

最新世界知识产权日演讲稿(通用9篇)

演讲是练习普通话的好机会，特别要注意字正腔圆，断句、断词要准确，还要注意整篇讲来有抑有扬，要有快有慢，有张有弛。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

世界知识产权日演讲稿篇一

大家早上好！

同学们，你们知道今天是什么日子吗？今天，3月22日是世界水日，3月22日到28日也就是本周，是中国水周，所以我今天的讲话题目是：珍惜水资源，保护水环境。

你们一定都看过这样一则公益广告：电视画面上有一个水龙头，正在艰难地往外滴着水，滴水的速度越来越慢，最后水就枯竭了。

然后画面上出现了一双眼睛，从眼中流出了一滴泪水。

随之出现的是这样一句话：如果人类不珍惜水，那么我们能看到的最后一滴水将是我们自己的眼泪。

水是生命之源。

假如地球上没有水，那么地球母亲就不会孕育出我们人类的子孙万代。

因为最早的原始生命首先是在海洋中孕育形成，逐渐扩展到陆地上。

所以说，水是生命的摇篮。

人类的生存和发展也离不开水。

因为我们每天要喝水，粮食的生长离不开水，工业生产离不开水。

水还是大自然的空调器，炎热的夏天，正当人们感到酷暑难耐时，来一场雨该有多痛快呀！走在海边，海风习习，一扫酷热烦躁的情绪；当寒冷的冬季到来时，海水把储存的热量源源不断地送给它周围的陆地……这些都是水的作用。

我们国家的水资源虽然储量丰富，但可利用的淡水资源却很少，并且随着工业的发展，水污染成了一个严重的问题，很多工业废水都排到了江河湖海中，清澈见底的河流被废水污染得臭不可闻，这是多么可怕的一件事啊！此外，浪费水的现象也十分严重，据统计，一个中等城市每年浪费的水相当于一个洞庭湖的水量！

3月22日是世界水日。

每年的这一天，世界各国都会宣传：大家要爱惜水资源，保护生命之水。

其实，不光在这一天，在我们生命中的每一天，都应该珍惜每一滴水，用实际行动珍爱生命之水！

世界知识产权日演讲稿篇二

大家早上好，今天我演讲的题目是《保护水环境，需要你我他》。

同学们：你们一定都看过这样一则公益广告：电视画面上有一个水龙头，正在艰难的往外滴着水，滴水的速度越来越慢，最后水就枯竭了。然后画面上出现了一双眼睛，从眼中流出了一滴泪水。随之出现的是这样一句话：“如果人类不珍惜水，

那么我们能看到的最后一滴水将是我们自己的眼泪。

水是生命之源，假如地球上没有水，那么地球母亲就不会孕育出我们人类的子孙万代。水是生命的摇篮。人类的生存和发展也离不开水。全世界的水百分之九十三是咸水，不能喝。淡水只占有百分之七，而能喝的水只有百分之零点八。全世界五十多亿人口，就靠饮用这只占百分之零点八的淡水，面对如此宝贵的水资源，身为地球的主人，我们还有什么理由不去珍惜它。

在这个世界，约有10亿多人由于饮用水被污染，受到疾病传染的威胁，每年至少有1500万人死于水污染引起的疾病。人类疾病的80%与水有关。每年有2500万5岁以下儿童因饮用被污染的水而生病致死。人类所产生的生活污水逐年增加，所占比例也有所攀升。

同学们，黄金有价水无价。为了我们地球，为了我们这个被誉为“山水家园，童话世界”的家园，请从身边做起。

1. 树立惜水意识。水资源并不是我们以前认为的那样“取之不尽，用之不竭”了。因此，每一次洗手、洗脸、刷牙之后，请一定要记住关好龙头。

3. 使用节水器具。据统计：一个使用节水器具的家庭，比不使用节水器具家庭平均一年内所节省的水，足够1亿个成年人喝2~3个月！所以，我们也应该尽可能的把家里都换上节水器具。

老师们，同学们，让我们行动起来，加入到保护水资源的行列，从身边做起，从小事做起，让地球的最后一滴清水，将是人们的眼泪这样的广告，永远只成为广告吧！

世界知识产权日演讲稿篇三

一个成功的演讲，不可能没有演讲稿。以下是由小编为大家推荐的世界水日演讲稿，欢迎大家学习参考。

各位老师，各位同学：

大家好！

我是来自九(5)班的，我今天演讲的题目是《一滴水，一个世界》。

谈到水，自然让人想起那汪洋大海，它似乎无边无际。但你们知道么，我们能真正利用的淡水资源有多少呢？这些淡水储量只占地球全部淡水的0.3%，占全球总水量的十万分之七，即全球真正有效利用的淡水资源每年约只有9000立方千米。

