

端午节服装活动方案策划 活动方案策划(实用5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

端午节服装活动方案策划篇一

为进一步丰富我校教职工的课余文体生活，增强强身健体意识，增进合作交流，愉悦身心，充分展示教职工的良好精神风貌，推动学校素质教育的开展，学校文体活动方案。学校决定利用课余时间，组织教职工广泛开展群众性文体活动。

一、活动时间：每天下午下班后一小时和周四的学习办公时间。

二、活动人员：全体教职工

三、活动的内容、地点及负责人：

1、篮球活动小组：

组长：许华东

地点：篮球场

2、羽毛球活动小组：

组长：朱绪玲

地点：南操场

3、乒乓球活动小组：

组长：童德超

地点：教职工活动室

4、舞蹈活动小组：

组长：满月芝 教练：刘珊

地点：舞蹈房

5、健美操活动小组：

组长：朱清 教练：赵芮

地点：西操场

6、太极拳活动小组：

组长：孔德龙 教练：孙景凤

地点：北操场

四、活动的注意事项

1、自由选项:根据自己的兴趣爱好，选定一个项目进行活动。

2、活动时要注意安全，充分做好训练前准备。

3、组长每天提前到达活动地点，准备好相关活动器材，要爱护好活动器材，活动结束后将器材物归原处。

五、活动的具体措施

- 1、加强组织领导。学校成立教职工课余文体活动领导小组，高敬华任组长，孟莉、陈征、华宏芝任副组长，工会小组长为成员，做好组织、督促、服务工作。
- 2、学校每学期评比一次优秀活动小组，各小组要做好组织、落实、记录工作，确保活动质量，规划方案《学校文体活动方案》。
- 3、学校适时举行单项比赛，评选出活动积极人员，进行奖励。
- 4、活动口号：我运动，我健康，我快乐！

为落实年初工会工作计划，更好地促进教工响应“每天锻炼半小时，健康工作四十年，幸福生活一辈子”的号召，养成自觉锻炼身体的习惯，提高会员的身体素质，特开展此活动。

一、工会冬季文体活动安排

1 . 活动时间□20xx年12月1日-31日下午课后，学校在12月1日两节课后安排一次集中活动，12月16日两节课后学校安排一次分散活动（内容由各工会小组长确定），其它活动时间学校再不作统一安排（工会小组也可在周六、周日安排活动）。

2 . 活动办法：

a□ 分散活动：以工会小组为单位，自主开展文体活动；

3、 奖励：学校根据工会小组活动情况，划拨活动经费到工会小组，由工会小组自行决定奖励办法。

b□ 集中活动：以学校工会为单位，开展文体、趣味活动。

c□ 活动项目：

- 1、 夹球比赛；
- 2、 6人一组丢沙包比赛
- 3、 拔河比赛。

d□裁判：拔河：王建强、徐良、潘莉。

e□记录：王建强、潘莉。

f□活动地点及具体时间：于12月1日两节课活动时间在球场（下雨顺延）。

g□奖励：凡参加工会集中活动的会员每人普奖200元，其它活动奖品另定。

h□说明□ 20xx年12月1日教工先在会议室集中，分别抽取拔河赛号并登记后再活动（男教工到王建强处、女教工到潘莉处登记抽签号），先进行夹球比赛，后进行丢沙包比赛，最后拔河比赛。请汪老师准备11只篮球和30只沙包、3只塑料桶、3张凳子及拔河长绳。

二、20xx年工会集中文体活动顺序及规则

1、 夹球比赛：夹球比赛男会员共分一组比赛，女会员按拔河号1-10，11-20分两组比赛；参加比赛，中途不掉球且坚持到终点者均有一份小奖品，每组一、二、三名再进行奖励。

2、 丢沙包比赛：按拔河号男1-2合女1-4、男3-4合女5-8男5-6合女9-12、男7-8合女13-16、男徐良、王建强合

女17-20，累计个数，取前三名进行奖励。

3、拔河：男女抽签后分成两队，三决两胜。

端午节服装活动方案策划篇二

二、活动主题

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

三、活动内容

1、大力营造节日氛围。大力挖掘传统节日丰富内涵，积极宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作；及时宣传开展特色七夕文化主题活动，营造浓厚的七夕节日氛围，不断扩大传统节日的社会影响。

2、制作七夕节日宣传栏制作七夕节日宣传栏，对节日的来历和民俗传统进行宣传，收集整理一批关于七夕的优美故事和传说，编辑成电子书，上传至互联网供人们免费下载和阅读。让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。

3、以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。在社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动，结合孝老爱亲、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，引导人们感受传统文化魅力，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。

端午节服装活动方案策划篇三

二. 活动主题：圆梦钻石超值送

三. 活动内容：1. 圆梦钻石柜：设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价达510元，圆顾客一个超值钻石梦。2. 爱心帽买就送：凡在“五一”期间购买××珠宝钻饰或翡翠者即送××珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

