

美食文化节活动策划方案 美食活动策划方案(模板10篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么写，我们一起来了解一下吧。

美食文化节活动策划方案篇一

碧桂园，中国房地产行业的著名企业，国内房地产行业仅有的两个“中国驰名商标”之一。其属下机构涉及房地产开发的各个环节，涵盖五星级酒店连锁，教育品牌连锁，休闲娱乐，社区商业连锁等多个行业连锁。

碧桂园一直以“新城市的建造者”为己任，倡导用规划市场的超前理念建设和运作地产项目，每一个新项目除了发开大规模搞品质，物美价廉的居住产品，基本首期即建造五星级酒店，大型商业中心，学校，部分项目还建造水厂，公众性大型城市广场，市政道路等城市配套设施，在成就搞水平份额居住社区外，更积极主动配合市政建设，创造出更多优质城市市政资源。

碧桂园集团创造性地将五星级标准酒店引入集团建造的人居新城。作为碧桂园品牌的有力延伸，正在朝着专业化、品牌化方向发展的“碧桂园五星级酒店连锁体系”已经逐步成长为国内本土综合实力最强、最具成长潜质的五星级酒店连锁集团。

台山碧桂园凤凰酒店，是台山市首家以五星级标准建造的酒店，位于台山市台城阵沙岗湖开发区台山碧桂园内(环市西路)。酒店特别引进了国外主题式酒店的独特意念，整体布局引入托斯卡纳建筑风格，层次分明，分格优雅。酒店内的西

斯延拱廊再现了意大利文艺复兴时期米开朗琪罗（创世纪）的魅力辉煌，创造出超凡的品味。酒店集商务、会议、度假功能于一体。

台山碧桂园凤凰酒店设备齐全，拥有同时容纳1000人的会议室，桑拿健身，夜总会，露天游泳池，网球场，桌球场，乒乓球室等康乐设施，西餐厅于一体。舒适完善的住宿设施，贴心周到的会议商务配套，丰富多彩的康体娱乐，尽力为宾客提供极至贴心的服务。台山有“中国第一侨乡”之称，也是著名的海滨城市，毗邻港澳，主要以“海岛，温泉，漂流，侨乡文化”旅游产品为主，是上川岛飞沙滩旅游中心和下川岛王府洲游乐中心的必经之路，台山碧桂园凤凰酒店是你到临台山商务度假的理想选择。

随着北京奥运会的到来，越来越多的游客前往中国内地游玩。台山，中国第一侨乡，当然也受到游客们的关注与前来游玩。现为宣传台山侨乡文化，台山碧桂园凤凰酒店的酒店文化，特联合台山旅游公司举办特色旅游·美食文化节，设计一系列的旅游路线，让游客玩的尽兴同时了解台山侨乡文化；在本酒店享受星级的服务之余，且能品尝到本次美食节的美味特色菜肴。通过举办旅游·美食文化节活动，在这一舞台上，展示特色菜肴，让宾客融入其中，真正达到“民以食为天，食以人为本，节以人为乐”，营造五一黄金月的节日气氛。

本次活动主要是宣扬侨乡文化与酒店文化，重点是宣扬碧桂园凤凰酒店企业文化，进而能让人们了解整个碧桂园企业文化，所以本次活动的主题为“凤凰高飞，美食天堂”

人类在不断的发展进步，饮食早已不再只追求裹腹，美味而富营养是最基本的要求。生活素质的提升，人们对饮食的要求也就相应的提高，不仅仅追求美味的同时，更注重健康、营养。餐饮界不断创新与尝试，慕求创造出最适合现代高压生活人群的健康饮食。同时，客人都有强烈的求新、猎奇的心理特点。所以经营者要时时在菜肴上翻新花样，在经营方

式上推陈出新，给客人带来新鲜感，迎合人们求新、求变的心理。美食节活动首先在菜品上满足顾客不断提升的饮食要求。

本次活动主要分三部分，一、侨乡当地美食；二、健康素食；三、各国特色美食，设计出富含营养且美味可口兼花样新颖的菜肴，让游客能全心享受星级美食服务。

本次活动的理念为“传播科学健康理念，倡导安全营养饮食”。

2012年5月1日——2012年5月11日(5月11日为母亲节)