众所周知，水——给了我们绿色、生命和希望。我们本因对它满怀爱与感恩之心。

但不知从何时起，人类好像忘记了水的恩惠，烟囱冒着黑烟、污水肆意乱流，雨水变酸、河水变臭，连海水也失了蔚蓝。水的污染，也许正是我们心灵的污染。

人类用水日渐紧张，据法国《费加罗报》报道，目前世界上约有14亿人面临缺乏饮用水的危机，每年约有500万人因饮用受污染的水而死亡。地球上的其他动物和植物们也在品尝着人类带来的苦果大量的生物被夺去美丽的家园和宝贵的生命。为了让人类意识到水缺乏的危机。第47届联合国大会做出决议，每年3月22日为“世界水日”。水资源缺乏，也是我国最严重的环境问题。我国决定，每年3月22日到28日为“中国水周”。

多么希望大家都在心里说，不，我每时每刻都在珍惜着水。

同学们，明天就是3月22日，世界水日。其实不管是世界水日还是平常的日子，我们都要身体力行，付诸实践。因为珍惜水，就是珍惜我们自己的生命。我们要牢记：“一滴水，一个世界”！

老师们、同学们：大家早上好！

同学们，你们知道今天是什么日子吗？今天，3月22日是世界水日，3月22日到28日也就是本周，是中国水周，所以我今天的讲话题目是：珍惜水资源，保护水环境。

你们一定都看过这样一则公益广告：电视画面上有一个水龙头，正在艰难地往外滴着水，滴水的速度越来越慢，最后水就枯竭了。然后画面上出现了一双眼睛，从眼中流出了一滴泪水。随之出现的是这样一句话：如果人类不珍惜水，那么我们能看到的最后一滴水将是我们自己的眼泪。

水是生命之源。假如地球上没有水，那么地球母亲就不会孕育出我们人类的子孙万代。因为最早的原始生命首先是在海洋中孕育形成，逐渐扩展到陆地上。所以说，水是生命的摇篮。人类的生存和发展也离不开水。因为我们每天要喝水，粮食的生长离不开水，工业生产离不开水。水还是大自然的空调器，炎热的夏天，正当人们感到酷暑难耐时，来一场雨该有多痛快呀！走在海边，海风习习，一扫酷热烦躁的情绪；当寒冷的冬季到来时，海水把储存的热量源源不断地送给它周围的陆地……这些都是水的作用。

我们国家的水资源虽然储量丰富，但可利用的淡水资源却很少，并且随着工业的发展，水污染成了一个严重的问题，很多工业废水都排到了江河湖海中，清澈见底的河流被废水污染得臭不可闻，这是多么可怕的一件事啊！此外，浪费水的现象也十分严重，据统计，一个中等城市每年浪费的水相当于

一个洞庭湖的水量！

3月22日是世界水日。每年的这一天，世界各国都会宣传：大家要爱惜水资源，保护生命之水。其实，不光在这一天，在我们生命中的每一天，都应该珍惜每一滴水，用实际行动珍爱生命之水！

世界知识产权日演讲稿篇四

今天是第xx个世界知识产权日，我谨代表区委、区政府向致力于创新发明的广大科技工作者和长期以来关心、支持我区知识产权事业的社会各界人士致以诚挚的问候！

自2001年起，世界知识产权组织把每年的4月26日定为“世界知识产权日”，其目的是在全世界范围内树立尊重知识、崇尚科学和保护知识产权的意识，营造鼓励创新的社会环境。

知识产权制度作为保护智力劳动成果的一项重要法律制度，发挥着激励创新、规范竞争、调整利益和传播信息的重要作用。随着科学技术的迅猛发展和经济全球化趋势，知识产权在科技、经济和社会发展中的战略地位进一步提升。

我区，知识产权工作得到了各级党委、政府的高度重视，辉煌太阳能公司、贝莱尔电气公司等一批重点企业坚持以引进、消化、吸收创新为主，走自主创新和合作创新之路，我区的知识产权工作有了长足的发展。既x年首次突破百件大关之后□x年、x年分别超过xx件和xxx件。全区的专利申请量、发明、实用新型专利，平均每年以40%的速度递增，一批技术含量高的专利得到了推广应用，并取得了显著的效益。

