

大学调研报告格式 调研报告的格式(模板8篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来了解一下吧。

大学调研报告格式篇一

调查报告一般由标题和正文两部分组成。

（一）标题。标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，即“发文主题”加“文种”，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《东北师范大学硕士毕业生就业情况调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，这实际上类似于“发文主题”加“文种”的规范格式，如《高校发展重在学科建设——××××大学学科建设实践思考》等。作为公文，最好用规范化的标题格式或自由式中正副题结合式标题。

（二）正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1. 前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做

法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2. 主体。这是调查报告最主要部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3. 结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

大学调研报告格式篇二

1. 保障妇女共享文化发展成果。近年来，直接面向妇女开展公益性文化活动和文化服务，充分利用“三八”节庆活动以及民间文化资源，组织妇女开展读书、文艺演出、陈列展览、书画摄影比赛等活动。

2. 保障妇女儿童享有公共文化服务的权益。近几年来，积极推进妇女儿童阵地建设工程，不断完善妇女儿童活动中心的管理、设施和服务，充分发挥其作用。x年以来，全区xx0%的乡镇均开设妇女活动场所、设立儿童文化活动场所、儿童阅览室或儿童专用书架、文化室配有儿童活动器材、图书等。

我们大力实施“农家书屋”建设工程，在实现“农家书屋”全覆盖和建成全县“农家书屋”数据库的基础上，切实发挥“农家书屋”的阵地作用，大力开展读书、征文、培训等活动。我区自x年起举办全民读书节，至x年，已连续举办了五届全民读书节。x年以来，在全县范围内发展阅读推广志愿者xx0余名，开展“进学校”、“进社区”等全民阅读推广活动年均5次以上。区图书馆常年免费开放阅览室，组织开展春节猜谜活动、暑期青少年公益国际象棋培训、小学生读者汉字听写大赛等丰富多彩的活动。x年x月23日是第xx个“世界读书

日”，也是首个立法“全民阅读日”。为进一步提高青少年的阅读兴趣，号召青年来图书馆阅读，**区图书馆特邀学生们走进图书馆，在青少年学生中开展阅读推广活动，让更多的青少年和老师了解图书馆，使用图书馆，在青少年学生中形成“好读书、读好书”的良好氛围。

x.引导和鼓励妇女参加体育锻炼。多少年来，大力开展适合妇女儿童参与的群众体育运动项目，不断增强妇女儿童体质，提高妇女儿童身心健康水平，积极发展城乡社区妇女健身体育设施，鼓励引导妇女参与全民健身运动，加强对妇女体育健身活动的科学指导。

x年以来，我们共举办了6次“**区全民健身日”活动;x年以来开展了5次全国千村健身气功交流展示系列活动暨**县健身气功站点联赛;近两年成功的举办了全区广场舞大赛、秧歌舞大赛、国际标准舞公开赛以及“老顽童”杯**市首届社区广场舞电视大赛等以广大妇女参赛为主的大中型群众体育活动。

5. 不断增强妇女儿童体质，有计划的选拔和培养优秀运动员。

x年xx月，**区少体校被省体育局命名为三星级业余体校，常年开展少年儿童篮球队训练、羽毛球队训练、乒乓球队训练和田径队训练□x年成立拔河女队，人员分布全县，以**镇、**镇、**镇、**镇、**镇，多为农村家庭青年妇女。自成立队伍取来，先后有60人参加**省以上拔河比赛，参加集训人数超过300人。多年来，拔河女队在历次全国、全省各类赛事中获得了xx余次奖项。同时，还参加过**省教育频道专题节目、中央5套专题节目、中国教育频道专题节目、中央农业频道专题节目等，中国体育报、**晚报、**日报等媒体也多次进行报道，为**区“中国拔河之乡”、**省“体育强县”品牌做出巨大贡献。

6. 开办专题节目，为妇女儿童提供健康的精神食粮。在女性宣传方面，我局积极配合区委、区政府中心工作，做好有关

妇女政策、法规及举措的宣传工作，做好妇女典型和各行各业妇女群众的宣传工作。在“三八”和“五一”等节日期间，重点推出“巾帼创业”、“岗位能手”等的相关报道，反映我区妇女风采。在日常宣传工作中，增强妇女宣传的贴近性和吸引力，讲求宣传实效。净化荧屏声频，营造健康空间。进一步加大净化荧屏声频力度，抵制低俗之风，用社会主义荣辱观规范节目内容，努力培育文明道德风尚，建设社会主义和谐文化。

