

2023年中班团队名称 团队活动方案(优秀10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

中班团队名称篇一

一、活动宗旨：

- 1、为加强企业团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情；
- 3、加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉；
- 4、休闲娱乐，缓解工作疲劳。

二、活动对象：

**明芯微电子全体同仁

三、活动时间：

三天二晚

四、活动主题：

**蜈支洲岛3天五星精品纯玩团队游（晚去晚回）

五、活动主办：

行政部（负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活动的组织实施）

旅行社（**网提供的导游服务）

六、旅游线路：

第一天□**——q□乘飞机） **——酒店入住

第二天：鹿回头山顶公园——大**旅游区——天涯海角——晚餐

七、费用：

1、价格：2210元起/人；

2、费用包含：

（1）往返机票、机场建设费、燃油费。（2）全程安排空调车。（3）2晚未挂牌五星酒店住宿（含**政府调节基金）。（4）专业导游服务。（5）全程含三正二早（八菜一汤）（6）景点第一门票。（7）旅行社责任保险和个人旅游意外险。

3、公司费用预算

公司总人数45人×2210元/人=99450元

九、其他说明：

**网预订电话

中班团队名称篇二

以打造“教育优质、特色鲜明”的精品学校为指导，结合学

校艺术教育特色，切实有效的开展美术兴趣团队的各项活动。

团队名称：国画儿童画写生手工制作

1. 活动对象的选拔

每位美术教师结合日常的课堂教学，留意观察，建立美术兴趣特长学生库。在每位美术教师提供的学生库中，由专任辅导教师进行选拔，定出四个美术团队的人数，人数控制在每团四十人左右。

2. 活动的形式与时间

根据学期时间的长短，基本上每一个月为一期，各期人员不同，每期各个团队为十人，分四期开展活动，这样能够带动更多的学生参与到活动中来。

每个星期保证有四个课时的活动时间。

3. 活动的具体分工

项目

国画

儿童画.

手工制作

写生

内容

以儿童国画和传统国画相结合，由浅入深。

以各类版画和儿童画为主，力求在材料、方式方法上有所创新。

以各种材料为媒介传达出一定的审美价值和童趣。

以线描写生风景、静物、人物为主，加强对学生线条的练习及场景的刻画。

1. 教师按时到场组织团队学生活动，明确活动内容，努力提高学生的活动积极性和学生参与的趣味性。
2. 定期将团队学员优秀作品进行校园内外展览，提高团队影响力、浓厚校园美术文化氛围。
3. 组织学生积极参加同类的各种比赛。

成立美术团队的初期目标就是要以团队的活动营造浓厚的美术文化氛围，让团队中成员之间得到美的熏陶，在活动中体验创造美的乐趣，培养学生热爱生活积极进取的良好品质。

首先，小学生的审美能力是有限的，他们只能按照他们自己的意愿去进行创作，提高学生的审美能力不是一朝一夕的事情，除了在日常的教学活动中逐步提高学生的能力外，对于兴趣团队的成员经常组织欣赏一些相关优秀的美术作品，作为提高审美能力的辅助手段。通过对优秀作品的欣赏了解到画家的感受，每一幅作品的都是画家的情感体验和再现，了解作品的形式美，了解作品的简单内涵，逐渐通提升学生的美术文化素养。

其次，在团队的活动凸现美术兴趣团队的特色，组织一二次课外写生活活动，不但让成员得到锻炼增强信心，同时也让他们更加体验到活动的乐趣。活动后开展作品交流活动加强成员间的交流，设置成员之间开展互评和教师点评环节，让每个成员得到全面的评价。定期举办学校美术作品展览活动，

让全校师生进行参观，保持参与活动的积极性。

再次，组织参加各级各类的美术作品比赛活动，各个团队拿出优秀作品参加，激励成员认真投入到每一次创作中去。

美术兴趣团队成立以来，在大家的共同努力下，取得了许多成绩。在县学生艺术节上团队成员总能拿到各自的最好成绩，多次组织参加全国、省、市级的比赛获得佳绩，获奖率达80%多。在近几年由教育部主办的全国中小学生绘画书法比赛中连续有多人获全国一、二等奖，被评为全国书画先进单位。在团队的活动室中陈列着团队成员的获奖证书和一部分优秀的作品，优异的成绩时刻感染的其他成员，同时也要求教师更加认真的去开展活动，促进美术兴趣团队的建设。