但是我们必须清醒地看到，我区的知识产权工作还不能适应我区经济和社会发展的需要，还有不少企事业单位知识产权的意识比较薄弱，尊重他人知识产权，保护自身合法权益的

观念和能力不强。

我们要充分认识到加强知识产权工作的重要性，增强紧迫感，深入实施知识产权兴区战略，努力抢占科技发展的制高点，把我区的知识产权工作提高到一个新水平。

要加大知识产权工作的宣传力度。采取多种形式开展知识产权相关知识的宣传普及和教育培训，充分调动企业广大科技人员的积极性，使他们投身到发明创造的热潮中来。

要积极推进企事业单位建立起完善的知识产权管理制度，把知识产权管理工作纳入企事业单位的研发、生产与经营全过程。在积极引进和采用已有先进技术的同时，高度重视创造和依法获得原创性专利，并以专利核心技术为依托，建立起先进的技术标准。

要通过政策引导和试点示范，增强知识产权竞争能力。我们淮阴区已被省列入全省知识产权试点县(区)□xxxx公司等一批企业已被列为全省知识产权战略推进计划企业。要通过规范管理、人才培养、发展计划等环节，大幅度提高自主知识产权的数量与质量，影响和带动全区知识产权工作的深入开展。

加强知识产权的行政执法工作。提高执法能力和执法水平，切实做到依法行政、执法为民，制止各种侵权行为的发生，维护知识产权权利人的合法权益，营造公平竞争的市场环境。

世界知识产权日演讲稿篇五

人们赋予水很多动听的美称，是人类的生存之本，是生命的源泉等等，但很多人往往是语言上说得很漂亮，行动上却并不以为然。什么?夸张?哦，不不不，绝不，如果你不信，且听我细细道来。

就从我们的日常生活说起吧——

先说洗澡，先在大大的浴盆里美美地泡上一会，再用淋浴花洒淋个痛快，之后橡皮塞子一拔，哗啦，废水流走，生活真是美好又享受！

再说喝水，除了各种饮料，家家还备有矿泉水，纯净水，太空水、天然水，喝不完，怎么办？哗啦，倒掉，反正街上到处能买得到，生活真是美好有品质！

还说洗碗，水龙头哗哗的流着，一遍又一遍，一池又一池，可还是担心碗上有洗洁精，直到碗碟摸着能吱吱唱歌，才舍得关上水龙头。啊，生活真是美好又健康！

不过，同学们，你们曾想过吗，在我们看似美好、便捷又健康的生活方式背后，我们正不知觉的浪费着地球上最宝贵的东西，对，就是水！听，滴答滴答，什么声音，是一个正在滴水的水龙头，千万不要小瞧这一滴水，专家测算，这样的龙头一天就可以漏掉70升水，一年就是25吨水！

同学们，你们知道吗，现在水危机已威胁着人类！石油危机之后的下一个危机就是水联合国已将水危机列为未来十年人类面临的最严重的挑战之一。我们的城市北京属资源型重度缺水地区，是111个特贫水城市之一。人均水资源占有量不足300立方米，是世界人均水资源量的 1/30，全国人均水资源量的1/8，多么令人揪心和忧虑的数字。

所以在此，我要说，同学们，请留住每一桶水，节约每一滴水，就从每天的生活开始，淘米水，请留住，它可以浇花；洗澡水，也请留住，可以冲马桶！有人说，这是不是太抠了，生活好了不必这么小气，请注意，节水不仅不是小气，相反节水是一种素质，一种文化修养，是现代健康时尚生活方式的体现。

今天，我还要向大家介绍一位痴心不改的“节水迷”，他就是今年已60岁的李立功，是华能北京公司的一位高级工程师。

他发明的“家用自动节水装置”，制水费每吨仅两分钱，能够为一个家庭节水50%。研究这套节水装置他一共用了5年时间，花了100多万元，原来买房的计划也因此告吹了，老伴更没少埋怨。问起为何要搞节水发明，李先生说了这样一句话：一滴水到地下一百米需要一百年的时间，如果我们把这个水都拿来用了，那子孙后代用什么水？正是凭借这样一种责任感，李先生才在节水装置的研究上矢志不渝，并且感动了老伴，赢得了社会的尊重。

