

端午节活动策划案做活动 端午活动策划方案(通用10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

端午节活动策划案做活动篇一

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活动使银行员工们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深银行员工们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。增强同事之间的感情，团结凝聚力。为银行员工们创造一个相互交流的平台。

感悟传统，团结你我。

20xx年x月x日xx市xx区xx山

(一)前期准备

20xx年x月x号召开会议，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计□20xx年x月x日前把活动场地安排好。设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义，增强同事之间的相互了解，促进银行凝聚力的形成。增强银行员工对传统文化的了解与关注，继承和发扬中华民族传统文化。

(二)活动阶段

确定集合地点(xx银行前广场)。设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。安排好每个经理带领部门小组。确保员工们无安全隐患。除以上措施外，我们还要使

银行员工们明白我们活动是真心为银行员工们开设交流平台的活动。以增强银行员工们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

(一) 宣传工作

会议上由xxx负责向银行员工们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。(为银行员工们系统地介绍和阐述活动的意义是增强银行员工们的感情)。所有材料准备由xx和xxx负责。后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由xx□xxx负责。

(二) 活动现场

对前来集合的员工进行指导。等待其他员工，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由xx□xxx负责。路线指引由xx□xxx负责。现场活动游戏制作和调动同事的积极性由xx□xxx负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

(三) 返行工作

考虑到时间问题，所以必须控制返行时间，以确保员工们的个人安全。到银行后，要在银行前广场点名，以确保每个人都安全返行。

车费□xxx元，x元/人。糖果□xx元。饮料□xxx元。餐费：(共两餐)□xxx元，xx元/人。后期材料处理费用□xx元。签字笔x支：xx元。饮用水□xx瓶：xx元。合计□xxx元。

端午节活动策划案做活动篇二

1、组织教师、学生、古美街道社区居民过端午节，庆祝中国

传统节日，了解端午节有关知识，进行民族精神教育。

2、加强学校—家庭—社区互动，促进三为一体的’共建。

“一街粽情”古美社区平阳小学端午节——“快乐家庭日”系列活动

xxx小学

(一)和爸爸妈妈一起完成“端午节小调查问卷”

(二)和爸爸妈妈一起参加x月7日“一街粽情”主题活动。

1、粽子擂台赛

2、慈善义卖

3、民间技艺展示

4、弄堂游戏

5、亲子游戏

6、团队展示：

(1)猜谜廊

(2)穿珠表演及招募

(3)编结展示、丝网花

(4)旗袍沙龙展示

(5)智障人士表演

(6) 献血志愿者招募、流动采血车

7、亲子特色推荐

8、其他项目：放映厅，乒乓室，广播

端午节活动策划案做活动篇三

为进一步弘扬民俗文化，继承传统习俗，享受健康娱乐，彰显传统文化魅力。为给公司各部门、各管理处之间提供一个共同交流和欢聚的机会。特此举办以端午情，粽香信基一家亲为主题的包粽子比赛等活动。通过活动使我们的员工充分感受到传统节日公司对员工的牵挂，以此来增进公司各级员工之间的凝聚力和向心力，让员工感受到公司以人为本的企业文化。

20xx年6月9日（周四）晚上：18：30

XXXXXX

公司员工（除值班人员外）

（具体情况与时间安排参看活动流程时间表）

1、包粽子比赛

2、团队游戏

3、关于信基及端午节有奖知识问答

（一）参加方式：公司安排车辆到各管理处接送

（二）工作人员安排表：

(三) 活动所需物品及预算表:

(四) 活动流程时间表:

端午节活动策划案做活动篇四

20xx年6月×日下午

公司xx楼

“运动活力无限，精彩尽在房地产”

主办：综合管理部

协办：其他各部门

公司机关全体职工

1、领导讲话;

2、介绍游戏规则;

3、开始活动

1、超级保龄球

规则：在地上摆放10个矿泉水瓶，参赛者在规定界线外滚出篮球，碰倒越多，得分越高，分出1-3名。

道具：矿泉水1箱，篮球2个。

2、气球飞舞

规则：每次三个人同时参赛，每个人手抱一个气球，在起跑线上一字排开。比赛开始，参赛者将气球抛于空中，在规定

的区域内进行赛跑。气球可用手拍、脚踢，使其处于悬空状态，不准用手抓住，先到终点者获胜，用手抓气球者淘汰。分出1-3名。

道具：10个气球(备用的20个)

3、夹气球

规则：每次三组同时参赛，每组两名队员将一个气球夹在两个人背之间，向前行走进行比赛。在行走过程中气球不可以落地，不可以用手抓，气球挤爆需回起点重新开始。哪一队最短的时间内将规定行程走完为胜。分出1-3名(各2人)。

