

# 2023年加签材料订购合同 鞋子订购合同(通用6篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 2023年加签材料订购合同 鞋子订购合同精选篇一

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经友好协商，甲乙双方一致同意签订本合同，并共同遵守合同各项条款。

### 一、货物清单及价格

产品名称、型号规格、颜色、单位、数量、价格等详见：“报价单”。

### 二、合同金额及付款方式

1. 本合同产品的总金额已包括包装费、运输损耗费、保险费、制作加工损耗费、装卸费、税金、利润等乙方应承担的一切费用。
2. 货到验收合格后，甲方在30个工作日内以支票方式付款；同时乙方提供与支票金额相同的正式发票。

### 三、技术要求说明

乙方提供所需货物的品牌、规格、数量及单价，应按甲乙双方认可签名确认的合同及样品为准。（样品由甲方妥善封存，

以便验收)。

#### 四、交货方式

1. 交货日期：\_\_\_\_\_
2. 交货地址：北京市朝阳区建国路乙108号
3. 联系人：张志坤 采购部经理

#### 五、货物运输及验收

1. 乙方免费送货。
2. 甲方验货并签收。

#### 六、售后服务

1. 乙方承诺对所收获物将严格按照厂家的售后服务标准实施“三包”服务。
2. 本厂产品质量保证期为三个月，在此期间除人为因素外，如产品出现大小不同、断底、断棒、断面、掉跟等质量问题，乙方视具体情况负责“包修、包换、包退”。
3. 质保期为半年。

#### 七、违约责任

1. 甲方责任：
  - 1) 甲方逾期付款的，每日按照合同总金额的千分之五向乙方支付违约金。
  - 2) 甲方无故拒绝接受符合合同约定货物的(包括甲方中途退

货)，视为甲方单方违约，应向乙方支付拒收部分(或中途退货部分)货款的百分之十五作为违约金。

## 2. 乙方责任：

1) 乙方逾期交货的，每日按照合同总金额的千分之五向乙方支付违约金。

a) 甲方要求变更或补充订货合同的；

b) 因自然灾害等不可抗力的影响；

d) 如因甲方错误告知交货地点和联系人，致使乙方无法按时送达，乙方无须承担任何责任。

2) 乙方交付的货物之规格、型号、数量、质量、包装经双方确认不符合合同规定的，甲方可以拒收并要求乙方更换，因此所产生的一切费用均由乙方承担，同时，甲方有权保留追究乙方的一切经济及法律责任。

## 八、免责条款

### 1. 不可抗力：

合作双方任何一方由于不可抗力的原因，不能履行合同时，应以书面形式及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并应在十五日之内提供有关主管部门的证明。在发生不可抗力的情况下，应允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并可以免除责任。

2. 本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

## 九、合同的生效和变更

1. 本合同自双方签字盖章时生效，在合同执行期间，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。
2. 如一方确需变更合同，需经另一方书面同意，并就变更事项达成一致意见方可变更。
3. 如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

## 十、争议的解决

在执行本合同过程中，双方如若发生争议，应先协商解决，协商不成时，任何一方均可以向乙方法院所在地人民法院提起诉讼。

## 十一、其他

本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

盖章： 盖章：

## 2023年加签材料订购合同 鞋子订购合同精选篇二

乙 方

名 称：

### 一、采购货品

货品清单见附件。

### 二、交易价格

### 三、付款方式

1、预付款：合同签署后支付40%。

2、尾款：乙方分批交货，经甲方验收后三个工作日内结清已验收货品全款。

### 四、交货时间

最后一批交货时间不迟于20xx年 4月 28 日

五、交货地点：甲方指定(广东省广州市) 六、双方权益

#### 1、甲方权益

(1)甲方有权确定交货地点(限广州市)。

(2)甲方有权要求货品质量。

(3)甲方有义务确定签收货品的人员并提前通知乙方。(4)甲方有义务支付预付款，并在货品交付后三个工作日内结清已交货品之尾款。

#### 2、乙方权益

(1)乙方有义务保证货品质量。

1、乙方交付给甲方的货品与提交给甲方的方案可能会有一些细微误差，包括但不限于尺寸、曲线等。甲方认可这种误差，但误差不能超过5%。超过5%则视同产品不合格。

2、实木家具在北方干燥空气下，经长时间使用后难免出现轻微的开裂或变形。乙方承诺为甲方家具提供一年的保修期。

### 九、违约条款

- 1、产品质量有缺陷，经甲方提醒后仍无法弥补视同乙方违约。
- 2、乙方未能按照合同规定的交货时间交货，视同乙方违约，每延期一天，甲方有权扣除尾款的1%作为违约金。
- 3、由于甲方未能按照合同规定的时间提供布料导致交货延期，不属于乙方违约。
- 4、由于甲方未能根据合同安排签收人员和交货地点导致交货延期，不属于乙方违约。
- 5、甲方在货品交付三个工作日后仍未支付尾款视同甲方违约，每延期一天，乙方有权要求甲方支付违约金，即尾款的1%。