自助餐形式：

宾客价□rmb88+15%服务费

业主价□rmb78+15%服务费

1. 4米以下儿童□rmb48/位净价

酒店内部员工价□rmb78/位净价

每天晚上有菲律宾著名乐队现场表演；母亲节当晚安排顾客上台表演，为自己的母亲送上最温馨的祝福。

每晚宴席间有神秘礼品派送。

奖品明细：精美钢笔、相册、保温杯、打火机、手帕、环保袋等（暂定），奖品都印上美食节标志。

美食文化节活动策划方案篇二

为响应20xx中国青岛赏花会的举办，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的美食大餐。于20xx年6月30

日—7月8日期间举办的“赏花美食节”，旨在通过赏花、美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的、充满欢乐、祥和的文化氛围，同时进一步定位，使少山路商业街成为李沧区的标志和象征，展示李村商圈的崭新风貌，扩大其对青岛市民的影响，打造高品位、有特色的美食文化节名片。

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出青岛、李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、青岛特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为20xx年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚青岛及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以青岛本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

青岛地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：青岛王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：青岛凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场。

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示青岛、李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在青岛各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

美食文化节活动策划方案篇三

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出青岛、李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、青岛特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间：

20xx年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚青岛及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以青岛本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

青岛地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东

大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：青岛王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：青岛凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场。

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示青岛、李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在青岛各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

美食文化节活动策划方案篇四

刘总监

营销部，餐饮部

20xx年7月20日至8月5日

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

(一)美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

(二) 美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。
- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的`要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

(三) 活动促销：

- 1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二增一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。
- 2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。
- 3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

(四) 宣传策划：

- 1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。
- 2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。
- 3、短信群发，消息散播

(五) 费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20xx+短信群发20xx=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计，100_8=800元。

3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=5000元。

美食文化节活动策划方案篇五

以班级或部门为单位，各小组出一个摊位的美食，各小组所出的美食尽量不同，构成竞争。而未参与制作美食的同学，则能够以顾客的身份到各个摊位购买美食。最后让品尝的同学投票，选出最美味的`美食，授以美食小组的称号。

活动经费由各小组准备，由各小组自行决定。经费可在出售过程收回。

吸引其他校园学生来我校参观，并参与活动.提高校园声誉，扩大校园影响.

美食是大学生生活中必不可少的部分，能够吸引大部分学生前来参加，并参与其中。美食文化是中国几千年传承的文化，是大部分人乐于关心的话题。

1、天气原因

下雨天，则可临时改变活动场地。

天气过热，能够免费为同学们带给一些矿泉水。

2、人为原因

参与人员突然出现身体不适，则可用小组中其他空闲人员代替，或向其他小组借人。

有小组人员与前来参观的学生产生纠纷，由生活部出面调解，予以解决。

待定

待定

大学生及校园老师。

美食文化节活动策划方案篇六

秋季正是举办美食节的大好季节，美食节策划方案也成为店主关心的问题之一，美食节策划方案有没有实例可参呢？其实美食节策划方案主要分为几大步，只要把各个环节做好，不难做出一场别开生面的盛宴。

美食节策划方案最主要的环节就是美食节主题选择以及主题要素的确定，上述两大元素确定之后就可以进行调研、进而计算出投资预算，制定出美食节菜单进而落实具体的负责人员，以为后期货源供给及宣传促销进行铺垫。

一般来讲，美食节主题选择有很多种可以参考的依据，而主题要素则需要注意与饭店自身条件相符，与整体形象保持一致，同时还要兼顾市场需求。以下为您介绍美食节主题选择可参：

(1) 以某一原料为主题

(2) 以中外节日为主题

(3) 以地方菜系、民族风味为主题

(4) 以与名人、名厨有关的菜点为主题

- (5) 以仿制的古代菜点为主题
- (6) 以本地区、本饭店菜点为主题
- (7) 以某种技法和食品为主题
- (8) 以食品功能特色为主体
- (9) 以某种餐具器皿为主题
- (10) 以普通百姓大众化菜点为主题
- (11) 以喜庆、寿辰内容为主题
- (12) 以某一宴席或几种宴席菜点为主题
- (13) 以季节特色菜点为主题
- (14) 以某一类人群喜爱的食品为主题
- (15) 以外来菜品为主题
- (16) 以其他缘由组织的`美食节

二

品味春季的时令食材，鲜香时尚的美食，感受生态与健康，人性服务，

亲情接待，营造完美的“红火四月龙千潭美食节”

