

# 2023年乡村振兴青年先行演讲稿 青年村干部助力乡村振兴演讲稿(汇总5篇)

演讲作为人类一种社会实践活动，它必须具备以下几个条件：演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？下面小编给大家带来关于学习演讲稿模板范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

## 乡村振兴青年先行演讲稿篇一

尊敬的徐院长，各位老师，各位学员：

上午好！

接续推进脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接，要立足区情，顺势而为，以人民为中心，加强实现乡村振兴的系统性政策设计，统筹推进实施乡村振兴战略举措的落实。

做好贫困村“五通七有”及未竣工重大项目的衔接；

到20xx年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；到20xx年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。现在，脱贫攻坚战胜利在望，脱贫之后怎么干？就是要在总结脱贫经验基础上，作出阶段性谋划，形成长效机制，为乡村全面振兴奠定基础。

坚持党的领导是乡村振兴的根本政治保证。农村是党执政的根基所在，是党工作的重要阵地，要坚持五级书记抓乡村振兴，引导群众坚定不移感党恩、听党话、跟党走，确保基层党组织真正成为群众脱贫致富“主心骨”。没有中国共产党的正确领导，脱贫攻坚和乡村振兴就无从谈起。发挥社会力量。实施乡村振兴战略是全社会共同责任，需社会各方参与，共同实施。要立足实际，因地制宜，乘势而上，主动作为，

运用市场思维，依靠市场力量，整合社会资源，最广泛动员社会力量参与接续推进脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接。紧紧依靠群众。发挥群众的主体作用，组织群众、依靠群众，推进乡村振兴。依托驻村工作队、“民族团结一家亲”结亲干部等力量，始终把群众的利益放在第一位，服务群众、引领群众，充分调动群众的积极性、主动性、创造性，推动党中央乡村振兴战略的决策部署落实落细落出成效。

深化改革努力创新，让农业强起来。坚持城乡规划顶层设计，加快形成南北协调联动、城镇乡村统筹推进的城乡融合发展空间格局。牢固树立可持续发展思想，推动特色小城镇建设；坚持农村农业优先发展，补齐乡村基础设施和乡村民生问题短板；建立城乡融合的要素有序流动机制，深化农村土地集体产权及土地承包经营权制度改革，优化配置农村土地和劳动资源。

引进商业资本扶持农业，增强乡村振兴的人才支撑，建立创新创业激励机制，推动实现人才、资本、技术、土地等要素城乡之间深度融合。加快产业融合发展，让农民富起来。“产业兴旺，是解决农村一切问题的前提”。我们应发挥资源禀赋，坚持以市场需求为导向，推动农业产业优化升级，产业带就业，让农民钱袋子鼓起来。深入推进“互联网+”现代农业，大力发展休闲农业和农村电商，推进农业与旅游、文化、教育、康养等产业深度融合，发展数字农业、智慧农业，大力推进一二三产业融合发展；接续脱贫攻坚中形成的成熟经验，比如一县一特、一乡一业、一村一品，建立特色产业集群，延伸农业产业链，构建产业品牌体系，提高农产品附加值；大力发展乡村旅游业，让更多农民登上战略的致富快车。推动美丽乡村建设，让农村美起来。坚持绿色发展理念推动乡村振兴战略实施，实现产业与生态的双赢。推进农村人居环境整治，因地制宜，推动庭院改造，科学划定畜禽养殖禁养区，防治畜禽养殖污染；加快小型农田水利基本建设，夯实农业发展基础，为农民增收创造条件；规范土地流转和农田棚舍整治，让农村环境一天比一天美。同时，

乡村的美丽还体现在农民的精神面貌上。要大力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，推进农村移风易俗，维护意识形态领域安全，倡导各族群众自觉维护民族团结，铸牢中华民族共同体意识，提振农民精气神，增强群众凝聚力，孕育社会好风尚，焕发乡村文明新气象。

## 乡村振兴青年先行演讲稿篇二

各位领导、同志们：

结婚是大喜事，宴请亲朋好友庆贺无可厚非。拿我自己举例，我与丈夫的婚礼是在老家农村办的，没有繁花似锦的婚庆，也没有复杂的跪拜礼节，我们拒绝铺张浪费，拒绝攀比婚庆。其实，年轻的夫妻大可以通过旅行结婚、参加集体婚礼等新方式来简化流程，让“爱”更加纯粹。

