

放管服工作思路和计划实用

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

放管服工作思路和计划实用篇一

本年度将根据院党委政治学习计划的总体安排，认真组织部门所属人员进行政治学习，使部门人员能深入学习、领会党的路线、方针、政策和有关文件精神，关注时事，与时俱进。并结合部门工作特点和实际，不断强化服务意识、质量意识，在提高政策理论水平的时候，认真学习质量体系文件，深入研究质量管理的方式、方法，不断提高综合素质和管理水平，努力推动我院的质量管理工作再上新台阶。

二、加大质量体系的宣贯力度，进一步强化全员质量意识

本年度，质管办将在开展各种质量管理活动中，对各受控部门进一步加强体系文件的宣贯和学习指导，并要求各受控部门及分承包方对所属人员定期进行集中学习，对新引进人员、转岗人员及时进行质量培训。通过各种形式的宣贯，努力使各受控部门和人员能及时、准确地掌握外审后修订的文件、新增部分乃至整个体系文件的内容和特点，严格按文件规定的要求开展日常工作，进一步强化全员质量意识，确保我院质量体系得到持续、有效的运行。

三、认真组织内部审核和管理评审，严格实行质量管理

根据内部质量审核程序和管理评审程序的规定，本年度计划安排两次内审和一次管理评审，质管办将从质量活动的组织、

开展的形式、活动内容和审核评审过程等各个环节进行规范，严格执行文件要求，实行质量管理。内审重点是审核体系文件的符合性和宣贯培训情况，检查质量记录的填写情况和不合格项的纠正情况，检查体系运行的有效性、连续性。同时，协助有关职能部门对分承包方提供的服务开展好评估工作。在内审中发现的不合格项和缺陷将及时督促纠正。在管理评审中，将对本年度质量体系的有效性和运行情况予以分析、评价，研究内审中出现的问题、不合格项产生的原因以及体系运行方面的缺陷等，通过管理评审总结经验，为下一年度开展质量管理活动提供借鉴。

四、做好各项准备工作，推进质量管理全院化

本年度，质管办将根据管理者的要求，为推进质量管理全院化努力做好各项准备工作。一是认真开展调查研究，主动与主管机关联系，到兄弟院校学习取经。二是根据我院的机构设置和工作实际，制定全院实行质量管理的可行性方案，确定采取的管理模式。三是落实文件的起草、汇编、统稿等工作。

放管服工作思路和计划实用篇二

人力资源部成立已2年有余，在这两年里，人力资源团队得到了长足的进步与提高，同时也见证了企业的成长与同事的提高，这与公司领导的指导与关怀是分不开的。人力资源部将继续在公司大环境的要求下进一步将人力资源工作落实到位，成为企业忠实的战略伙伴，藉此，未来我们企业人力资源发展的方向是基于胜任力的人力资源管理体系。与目标管理相结合的绩效管理体系。人力资源工作要做到做到人力资源管理的三化：规范化、标准化与职业化。我们将一直朝着目标前进！

1) 在企业战略指导下调整制作人力资源架构图□20xx年12月份完成。

- 2) 对现有核心员工进行整体素质测评，确定员工的整体素质情况，配合岗位素质模型确定其待成长的方面□20xx年3月份完成。
- 3) 对现有核心员工的成本等做出评估并进一步做出20xx年整体规划图。
- 4) 实施具体规划。

20xx年的规划困难在20xx年仍然存在，所以引进先进的测评系统变得极为重要。测评系统并不能作为唯一的参考，但是测评系统可以在很大程度上对于现代管理者所缺的素质做出指导，在很大程度上给人力资源规划提供参考。

已经用于实施的技术及工具：

- 1、测评软件，为招聘人员的素质评估提供了基础依据，但是由于测评工具落后而且模块甚少分析过于简单，对招聘的参考意义不大。
- 2、结构化面试□xx年已经开始操作结构化面试的题目设计且在日常招聘中已经注意面试分模块进行考察但对不同岗位员工的需求素质类型还不够明晰。素质模型的建立需要基于各个部门的支持，各岗位所需求的素质是不相同的，在建立素质模型时，各个部门的负责人及各岗位的核心员工起最重要的作用。
- 3、招聘风险防范：应用了“取证”但操作并不规范，因此本部门专门基于此做了一次专业考试，加强了“取证”环节操作的科学性和专业性。
- 4、校园宣讲□xx年实施了一次，但宣讲是由董事长进行的，由于不是专场招聘宣讲所以招聘效果并不乐观□20xx年正式启动校园招聘，补充公司新鲜血液，并为部分岗位提供梯队人