近两年来，**区电视台、电台注重提升栏目，不断加强宣传妇女儿童工作以及妇女在改革开放和现代化建设中的地位作用。同时，充分利用好县电视台影视频道，推出一些有较好社会反响的女性题材影视剧。自x年1月1日起，**人民广播电台对节目进行全新升级改版，本次改版突出广播媒体“宣传、服务、娱乐”三大功能，增设了《中华大讲堂》新栏目。x年电视台开办《说法》栏目，以法官讲述、点评为切入点，选取我区发生的与老百姓生活息息相关的婚姻法、未成年保护法等典型案例，以真实的法律案例为主线，辅以大量的情景再现，剧情模拟拍摄。区京剧团依据法官事迹，创排了大型现代京剧《法官》。少儿宣传方面，重点转播好中央电视台少儿频道和教育频道，为少年儿童提供更多优秀的国产少儿广播影视作品，不断丰富少年儿童的精神文明生活。

一、课题提出的背景和理论依据

（一）课题提出的背景

1、新形势下教育改革发展的需要

xxx《关于基础教育改革与发展的决定》指出：大力加强校园文化建设，优化校园育环境，使中小学成为弘扬正气，团结友爱，生动活泼，秩序井然的精神文明建设基地。以校园文化建设为平台，大力开展日常校园文化活动。要有目的地、有计划地建设好校园文化，创造出具有凝聚力和约束力的区

域性文化氛围，形成自己的文化意识和学校个性，通过它来影响和熏陶学生，促进学生健康成长。

然而，现实中我们学生从小接触到的班级文化几乎是千篇一律，千“班”一面，给学生严重造成的审美疲劳，无法收到应有的教育效果。新课程把“一切为了学生”作为核心理念，要求我们在班级管理必须关注每一位学生，关注学生的情绪生活和情感体验，关注学生的道德生活和人格养成。因此培育个性化的班级精神，构建个性化的班级文化，形成有自身特色的校园文化，既符合新课程理念下的教育需求，也是学生个体发展的需要。

2、学校自身发展的需要

一所学校的发展归根结底是这所学校全面的发展，它既包括群体的发展，也包括个体的发展。首先，单个班级的发展势必促成全校的发展。其次，单个学生个体的成长，也最终促成学校的长足发展。

我校地处深圳东海岸线上，创建于1940年，属广东省一级学校。新校园以省一级学校标准建成，因而校园文化建设、传承与创新方面的研究，对学校日后的发展有着重要的建设性意义。多年来，我们积极探索校园文化建设之路，先后开展了特色中队、“星级班”创建活动和“星级少年”激励性、发展性评价改革的实践，营造了独特浓郁的人文环境和文化氛围，一步步优化学校的育人环境。目前，打造“书香校园”读书活动正如火如荼地开展，各班的“星级少年”评价园地、红领巾角、图书角和“红领巾种植园”评选活动也开展得有声有色，以“一队一品牌，队队有特色”为目标开展的特色中队如“一张纸中队”、“一滴水中队”、“电池环保中队”和“气象观测中队”等活跃在校园里。

但是我们清醒地意识到：由于我校地处深圳龙岗区，当地农村城市化过程中农村转居民的家庭和外来民工家庭比较多，

因此学生家庭呈现出吃低保家庭多、离异单亲家庭多、子女寄养家庭多等现象。学校无形之中就面临着许多难题，而其中最大的一个难题就是学校承担了许多“问题家庭”子女的教育工作，这些学习、思想、行为习惯都相对较差的学生，最大的共性就是患有“文化缺乏症”，表现出来的不懂规矩、我行我素、无视教育等行为，具有很强的劣根性。我们透过这种现象，进行了深入的研究，并通过广泛听取意见与外出取经等形式，制定了“以德育为核心，通过班级文化的建设，营造和谐生动的育人环境”的培养目标，形成了“一队一品牌，队队有特色”的校园氛围。