值得欣喜的事，在北京，节水意识正在开花结果，你看，草坪上，装上了先进微喷技术的喷水器，传统技术节水40%以上。有些浴室用上ic卡管理系统，杜绝了浪费水的现象。在我们的周围，可以说节水无处不能，潜力巨大。比如，洗衣多用肥皂，少用洗涤剂，合成洗涤剂的制造过程会产生废水，而且它的使用，特别是含磷洗涤剂，又增添了一系列的环境污染。被磷污染的布满水藻的江河湖海，都会变成“富营养化的死亡水域”。比如，洗车使用中水。北京的机动车保有量已经300多万，就说如果按一辆车平均省0.06立方米的洗车用水，算下来就是20万吨。是什么概念，是2500多人一年的用水量啊。

每年的3月22日是联合国确定的“世界水日”(world water day) □而我们应把节约和保护水资源实践与每一天，同学们，让我们行动起来，为保护水资源，保护大自然，也为了我们自己做出一份努力吧！不要让最后一滴水成为我们的眼泪。

世界知识产权日演讲稿篇六

随着现在科技的日新月异，人们的生活质量越来越高。原来温热硬重的土炕变成了如今温暖而舒适的床；老驴破车更换成了豪华轿车，电子计算机、触屏手机大大方便了人们的工作和生活。

这一切都与一个名称息息相关“知识产权”，那么“知识产

权”究竟是什么呢?知识产权是一种无形资产，指智力创造性劳动所获得的成果，并由智力劳动者对其成果享有的一种权利，它包括专利权、著作权、商标权等。可以说是有了知识产权才有了我们现在社会市场的秩序，其中，专利权可以保护一切申请专利保护的专利产品，免受他人为营利目的而剽窃或使用，俗称“抄袭”。而类似这样的“剽窃”、“抄袭”却在我们身边处处上演。

2014年4月15日，琼瑶在《花非花雾非雾》官方微博发表给广电总局的公开信，举报于正《宫锁连城》多处剧情抄袭《梅花烙》。

2014年4月28日，琼瑶正式起诉于正侵权，同时对播出单位湖南卫视一同追究责任。12月25日，北京市第三中级人民法院宣判此案。法院判决《宫锁连城》侵犯了《梅花烙》的改编权，于正被要求向琼瑶公开赔礼道歉，五家被告则共计赔偿500万。

无独有偶，同年，女作家席慕容著有诗集《在黑暗的河流上》，享有该诗集的著作权。2002年，席慕容将该诗集的专有出版权授予海南的南海出版公司，期限五年。可版权到期后，该出版公司持续出版该诗集，在包括武汉在内的全国大城市的书店及网店等主流渠道热销，侵权作品超过10万册。

通过这两个鲜活的事例，告诉我们“知识产权”就在我们身边，剽窃、抄袭他人的作品或者成果是一种可耻的行为。

我们中学生面对“知识产权”，又该做些什么呢？

2、我们在学校做实验，或者发明制作，包括日常的做作业、写作文，我们应该养成独立思考、认真钻研的习惯，这样，既锻炼了自己的思维能力，也能为自己辛勤付出得来的学习成果感到高兴，因为自己的学习成果其实就是一项小小的专利。

3、如果我们的学习成果或者劳动成果被其他同学“窃取”，我们就要义正词严地指出同学的错误，告诉他其他同学的学习成果就是一项小专利，他这样的行为就是侵犯了其他同学的知识产权，破坏了正常的社会秩序，这一行为是与《中学生守则》背道而驰的，以后要避免这一情况的发生。

希望我们每个中学生都能够尊重知识产权、维护知识产权，让社会秩序良性高效运转，早日实现我们国家瑰丽多彩的中国梦！

世界知识产权日演讲稿篇七

人们赋予水很多动听的美称，是人类的生存之本，是生命的源泉等等，但很多人往往是语言上说得很漂亮，行动上却并不以为然。什么？夸张？哦，不不不，绝不，如果你不信，且听我细细道来。

就从我们的日常生活说起吧！先说洗澡，先在大大的浴盆里美美地泡上一会，再用淋浴花洒淋个痛快，之后橡皮塞子一拔，哗啦，废水流走，生活真是美好又享受！再说喝水，除了各种饮料，家家还备有矿泉水，纯净水，太空水、天然水，喝不完，怎么办？哗啦，倒掉，反正街上到处能买得到，生活真是美好有品质！还有洗碗，水龙头哗哗的流着，一遍又一遍，一池又一池，可还是担心碗上有洗洁精，直到碗碟摸着能吱吱唱歌，才舍得关上水龙头。啊，生活真是美好又健康！

