东，定期会议每半年召开一次，股东出席股东会议也可以书面委托他人参加，行使委托书载明的权利。

股东经通知后既不参加股东会又没有书面委托他人参加的，视为自动放弃表决权。

如有恶意或明显故意不通知部分股东而召开股东会，致使部分股东未能参加股东会时，该次股东会所作决议无效，应重新对所议事项进行表决。

第十五条 股东会应对所议事项制作书面决议，出席会议的股

东应当在决议上签名。会议记录和书面决议应妥善保存。

第六章 董事会

第十六条 公司设立董事会，由甲方担任公司董事长兼任公司法定代表人。公司日常经营支出元以上均需要董事长签字批准。

公司不设立副董事长。

第十七条 董事由股东会选举产生。

董事长缺任时，由董事长指定的董事代行董事长的职权。

董事会对所议事项实行三分之二多数成员通过原则。

董事会每季度召开一次，如有重大事项，也可随时召开。

第十八条 董事会由董事长召集和主持，应于日前通知董事、总经理、监事，如遇紧急情况，可提前小时通知，如上述人员经两次以上通知且推迟一次会议时间后仍不参加会议，视为自动放弃相应权利，董事会所作决议有效。

董事会会议应制作会议纪要和董事会决议，参加会议人员均应签字。

第十九条 董事会对股东会负责，行使下列职权：

- (一) 负责召集股东会，并向股东会报告工作；
- (二) 执行股东会的决议；
- (三) 决定公司的经营计划和投资方案；
- (四) 制定公司的年度财务预算方案、决算方案；

(五)制定公司的利润分配方案和弥补亏损方案

(六)制定公司增加或减少注册资本的方案；

(七)制定公司合并、分立、变更公司形式、解散、清算方案；

(八)决定公司内部管理机构的配置；

(九)聘任或解聘公司总经理，根据总经理的提名，聘任或解聘财务负责人，决定其报酬事宜。

(十)制定公司的基本管理制度；

(十一)制定公司章程修改方案和说明

(十二)在发生战争、特大自然灾害等紧急情况时，对公司事务行使特别裁决权和处置权，并在适当时候及时向股东会报告。

第七章 监事制度

第二十条 公司设监事一人，由乙方担任公司监事。

第二十一条 监事行使下列职权：

(一)检查公司财务；

(三)当董事、经理及其他管理人员行为损害公司的利益时，要求其予以纠正；

(五)向股东会会议提出提案；

(七)公司章程规定的其他职权。

第八章 总经理

第二十二條公司設總經理一人，由丙方擔任。總經理對董事會負責，負責公司具體經營活動，行使下列職權：

(一) 組織實施董事會決議

(二) 主持公司的經營活動和管理工作

(三) 擬定公司內部管理機構設置方案

(四) 組織實施公司年度經營計劃和投資方案

(五) 擬定公司各項管理制度

(六) 提請聘任或解聘公司副經理、財務負責人及其他人員

(七) 總經理列席董事會會議

(八) 決定正常經營所需的財務開支(如單次或一定期限累計超過必要的額度，由董事長簽字確認後，決定開支)

(九) 董事會授予的其他職權。

第九章 股東轉讓出資以及股權轉讓

第二十三條公司股東在公司登記後，不得抽回投資，但可依法轉讓出資。

第二十四條股東之間可以相互轉讓其全部出自或部分出資。

第二十五條股東向股東以外的人轉讓其出資時，必須經全體股東過半數同意；股東應就其股權轉讓事項書面通知其他股東徵求同意，其他股東自接到書面通知之日起滿三十日未答复的，視為同意轉讓。其他股東半數以上不同意轉讓的，不同意的股東應當購買該轉讓的股權；不購買的，視為同意轉讓。

经股东同意转让的股权，在同等条件下，其他股东有优先购买权。两个以上股东主张行使优先购买权的，协商确定各自的购买比例；协商不成的，按照转让时各自的出资比例行使优先购买权。