打记事起，从除夕到正月十五，烟花炮竹要放上半个月，特别是吃年夜饭的时候，噪声让家人的交流只能靠手语。父亲说烟花虽美却污染大气，炮竹热闹却又脏又吵，所以我们家过年从来没有放过一次烟花。近几年，在家过年，却几乎听不到炮声，这与国家严格控制和老百姓思想认识提高是分不开的。

每年清明，母亲都会带我回乡下到外婆坟前放炮烧纸。有一年，对面整个山头因烧纸引发火灾，吓得我们全都往山下跑。当时对这样的行为非常不理解，妈妈告诉我，这是习俗。今年，清明节回去，妈妈没有买炮和纸，只是在埋葬外婆的山上散步，在坟前要我女儿叫“太姥姥”。舅妈则做上几个外婆生前爱吃的家常菜，一大家子默默地缅怀。舅妈说，现在农村都不售卖烟花炮竹了，到处都在宣传新思想，久而久之大家也都摒弃了那些陈规陋习。其实想一想，自己也轻松了很多，往年写冥钱纸包都得写上一两天。

作为一名农村宣传工作者，我目睹了这几年的变化，从铺张

浪费到文明新风，用一束鲜花、一条短信、一杯清茶、一句问候来表达贺意、增进感情的生活方式得到了认可。人们用文明风尚表达“爱”，让乡风民风变得更美起来！

上周，在回家的路上，我无意间听到路边歇息的两个环卫工人在闲聊。矮个儿的环卫工人说：“搞移风易俗以后，大吃大喝、大操大办的少了，我们辖区的生活垃圾也少了不少！”另一个高个儿回应道：“那当然了。最明显的是今年的‘七月半’，烧纸放炮的人少了，那成堆的炮纸灰也不见了。”

其实让我感受最深的还是我场的老党员皮连华。以前还没开展移风易俗时，她就觉得喜事应该是高兴的，不应该带来烦恼，不能因面子问题就讲排场，铺张比浪费。这是社会的“负能量”。今年她喜得曾孙，家人提出要操办满岁宴，她因反对与家人闹得很不开心，儿媳也因为她不办酒席的做法误解了她。皮连华通过各个击破的方式，先跟丈夫和儿子分析了当前“刹人情歪风、治婚丧陋习”活动的开展情况，取得理解。并邀请新河渔场红白理事会成员一起做儿媳的思想工作，几经周折，最后在皮连华丈夫和儿子一同的配合下，儿媳最终理解并支持她。

公序良俗，良在和谐；良俗之源，重在引导。近年来，全区上下掀起“刹人情歪风”“治陋习·树新风”、建设新农村等活动，新风尚新举措精采纷呈，好典型好事例层出不穷。良好的社会“新风”逐渐形成，似利剑，斩断束缚我们手脚的藤藤蔓蔓；似良药，祛除让我们劳心费力的枝枝叶叶；更似清风，拂去所有社会上的沉疴，留给君山遍地澄澈。

“君山美景看不尽，唯有新风扑面来”。朋友们，我相信，只有党员干部带起来、青年团员跟上来、五老协会干起来，社会全员动起来，我们才能摒弃陈规陋习，共树文明新风。让我们不忘初心，携手同行，共同开创君山文明新风尚。

## 乡村振兴青年先行演讲稿篇三

同志们：

主要内容是总结、交流近年来乡村旅游发展胜利经验，这次全市乡村旅游发展工作会议。布置下一步工作任务，促进全市乡村旅游快速发展。下面，讲三点意见，供大家参考。

国旅游市场正经历着结构性升级，随着我国经济继续快速增长、人民生活水平大幅提高、多元化休假制度日渐完善以及旅游者消费观念的不时提升。保守的观光旅游逐渐退出市场垄断地位，代表现代旅游价值取向的乡村旅游成为当今旅游市场新的热点之一。

起源于英国。1965年，乡村旅游概念的提出。乡村旅游早在19世纪便在西方国家兴盛起来。意大利“农业与旅游协会”成立在乡村旅游的历史上具有非常重要的意义。20世纪80年代，西班牙率先大规模推出大众化乡村旅游。国的乡村旅游是发达国家的影响下，国特殊的扶贫政策指导下应运而生的98华夏城乡游”和“99生态旅游年”提出，促使全国各地掀起了一股乡村旅游的热浪。国家旅游局“xx中国乡村游”xx和谐城乡游”和“xx中国生态游”启动，将旅游发展的重点转向农村，吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”乡村旅游在悄无声息中受到游客的青睐。乡村旅游是以农民为经营主体，以乡村居民为主要对象，以乡村民俗文化、农村风光和农事活动为吸引物，以满足旅游者回归自然和娱乐休闲为主要目的一种生态性旅游方式。乡村旅游是对惯例旅游形式的一种深化和发展，以乡村生产、生活和生态环境三者合为一体进行开发的一种旅游类型。