因此，个性化班级文化建设的探索研究，有利于创设一种班级生态文化，有利于创设和谐的育人氛围。良好的班级文化，能促成良好的班风建设，能形成良好的学习环境，使每一个学生都在积极、健康、向上的风气中接受持久而稳定的熏陶，最终共同成长。

3、学生人格塑造的要求

培养学生良好的人格，是当前学校教育的重要内容，也是当前世界教育主题的直接反映。但是当前，我们一些学校还是只抓学生的成绩而忽视了学生的人格培养。作为培养学生人格的一块阵地——班级文化，它对学生人格的影响可能持续一生。

研究表明：在民主型或支持型的班风里，师生之间、同学之间相互信任、关系和谐，班级成员情绪高昂，自信心、自尊感和成就欲较强，呈现出一种既相互竞争又团结协作的欢乐气氛，在这种气氛里，优秀的学生感到自豪，落后的学生奋起直追，每个人的积极性、创造性得到赞扬和保护，主体性得到充分弘扬；在专制型或防卫型的班风里，成员之间互不信任，关系紧张，学生之间由此而产生的是烦闷、恐惧、厌恶的情感态度与彼此攻击的行为模式，学生自信心、自尊感与上进心不强，个性得不到健康发展。因此，良好的个性班

级文化能促进学生的人格向着健康的方向发展。

当前，班级文化建设的研究虽然取得了较大的进展，但尚未形成成熟的理论体系，导致了班级文化建设的实践不够深入。

基于上面的认识，我们提出了《个性班级文化建设的研究》课题，以期通过本课题的研究，从实践的层面积极探索班级个性化文化建设的内涵、特征、类型的本质内容，以及个性化班级文化建设的有效策略，构建新型的个性化班级管理模式，为学生的成长创造良好的文化环境和氛围，张扬学生个性，创建一种充满人情味的个性班级文化，以促进学生的全面、和谐与可持续的发展。

（二）课题设计的理论依据

1、班级社会学理论

现代学校是以班级授课制为基本模式的。班级社会学将班级作为一个社会体系去考察研究的一门科学，班级作为一个社会，它具有促进学生社会化与个性化两大基本功能。故此可以断言，班级作为一个教育基本单位，乃是给学生进行预期社会化教育。班级作为一个微型教育社会，是一个社会文化传播媒体，是一个选择、传递和聚合社会文化的文化实体。班级作为一个社会，既是一种教育制度，又是一种文化模式，其要素包含教师文化与学生文化、制度文化与素质文化、个体文化与群体文化等。班级社会学理论是指导班级文化建设的重要理论依据，可以使本课题研究有一个明确目标与范围界限。

2、创新教育理论

现代社会发展呼唤一种全新的教育，其核心是提高人的素质。素质的重要目的就是要发展学生的创新意识、实践能力，以及培养学生集体主义等良好的道德品质，而班集体正是培

养学生们素质的重要途径。要加强班级文化建设就必须以学生发展为本，以培养学生创新精神和实践能力为根本、为核心。《中国教育改革和发展纲要的实施意见》明确指出：“要大力推进校园文化建设”，校园文化建设在学校教育中，尤其是在促进素质教育中有重要地位。

3、集体教育理论

学校班集体是一种特殊的教育主体。集体具有促进学生同社会化和个性化的功能，其基本原理是在集体中进行教育。班级文化是指作为班级成员共有的信念、价值观、态度的复合体。班级文化既是影响班级管理的环境因素，又是班级管理成果的物化标识。学生的品德、个性特征、思想意识、知识才能、情趣情操都是班级文化的重要特征。现代集体建设着眼于以学生发展为本，让班集体成为学生的精神乐园，成为学生素质发展的舞台。

4、文化涵育原理

学生总是生活在文化中，既接受文化的熏陶，又在创造文化的过程中创造自我。集体正是通过文化影响学生个体的。个体也正是通过参与班级文化的创新，发展自己的创造个性。通过班级文化环境、制度和各种文化活动的创新过程来对学生进行教育，从而起到“润物细无声”的作用。

5、系统学习理论

系统论的观点说明，一个系统如果是封闭的，其信息只能在其内部交流，信息的容量和再生性是有限的；如果是开放的，能够和外界进行多渠道的信息交流，其信息容量将成倍增加，信息再生性非常巨大；而且开放性越大，交换越多，则效果越好。