实用的团队活动方案范文汇编六篇

实用的团队活动方案范文汇总五篇

实用的团队活动方案范文锦集八篇

实用的团队活动方案范文锦集五篇

实用的团队活动方案范文汇总八篇

精选团队活动方案范文汇编十篇

中班团队名称篇三

在课程改革新理念的指导下，以“控制自学教学模式”的实验研究为重点，围绕“控制自学教学模式”教学设计导学案的中“问题——课题”研究的中心，采用“自我反思、同伴互助、专业引领”的校本研修的基本方式，达到逐步完善“控制自学教学模式”基本模块教学设计及导学案编制科学性目的。

- 1、通过逐步完善“控制自学教学模式”基本模块教学设计及导学案编制科学性；
- 2、在校本研修团队活动过程中，学会行动研究的基本方法，进一步提高教师团队研修的能力，进一步提高教师专业发现能力。

（一）课前准备阶段

- 1、个人主备：上课教师在备课过程中写好教学设计初稿，教研组其他教师同时备要上的课，准备计提备课。
- 2、集体备课：在教研组长的组织下，利用业务学习时间或通过qq群进行集体备课。针对本学期教研组研究“问题——课题”的方法和策略，提出自己的意见和建议，形成基本一致的意见，修改教学设计。
- 3、领导审批：教研组长把通过集体备课修改后的教学设计上交学校主管领导指导、审批。
- 4、课前说课：授课教师在上课前对听课教师、领导进行说课。重点说清楚通过这节课要验证什么假说。

（二）课上实施阶段

- 1、教师上课
- 2、教研组、领导听课

（三）课后总结阶段

- 1、自我反思：授课教师自我反思
- 2、同伴互助：听课教师现场分析、评价

3、专业引领：听课领导现场分析、评价、指导。

4、总结经验：授课教师写教学反思，教研组长写团队研修总结。

1、校本研修要以团队为单位，各教研组长要承担组织领导的责任，组内教师要积极参与并服从组长的领导。

2、各教研组要严格按照活动程序要求进行活动，不能随意减少程序。

3、学校领导要对校本研修活动进行及时有效的指导和管理，做到不经过审批的课堂教学设计，不能上课。

4、在校本研修活动中各个教研组要根据实际情况，调整和创新研修方式。

公司团队活动方案策划

团队活动设计方案

销售团队拓展活动方案

团队小游戏活动方案

实用的团队活动方案合集八篇

团队奖励方案

中班团队名称篇四

第一阶段：胜兵先胜而后求战

1. 明确建制（30分钟）

一至两天的内训结束后，或者内训间息，指定双方团队长、排、班长（按贵司现岗级别指定分派即可）。将参训全体人员等分为红、黄两团队。（每队人员可打乱现有部门编制，抽签决定归建。）

2. 中高级领导（6—10人）技战术、步兵方略特训（90分钟）

实际上，考虑到贵司时间安排，该项应在分组归建前完成。

a步兵攻防阵形、攻防火力布控规律、现代步兵攻防通用战术。

b现代军事管理主要条例和规则、特性。

c战术口语、手语、个人技战术。

d小团队（班组）协同技战术。

e典型战术体系的比较与分析，由受训领导做出因地制宜的甄别

f现代步兵武器装备使用技术讲解。

特别说明：为什么只培训双方高级领导，而不做双方全员的特训呢？目的就是要激发双方领导人的贯彻力。由他们事后（战前）就象平时工作中遇到紧急情况一样，将信息和意图迅速贯彻传达，然后由下属逐层传达至基层“战士”。语言表述简洁的一方速度快，语言表述清晰的一方沟通得更到位。两强相争，如同争夺一个市场的两家企业，信息传递快的一方、信息沟通精准的一方往往胜出。这就是“贯彻力”强的表现之一。通过该项目，还可以检验两组领导的学习和感悟能力，一群丧失了再学习能力的领导人是很难带领团队迎接新环境中的挑战的。“大战”在即，相信贵司的高级领导定能认真对待，在压力下激发潜能，贯彻好决定“存亡”的信息。（注：有甄选的贯彻，只给双方临战前两天一个晚上