不过，同学们，你们曾想过吗，在我们看似美好、便捷又健康的生活方式背后，我们正不知觉的浪费着地球上最宝贵的东西，对，就是水！听，滴答滴答，什么声音，是一个正在滴水的水龙头，千万不要小瞧这一滴水，专家测算，这样的龙头一天就可以漏掉70升水，一年就是25吨水！

同学们，你们知道吗，现在水危机已威胁着人类！石油危机之后的下一个危机就是水联合国已将水危机列为未来十年人类

面临的最严重的挑战之一。我们的城市北京属资源型重度缺水地区，是111个特贫水城市之一。人均水资源占有量不足300立方米，是世界人均水资源量的1/30，全国人均水资源量的1/8，多么令人揪心和忧虑的数字。

所以在此，我要说，同学们，请留住每一桶水，节约每一滴水，就从每天的生活开始，淘米水，请留住，它可以浇花；洗澡水，也请留住，可以冲马桶！有人说，这是不是太抠了，生活好了不必这么小气，请注意，节水不仅不是小气，相反节水是一种素质，一种文化修养，是现代健康时尚生活方式的体现。

今天，我还要向大家介绍一位痴心不改的节水迷，他就是今年已60岁的李立功，是华能北京公司的一位高级工程师。他发明的家用自动节水装置，制水费每吨仅两分钱，能够为—个家庭节水50%。研究这套节水装置他一共用了5年时间，花了100多万元，原来买房的计划也因此告吹了，老伴更没少埋怨。问起为何要搞节水发明，李先生说了这样—句话：—滴水到地下一百米需要—百年的时间，如果我们把这个水都拿来用了，那子孙后代用什么水？正是凭借这样—种责任感，李先生才在节水装置的研究上矢志不渝，并且感动了老伴，赢得了社会的尊重。

值得欣喜的事，在北京，节水意识正在开花结果，你看，草坪上，装上了先进微喷技术的喷水器，传统技术节水40%以上。有些浴室用上ic卡管理系统，杜绝了浪费水的现象。在我们的周围，可以说节水无处不能，潜力巨大。比如，洗衣多用肥皂，少用洗涤剂，合成洗涤剂的`制造过程会产生废水，而且它的使用，特别是含磷洗涤剂，又增添了一系列的环境污染。被磷污染的布满水藻的江河湖海，都会变成富营养化的死亡水域。比如，洗车使用中水。北京的机动车保有量已经300多万，就说如果按—辆车平均省0.06立方米的洗车用水，算下来就是20万吨。是什么概念，是2500多人—年的用水量啊。

每年的3月22日是联合国确定的世界水日 (world water day) □
而我们应把节约和保护水资源实践与每一天，同学们，让我们行动起来，为保护水资源，保护大自然，也为了我们自己做出一份努力吧！不要让最后一滴水成为我们的眼泪。

世界知识产权日演讲稿篇八

大家早上好，今天我演讲的题目是《保护水环境，需要你我他》

同学们：你们一定都看过这样一则公益广告：电视画面上有一个水龙头，正在艰难的往外滴着水，滴水的速度越来越慢，最后水就枯竭了。然后画面上出现了一双眼睛，从眼中流出了一滴泪水。随之出现的是这样一句话：“如果人类不珍惜水，那么我们能看到的最后一滴水将是我们自己的眼泪。”

水是生命之源，假如地球上没有水，那么地球母亲就不会孕育出我们人类的子孙万代。水是生命的摇篮。人类的生存和发展也离不开水。全世界的水百分之九十三是咸水，不能喝。淡水只占有百分之七，而能喝的水只有百分之零点八。全世界五十多亿人口，就靠饮用这只占百分之零点八的淡水，面对如此宝贵的水资源，身为地球的主人，我们还有什么理由不去珍惜它。

在这个世界上，约有10亿多人由于饮用水被污染，受到疾病传染的威胁，每年至少有1500万人死于水污染引起的疾病。人类疾病的80%与水有关。每年有2500万5岁以下儿童因饮用被污染的水而生病致死。人类所产生的生活污水逐年增加，所占比例也有所攀升。