## 十、不可抗力条款

不可抗力是指本合同生效后，发生不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的事件，如地震、台风、水灾、火灾、战争等，致使直接影响本合同的履行或不能按约定的条件履行。发生不可抗力的一方应立即通知对方，并在十五天内提供不可抗力的详情及将有关证明文件送交对方。发生不可抗力事件时，甲乙双方应协商以寻找一个合理的解决方法，并尽一切努力减轻不可抗力产生的后果。如不可抗力事件持续三十天时，甲乙双方应友好协商解决本合同是否继续履行或终止的问题。

## 十一、合同生效与终止

本合同及其修订本的有效性、履行和与本合同及其修订本效力有关的所有事宜，将受中华人民共和国法律管辖，任何争议仅适用中华人民共和国法律。甲乙双方因合同的解释或履行发生争议时，首先应争取通过友好协商解决，该协商应在三十天内解决。如协商不能解决时，合同的任何一方可将争议提交本地仲裁委员会，并按该委员会的仲裁规则进行仲裁。

仲裁决定对双方都有约束力。争议进行仲裁期间，除争议事项外，甲乙双方应继续履行各自本合同中规定的义务和行使权利。

### 十三、合同确认

本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，自合同各方授权代表签字之日起生效。

甲方： 乙方： 年月日：

## 2023年加签材料订购合同 鞋子订购合同精选篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

### 第一章总则

1.1甲方指定乙方为“系列产品”在下列区域的代理商，销售甲方指定的产品，甲方同意乙方在指定的区域内按照本协议的约定开展营销活动，不得擅自超出该区域进行销售（乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权）。

指定产品： 系列。

系列代理区域为： 。

1.2乙方销售代理期限为： 年月日至年月日。

1.3乙方代理期限内进货任务为万元。

1.4乙方首批进货额为万元，保证金万元。协议经签字生效之日起10天内如乙方不能按时足额付款，则本协议自超期之日起

自行失效。

1.5乙方在指定区域内可以“系列”的名义从事“系列”的销售及宣传活动。乙方在未经甲方书面授权的前提下，不得以甲方名义从事其他的商业活动，否则视为乙方的单方面行为，甲方不对该行为负责。

1.6为保障良好的市场销售秩序，乙方在指定区域内允许开发二级代理商和终端网络直营商。乙方开发二级代理商前必须将目标客商的具体情况向甲方做出书面通报，在同二级代理商签订合同时必须是一式三份，甲方、乙方和二级代理商各执一份备档，便于市场管控。

## 1.7代理产品

1.7.1代理产品为甲方“系列”产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

1.7.2甲方开发其它新产品，将另行通知乙方具体销售政策，乙方优先代理。经双方同意后可另行签约或以本协议为准。

## 1.8销售目标

乙方需完成合同销售目标，如乙方逾期未能完成，甲方有权对乙方的销售资格提出质疑直至取消合同。

## 第二章乙方的权利和义务

2.1乙方必须对指定区域内的不同类型的终端网点进行开发、铺货，使甲方的产品在乙方区域内迅速实现较广泛的终端可见指标。

2.2乙方不得以任何方式或手段向指定区域以外的地区和渠道销售甲方产品，否则，甲方有权追究乙方责任。



2.3乙方在经甲方书面同意并授权的情况下，有依照甲方认可的条件（时间、地点、形式等）开展相应的市场推广、促销活动的权利。乙方在开展市场推广、促销活动中若需要甲方提供技术和谈判方面的支持时，甲方必须大力支持。

2.4乙方有义务维护甲方及“系列”的市场形象。在未经甲方书面许可的情况下，乙方不得超出协议内容进行市场宣传及其他商务活动。

2.5乙方的权利：

2.5.1有权提出对市场推广有益的经营主张或建议。

2.5.2甲方如有违反本协议约定之条款，经乙方查证属实并提出整改建议后甲方仍无改善，乙方可立即以书面形式解除本协议并追究甲方责任。

2.6乙方的责任：

2.6.1乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，协议签订后30日内，组建不少于人的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高市场服务能力。

2.6.2乙方应严格按照甲方规定的价格、在双方协议的代理区域内销售，不得擅自越区销售和低价或高价销售。

2.6.3产品销售应严格执行双方议定的产品价格体系，如需调整价格应以甲方正式行文通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