的时间，信息自选，办法自筹。扁平化贯彻对双方都是违规行为，一旦某方违背将被视为不诚信和不自信的表现。）

3. 与（2）同时进行的中、基层代表（10人）战场沙盘及攻防双方态势讲解（90分钟）

前线地形地貌、双方战区位置、可能的攻击方向、火力配置情况等。此时双方“身份”可能并未明确（在分队以前）概率为5：5。代表们作为“一线人员”，一旦分组归建，必须要发挥平时工作中的最佳状态，在双方领导贯彻“特训信息”的同时（或之后），向领导层及时汇报“市场信息”。沟通能力强的一方会具备优势。

4. 内训结束后，双方临战前一晚的紧急战前决策会议。分组同时召开，双方领导主持。（120分钟）

a抽签决定的攻、防双方明确战略目标、战略意图。（攻方必须在规定时间内占领守方司令部）

b双方团队高级主官，依据特训心得制订“作战”方案、战略战术，由双方最高主官做最终决策。

c双方最高主官颁布、贯彻“战时”奖惩条例和“军规”。

d双方逐级贯彻“作战”方案、奖惩条例和规则。按战略战术意图，明确每个人的岗位、分工、责权。

5. 双方基层“战士”发言，提出合理化建议，集体完善战役方案，君臣一体，上下同心。（30—45分钟）

独裁与集中不等于压制个性，民主与自由不等于否定权威。

6. 双方最高主官对己方“励志”宣言，建立团队信念，鼓舞己方斗志，战前部署结束（2分钟）

第二阶段：上兵若水，奇正相生

7. 在规定地点准时集合（过时不候），双方按编制同时整队，各级主官带队，集体整装后上车，向“战区”开拔

（7：30——8：00）

8. 抵达战区后，双方按编制再次整队。各级主官带队，按序配发装备和给养。我司总教官简短讲话（2分钟）；红队最高主官战前“励志”讲演（1分钟）；黄队最高主官战前“励志”讲演（1分钟）。升国旗、司旗，唱国歌。

（9：30——10：00）

讲话要烘托“大战在即”的紧张气氛，同时给双方团队做“终极”的鼓舞。

9. 双方急行军进入各自战区，攻防双方按事先“计划”布控火力点及攻击阵形，各级主管、我司参谋进行巡视、督导，做最后的战前检查与战前动员。攻击一方会在一个小时内发动进攻（10：15—11：00）

各级主官管理、管控力强，注重战术布控细节，完全按战略意图执行到位、精准度高的一方会占据优势。

另外：守方每人要在半小时之

内置单兵掩体、设计伪装点（与攻方体力平衡，且是实战所必须。）

10. 第三方奇袭（10：50——11：00）

守军在“射杀”中练习技战术，并获得成就感；让守军的隐蔽火力点完全暴露给接下来要上阵的攻方！

以达成“攻守平衡”，就看守军能不能临阵决策变数，并将

决策迅速转为执行了。

11. 攻守双方接战（11：00——12：00左右）

长。

中班团队名称篇五

点到，品牌老板确认

统一口径

集合=40秒按组站好，组长站前面

肃静：哈喽嗨；嗨哈喽

问好=亲爱的家人们大家早上好

回答=好，很好，认识你，真好

回答问题=yesno

解散=散同时拍手

1-6报数

队名、队呼、队歌、队歌演唱

按小组顺序看哪个组声音大，有创意

夏天到了什么花会开呢？。

夏天到了花儿开，开几朵□n朵

游戏二：松鼠、大树

意义：在生活中、工作中、学习中，我们在不断的认识着新的朋友，接触着新的团队，但是现实往往是残酷的，我们随时面对这淘汰、孤立、拒绝等等的困扰，有时我们是失败者，但又有时候我们是成功者，所以我们要正确的看待事、物、调整好自己的心态，以平常心的心态来看待所面临的事、物，正所谓心态好了哪里都是舞台，心有多大，舞台就有多大。

游戏三：我来比划你来猜

团队的有效沟通不单单是短信、电话、语言就能表达的，不同的表达方式会带来不同的表达效果，正如某总经理穿100元的西装和乞丐穿100元的西装，给人的感觉是不一样的，所以说同样的意思要用最有效最直接的方式表达出来，同时又能让搭档明白你所表述的意思。这就是团队的默契与高效沟通。

游戏四：信息驿站

在信息传递的时候，感觉是不一样的，理解能力是不一样的，所以会出现一定的偏差，如何缩小偏差呢，提前演练、统一口径、统一计量方法、调配顺序。

游戏五：小组报数推进到大组报数推进到全体报数

按时间算，意义：团队当中往往都会因为个人的不努力而给团队拖后腿，时间通过演练后不断的缩短，证明了不是不可能只是没有找到方法，每天进步一点点，每个人只要用心做了，按要求做了，努力做了，带着责任和使命去做了，那么我们最终的目标才能够达成。