同学们，黄金有价水无价。为了我们地球，为了我们这个被誉为“山水家园，童话世界”的家园，请从身边做起。

1. 树立惜水意识。水资源并不是我们以前认为的那样 “取

之不尽，用之不竭”了。因此，每一次洗手、洗脸、刷牙之后，请一定要记住关好龙头。

3. 使用节水器具。据统计：一个使用节水器具的家庭，比不使用节水器具家庭平均一年内所节省的水，足够1亿个成年人喝2~3个月！所以，我们也应该尽可能的把家里都换上节水器具。

老师们，同学们，让我们行动起来，加入到保护水资源的行列，从身边做起，从小事做起，让地球的最后一滴清水，将是人们的眼泪这样的广告，永远只成为广告吧！

世界知识产权日演讲稿篇九

大家上午好！

非常高兴受邀参加今天这样的盛会。我的演讲题目也非常切合这个主题，这是我的研究体会，无论是知识产权的创造战略，还是知识产权的应用战略，最后都要基于专利信息利用。如果专利信息利用不好，可能我们的创造应用都不能有效实现。所以，今天我就围绕这样一个主题跟大家分享一下在知识产权创造和应用当中形成了哪两类新兴市场，以及在这两类新兴市场中如何利用专利信息或者是专利文献，特别是在这两类新兴市场当中，会带来哪些法律问题，提前或者是及时地了解这些法律问题，能在未来创新和知识产权应用中把握正确的方向。

在知识产权制度诞生之后，形成了最典型的市场，这是一个共识。这个市场就是许可市场，也就是知识产权制度给人类带来了包括技术转移、技术许可的商业模式。这种商业模式支撑了这样一批人和这样一批产业。最典型的是知识产权应用或者是许可市场。特别是今天，在知识产权应用当中，更多的是依赖于许可，比如说版权许可，像今天的版权产业或者是大型跨国公司都是依赖于版权许可。最典型的就像微

软这样的公司。我们最近看到像苹果也是一样，苹果商店里面有很多的信息可以应用。

但是，我们没有注意到知识产权制度还有另外一个市场，这个市场是近年来才兴起的，就是围绕知识产权创造诞生的创新市场。

从经济学的角度分析，大家可能会说创新怎么会形成市场呢？我们说以前的创新活动都是围绕企业的市场需求。企业由于产品或者技术竞争的需求，可能会投入一些创新，或者是国家基于经济及科技的发展进行r&D投入。但这些活动都不能是完全的市场活动，都是一种间接的经济活动。

但是，近年来我们看到由于各国特别重视知识产权在国际贸易中的竞争力，他们在创新领域中的投入发生了变化。特别是众多的金融企业和市场上的金融机构，他们认为创造也是一种市场。于是，他们就向创造投入。同时，也发明出很多商业模式，比较典型的就是美国的公司。这类公司不仅仅在美国才有，很多国家都有这类的公司。这些公司都有自己的商业模式。到今天为止也没有明确的文章可以描述清楚这种商业模式。我想跟大家分享一下，由于这类商业模式诞生了这一类市场。在这类市场当中，可能会牵涉到很多专利信息的再挖掘和再利用，以及在这个过程中产生的法律问题。

首先是知识产权创造。从早期的创新开始，企业自身的投入以及国家的投入。发展到中期，有风险投资公司进入，一些社会闲置资金开始关注创新活动。但是，远远没有达到回报的阶段，仅仅是在不断地投入，比如说高智这类的公司还是在投入，刚刚开始有一些回报。发展到近期，不仅仅有风险投资公司进入，独立的金融公司，或者是知识产权的贸易公司也诞生了。这种独立公司的产品主要是专利技术。我们说得更直白一些就是专利权，或者是知识产权，他们经营的产品就是这些权利。

很多人都划一个问号，经营这些权利，应该有一些方向，比如原来有一些公司集中在it和生物医药领域。特别是像一些大的公司衍生出一些技术公司，比如像汤姆逊这样的技术公司集中在某一类的技术领域。但我们近期看到一类公司不是这样，他们是全方位地分析这些产业的分布。特别是分析一个产业领域的全部产业链的技术情况，从中选择一些发明点，再进行创新的投入。在这一类独立的公司里面，专利权或者是知识产权可能是全方位的分布。就像超市中的商品一样，这些公司有淋漓尽致的知识产权，社会上需要哪些权利，就会从这些仓库里把权利拿出来出售。这样的公司就是纯粹的知识产权贸易公司。目前刚刚有一种趋势，但未来一定会形成很大的规模，也就是今天很有钱的这些机构就会向创新进行投入。