2.6.4严格执行双方确定的任务量，确保万元以上的产品库存，防止市场断货发生。

2.6.5严格按照协议确定的渠道类型和目标进店数铺货。

2.6.6严格按照协议确定的二级经销商开发要求进行开发。

2.7乙方有权对甲方的销售、服务等工作进行监督，提出批评意见或投拆。

2.8乙方应对在履行本协议时获得的任何甲方的资料予以保密。

### 第三章甲方的权利和义务

3.1为支持乙方的销售，甲方将配备一定的市场支持费用，由甲方指导监督使用。

3.1.1市场支持政策：甲方给予乙方的.市场费用必须用于市场实际所需，乙方市场所需费用由甲方代表确认后，乙方以书面形式连同费用支付证明向甲方申请报批。甲方对乙方的支持建立在乙方实际回款数额的基础上。

3.1.2市场支持及返利，在合同期内,按营销政策办理。

3.1.3若乙方成渠道、成规模、有组织、有意识地向合同约定以外的区域及渠道销售产品;在无正当理由的情况下，乙方有意扰乱合同约定的价格体系并且拒不规范。为此甲方有权完全扣除返利。

3.2甲方对乙方的经营状况、价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

3.3甲方与乙方共同管理市场，如发现乙方在市场运作中有不规范或执行不力的情况，有权向乙方提出合理建议并督促执行。

3.4兑现以书面形式所承诺的各种支持，口头承诺无效。

3.5因乙方储运不当而造成对产品质量的影响，甲方不承担责任。

3.6甲方向乙方明确：甲方派出的地区销售人员在未得到甲方书面确认的前提下，不能向乙方借货、调货、索要产品或借支现金，如由此造成乙方直接或间接之损失，甲方不承担责任。

## 第四章产品价格

4.1系列产品价格：

4.2甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。

4.3甲方调整产品价格时，须提前30日以上正式行文通知乙方。

4.4乙方必须严格遵守和执行甲方制定的销售价格，否则，甲方有权停止向乙方供货。因此而影响乙方的销量，甲方将不负担责任。

## 第五章订货

5.1乙方订货必须详细填写“系列”《产品订单》，并传真至甲方总部，乙方订单必须签字、盖章，双方认同订单与本协议具备同样的法律效力。

5.2甲方在确认乙方全部货款到帐后，应及时发货。若因不可抗力（如地震、水灾等自然灾害或遇国家法定节假日而造成的客观延误）原因导致的甲方延误交货，甲方不承担责任，但应尽最大努力交货。

5.3若遇缺货或断货无法执行订单，甲方应与乙方沟通，协商修改订单并重复以上的工作流程。

5.4产品运输费用由甲方承担。甲方只承担到站费用，到站后短途运费乙方自行承担。

5.5乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部

分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭相关部门和保险公司有效证明文件3日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔或重新补发货，超过5日以上视为乙方无异议。

5.6乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额，收货后三日内未通知甲方，视为乙方收货正确。

## 第六章 结算和付款方式

6.1在本协议有效期内，甲、乙双方同意采用款到发货的结算方式，即乙方订货必须先付清全部货款，甲方在确认收到乙方的全部货款后方能发货。

6.2乙方应用现金、电汇或银行汇票的方式，将货款付到甲方指定的银行帐户。

## 第七章 商标及其它知识产权

甲方的商标、版权、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本协议签订，但甲方并未授权乙方使用甲方商标、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除非甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，将承担因侵权而导致的一切法律后果。

## 第八章 签名及盖章

8.1本协议或本协议的补充协议（或附件）及在履行本协议过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并由甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章，否则，该协议或文件无效。

8.2所有甲方驻乙方区域业务人员或其它人员的行为必须以本协议为准，甲方不承担因任何个人行为所产生的一切后果，

甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本协议约定事项的依据，若需要增加内容须加入协议附件并经过双方同意并签章。

8.3乙方在未得到甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借款和借货行为均属乙方自身行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任。

8.4乙方未提供公司名称、营业执照、法人身份证、税务登记证、卫生许可证等相关资料时，按此协议进行运作；将乙方提供以上资料后方可正式签订经销合同。

## 第九章法律效力

9.1本协议书有效期自双方本着真诚合作的精神就续签本协议再行协商。

9.2本协议经双方法定代表人或其授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本协议生效后，将取代协议生效前的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类协议和约定。