二、课题的核心概念、界定及目标假设

（一）核心概念

1、文化：是一个复合的整体，其中包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及人作为社会成员而获得的其他任何能力和习惯。

2、班级文化：是指依托并通过班级这个载体来反映和传播的文化现象，是精神（风气、氛围）、制度、关系和环境的综合存在，是团体的每日生活中逐渐形成的共同的被视为理所当然的共有规划。作为社会群体的班级，它是所有成员或部分成员所共有的信息、价值观、态度的总称。简单地说，班级文化是一种亚文化，是以班级为主要活动空间，以师生为主体，以班级物质环境、价值观念和和心理倾向等为主要特征的群体文化。

2、班级文化建设：指班级成员利用和创设文化环境、文化制度、文化关系等来熏陶和培育集体成员创造性人格的一系列影响活动，它是班级成员在多种文化相互作用、发展过程中，创造一种比较稳定的有利于发展的文化过程。

3、个性化的班级文化：是一所学校特有的校园文化的有机组成部分，是该校特定校园文化笼罩下某个班集体所形成的富有个性张力的物质文化、制度文化和精神文化的总和。班级文化不能脱离校园文化而存在，校园文化统摄着班级文化的发展。

4、个性化班级文化与传统的班级文化形成鲜明的对比。它是指在新课程背景下，打破传统的大而全的、几十年不变的班级文化模式，以个性化的班风、学风、班级目标，个性化的班规、班歌、班名，个性化的班级活动为载体，以人为本，尊重学生主体地位，彰显学生个性，让学生主动参与，创设自我教育环境，激活学生的潜能，启动学生持久的教育内需，培育学生良好的人文素养、思想道德修养和自主创新的精神的班级文化。

（二）课题的界定

个性化班级文化建设的研究就是从哪些方面、哪些方式、哪些渠道进行班级个性化文化建设的研究。本课题将以现有的理论为指导，侧重于实践性的研究，即强调如何建设个性化的班级文化。

（三）目标假设

本课题主要研究如何开发和利用各种班级教育环境资源，充分尊重每一位学生，充分挖掘每位学生的潜能，让每一位学生的个性都能得到健康的发展，创新精神得到培养，形成以“创”为中心的、建设适应学生个性发展的班级文化。

- 1、通过营造一个优美、和谐的校内自然物质环境和人文文化氛围，促进学生健全人格的形成。
- 2、探索个性化班级文化建设的途径、方法和规律。
- 3、探索个性化班级文化与学生综合素质的关系并构建班级文化的教育模式。

三、国内外同一研究领域现状和课题研究的价值

（一）国内外同一研究领域现状

班级特色文化建设作为学校全方位育人的一个重要方面，已越来越受到各级各类学校的重视，成为深化教育改革，优化育人环境的一项重要课题。长期以来，班级集体在德育工作中的地位与作用被忽视了，往往以知识传承为主要目的的教育价值取向，以单一、陈旧的接受式的学习模式为教育手段，教育内容脱离实际，缺乏感召力，使班级德育工作存在千班一面的现象，缺乏个性、缺乏教育的针对性与实效性、缺乏时代性与自主性。

（一）对班级文化的认识

马克思的文化哲学理论认为，所谓文化是指人类在社会历史发展过程中制造的物质财富和精神财富的总和，特指精神财富，比如文学、艺术、教育等等。“实质上文化归根到底是一种终极关怀，包括人格、精神、道德准则等等。”学生作为教育的对象首先是作为一个人独立存在，既是生理上的人，也是心理上的人，文化的人，他的心理状态、道德准则等都受到集体文化氛围的影响和制约。

关于班级文化建设的课题研究在国内外早已出现。美国版《班级的群体化过程》在谈到如何促进学生交流、如何解决学生冲突及如何形成班级合身的规范等方面作了详细描述，并提出了改善各类气氛的行动观点；最终目标是形成一种具有较强协作精神、共同价值取向及行为方式的班级精神文化，但对班级物质文化和制度文化却很少涉及。