安全、卫生、职业道德与素养

按时到场、会议纪律、执行文化、团队协作。

不能迟到、不能说话、服从指挥、小组作战。

中班团队名称篇六

主题：关注老区村校教育，关爱学生身心发展。

时间：年6月12日——6月15日

活动团队：亲子团组织人：

协助团队：中国计划鄂黄团队团队主协助人：

课堂对接学校□xx小学，联河教学点

团队参加活动人数：23人

鄂黄团队参与人数：

1. 6月12日下午4：00左右团队22人到达西站。另白河大叔一人从武汉坐车至红安客运站。

2. 6月13日（周四）在小学开展第二课堂活动。

3. 6月14日（周五）在小学开展第二课堂活动。

4. 6月15日（周六）上午在联河教学点开展第二课堂活动和师生座谈。

5. 6月15日（周六）下午2点左右，亲子团队返程。

交通：自6月12日下午至返程，全程包车，车辆，大巴。交通费用由团队aa制。

住宿：晚间一律安排在县饭店；档位：标间；价格：不超168元/晚。费用同上。

餐饮：早餐自行小吃，中餐于活动对接学校吃工作餐（6月15日中餐除外），标准：10元/人；晚餐于饭店或对面饭店。

1. 亲子团队注意做好活动开展前的培训和短期保险的购买工作。
2. 团队如有参与人员，请注意以上行程，请于八点在住宿宾馆下集中出发，所发生费用自理或参与aa制，安全自负，建议自行购买短期保险。
3. 如有交流活动提前沟通，可在饭店二楼进行。尽量不影响饭店其他营业。

公司团队活动方案策划

团队活动设计方案

销售团队拓展活动方案

团队小游戏活动方案

实用的团队活动方案合集八篇

团队奖励方案

中班团队名称篇七

锻炼身体，丰富生活，放松心情，沟通感情。

20xx年x月x日。

如果有重大变故另议。郊游时间定为半天。如果本次活动十分成功，可作为下回组织活动的参考。

x县x公园。选择理由：风景好、近郊。

x学院x级全体同学。

一是自行车；

二是步行。

不管那种形式均考虑大多数人意见，所以不得反对。不统一行动者失去活动资格，认错态度好者，在获得优先表演权后，考虑回队。

1、按相对自愿原则分组，上交分组名单及组长，以x—x人为一组为佳。

2、以小组竞技为活动主线，突出团队作用，增加团队战斗力。

3、各组长为集体游戏、竞技、表演的组织者，矛盾的协调者，团队的。

4、选出一男一女作为本次活动的主持人，。负责本次活动的顺利进行。行走中的组织者；游戏活动中的主持人；会餐时的发言人。需做好各个环节的准备，矛盾出现时应当与各组组长协商解决，所有问题应当以最快速度达成共识为原则。

5、组织结构图

（一）主题内容：

1、让那些不听话的、迟到的家伙带给大家一点欢声笑语吧。认识以及有机会改正自己的错误，应该是作为普通人最艰难的一部分，所以不管是什么节目所有人都应该给予最热情的掌声。

考虑到传统的内敛，避免冷场的出现，主持人因事先有所准备。所以要先考虑到表演者的特长，唱歌，笑话等，博得一笑的任何表演都是节目的一部分。

2、团队竞技（游戏）

热身赛：首先是一个娱乐身心的节目，告诉每组需要取一个名字，在10分钟之内完成，必须是有意义。由每组代表介绍自己组的名字的意义。在以后的游戏过程中主持人要以队名称呼他们。

游戏一：踩报纸（适用：团队协作、领导能力）

该游戏能很快看出团队中的，在游戏遇到困难的时候是谁让团队在最短的时间内做出最准确的选择，那么他将来是的好人选，主持人应该这个时候注意大家的表现。

每组出4名参加者，以全部站立在报纸上4秒为成功，旁人可一起数秒。每次成功后报纸对折，最后成功者为胜出者。可单脚，但不允许踩出报纸范围。

以脱鞋比赛为佳。

游戏二：缩小包围圈（适用：团队协作）

不用想了，这是一个不可能完成的任务，但是它会给游戏者带来无尽欢笑。

让队员们紧密地围成一圈，包括你自己。让每个队员把自己的胳膊搭在相邻同伴的肩膀上。告诉大家我们将要面临一项非常艰巨的任务。这项任务是大家要一起向着圆心迈3大步，同时要保持大家已经围好的圆圈不被破坏。等大家都搞清楚了游戏要求之后，让大家一起开始迈第一步。迈完第一步后，给大家一些鼓励和表扬。现在开始迈第二步。第二步迈完之