道具：气球三个

4、定点套圈

规则：定点套圈，每人可以套五次圈，圈中的物品作为战利品。

道具：圆圈十个、小物品十种

5、两人三足

规则：设两组，每组由两名人员组成(一男一女)，每一组两人并肩站立，内侧的小腿用绳子或小布条捆住，这样成了两人三足。分出1-3名(各2人)。

(1)布条必须捆在小腿上，并捆紧，如中途松开需系好再前进。

(2)中途若有人摔倒，应立即停下来，等重新准备好再前进。

道具：绳子(或布条)2段

除参赛获胜者所获奖品外，每位参与职工发放纪念品一份，

预计金额贰仟元——叁仟元。

因本次活动场地及费用有限，每人限参加3项活动项目，活动的安排设置不可能尽善尽美，所以本次活动各位同事一定要严格遵守秩序，“友谊第一，比赛第二”，以缓解紧张的工作节奏，娱乐大家生活为主，整场活动要体现房地产公司团结互助精神。

为了更好地发掘、传承和创新端午节的.文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响我们的节日主题，给古老的节日注入新的因子，让社区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，近而引导社区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强社区的凝聚力，我社区特组织如下活动。

端午节活动策划案做活动篇五

粽叶飘香”端午特别活动，旨在提高队员们的爱国意识，增强民族自豪感，培养队员做一个有道德的人。

xx年6月2日或3日各班调换安排一节班队课的时间。

(各班可根据本班特色挑选两——三个活动参加)。

1、五月五 品粽味

各班在教室开展“寻根溯源

粽叶飘香”——端午品粽会。同学们可以介绍自己带来的粽子，了解粽子有许多种类：从外形上，粽子有枕头粽、三角粽等；从内容上，粽子有红枣粽、肉粽、蛋黄粽、红豆粽等；老师讲述了端午节的由来和端午节的一些习俗活动；大家一起品尝了香喷喷的粽子，教室里充满快乐端午的节日气氛。

2、五月五 唱歌谣

我国的端午节有着xx多年的悠久历史，期间不同民族、不同地区产生了许多有关端午节的民谣。例：“粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”“五月五，是端阳，门插艾，香满堂。吃粽子，撒白糖，赛龙舟，喜洋洋”等。

3、五月五 是端午

农历五月初五，是我国民间的传统节日——端午节，它是中华民族古老的传统节日之一。《五月五是端午》知识抢答板块，知识题：

a□我国传统的民族节日除了端午节之外还有那些?(清明节、中秋节、重阳节、元宵节)

b□你知道近xx年端午节是几月几日吗?

c□端午节的别称有哪些?(如：午日节、重五节，五月节、浴兰节、女儿节，天中节、地腊、诗人节、龙日等等。)

d□端午节的由来?(如：纪念屈原说;纪念伍子胥说;纪念曹娥说;起于三代夏至节说;恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等等。)

e□端午节有哪些习俗呢?(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)

如：吃粽子、喝雄黄、挂艾草、菖蒲、悬钟馗像、赛龙舟竞赛等。

4、五月五 忆屈原

屈原的爱国精神和感人诗辞已广为流传，老百姓把端午节吃粽子与屈原联系在一起。队员们讲述屈原的故事。

5、五月五 佩香袋

佩香袋是端午节的习俗之一，端午节小孩佩香囊，有避邪驱瘟之意。香袋形状不同，结成一串，形形色色，玲珑夺目。队员动手做一做香袋，看谁做的香袋最漂亮。

寻根溯源，传承中华民族文化。端午节主题活动是我校引导学生“做一个有道德的人”的又一次实践体验。请各班积极落实，每班形成一篇通讯报道，可投稿校园网、晚报、商报等。

端午节活动策划案做活动篇六

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高超市知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午节。

20xx年x月x日—x日

端午节靓粽，购物欢乐送

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡在端午节活动期间，在本超市一次性购物满xx元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送xxx只，数量有限，送完即止。

2、商品特卖

在促销期内，粽子和其节日相关商品(如黄酒，冷冻食品，饮料等食品，透明皂，沐浴液，杀虫水，蚊香等用品)均有特价销售。

3《xxx猜粽，超级价格平》

1)活动时间x月x日—x日

2)活动内容：凡在x月x日—x日促销时间内，在超市一次性购物满xx元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

3)活动方式

在超市入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节后下一步的销售立下口碑打下基础。

4、《五月端午节，刺激包粽赛》

操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——组织比赛；

参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

1、传单宣传：传单第一，二期各xxxx份，第三期单张快讯xxx份平均每店xxx份

2、场外海报和场内广播宣传。

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽限送xxx只x天；

2《xx猜靓粽，超级价格平》活动：（数量价格由赞助商在各

店促销决定)；

3、《五月端午节□xx包粽赛》活动：粽子散装米xxx斤；

其他费用：

装饰布置，气球，横幅，主题陈列饰物，平均每店xx元；

促销总费用：约xxxx元。

端午节活动策划案做活动篇七

端午节“链”结顾客心。

x月x日—x月x日。

1、“链”结顾客心

x月x日—x月x日凡购买x元以上加x元钱即送18k链一条。(素金不参与优惠活动)

