

2023年房地产个暖场活动方案 房地产暖场活动方案(大全5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

房地产个暖场活动方案篇一

2、活动地点：营销中心

3、活动时间：9月8日-9日

4、参与来宾：意向客户，到访客户

5、活动内容

1) 活动布置：在销售中心设置diy区域，布置背景拉网架，突出活动主题

2) 主体活动：多肉植物&水晶蜡烛diy□来宾均可亲自动手制作多肉植物&水晶蜡烛，在教师节赠予恩师。

房地产个暖场活动方案篇二

xxxx营销中心活动文案：

一花一世界，一景一乾坤，每个人心中都有属于自己的奇趣世界，若能用沙土植物将之展现出来，那会是多么神奇的一件事啊~11月4号至5号□xxxx“小空间大作为”绿植微景观diy活动将在营销中心趣味上演，一隅微缩的世界即将奇妙开启！届时恭迎广大新老客户，或携友，或带着孩子前来参与活动，

在此度过欢快的周末时光，用双手和智慧创造瓶中的绝美世界。

XXXX将精心配置玻璃器具、景观植被、小公仔、铁架等材料，诚邀您用双手搭建自己的微景观。凡活动期间到访客户，均可参与绿植微景观diy活动！

当然当然，前来参加活动的朋友们还有机会抽取幸运大奖哦~

房地产个暖场活动方案篇三

在中秋节期间，在项目营销中心举办为期三天的中秋家年华，围绕中秋节对营销中心主题包装，在营销中心内场举行契合节气，彰显品牌格调的特色diy活动体验，共到访客户，项目业主参与体验，为项目积蓄人气，营造氛围。

房地产个暖场活动方案篇四

活动时间□20xx年11月4日——20xx年11月5日

活动地点□XXXXXX营销中心

参与办法：客户进店转发活动信息（如游戏）即可获得一次抽奖机会，群发指定销售信息（不得低于200人）即可获得多一次的抽奖机会，抽中奖品即可现场领取。

活动奖励：（活动奖品待定）

本次活动的最终解释权归本项目开发商所有。

房地产个暖场活动方案篇五

1) 活动布置：以泡泡为主题，在销售中心门口右侧设置魔法泡泡乐园，内包含泡泡照相馆、泡泡实验室、泡泡运动馆

（可设比赛，获胜者可得泡泡灯一个）、魔法泡泡屋、魔法泡泡秀舞台等，在玩乐的同时拍照传播，表演者定时在舞台区表演互动，并在互动期间以项目问题与观众互动，参与互动顾客有机会参与幸运大转盘抽奖活动，以活动延长观众滞留时间。另在销售中心布置泡泡趣味3d照、泡泡情侣房等供观众拍照，增加传播效应。通过网络发布推广，以魔法泡泡乐园门票引导转发分享。（报名方式：以四季城公众号软文转发为进场凭证，泡泡园门口工作人员确认无误并在内场不拥挤情况下即可进场，否则排队等候。）

2) 主体活动

c魔法泡泡秀表演：下午14：30-15：00现场举行魔法泡泡秀表演，以魔幻的泡泡表演吸引更多人流，期间以项目问题进行互动并参与幸运抽价，提高客户参与度及满意度。（一等奖食用油、二等奖王老吉、三等奖大米、四等奖餐巾纸）