我们有的时候给企业做专利预警，可能分析不出有这类公司存在，可能只关注竞争对手，只关注同业的竞争者，你可能关注不到从来没有认识到的公司，他们手中可能也会掌握一些专利权。所以，专利信息的利用和分析不仅仅是定位在某一类市场或者某一个技术领域的分析。因为时间的关系，我还不能完全展开。其实还有很多关于独立公司的经营模式。这样会带来很多的法律问题。

我在这里举一个例子，比如这类公司生产产品要卖给谁？一定是卖给有需求的公司。这些有需求的公司怎么找到它？我们不知道这个世界上哪个商店卖这些技术，早期这些公司有一些主动的宣传。也可能会透过一些诉讼或者是谈判的程序来寻求买家。在这个过程中就会出现专利信息利用的特例。

在这里我们给大家展示一下在知识产权创造过程中创造出的权利，不仅仅在专利方面，还有商标、版权。当然，商标是伴随着专利技术的发展来进行许可。商标很少有出售或转让的可能性。这三类的创新活动可能会产生一种新型的商业模式，有的时候更像金融市场的规则。在金融领域有很多金融衍生品，很多人不可理解，实际上是创造出来的一些规则。

在知识产权市场创造过程中也有类似于金融衍生品的理念。未来在这个世界中可能还会有很多经济或者金融领域的理念来介入。

在这里我有一些观点要澄清一下，比如知识产权的创造市场，人们经常联想为创新活动。实际上它跟创新活动不是一一对应的关系。知识产权的创造过程有很多是经营行为，知识产权的创新活动是真正的竞争需求。创新到创造，到形成权利，这个过程是很多企业专利战略主导的。我个人一直都认为知识产权的创造里面，至少有相当一部分，或者是50%以上是企业战略性的经营部署，而不是创新的活动。在这个过程中进行专利的分析和检索的时候就应该考虑这样的机会。否则的话，你提供的信息报告和检索结果可能就不一定符合用户的需求。

在中国这种创新理念下有不同的创新模式分类。不同的分类对信息的依赖和需求也是不一样的。特别是这种分类对制度的要求也是不一样的。第二类市场是知识产权的应用市场。应用的手段和渠道有多种。早期以专利的转让和许可为主，近期更多的是经营活动。无论是哪一种应用，它的基点都是围绕追求利益最大化，也就是知识产权权利人的利益最大化。在这种驱使下就不妨有寻租的行为。在知识产权寻租的可能性存在的情况下，就要在法律上给予规制。

因为我们寻求知识产权应用，基于不同的需求或者是市场会有不同的渠道。以往我们一谈到应用都是透过中介机构，比如技术交易市场，或者是律师事务所、专利事务所。通过这些事务所和中介机构，我们看到的大部分都是属于低端的技术。特别是一些公开的技术交易市场，我们现在也有知识产权交易中心。真正的核心技术、高端技术很难在这些中介机构中发生。这是我们大家都有目共睹的，比如像跨国公司的很多技术许可并没有通过公开的中介机构，典型的例子就是像美国的高通公司，在中国移动或者是中国手机行业的许可，比如2.5g和3g的技术，没有人知道其中包含多少技术。

所以我们说中介机构的社会作用是有限的，我们要提醒大家现在中国各地方政府都会发展知识产权的服务机构，在服务机构里面，一类是信息服务机构，一类就是技术交易和知识产权应用机构。我们要考虑重点工作目标是什么。第二类，在知识产权应用当中我们提倡政产学研结合的提倡。在中国目前来看，政产学研结合还没有达到很好的效果。如果我们主动用好这个渠道，可能会看到一种效果。但政产学研结合在未来也仅仅从研发的投入、创新的合作领域来考虑。一直到应用的阶段，依然还是以企业为主导。像华为这样比较成功的中国企业，肯定是企业做主导。对于社会的选择和应用，都是根据自身的需要。而并不是像我们现在想到的我们就有这样的一个套路和模式给社会各方面应用。第三个方面，透过标准战略实现知识产权应用的最大化也是一种渠道。但标准战略依然也是以企业为主导，可能会通过国际标准的平台、联盟标准平台，或者是自身的标准平台来实现利益最大化。在知识产权应用的市场中，最佳的途径就是通过标准战略的途径。