2、端午节旧饰换新颜

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到_珠宝专卖店/柜换取新的’首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务(非_珠宝店/柜购买的钻饰也可参加)，使所有首饰“旧貌换新颜”。

在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并

设立咨询电话方便顾客咨询。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至_珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、宣传费用约x元；

2、展架□x元；

3、总计□x元。

端午节活动策划案做活动篇八

xx年五月初五端午佳节时，中华民族都有赛龙舟、挂艾蒿、饮雄黄酒、吃粽子、咸蛋、绿豆糕等习俗的传统。

五月初五端午佳节：

一些“福”绿豆；

一些“禄”花生；

一些“寿”瘦肉；

一些“禧”红豆；

再加一份“平安”的调味品；

包成一个“幸福”的xxxxxxx粽子，送给千家万户！

xx年6月xx日—xx日

活动期间在现场设免费试吃台□xxxxxxx为您准备好了款款美

味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

2、注意现场整洁和卫生；

3、现场叫卖促销，宣传活动，同时对01处商品进行宣传促销。

（赠品和道具由供应商赞助）

尊老敬老是中华民族的传统美德，本商场将于月日下午14：30—17：30于本商场设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。届时xxxxxx将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时xxxxxx将把你包的粽子于端午节上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。参加此活动的顾客均可得到新一佳送出的精美礼品一份。

活动细则：

2、01处员工准备好包粽子的各种材料，在桌上分3处放置好；

7、店企划部做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后上传市场营销部。

端午节活动策划案做活动篇九

xx月xx日—xx月xx日。

圆梦钻石超值送。

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，达xxxx元，圆顾客一个超值钻石梦。

凡在“端午节”期间购买xx珠宝钻饰或翡翠者即送xx珠宝爱

心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

(2) 在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

(3) 在店前做好活动宣传海报或xx展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、“太阳帽费用□xxxx元；

2、宣传费用约xxxx元；

3□xx展架□xx元；

总计□xxxx元。

端午节活动策划案做活动篇十

20xx端午节特色活动策划方案有哪些你知道吗?端午节是我国汉族人民的传统节日，这一天必不可少的活动逐渐演变为吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲蒿草、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒。一起来看看20xx端午节特色活动策划方案5篇，欢迎查阅!

20xx年xx月xx日

六月佳礼扮靓父亲

六月佳礼扮靓父亲———五颜六色闯关中大奖

父亲节活动期间，商品全场88折，购买商品折后单票满128元以上者，可凭电脑小票参加“五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物”活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

奖品设置：

特等奖：任选服饰一件

一等奖：送指定商品一个

二等奖：购买商品在打8折

三等奖：购买商品在打7折

四等奖：明星海报一张

活动细则：

1、在卖场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布；于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

2、只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品；红色球代表特等奖；黄色球代表一等奖；绿色球代表二等奖；兰色球代表三等奖；白色球代表四等奖。

在购物袋内放入写有今天别忘了打个电话给父亲、父亲的生日是哪一天？父亲的节日只有一天。为父亲过生日吗？等等温馨话语的卡片等。下面印上新世纪名称及广告。

备注：从消费者的感情需要出发，容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的新世纪形象有很好的作用。

在店门口做一个美观的留言板，用粉红色的作底板，在右上角画上关于父亲的画，在左下角写上关于父亲的诗，中间用纸折的千纸鹤拼成一个大心形，旁边拼成一个稍小点的心形，用一个小心连接起来。

所有的人都可以在上面写上给自己父亲的祝福的话。只是作为一个公益的活动，可以增加人气，人可以给顾客一个好的形象。

农历五月初五是我们中华民族的传统节日端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯，为了让幼儿更好地了解端午节，感受端午节丰富的文化内涵，激发初步的爱国主义情感，丰富生活经验，让小朋友们进一步了解中国传统节日的习俗，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。

在端午节我们有制作香包的传统习俗!以布包檀香用针线缝好香包后，再串以布绳，紧挂颈间，人人一串，蚊虫污物不敢近，相传下来，端午做香包就成了中国传统习俗。因此本次我们小班让小朋友自己也来画一画香包，庆祝我们一年一度的端午节!

1、端午节是我国传统节日，在这样的节日中画彩蛋是让我们都兴致勃勃的活动，为了让小朋友亲身体会中国的传统文化，我们中班开展端午节蛋宝宝装饰活动。

2、材料准备：请每位中班小朋友带2个鸭蛋。

为丰富职工的业余生活，缓解紧张的工作节奏，打造良好的企业文化，公司拟举办“运动活力无限，精彩尽在房地产”主题端午活动，以职工喜闻乐见、通俗易懂的游戏活动，体现房地产公司团队精神与协作能力。现将活动方案拟定如下：