五. 活动控制与评估1. 在活动中做好顾客咨询及到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

六. 活动经费预算1. “太阳帽费用：15元×18×5=1350元；2. 宣传费用约3000元；3. x展架：85元；总计：1350+3000+85=4435元。

端午节服装活动方案策划篇四

保险就是保障生活的一种方式。如今，保险业在中国进展快速。一些人也尝试了保险，但好像，保险并不怎么得人心。说起保险，有人不屑，有人排斥，甚至还有人发出“保险是骗人的”这样的慨叹。有的买了保险的，却不知道详细是怎样的状况，白白铺张了很多可行使的权利。这是个特别严峻的问题。为什么会出现这种状况呢？是由于很多人不了解保险，只是道听途说一些，对于保险的学问不明确，还存在很多误区。我们这次举办的“保险学问进社区”活动就是为了让居民了解保险学问，让他们明白保险的好处并能从中受益，使保险能被更多的人认可。让更多的人“明明白白买保险，安安心心过生活”。

进展保险，为就业保驾护航

通过询问或发放有关保险学问方面的传单让更多的人能够正确的了解保险，使保险能让更多的人所接受，知道保险在我们日常生活中的重要作用，同时也熬炼同学们的实践力量和学问的运用。保险公司、银行、证券公司、财务公司、。保险机构保险行业的竞争重点在于人才资源和管理力量。现在一个合适和优秀的保险从业人员特别珍贵。因此加大对保险业同学培训和嘉奖力度，鼓舞更多保险专业人才诞生对于保险行业来说特别必要。

全体同学

前期：保险学问竞赛

参赛形式及方法：

参赛形式：以班级为单位进行组队，每队由4人组成并参赛。

参赛方法：（1）首先在各选手中选拔出4—6人（两人备用）组队。

（2）全部参赛队，统一笔试，从笔试中依据得分状况选出参与决赛的人选。进入决赛的人可参与保险进社区活动

后期：创新社区保险宣扬服务

1、与社区街道和保险公司合作。建立以社区服务工为主体的社区保险宣扬队伍

2、依据社区支配每月定点一个社区举办宣扬活动。丰富居民文化生活

3、建立保险询问点，供应保险服务，完善社区居民保障体系

- 1、在来去的途中听从支配，有组织，有纪律，留意平安，遵守交通规章
- 2、留意卫生爱护工作，在传单发放过程中及发放完后要准时把卫生工作搞好
- 3、在社区进行现场询问的时候不能大声喧哗打搅社区居民的生活
- 4、对待社区居民要有礼貌，留意礼貌用语
- 5、参与人员要留意活动的秩序，做事要仔细负责

- 1、有针对性的设计宣扬资料
- 2、对参与人员进行一次简洁的培训
- 3、联系新闻部的干事
- 4、制作相应的海报

每人发八十元奖金并颁发荣誉证书

(1) 丰富社区功能，促进社区建设，熬炼同学的实践力量和服务意识

(2) 普及风险常识，提高保障水平

树立科学的保险消费理念，提高投保率从而提高居民保障水平，实现社区居民“人人有保险、户户有保障”，提高社区居民的生活水平和质量。

(3) 强化。管理，服务和谐。

开展社区保险，不应简洁地看作是一种商业行为，更应将保

险作为一种促进居民和谐、社区富强的管理工具。

端午节服装活动方案策划篇五

三八妇女节，浪漫不浪漫

即日起——3月20日结束

三月，春意浓浓的日子，三月，属于女人的日子。乍暖还寒中阳光一天天明媚起来，忙碌辛劳中，女人也一天天成熟明媚起来。紧紧跟随着时代的步伐，现代女性与旧时代女性有了许多不同之处：思想的解放，观念的更新，视野的开阔，给在生活注入了新主张新概念。在这个属于世界妇女的节日里，我们要不要让自己放松一下，妩媚一下，野蛮一下，奢侈一下…。浪漫不浪漫全由你自己！请姐妹们拿起手中的笔，在我们的节日里，抒发自己的心绪和情怀吧。

1、活动要求：

所有参与活动的文章都将加精收藏，视文章质量给与推荐；所有的网友为评委，以投票的方式选出最优秀的文章。

2、活动奖品设置：

一等奖一名：奖励礼物香水一瓶浓情玫瑰一朵；

二等奖三名：各奖励礼物抱枕一个浓情玫瑰一朵；

三等奖五名：各奖励环保购物袋一个浓情玫瑰一朵；

鼓励奖若干名：各奖励礼物浓情玫瑰一朵；

费用预算与效益

提供奖品:150元

效益:无法评估,可以保证点击率的提高。