恬静的生活方式，旅游者选择乡村旅游的目的。一是回归的需求。随着乡村化进程的加快。质朴的生活情趣，古老的民俗习惯，渴望在乡村生活中解脱的城里人”越来越向往质朴天然的农村人”生活。绿色、环保、健康正成为许多人追逐的

生活观念，而乡村旅游崇尚的旅游方式正好契合了这种精神追求。二是求知的需要。现代社会的乡村少年儿童多数缺乏对农村、农事生产、农民生活的解，乡村旅游成为重要的修学旅游方式受到学校、家长和学生的欢迎。三是怀旧的需要。怀旧是人类的共同特征，旧地重游的旅游者对目的地的选择具有明确的方向，特别是一些重大的历史事件。如文革时期大批乡村青年上山下乡的经历，形成了所谓“知青情节”目前，很多地方推出了知青返乡游”时尚旅游活动。

乡村旅游除了可以为游客提供与激进旅游相似的体验和感觉外，乡村旅游的特点。作为新型的旅游产品。还避免了激进旅游形式带来的距离远、可达性差、旅游利息高以及旅游容量大带来的拥挤感。与激进旅游相比，乡村旅游具有以下四个特点：地域性明显，主要分布在乡村周边；游客参与性高，以“农家乐”形式为主推产品；客源市场固定，以城镇居民为主要对象；低投入、高产出，带来的收益高于激进农业的收入。

市委、市政府的坚强领导下，近年来。各地依托乡村旅游资源和环境，发挥旅游产业优势，推进了乡村旅游加快发展。尤其在中央作出建设社会主义新农村的战略布置后，各地坚持“以旅助农”以旅促农”工作方针，结合实际，开拓创新，实践中摸索出了许多胜利做法和经验。归纳起来，有以下几点值得肯定：

党政重视是关键，首先。推动了乡村旅游发展。各级党委、政府对发展乡村旅游认识明确，思想统一，把它作为促进农民致富增收的有效途径，作为推进社会主义新农村建设的重要举措。工作上，给予高度重视和支持；措施上，制定了具体的工作目标和政策保障，形成了市、县、乡镇多层次推动乡村旅游发展的良好局面。今年3月中旬至4月中旬，市政府首次在全市开展“走进新农村，感受生态之旅”乡村旅游宣传月活动，举办首届乡村旅游文化节，收到非常好的效果；市委政研室、市农办和市旅游局联合开展了乡村旅游专题调

研，对乡村旅游发展提出了很好的举措；许多地方成立了乡村旅游发展领导小组，主要领导亲自抓，推进各项工作落实到位；旅游部门与农口、卫生、建设、环保、国土、教育、工商等部门加强合作，切实解决工作中的一些突出问题。

## 乡村振兴青年先行演讲稿篇四

同志们：

全面建成小康社会，一个都不能少；文化小康路上，也不能让一个人掉队。为此，乡村文化振兴必须在改良民生上延续发力。

实现乡村振兴，关键在人。草坪镇坚持党员干部带头，以上率下，切实把思想统一到乡村振兴战略计划上来，切实加强党员的思想道德建设，发挥党员的先锋模范作用，带动提升村民思想素质，从而增进文明和谐的乡风民俗。乡风文明提升的主体是村民，营建文明乡风，关键在于教育，草坪镇始终坚持引导广大大众不断提升个人修养，构成健康向上的良好风尚，利用文艺队、宣扬栏等大力宣扬，推动民间文化艺术进校园，举行艺术培训班，民间艺术团体得到长足发展；在诗词文化的影响下，人民情感凝炼而丰富，为当地百姓注入了强大的精神气力，成为推动文化发展的源头活水。

发展农村大众文化事业，大众文化活动的场所和必要的设施是必须的重要条件。新时期农村文化阵地建设的内涵不单单是场地和设施建设这样简单，而是包括政治导向、思想引领、文化传承、场地设施、实际效果、作用及影响力等方面的系统性建设工程，文化阵地是文化传播的主战场，是连接着抽象的概念与现实表现的一个桥梁，是一种人人可参与、村村可建成的文化传播长效机制。