国内对班级文化的研究在课程改革以前，多体现在与学科相结合，比如在教室环境布置上比较注重精致与美观，传统的精神文化建设多以正面引导为主，注重榜样的作用。这种做法均以教师的主观意识为中心，忽视了学生的主体作用。目前，个性化班级文化与新课程的相互关系的研究，不过也多注重特色班级建设。

1、辽宁魏书生老师的班级自动化管理，开创造了班级文化建设的先河。苏州市教科所开展的《构建个性化的班级文化，让集体本身成为一种最有效的德育课程资源》提出的“在新课程时代的班级管理，构建个性化的班级文化，集体本身可以成为一种最有效的德育课程资源，让集体的能量温馨地辐射每一个个体，最终走上教是为了不教的良性循环”。

大学调研报告格式篇三

西安宏观经济大势向好

到6月底，全市完成固定资产投资亿元，同比增长。城市居民人均可支配收入3371元，比去年同期增长，城乡居民储蓄存款余额亿元，比年初增长。

房地产市场开发供应情况

20xx年上半年，西安市商品房完成投资亿万元，比去年同期增长。分物业来看，各物业投资分别占商品房投资的比例为：公寓别墅类为，商服房类为，普通住宅类为，办公楼类为；比去年同期公寓别墅类下降，商服房、普通住宅、办公楼类分别增长、和倍。

20xx年上半年西安市商品房施工面积万平方米，比去年同期增长；商品房竣工面积万平方米，比去年同期增长；商品房新开工面积万平方米，比去年同期增长。

新开工面积公寓别墅类、商服房类、普通住宅类和办公楼类占商品房新开工总面积的比例分别为：、、，比去年同期分别增长一、、。

从资金来源看，上半年自有资金32244万元，占总投资额的；借贷资金48019万元，占总投资额的；预售资金21743万元，占总投资额的。从所占比例与去年相比来看，自有资金所占比例上升明显，预售资金也增长较快，借贷资金所占比例呈下降趋势。

市场销售

上半年，西安市商品房成交活跃，市场销售继续保持去年以来的高速增长态势，销售面积和销售额比去年同期均有较大幅度的增长。1-6月商品房累计销售面积达万平方米，比去年同期增长了。其中售给个人的万平方米，占商品房销售总面积的，个人购房继续呈上升趋势，占商品房销售的比例越来越高。上半年商品房销售额亿元，比去年同期增长。

20xx年8月末及9月中旬西安相继举办了两次房展会，为销售旺季推波助澜。9月份的商品房成交量并没有令人失望，总共成交了670713平方米，是今年各月份销售的最好成绩，较上期上升了，较去年同期增长。普通住宅依旧独领风骚，占到总销售量的，较8月份所占份额上升了；商品用房较上期呈下降态势，商品用房占到总销售量的，较上期下跌；写字楼占成交面积的，较上期上浮；别墅有小量交易，占总成交量的。

从市场销售情况来看，西安商品房销售从20xx年以来的持续快速增长，加之其它相关指标也相应地呈现较好的增长趋势，说明了随着住房制度改革和货币分房政策的实施，住房的有效需求增多，一些潜在需求也浮出水面。如果西安住宅二级市场全面开放，加快公房上市步伐，使住宅的一、二级市场能得到了较好的联动，将会为西安楼市创造越来越多的需求空间，商品房销售的快速增长也相应地仍将会持续下去。

大学调研报告格式篇四

根据市委中药产业会议精神，市食品药品监督管理局、药监局就我市中药材市场发展建设进行了调研分析，现报告如下：

一、 我市中药材市场基本情况

长期以来市委、市政府始终高度重视中药产业的发展，将中药产业列为我市的首位产业优先发展，确立了“以药立市”的产业发展定位，提出了20xx年中药产业发展双千亿元的奋斗目标。目前我市中药材市场呈现出多元化、规模化、社会化发展的势头，对于“市场是否太多太大”的问题不能一概而论，应分门别类，具体问题具体分析，按中药材流通方式、经营模式等的不同可分为以下几类：

（一）中药材专业市场。亳州中药材专业市场是经原国家xxx□国家中医药管理局等4部局联合批准的全国17个中药材专业市

场之一□20xx年4月广东康美公司全资收购并在亳州市南部新区新建了康美（亳州）华佗国际中药城。功能设施较为齐全，管理较为完善。市场规模、中药材交易额位居全国17个中药材专业市场之首。也是全国重要的中药材集散地之一，经营全国各药材产地主要中药材品种。