20xx年长春美食节在会展中心举办。举办美食节，旨在于提升酒店的

餐饮竞争能力,培养客户，营造餐饮文化。届时，将通过美食

节的舞台，展示以制作精细带有鲁西文化高档滋补鲍翅参系列；胶东鲜活海鲜和海派时尚菜品；崇尚绿色无公害芽苗野菜系列；另外还特别激情安徽名厨烹制黄山特色美食。让消费者融入其中，从高档到时尚到健康真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，提前营造出“五一黄金假期”的节日气氛！

宴会套餐，零点两种方式，【逢周六、日宴席间有神秘礼品派送】。

(一) 筹备

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；
- 3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味

(二) 举办

1、品牌千潭菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过美食节体验，展示品牌及其文化形象。

互动：通过回答问题，赢取精美神秘礼品。（找酒水供货提供礼品）

2. 内容：

(1) 美食节菜肴的实物艺术形态；

(2) 美食节菜肴的文化展示；

(3) 服务人员的仪表姿态。

(4) 消费者在一种良好的文化氛围和气氛下就餐，心情和食欲自然不同，现代人对于吃是非常讲究的，尤其吃文化，基于这一点，在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的来策划本次美食节整体环境的布置，在大堂上二楼的楼梯旁设置长方形展示台，放置精品样菜、鲜花点缀其中，并在一楼餐厅长廊设10米左右的长方型样菜展示台，展示并供应多款菜肴品种。让红火四月千潭美食节的菜肴系列成为吸引消费者眼球的又一道风景。

3、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。例如本月口子酒搞的活动也一起加入近来。

1、工作分工

餐厅负责组织制定相关计划与实施

销售部负责老客户信息传递

2、协调联络采购部、销售部、前厅部。

3、对外宣传

宣传单、指示牌、台卡等。

4、客户营销

销售部配合整理客户资料，群发短信息。

5、活动保障

采购部原材料采购，销售部信息传递，前厅专人负责展台的物品，餐厅一线大力推广，厨房控制成本及菜肴质量。

挂条幅2条，停车位1条，展示柜上方1条，

展厅门口前放置升空气球条幅2个

- 1、印制美食节广告彩页随晚报附送。
- 2、放置美食节宣传广告牌。（一拉宝）
- 3、邀请餐饮杂志采访，报道美食节实况。
- 4、短信群发,消息散播。

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20xx+短信群发500元=3500。

2、赠送礼品费用：有供货商承担80%。

3、装饰费用横副+金布+气球(7天)+杂费=500。

4、菜肴原材料费用：另计。

美食文化节活动策划方案篇七

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、某某地特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为20xx年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚某某地及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以某某地本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

某某地地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、波尼亚猪头肉、满口福饺子等。

烧烤类小吃：王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中

凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在某某地各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

美食文化节活动策划方案篇八

营销部总监

市场营销部， 餐饮部

20xx年7月20日至8月5日

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

(一)美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

(二)美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。
- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

(三)活动促销：

- 1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费

的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。

2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。

3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

(四)宣传策划：

1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。

2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。

3、短信群发，消息散播

(五)费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20xx+短信群发20xx=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。

3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=3000元。

美食文化节活动策划方案篇九

美食节策划方案（一）

20xx年10月金旺金秋美食节拟在xxx大酒店餐厅举办。届时，本店将通过美食节的舞台，展示以本地海鲜为主加上千岛湖生态湖鲜、阳澄湖大闸蟹，山村野味等特色菜肴让市民融入其中，真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，营造出“食人合一”的节日气氛！

举办金旺金秋美食节，引进名厨，其旨在于提升金旺大酒店的餐饮竞争能力：一是引进菜系，提高酒店菜肴制作质量；二是培养客户，营造纳德餐饮文化。因此，酒店上下应举全力办好金秋美食节。

一、活动目的

通过美食节活动，让市民进一步了解金旺、认识金旺、喜欢金旺，从而提升金旺大酒店餐饮的竞争力。

二、活动原则

实惠第一，大众参与，体验鲜、香、酸、辣，金旺特色菜肴和优质服务。

三、活动卖点

大众的菜肴、互动的金旺，生态野味，与众不同，大众消费，高档享受。

四、活动理念

金旺菜肴菜的个性化！

五、活动主题

感受鲜香，人性服务，亲情接待，营造完美的“金旺金秋美食节”。

六、活动组织

1、组织机构；

2、工作分工；

- 3、协调联络；
- 4、对外宣传；
- 5、客户营销；
- 6、活动保障；
- 7、安全防护。

七、活动内容

（一）筹备

- 1、引进菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；
- 3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