后，你可能就不必挖空心思去想那些表扬与鼓励的词语了，因为，目前的处境已经使大家忍俊不禁了。迈第三步，其结果可能是圆圈断开，很多队员摔倒在地。尽管很难成功地完成任务，但是这项活动会使大家开怀大笑，烦恼尽消。

游戏三：第六感（适用：团队沟通）

每组每名队员选一个搭档，每对搭档面对面站立，相距约1米左右（以伸直手掌互能接触为佳），先相互伸胳膊摸到对方的手后，把手收回。在随后的游戏中，大家要始终保持沉默。游戏队员紧闭双眼，旋转三圈。然后面对自认为搭档应该站立的位置，伸手摸搭档的手。以摸到手一方为胜。（游戏队员不许出声）

游戏四：推手游戏（适用：团队建设）

每次每组选出一队员，比赛两人要双脚并齐，面对面站立，距一臂之隔，两人都伸出胳膊，四掌相对。整个游戏过程中，不允许接触的其他部位，不能快速推对方。获胜的方式是尽量让对方失去平衡，以移动双脚为准。未移动的一方将获胜。如果双方都失去平衡，以先移动者为败。若队员触摸到对方身体的其他部位，则无效。各组的获胜者继续结对，开始下一轮淘汰赛。重复下去，直到诞生总冠军为止。

游戏五：默契组合类似于幸运52的猜词环节，每组出两名选手，考验一些你们的默契程度。

友情提示：游戏环节的优胜者，神秘的礼物在等待着他们。

（二）活动结束安排：

绿色环保：每组发2—3个塑料袋（需质量较好的，不宜过多），从出发点开始捡沿途垃圾，最多组者可有神秘礼品，最少及倒数第二组，自动获得餐前开胃表演奖励（视组数多

少而定，组数多则多惩罚几组）。表演需该组所有或者半数以上成员参与。

中班团队名称篇八

本年度，区教育局在“深化课改大面积提高教学质量”的工作中，提出了基于问题探究式的管理思路，反思我校近两年的课改实践工作，我们深刻地认识到：随着形势的发展，教师不断地更新观念、快速地提升专业能力是课改深化的关键，在雷锋小学构建学习型团队是提升教师专业素质的有效途径。

一、活动目的：

学校的发展是以教师发展为基础的，只有教师发展才能促进学校发展。我校是一所拥有较高政治荣誉的学校，创办名优特色学校是我们的目标。学校**年新建校舍，硬件设施和网络设备居全区先进水平。校园环境优美，办学条件优越，德行兼备的教师队伍为学校的发展做出了突出的贡献。

我校现有教师72人，其中省级骨干教师1人，市级骨干教师7人，区级骨干教师15人，骨干占教师总数的35%，这一比例居全区较高层次。但是同区内的名优大校比较，区域范围内，我校的骨干中缺少学科尖子，骨干要成为名师还需大幅度提高自身的专业水平。名师创名校、名校育名师。目前，雷锋小学需要培养名优教师。

因此，我们以构建骨干教师学习团队为途径，通过团队学习，促使骨干教师不断地更新观念、攀升业务新高峰，并充分发挥其示范、辐射的作用，使之成为学校深化课改实践的领跑人，成为雷锋教育品牌的主力军。

二、活动思路：

我们本着求真务实的态度，转换视角，更新观念，以23位骨

干教师为成员，组建学习型教师团队。营造氛围，促进教师实现从“要我学”到“我要学”的根本转变，使教师的学习伴着专业发展，随着课改深化进入可持续发展的新阶段。

（一）活动目标：

我校立足两个“新突破”培养骨干教师，即自身成长新突破和辐射引领新突破。要培养出一支站在课改前沿领域，师德高尚、理念超前、问题意识强、善于研究、敢于实践、乐于创新的骨干教师队伍，引领青年教师共同成长，使学校教学工作整体水平提高一个层次，为今后组建其他学习团队提供经验。