（二）中药产业发展产业链延伸市场。包括种子种苗市场、保健食品市场、香料市场、药包材市场及中药机械市场等类型。

（三）城乡集贸市场（中药材农贸市场）。我市在市经济技术 1

大学调研报告格式篇五

带大陆性季风气候。其特点是温度低、温差大，而且8个类型的土壤（斑壤石质土、灰色针叶林土、暗棕壤土、白浆土、黑土、淋溶黑钙土、草甸及沼泽土）潜在肥力大，有良好的野生药材生长环境。*地区的地带性植被为东西伯利亚寒温带针叶林向南延伸的部分，在我国植被区划上是一个独立的区域，即“寒温带针叶林区域”。但其南部延伸到温带草原区域，形成山地森林植被，因此，生物组成较一般寒温带针叶林区域的组成复杂、丰富并具独特性。*地区的野生药材是“北药”中独具特色的组成部份，并具有种群面积大，自然蓄积丰富等特点，有重要的经济价值，素有“绿色宝库”之美誉。区内野生动物390余种，植物资源966种。天然药材种类丰富，且大部分适合人工种植。境内约有野生药材59科111种（植物类药材44科86种，动物类药材15科25种），其中国家一级保护野生药材物种有梅花鹿和麝2种，国家二级保护野生药材物种有马鹿、黑熊、棕熊、林蛙、人参、甘草、黄檗等7种，国家三级保护野生药材物种有刺五加、五味子、防风、龙胆草、黄芩、远志等6种，省重点保护野生药材物种有桔梗、知母、柴胡、兴安杜鹃、黄芪、红景天、苍术等7种。

二、野生药材资源的开发利用和保护情况

**地区的道地药材有些品种是供应全国及出口创汇的重要品种，如植物中的野刺玫、越桔、兴安杜鹃等蕴藏量大、利用价值高，但却年复一年自行消长，利用率低，有待合理开发。有些品种如龙胆草、防风、甘草、柴胡、黄芪等，由于长年过度采挖，导致资源紧缺，亟待抢救和恢复资源优势。

为深入贯彻《**省野生药材资源保护条例》，振兴我区中药事业，在对野生药材资源保护的前题下，合理开发利用辖区内的药材资源，我们对全区的野生药材资源蕴藏情况和种植情况进行了普查。

我区大宗野生药材资源蕴藏情况（单位：吨）

五味子

龙胆草

草苈蓉

蕴藏量

271

56510

3518

990

3120

金莲花

南沙参

蕴藏量

33950

2000

3775110

580

1160830

近年来，林区野生药材一路走俏，价格稳中有升。从目前林业战略转移，森林资源开发利用，维护生态平衡，实现可持续发展的角度看，大力发展药材种植，可以缓解人们药用需求和保健需求对环境的压力，起到保护环境和野生药材永续利用的目的，增加林区药材后备的储量。为此，我们积极鼓励野生药材的种养殖。目前，我区野生药材的种养殖基地主要有2处，全区种植中药材17992亩，养鹿12226头，养蜂8000箱。种植的品种主要有黄芪、黄芩、防风、柴胡、五味子、甘草、龙胆草、板兰根、党参、桔梗等。加格达奇林业局白桦种植示范基地是全区最规范的北药种植示范基地；韩家园林业局按照gap标准规划采取林药兼种的方式，建设了3000亩北五味子种植示范园。呼玛、塔河县的北药种植也初具规模，其它县区局仍处于实验阶段。白桦种植示范基地自2003年批准实施以来，一直按照研究内容及试验方法进行研究和实践，除了试种防风、柴胡等项目外，还试种板兰根，在气温零下40摄氏度、北纬50度条件下，已越冬两年生长成功，结束了板兰根在寒带不能越冬的历史。现已完成了5000亩种植面积。其中：防风1500亩、柴胡1500亩、黄芩1000亩、黄芪500亩、板兰根500亩。部分品种已摸索并总结出了适合我区高质高产的种植技术。