第二十六条股东依法转让其出资后，由公司将受让人的姓名、住所及受让的出资额记载于股东名册，并依法办理工商变更登记或备案手续。

第二十七条有下列情形之一的，对股东会该项决议投反对票的股东可以请求公司按照合理的价格收购其股权：

(一)公司连续五年不向股东分配利润，而公司该五年连续盈利且符合分配利润条件的；

(二)公司合并、分立、转让主要财产的；

(三)公司章程规定的营业期限届满或者章程规定的其他解散事由出现，股东会会议通过决议修改章程使公司存续的。

第十章公司增资以及增加股东

第二十八条公司允许按照《公司法》规定增加股东人数，但应依法办理工商登记手续。

第二十九条增加股东的程序、出资额、出资折算比例等具体办法由公司董事会制定方案，交由股东会表决通过。股东有权优先按照实缴的出资比例认缴出资。

第十一章财务核算及利润分配

第三十条公司依法建立财会制度。具体制度由执行董事或董事会提出方案，报股东会表决通过。

第三十一条公司的会计年度从每年____月____日起至____

月____日止。公司的一切凭证、单据、账簿、报表用汉字书写。

第三十二条利润分配是指公司在支出各项费用，依法纳税并提取三金后的纯利润按股东出资比例进行分红，股东的投资逐年以利润分配的方式进行回收，股东不得随意撤回投资。

第三十三条公司注册成立前各股东所花的开办费用计入股东的出资额，股东足额认缴出资的公司依法注册成立后，各项开支计入公司费用，从公司注册资金中支出，股东个人不再承担公司支出费用，股东用于公司正常经营所花的实际费用由公司予以报销。

第三十四条利润分配每个会计年度进行一次，如公司经营亏损，则依法进行亏损弥补。

第三十五条公司应在每一会计年度终了时制作财务会计报告，由董事长于每年____月____日之前送交各股东，如有亏损，应作亏损原因的详细书面说明。

第三十六条财务会计报告必须包括下列财务报表及附属明细表：

(一)资产负债表

(二)损益表

(三)财务状况变动表

(四)现金流量表

(五)财务状况说明书

(六)债权债务清单，包括发生时间、履行期限、数额、发生原因等项内容；

(七) 亏损原因说明书。

第十二章劳动用工制度

第三十七条公司必须保护职工的合法权益，依法与职工签订劳动合同，参加社会保险，加强劳动保护，实现安全生产。

第十三章解散和清算

第三十八条公司营业期限为年，从公司《企业法人营业执照》签发之日起计算。

第三十九条公司有下列情形之一的，可以解散：

(一) 营业期限届满或者公司章程规定的其他解散事由出现时

(二) 股东会议决定解散

(三) 因公司合并、分立、被收购兼并、分立时解散

(四) 公司被依法宣告破产

(五) 公司被依法吊销营业执照

(六) 由于不可抗力的原因，企业组建后连续年亏损，无力继续经营时，经股东会同意，可宣告公司终止并进行清算。

(七) 其他法定事由。

第四十条公司解散时，应根据《公司法》的规定成立清算组对公司进行清算，清算结束后，清算组应当制作清算报告，报股东会确认，并报送公司登记机关申请注销登记，公告公司终止。

第四十一条清算组在清算期间行使《公司法》规定的各项职

权，并按《公司法》规定的程序进行。

第十四章 争议解决

第四十二条 股东之间出现争议应该友好协商解决，协商不成任何一方可向人民法院提起诉讼。

第四十三条 因任何股东违约，造成本协议不能履行或不能完全履行时，除应赔偿公司的实际损失外，守约股东都有权要求其依照本协议第九章的规定将股份转让。

第十五章 其他事项

第四十四条 本协议经股东共同协商订立，股东均应在协议上签字或盖章，自公司依法核准注册成立之日生效。

第四十五条 本协议未规定的事项，适用《公司法》及其他法律法规的相关规定。或可由订立协议的全体股东协商解决，必要时可对本协议作补充。补充协议必须交审批部门备案。

第四十六条 按照本协议规定的各项原则所制定的公司章程为本协议的组成部分，全体股东均应遵守。

第四十七条 本协议一式六份，各股东一份，如增加股东，根据实际需要增加。另两份由见证人留存。

白酒代理签约合同篇六

甲方：

乙方：

根据《xxx合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本

合同。

第一条：甲方的权利与义务

1. 甲方授权乙方在 范围内代理销售甲方的 系列产品，代理销售期限为_____年(_____年___月___日至_____年___月___日)。本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下，乙方享有优先权。
2. 甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。
3. 甲方向乙方收取 万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。
4. 甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足 万元的，甲方有权终止协议。

第二条：乙方的权利与义务

2. 乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。
3. 乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件(如营业执照、身份证等)。
4. 乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。
5. 乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。

6. 乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

第三条：供货、结算方式

1. 通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2. 乙方在收到货物时应当场验收。货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

第四条 产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1. 保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。

2. 对于价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，甲方不负责已经采购的全部调价后产品进行差价补偿(降价情况)，同时，甲方也不能另行让经销商差价补款(涨价情况)。

第五条：违约责任

1. 甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2. 乙方在自己代____区域以外区域销售，且该区域已有甲方的代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元次的处罚。甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

第六条：保密条款

1. 甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对

第三方严格保密。

2. 甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

第七条：其他约定事项

第八条： 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

_____年____月____日