“文化惠民工程”包括广播电视“村村通”工程、全国文化信息资源共享工程、农村电影放映工程、农家书屋工程、西部

开发助学工程和电视进万家工程等重点项目。最近几年来，各级大力实行文化惠民工程，基本上完成县、乡、村、户四级文化网络的建设，草坪镇建立了村级文化网格群，各村的党建联系员既是文化联系员，负责平常文化活动宣扬，组织大众参与各项文化活动，丰富大众精神文化生活。2018年初，草坪镇党委政府提出“新时期、新气象、新作为”大众文化惠民指点思想，并举行了一系列惠民活动。

## 乡村振兴青年先行演讲稿篇五

尊敬的徐院长，各位老师，各位学员：

上午好！

近年来□xxx市越城区把加强党的领导、深化“契约化”共建贯穿城市基层治理全过程，积极开展“五星达标、和美家园”争创活动，走出了一条以和谐、品质、活力为核心的中心城区基层治理新路。

“过去联系驻地单位，总得讲人情、刷脸面，现在驻地单位都会主动和我们联系，询问需求，一起商量举办活动。城市基层治理中的许多难题都迎刃而解了。”一位街道党工委书记感叹。

该区确立“大党建”理念，把加强城市基层党建纳入整体工作部署和党的建设总规划，党建与发展、治理协同推进。全面推进街道“大工委”、社区“大党委”制，配强基层党建工作力量，让共建单位成员成为街道党工委成员、社区党委成员，确保街道社区党组织有能力协调各方。如今，全区已有近300名驻区单位党组织负责人被吸纳为街道、社区党(工)委兼职副书记或委员，定期参加区域居民群众关心的重大问题研讨。

在该区东浦街道，有一处远近闻名的建筑“红立方”党建综

合体。“红立方”拥有党群服务中心、四个平台综合信息指挥室、便民服务中心及商业休闲中心4大功能区，集党建、政务、服务、商贸、休闲于一体，形成党建工作最大合力，深化大党建格局。像这样的“红立方”，越城区街道层面已有7个、社区党群服务中心已有79个。

作为绍兴市主城区，越城区共有 0 个城市社区，建有社区基层党组织452个。去年以来，该区突出党的领导，以开展五星达标、和美家园争创为载体，实施党建、民主、文明、和谐、美丽五星联创，每颗星下都制定4条星级标准与4条底线标准，形成20有20无的创建体系。该区细化组织、宣传、政法等 7 个区级部门创建责任，实施组织创新、网格管理和社区干部激励等7项机制，形成区、街、社三级联动体系，规范社区工作内容，定期清理规范各类社区证明，构建合力推进机制。

走进“五星和美”创建社区，会发现原先柜台式的接待窗口与工作人员都不见了。取而代之的是社区客厅，实现了前台一口受理、后台协同办理。前台两位全科社工，精通民政、养老等各项工作办理，其余社区干部有更多时间精力走进网格、深入群众。该区还在五星和美创建社区探索民生实事票决制，项目从群众中来，由群众选、社区办、群众评，突出为民办实事、办好事，实现党组织主导下的居民自治、协商民主。

目前，该区府山街道党工委举行了一场特殊的拍卖仪式。讲解、举牌、敲拍卖槌，仪式现场拍卖的不是物品，而是来自街道与社区的 7个契约化党建共建项目，竞拍者是街道辖区里80余家共建单位党组织的代表。

拍卖式的项目共建，建立在菜单式双向选择机制之上。去年以来，该区通过在街道党工委与辖区单位党组织之间，成立契约化党建共建联盟，各个街道梳理活动场地、公益资金等236项资源，形成4大类 5组双向服务菜单，共建各方按需点单、拍卖认领并开展精准服务，打破了社区与契约单位间

资源壁垒。政府中心工作也被纳入契约范围，进行项目化管理。在戴山社区，多年来管道逢雨必堵、污水横流。社区党支部联合市排水公司、区住建局等共建单位党组织，实施“雨污分流、污水进网”改造项目，解决了这个老大难问题。据统计，近年来实施类似的共建项目已达36个。

目前，该区近4000名机关干部、医生、教师党员与所在社区党组织签订了党建共建协议，并在社区党建契约菜单中选取力所能及的服务，承诺一同参与社区治理，实现了由组织协议到人人契约的跨越。