所以，很多专利信息的利用不仅仅是从专业文献数据库中进行检索，未来还会分析技术标准的文本。技术标准文本中涉及到的很多专利权，以及技术标准在早期论证中公开的信息，都有可能作为专利检索和分析的基础。但很多机构没有认识到这个问题。特别是像专利侵权的论证分析中，不可能忽视技术标准组织早期的技术活动的。如果标准文献中已经记录了一些技术的内容，它依然也会对一些专利构成新颖性上的破坏。所以在应用中这是一个新的平台。

另外一种知识产权应用的渠道就是专门的金融公司。这些金融公司的正面作用是促进了创新领域的活动，特别是促进了关键领域的创新活动。因为有人为这些别人没有想到的地方或者是不愿意投入的地方进行投资。但是，它的问题是有可能滋生专利海盗现象。由于它的寻租目的，比如它的目的是为了卖商品，可能会引发市场竞争秩序的问题。全球都有这样一种效应。前些年，像日本和韩国已经对这类专利海盗公

司采取了对策。在给专利经营公司带来负面作为的情况下，这类公司也会活跃在市场中，使知识产权的应用更加多元化。

我还提到了关于转让和许可的形式，由于时间我不再展开。我只是介绍转让过程中有很多虚和实的情况，并没有很多真正有价值的专利会彻底完全地转让出去。

近年来，专利的转让在国际上是非常活跃的。我们看到很多大公司对成百上千的专利进行收购和转让，但一般情况下是在合资和兼并过程中发生的。特别是以甩掉包袱为出发点。还有一种是为了买其中几个专利，从防御性和迷惑竞争对手的角度出发，可能会购买很多专利，以防止竞争对手知道我的商业动向。所以在转让和许可过程中有很多实和虚的需求，这是专利分析公司也要考虑到的。有一些不仅是完全为了无效的需求、侵权的需求，或者是为了国际贸易进入某个市场的需求。

这种经营公司的商业模式，我理解的也不完全。我看到高智的总裁在哈佛商业评论上发表了一篇文章叫做商业投入，我错了吗。通过阅读这篇文章，我很想捕捉它的商业模式。我理解他们在不同的产业全方位地进行专利收购，或者通过委托研究来刷新专利，或者选用一些技术的空白点进行专门的委托研究。他不需要有巨大的研发机构，不会像ibm和微软公司那样有自己的研究院，他们的研究人员遍布全世界的大学和公共研究机构，或者是社会上具有优势的企业。他们可能是通过委托研究来形成共有的专利权。

我们发现最近很多美国专利的发明人比较特别，并不是我们理解的技术人员，它的发明人里面包含律师。当然，律师也可能早期就是技术人员。但我们认为专利律师一旦加入到发明人里面，这一类专利的品质就会非常好。至少在法律防御和进攻水平是非常高的。这类经营公司会寻找时机出售给专利侵权的一方，或者是出售给专利谈判的双方，以增强谈判的地位。

也可能在某一个产业链的上中下游进行专利的部署，通过交叉许可或者是捆绑许可进行收费。在这样一种商业模式的情况下，专利的评估非常关键。一些专利技术在产业中是核心技术、关键技术，需要全世界各领域的专利分析师。这些分析师有可能是从大企业离开的专业人员。由此又滋生了一个新兴的行业，就是专利评估师。这种评估不是纯粹的价格评估，国内也有一些评估所在早期评估这个专利值多少钱。他们的评估是评估这个技术和技术标准的关联性、技术和侵权产品的关联性、技术和某些公司在贸易活动中所处地位的关联性。企业就会针对某一个竞争对手进行创新活动。我们看到一些创新活动是针对竞争对手的，并不是针对自己的产品和市场需求来进行的创新活动。专利评估师的要求非常高，不仅要懂专利技术，还要懂法律制度。专利评估师的人才需求是有很大的市场空间的。

在这样的活动中会出现权利滥用的问题、垄断的问题，就要求制度上进行规制。可是我们发现在中国的知识产权制度上，恰恰缺少了这样的环节。我们的知识产权保护制度非常强大，但在防止这个制度异化或者是权利滥用方面还很侵权。需要在未来进行研究和思考。这是关于创造和应用过程中中国现在存在的问题，由于时间关系，我不再展开。

最后，我很想跟大家分享，无论是知识产权的创造活动，还是应用活动，都应该以市场经济为主导，而且应该以企业为主导。在目前中国的情况下，创新活动还依然是以大学和公共研究机构为主力，这样我们会有不同于其他国家的思维。一方面能够让这两类市场健康发展。同时，要防止在这两类市场发展过程中出现的问题。

我的研究观点都是一些体会，不对的地方请大家批评。谢谢！