三、养殖基地现状

(1)气候条件独特，自然环境优良。*有着独特的气候条件和地理环境。冷凉型的气候条件最适宜鹿的生长，而且长茸季节早晚温差大，气候凉爽，生长在这里的鹿健康不易得病，身大体胖。鹿茸支头大、嘴头饱满、药用成份极高。

大学调研报告格式篇六

当前房价是高还是低的题目，一直是媒体争论的焦点题目。今天专家说，当前房价走势的拐点已经出现；明天专家又说，房价还要继续上涨。鉴于这种现状，我们实行了一项问卷调查。

首先我们问卷调查了房地产开发商(我们对开发商这种强势群体一向是比较尊重的)。除了个别开发商以为当前房价还有一定降价空间以外，开发商普遍以为当前房价已经不能再降价了，否则房地产开发商都将破产。

接着，我们问卷调查了一般老百姓，老百姓最普遍的观点以为，近十年，房价有的地方上涨了好多倍，假如房价不大幅度下降，他们这辈子都别想买房。

开发商和老百姓作为一笔交易的买卖双方，调查结果可能有失偏颇，所以，我们专门对政府部分实行了问卷调查。不过，在对政府部分实行调查时出现了一点小小的技术题目，我们事先设计的是高还是低的调查问卷不符合政府部分的情况。政府部分的答案总结起来主要是，我们政府不能干预市场行为，房价是高是低，应该市场说了算，市场上房价要涨到一万，我们总不能强迫别人卖五千吧。至于老百姓反映买不起房，原因是多方面的，你看我市这么多屋子，难道全都是老板买走了？再说，我们每年开发的经济适用房能够解决千分之一的贫困家庭，再给我一千年，我们就解决了所有贫困家庭的住房题目。当然，这里面还有一些损耗，不过，再怎样损耗，一千二百年总还是能够解决所有贫困家庭的住房题目吧。看起来，我们政府政策性

还是蛮强的,说话也很有说服力。

根据问卷调查对象所代表的人群比例,我们加权计算的结果是,当前房价已经过高。不过,这个结论还仅仅暂时结论,假如开发商有不同意见,能够和我们领导协商,反正调查报告结论都是能够修改的。

在我们调查的某个地级市情况来看,十几年前房价大概是每平方400元左右,当前已经涨到了xx元,大概涨了4倍左右。

按照马克思的经济学原理,影响价格的因素有价值 and 供求关系。现在我们就按这两方面思路,对当前房价的形成原因做一些分析。

首先从价值方面分析,同样的屋子,社会必要劳动时间是随着劳动熟练水准进步而逐步降低的,也就是说房价应该越来越低。当然,我们还要综合考虑其他商品,比如农产品价格的变化。十几年来,农产品价格涨价低于1倍,为了简化计算,就算1倍(对不起,老百姓,为了简化计算,只好牺牲你们了,谁叫你们不团结呢?)。所以,从价值方面分析,房价应该上涨1倍以下。

大学调研报告格式篇七

*年,是全面贯彻落实xxx精神的第一年,也是我市经济、政治、文化全面、协调、快速发展的重要一年。为了更好地实现“十一五”文化发展的目标和任务,*年,我市文化工作的指导思想 and 总体要求是:高举中国特色社会主义伟大旗帜,以xxx理论、“三个代表”重要思想和党的xxx精神为指导,深入贯彻落实科学发展观,围绕市委市政府提出的“六靠”工作思路,进一步解放思想,开拓创新,推动我市文化事业大发展大繁荣,为建设富裕文明和谐新*提供精神动力和智力支持,为全面建设小康社会创造良好的文化环境。

一、继续抓好xxx精神的学习贯彻,用科学发展观统揽文化工

作全局

我们坚持把学习和贯彻xxx精神当作全年首要的政治任务来抓，继续组织广大文化系统的干部职工认真学习xxx报告，特别是重点学习xxx报告中有关文化方面的重要论述，深刻理解报告中对文化建设和文化体制改革的要求，把学习贯彻xxx精神不断引向深入，始终用xxx精神统揽工作全局，在融会贯通，联系实际，创新活动，求真务实上下功夫，进一步增强做好文化工作的使命感、责任感。按照市委的要求，认真抓好干部职工的理论学习，特别是重点抓好领导班子的理论学习，通过邀请有关专家举办理论报告会，召开文化创新的研讨会等形式，提高学习效果，进一步促进干部职工解放思想，增强大局意识、责任意识、管理意识、创新意识和 service 意识，以更加清晰的工作思路，更加振奋和昂扬向上的精神状态，为建设“文化*”作出积极贡献。