（二）举办

1、品牌金旺菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过金旺菜体验，展示品牌及其文化形象。

互动：现场编辑短信：“金旺大酒店”发送到50120，现在开奖。，营造活跃气氛。

内容：

- (1) 金旺菜肴的实物艺术形态;
- (2) 金旺菜肴的文化展示;
- (3) 服务人员的仪表姿态。

展区设在餐厅大厅，让金旺的菜肴系列成为吸引客人眼球的又一道风景。

2、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，举办现场短信抽奖活动，多重惊喜，意外收获。

内容：在金旺美食节期间，对消费者一律实行12%的价格优惠。

明档：

(1) 采用明档的模式经营；点菜明档设置在餐厅大厅，外卖明档设置在酒店门口。

八、活动其它

1、广告宣传费用：横幅6条，每条100元；传单张，每张0.3元；图文电台每月3000元。

2、增添设备费用：展台约1500元，餐具添置5000元，打包盒、打包袋500元。

3、抽奖奖品费用：按每天500元计算。设一、二、三等奖。

4、菜肴原材料费用：另计。

美食节策划方案（二）

前言：

为响应省委、省政府关于“唱响主旋律，打造徽文化”的号召，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的徽文化美食大餐。于20xx年7月15日—8月31日期间举办“华润雪花·第三届中国**（国际）美食节”，旨在通过系列美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的休闲娱乐充满欢乐、祥和的纳凉氛围，同时进一步定位，展示合肥现代化大城市建设的崭新风貌，扩大合肥城市对全国的影响，打造高品位美食文化节名片。

本届美食节在总结上二届美食节成功经验的基础上通过寻求和探索一条以系列主题活动为发展的有效途径，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是一次质的飞跃，也是餐饮会展的一次挑战，更是一次难得的机遇，也是企业宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

一、活动主题

此次活动以“狂欢美食节、畅饮雪花酒”为主题文秘114

二、展位及展销时间

共设650个展位，每个展位6张1.2米长条桌、24把休闲椅、1个220v/5a电源插座、一个垃圾桶。另整个广场配备移动厕所10个，水龙头12个，洗手盆及排污装置，大垃圾桶50介，全程保洁、保安免费服务。

展销时间为20xx年7月15日—8月30日的每天16：30—24：00。

三、展示、展销内容

烧烤王、金牌龙虾店年审，展示、展销各种不同风味特色小吃，包括本地特色及各地名优产品、土特产等，配以明星文艺汇演，全国武术、拳王争霸赛，焰火、礼花，杂技表演活动，并设立儿童乐园、互动休闲娱乐。

四、活动系列

（一）于20xx年7月15日17：00举行美食节开幕式，邀请市领导及开发区有关领导和参展企业参加，省、市各媒体进行追踪报道。

（二）于7月16日—7月30日20：00—22：00举办大型广场千种焰火汇演及中国吴桥杂技晚会。让群众一边品尝风味小吃，一边欣赏五颜六色的空中礼花。

（三）于8月1日—8月15日20：30—22：00举办中国民间、民俗、明星歌舞汇演及民族特色小产品展示会，集中展示民族服装，民俗礼仪。

（四）于8月16日—8月31日表演省内各大武校惊险绝技，集中展示武术、武功、绝技、跆拳道等等精彩功夫节目。

另外，每次演出都设有啤酒速饮大赛，每晚产生产生冠军一名参加周赛，每周产生周冠军一名参加最后的决赛产生前三名，给予奖励。

五、宣传形式及方式

重点推广美食文化、展示美食品种和知名企业。分阶段在合肥市各大媒体上刊登广告，专题报道；在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节宣传单向游人及有关企业免费发放；在会场航架上设大投影连续播放企业

宣传片。

美食节策划方案（三）

一、组织者：营销部总监

二、负责部门：市场营销部，餐饮部

三、举行日期□20xx年7月20日至8月5日

四、活动目的：

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

五、具体内容

（一）美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

（二）美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。
- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

（三）活动促销：

- 1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。
- 2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。
- 3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

（四）宣传策划：

- 1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。
- 2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。
- 3、短信群发，消息散播