（二）组建团队

我校以人为本，在尊重教师个人意愿、自主发展目标的前提下，打破传统的“以学年、学科为单位的基层教师教研、培训的固定组织形式”，组建骨干教师学习型团队，制定团队学习方案和团队学习计划。

雷锋小学骨干教师学习团队组织机构

组长：孟秀琴

副组长：韩金玲张艳韩晓辉

负责人：马冰玉于淑清

成员：23位骨干教师

（三）具体安排：

团队在学习与实践的过程中，注重发挥其自身学习、研究的主体作用，以点带面，引领其他教师共同提高。学习过程体现“四个结合”：即理论学习与实践体验相结合；个案反思与

课题研究相结合；团队学习与专家引领相结合；团队教研与广泛参与相结合；其活动的基本模式为：确定主题——理论学习——行动研究——案例分析——反思总结。

1. 确定主题

依据骨干教师课堂教学的实际情况，确定本年度学习主题是《转变学生学习方式的研究》，主要包括转变学生学习方式的意义、转变学生学习方式的方法策略、转变学生学习方式的实践尝试等三方面内容。

2. 理论学习

学校为团队学习创造一切机会，提供一切条件。为保证学习效果，切实提升教师理论素养，学校决定采取如下措施：

学习时间：每隔周三15：00——17：00

学习内容：围绕研究主题的相关内容

参加人员：团队成员、青年教师

学习形式：专家讲座、专题研讨、学术沙龙、课题研究等

效果考核：学习笔记、心得体会、课堂反馈、论文撰写

3. 行动研究

团队行动研究重点体现理论与实际的紧密联系，围绕主题内容，结合理论学习收获，针对教学中出现的疑难困惑进行实践、探索，研究。同时依据骨干教师的发展需求和引领要求，采取以下行动方式：

结对引路

学校为骨干教师聘请教学专家、教研员或知名教师做引路人，定期请名师、名校校长来校讲座、讲课、听课，以专题辅导、现场评课等形式指导团队教学实践中遇到的困惑问题。另外，在每月最后一周的周五，团队集中交流学习收获，负责人进行整理后，在校园《课改通讯》上发表，供全校教师学习。以此扎实有效地实践高水平专业引领，快速提升团队教师的专业技能。

定尺压担

学校在对原有师徒合同重新修定后，将为每一位骨干教师重新认定一位徒弟，签订师徒学习合同，制定徒弟的成长目标与成长计划，把徒弟的成长情况作为考核骨干教师学习效果的重要指标。同时，明确要求每月的第一周为骨干教师教学开放周，第二周为青年教师教学开放周，教师需提前将上课内容呈报教导处，教导处将授课日程表公布在校园网上，骨干与青年教师互听、互评，在集体备课时研讨交流，以此实现校内学科专业引领，互动提高。

搭台给果

学校集中安排时间，创设条件为团队搭台展示学习效果。7月份展示阶段学习成果，11月份展示年度学习成果。展示内容与展示形式由团队教师自行设计，如展示学习档案、团队专题论坛、教师代表的课堂教学、说课和评课、论文宣讲、学习研究成果介绍等。学校要依据相关制度及奖励措施对团队优秀教师进行表彰和奖励，以此激发教师持久的学习热情，促进教师养成主动学习的好习惯。

4. 案例分析和反思总结

案例分析和反思总结是伴随每一次行动研究之后的思考性学习活动。，要求团队教师，紧密结合年度研究主题将每一次教学实践中的有价值的案例进行认真积累，团队负责人审阅

后，选出有代表性的案例，组织集体分析与研究，并反思个人的发展情况，不断总结学习收获。此项学习活动，结合实际工作情况，每月安排一次，并以此活动为载体，促进教师养成主动探究的意识与习惯。

三、活动保障

组织管理：

团队将由校长总领导，副校长分管，负责人具体实施。校长负责对团队进行宏观指导，以确保团队学习任务落到实处；副校长要经常研究解决学习过程中所遇到的问题。负责人确定学习内容、组织学习及问题、情况、意见的反馈。

档案管理：

建立团队教师的成长档案，将每位教师参加学习的内容与学时完成情况及时记录在案，便于查阅、分析、比较、评价，真实客观地反映教师的学习效果，增强教师学习的内驱力，以利总结规律性的经验。