二、打造艺术精品，促进舞台艺术繁荣

三、加强公共文化服务体系建设，努力提高文化服务和水平

一是积极推进重点文化基础设施建设。市文化艺术中心是我市投资最多、规模最大、功能最好的公益性文化设施，目前该工程已开展了定点选址、规划设计、征地等前期工作，*年，继续推进该中心的建设工作。同时，市委市政府融资3000万元在“文化广场”东侧建设“市图书馆新馆”，我们要主动协调，配合有关单位做好规划设计及建设工作，力争*年上半年开工建设。这2个大型文化设施的建成，将进一步提升我市城市文化品位，推动我市文化设施迈上一个新台阶。二是抓好乡镇文化站和村屯文化室的建设。*年新建7个乡镇文化站，100个村屯文化活动室，50个小康文化示范户，50家“农家书屋”。三是大力推进文化信息资源共享工程建设，进一步完善和提高*市级分中心、桂平和平南支中心的建设，争取港北支中心建设列入国家扶持项目，配合全市农村党员远程教育

基层服务点建设，积极推进文化信息共享工程基层服务点。四是建立社会文化工作评价体系，制订县、乡镇文化工作考评标准和乡镇文化站评估定级指标，以目标管理的方式推进我市基层文化基础设施和管理体系的建设。继续开展创建先进文化县市区、先进文化乡镇、村级文化活动室以及优秀农村业余文艺队、小康文化示范户评比活动。五是积极抓好“农村文化致富工程”，在12个试点乡镇村屯的基础上，*年再增加8个，同时，加强指导，加大投入，总结经验，稳步推进，努力促进文化、经济和社会协调发展。六是抓好“文化下乡”工程，积极开展送书、送戏、送电影活动，特别是重点抓好农村公益性电影放映工作。七是抓好重大“节庆日”文化活动，通过广场文化、文艺比赛等带动企业文化、社区文化、校园文化、乡村文化的开展，进一步提升群众文化活动的影响力。

四、拓展文物保护范围，切实加强文化遗产保护

五、加强文化市场管理，促进文化市场健康繁荣发展

六、积极发展文化产业，壮大文化实力

力争今年出台《*市发展文化产业若干意见》，积极鼓励非公制资金兴办文化产业，逐步形成多种所有制经济共同发展文化产业格局，不断提高我市文化产业的实力。在发展文化产业过程中要在突出特色，发挥优势，抓准项目上做足文章，要重点抓好文化旅游业、文化娱乐业、演出业等重点优势项目，拉动文化消费；要通过影企联合，送电影下乡，举办观看电影征文活动等形式，促进电影发行放映业的发展。要积极争取各级党委政府的支持，贯彻落实文化政策，创造良好的环境，培育和发展1-3个规模上档次的文化企业，带动全市文化产业的发展。

七、加强文化队伍建设，提高干部队伍的管理水平和整体素质

要积极采取目标管理等多种形式，强化文化单位自身建设和内部管理，提高服务水平。结合文化系统各单位的实际，签订目标管理责任书，明确任务，明确责任，落实到人，并加强对文化工作的检查监督，在抓落实上下功夫。强化制度建设，用制度管人，用制度理事，健全考核和激励机制，严格定期考核制度。在全市文化系统逐步形成“想干事，敢干事、能干事”的良好工作氛围，充分发挥文化队伍干部职工的积极性、主动性和创造性，积极为*文化事业发展贡献力量。

大学调研报告格式篇八

根据调查报告的要求，对我校学生调查报告格式做如下要求：

标题能够有两种写法。

一种是规范化的标题格式，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。

另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《东北师范大学毕业生就业情景调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，如《高校发展重在学科建设——××××大学学科建设实践调查》等。

调查时间：

调查地点：

调查对象：

调查方法：

调查人：

调查分工：(以小组形式调查的要求，小组人数不得超过3人)

正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1. 前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情景，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情景，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心资料等。

前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2. 主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情景、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。