9.3若有未尽事宜，甲、乙双方协商形成协议补充协议，具有同等法律效力。若甲、乙双方因履行本协议发生争议，双方应协商解决，协商不成，争议由甲方所在地人民法院管辖。

9.4本协议共一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

9.5本协议签约地：

甲方：

乙方：

年月日：

## 2023年加签材料订购合同 鞋子订购合同精选篇四

乙方：

丙方： \_\_\_\_\_ 学

经甲乙双方充分协商，丙方监督，特订立本合同，以便共同遵守。

产品名称（套）

规格

数量

单价（元）

金额（元）

夏季校服

聚酯纤维65

棉35

秋季校服

含棉量65涤纶35

总计：人民币 \_\_\_\_\_ 元 大写 \_\_\_\_\_

第二条 产品的质量标准：符合国家质量检验标准。

第三条 产品的包装方式及包装材料： 塑料袋材质简装

第四条 产品的交货方法： 送货

第五条 付款方式： 现金结算，丙方监督由家长委员会选取代表收取结算或者由乙方直接向学生收取。

第六条 对产品提出异议的时间和办法

2、 乙方在接到需方书面异议后，应在一周负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

3、 丙方对双方提出的意义进行协商监督。

甲乙丙三方均不得随意变更或解除合同，合同如有未尽事宜，须经三方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

本合同正本一式三份，甲乙丙三方各执一份：具有同等法律效力。

甲方： \_\_\_\_\_ 家长委员会

代表签字： 电话：

乙方： （盖章）

代表签字： 电话：

丙方：

代表签字： 电话：

**2023年加签材料订购合同 鞋子订购合同精选篇五**

经营地址：

法定代表：

乙方(购货方)：

经营地址：

法定代表：

一、乙方向甲方购买服装成品，品牌名称、规格、数量、价格等项目，双方约定如下表。

二、以上所购服装质量要求达到色别、货号、规格等与乙方选定的服装样品一致，并达到服装厂家的合格标准。如乙方认为服装质量与样品不符，乙方需要提供相应的证明文件。在乙方提供合法有效的证明文件后，甲方保证实行：质量不符包退；货号、规格不符包换；特殊身材服装以双方量体数据为准。

三、本合同签订后，甲方需派技术人员前往乙方所属单位，与乙方所派专门人员一同对乙方所属员工进行实际试样量体，以确保乙方所购服装符合合同约定，量体数据作为本合同的附件存在，与本合同具有同等法律效力。

四、乙方所购服装，严禁水洗。保质期自交付之日起计算，月。在保质期内，如因甲方服装质量原因造成乙方所购服装：干洗起泡、拔丝、缩水现象，甲方负责调换。

五、甲方应在年月日之前分期分批向乙方交付服装，如非因甲方原因造成甲方不能按期交付，双方协商最后的交付日期，但为不影响乙方的使用，在原交付日期的基础上可向后延续2个月。甲方向乙方交付所购服装，乙方应按照双方的约定，同时按乙方封存“样衣”进行验收，并签字确认。

六、款项结算方式：



1、本合同签订之日，乙方应支付订购服装货款的50%。计人民币：元(大写：元)。

2、甲方交付服装后，乙方应根据实际验收数量结算45%的货款。

3、乙方有权预留总货款的5%作为质量保证金，服装全部验收合格后，如无质量问题，乙方应在3个月内，即在年月日之前一次性支付给甲方。

#### 七、违约责任：

1、如双方任何一方违约，双方协商解决，如协商不成，违约方须向另一方按照总货款的支付违约金。

2、如在合同执行过程中产生纠纷，双方协商解决，协商不成，任何一方有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

3、因不可抗力造成本合同不能正常履行，双方互不承担赔偿责任。

八、本合同自双方签字盖章起开始生效。

九、本合同共份，甲、乙双方各持份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年加签材料订购合同 鞋子订购合同精选篇六

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国质量管理法》及国家有关法规规定，结合本项目的具体情况，为明确甲乙双方利益，责任及权益，协作配合，确保供货质

量、进度、服务等事宜，经甲乙双方充分协商，签订供货合同，以便双方共同遵守。

一、产品名称、规格、单位、数量、金额(详见附表)

二、质量要求：甲方授权乙方供应符合国家质量标准 and 甲方生产要求的石材，乙方供应的石材必须符合规定的标准和随货文件要求，符合申购计划要求。

三、交货地点、方式

交提货地点：

乙方石材到场后，由甲方给乙方出据对材料数量、质量双方签字的有效单据(即收料单)。

四、运输方式及到达地点和费用负担： 五、包装标准、包装物的供应与回收：不计价，不回收。 六、验收标准与交货方法，验发时应需双方均在场，还按送样。

七、安装方法：

八、付款方式：结算方式合同签订3个工作日内，甲方应向乙方预付货款的30%作为订金。

九、本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到供方指定帐户生效，本合同一式两份，甲乙双方各执一份，效力同等。

十、违约责任，按《经济合同法》相关规定执行。

十一、合同未尽事宜，本着双方友好协商互谅互让解决，无法解决向有关管辖权的人民法院提起诉讼。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_