制度管理

学校实行激励与制约相结合的管理机制，为增强学习的实效性，依据实际情况，我校将制定如下制度：《骨干教师学习型团队学习制度》、《骨干教师团队档案管理制度》，《骨干教师学习型团队考核评估制度》等。各项制度的建立与完善，确保团队学习能够健康持续开展。

考核管理

在充分尊重教师的独创性与差异性的前提下，考核以团队教师的自评为基础，依据档案内容及平时表现，采取团队汇报、成员答辩，小组评议确定成绩的操作规程，对团队成员进行

民主和谐的评价，反馈意见，提出建议。

经费条件保障

学校将采取有效措施，广开渠道，积极筹措经费，为学习型团队提供一定的专用资金，创造外出学习的机会，提供多种服务。

信息资源保障

为满足教师的学习需要，学校还将投资购买、录制、下载大量优秀的课件、教学录像、教学参考资料、电子题库等信息软件，为教师开展网上学习提供坚实的物质基础，并将逐年加大投入，加强学校信息化建设。

我们将认真执行活动方案的具体安排，开展学习活动，争取最有效的学习效果。经校领导研究，结合骨干教师学习团队的讨论意见，我校拟定于20**年11月通过文本材料及实践能力展示，接受有关领导及专家的验收。

中班团队名称篇九

为进一步丰富我校教职工的精神文化生活，积极推进校园文化建设，倡导教师“每天锻炼一小时，健康工作50年，幸福生活一辈子”的理念，经工会委员会研究决定，组建教职工文体团队。

根据目前实际，先行成立书画队、合唱队、舞蹈队、羽毛球、篮球队、乒乓球队。

1. 各文体队在校工会的领导下以业余时间为主按计划开展活动。
2. 各文体队队长选暂由校工会推荐。各队队长根据工会工作

要求，明确活动计划，全面管理和协调队员训练、展示、比赛等事务。

3. 各文体队由下列老师担任队长：

1. 所有教职工均可根据自己的爱好，自愿选一个项目报名。

2. 请各队队长负责督促本队老师积极参与活动，做到活动有组织、有纪律、有质量，活动时间为每周四4点——4点30，双周集中活动，队长完成活动记载(包括时间、地点、参加人员签到)，单周自由活动。

实用的团队活动方案合集八篇

公司团队活动方案策划

团队活动设计方案

销售团队拓展活动方案

团队小游戏活动方案

团队奖励方案

中班团队名称篇十

1、展现公司风采，活跃、繁荣企业文化，加强团队凝聚力与团队协作能力。

2、丰富公司职员的业余生活，激发职员参与公司各项活动的热情。

3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念的熟悉，使得个人价值融入于社会责任之中。

4、休闲娱乐，陶冶员工情操，缓解工作疲劳。

生命燃烧、激情绽放，快乐工作，愉快生活。

公司全体职员，参游人数65人

重渡沟旅游风景区

两天一晚（20xx年6月5日—6日）早上7：00金明店出发

5号活动安排：

07：00——12：30到达目的地

12：30——14：30吃饭休息

14：30——17：30游西沟

17：30——18：30吃饭休息

19：00——21：30篝火晚会

22：00休息

6号活动安排：

06：30——07：30吃饭

07：30——12：00游南沟

12：00——13：00吃饭

13：30——19：00返程

中国青年国际旅行社

农家小院（2—3人间）后附住宿人员名单一份

35座中巴（每车1名导游）

1、总指挥：行政人事部樊亚楠陶科伟：

2、主持人：导游

3、人员组织、集合点名：部门负责人

4、摄影、摄像：企划部李静芳：

详见附件1

请各部门负责人选好参赛项目队员，保证团队成员每人都有参与的机会，5号篝火晚会前开展拓展游戏，获奖团队有小奖品奖励，请大家积极参与。

1、由公司各部门负责人担任安全小组长负责部门人员旅途安全。

2、行政人事部经理负责与旅游公司密切配合，协调旅游途中各项事宜。

3、活动期间，请不要私自改变旅程或掉队，外出时请与部门领导、领队请假，随时注意人身、财产安全。

4、活动时，要注意公司的企业形象，发扬公司的团队精神、弘扬公司的企业文化。

5、一切行动听指挥，各部门负责人负责组织清点部门人员，保证途中人员全部到位，旅途进程安全有序，不做危险动作及一切不利于安全的行为。

6、部门负责人出游前请务必把你们团队成员的手机号存储在

手机上，方便出游联系。

7、出游时请记清你所乘坐旅游车的车牌号及导游的联系方式。