（五）费用预算：

- 1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报2000+短信群发2000=5000元。
- 2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。
- 3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等（15天）+杂费=3000元。

美食文化节活动策划方案篇十

成都(国际)美食节

二、活动宗旨

成都(国际)美食节的举办,旨在以美食节为平台大力促进我市餐饮业的交流,提升行业的整体素质,促进成都餐饮业、旅游业的综合发展,为成都争创“世界田园城市”创造条件。

三、活动时间

20__年10月2日——10月5日(为期四天)

四、活动地点

中心会场:宽窄巷子(暂定)

分会场:有条件的区、县级市,成都美食街(区),特色餐饮企业等。

五、活动组织单位

主办: __

承办: __

六、网络支持:

###网、##网、##网、##餐饮网、##论坛等

七、合作媒体:

中#电视台##卫视##娱乐频道##电视台###晚报###早报

八、活动主题

本届美食节主题：品味川菜，食在蓉城

九、活动项目

(一)开幕式

时间：10月2日10：30——11：00

地点：宽窄巷子广场

内容：开幕式先由承办单位介绍今年美食节的情况，拟邀请某某副市长为美食节剪彩，最后由餐饮企业、旅游企业进行现场技艺表演。

(二)全球川菜餐饮行业高峰论坛

-2-

时间：10月2日下午(初定)

地点：##宾馆某某宴会厅

内容：以加快推进成都市餐饮行业可持续发展为主题，邀请川、港、澳、全球川菜餐饮行业专家、文化名人、健康饮食专家、知名餐饮企业负责人、餐饮行业著名技师等，对成都市餐饮业如何包装、经营、发展及饮食健康等热点问题展开积极讨论，结合目前频繁发生的饮食危机，为成都市餐饮行业发展前景指明方向。规模为400人。

(三)美食体验

时间：10月2日——10月5日

地点：成都市内多家餐饮企业的经营场所、成都市内特色美食街

内容：本届美食节拟不设常规明火摊档，而是结合宽窄巷子特点，将市内多家餐饮企业，变成美食体验区(面积约3万平方米)。美食体验区以合作的方式，“借用”原有餐饮企业的厨房、餐具、员工，在活动期间集中力量推出某一主题美食体验。

1、川菜美食体验区

a□上河帮川菜美食体验区

b□小河帮川菜美食体验区

c□下河帮川菜美食体验区

--3-

2、巴蜀小吃风情区

巴蜀小吃节，设置巴蜀零食展区

(四)“食在蓉城”精品展示

时间：10月2日——10月5日

地点：宽窄巷子某某餐厅

内容：美食展台由餐饮企业制作摆设，展示本企业经营的优秀菜肴、面点、小吃，结合饮食市场的要求，积极推介新潮的川菜美食佳肴。摆设的展台应体现本企业的经营特色，鼓励表现一定的主题效果，如“川西上河帮宴”、“川西下河帮宴”、“川南小河帮宴”和“新派川菜”等。展期为3—4期

(每期1天)，每期6—8张展示桌。

本项目主要是汇集具有浓郁地区派系特色、品牌餐饮企业的时尚美食和受到消费者广泛认可的特色菜肴和创新菜点、主题宴席进行展示。

(五)美食总动员

时间：10月3日、4日、5日(暂定)

地点：宽窄巷子、锦里、成都精品川菜聚集地。

在蓉城”的美誉。具体活动有：

a□“品”七味，“读”人生

现场提供已做好的川菜“七味”(以巴蜀地区传统老川菜为主)，由观众现场报名竞猜，根据各自品尝的味觉，写出川菜的原材料(主要食材，主要配料)，猜中赠送相关礼品。

b□我们约会吧

现场提供由在新浪微博上网友推荐的50家最值得品尝的小吃。由网友和现场观众选出十强，并授予“最值得品尝的网络十大苍蝇馆子”

c□名厨技艺展示

分别组织名厨名师，进行食品雕工、调味、制作、调酒表演。

(六)成都市(国际)美食节名菜、名点评审

时间：10月2日——10月5日

地点：成都市某某烹饪学校

内容：名菜、名点评审，设立热菜、面点、冷菜拼盘等项目。成都市各酒楼、星级宾馆与“百佳”餐饮企业同台交流，共同提高成都市地区的餐饮烹饪水平。获奖的名菜、名点在颁奖典礼前集中展示。

时间：10月4日——10月5日

地点：宽窄巷子(20____平方米)