选。

5、招聘的团队性：历年来的招聘都是首次面试由人力资源部人员进行的，现在仍然如此，这样做的缺点是技术性不能完全保障、浪费招聘时间、耽误招聘进度，因为人员到位的及时性是考核招聘专员能力的重要项目。

6、各部门招聘的计划性：现行状况为招聘计划随报随招，招聘人员没有具体的规定期限，全年计划性不强。导致招聘专员一天到晚的忙碌但不见成效。

1、全面实施结构化面试，提高招聘选拔专业度，专业度直接反应企业的正规化程度，也直接影响招聘效果和企业美誉度，所以在20xx年，人力资源要成为公司宣传的另一个强有力的窗口，为树立良好公司形象作出贡献。

2、增加招聘专员，培养人力资源部第二梯队。

3、提升素质模型建设力度，广泛引起重视，在20xx年上半年全面建立完毕各部门主要岗位素质模型，为招聘选拔坚实基础。

4、引入新的测评软件，加强新员工入职测评力度，全面配合结构化面试工作，提升招聘选拔工作整体科学性 & 专业度。

5、在各部门均培训一至二位招聘人员，参与人力资源日常面试工作，加强招聘的合作性，提高招聘效率。

6、提高招聘计划的规划性：导致这方面欠缺的有两个原因，一是公司的战略指标在各部门负责人内心并未扎根，各部门负责人没有强烈的人员与战略挂钩的思想意识，二是各部门负责人对人员与工作的匹配度了解不够深入，或者说并不是很懂得对自己本部门人员该如何分工更能提高效率、提高员工满意度，所以在明年人力资源部要安排一场针对各部门负

责人的专门培训，主要适用于提高各部门负责人战略分解能力。至于第二点，由于人力资源部在xx年就完善了职位说明书体系，对各部门负责人的整体工作会有更多的指导意义，也对人员的招聘数量和梯队组成有更多的帮助。

7、其他专业性工作的加强：重视并把“取证”工作落实到位。由于公司及行业的特殊性，要求人力资源部对员工的背景把握要比较到位，一方面我们要做到专业的“取证”，另一方面，在做到“取证”到位的基础上还要做到，复合取证，了解到员工更加丰富的个人信息并作为档案处理。

启动校园宣讲，加强校园招聘，储备优秀应届毕业生。

扩展招聘方式，可以考虑专项招聘，例如品管类技术类人员直接去学校签约合作、优秀的保安人员可直接跟军队联系招聘退伍军人（在考虑会否给企业带来企业风险的基础上）等等三、培训与开发培训工作的目的一方面在于提升内部员工素质，增强整体团队实力，另一方面在于培养梯队提高公司抗风险能力。基于这两块目的及公司目前人力资源现状，培训的方向应该是提升现有核心人员综合素质，明晰培训阶梯，合理规划培训成本费用，加强培训评估及训后效果跟踪经过xx年的运转，培训已经实现了阶梯明确、成本费用有据可依、培训有评估，估后有跟踪□xx年在修订培训制度时更多的注重了不同职位层级的职员应该接受不同的培训内容，以便于个人阶段化的需求和阶段性的提升。所以xx年拟定的培训制度上有清晰的阶段性培训项目。区分了新晋升主管和中高阶主管各自不同的需求，在成本费用控制上，人力资源部全面接管了培训，原来培训了扣款有障碍，全年培训费用使用状况不清晰的’情况得到了改善。训后评估的问题在xx年也得到了落实□xx年及以前的评估仅限于制度或者口号上，从xx年开始，外训后均有总结，内训后均有考试，提高了培训效果，目前还有待加强的是培训后的知识在实践中的运用管理。

- 1、培训体系化运作，建立基于胜任力的培训体系。
- 2、建立内部培训师体制。
- 3、培训评估到位，跟踪及时。
- 4、培训阶梯化。

首先谈培训体系化运作。培训管理体系和绩效管理体系一样，是全员参与式的，与绩效管理的考核并不是绩效管理的全部而只是一个点一样，培训的安排、实施、评估都仅仅只是培训体系的点而已，从胜任力模型的建立、培训体系的设计、培训过程中的管控与把握到培训后的跟踪与落实使用等一系列的行为组成培训管理体系。

提到培训体系化运作，首先得提到胜任力模型的建立，也就是素质模型的建立，因为在招聘选拔模块谈到过，这里不再细谈。

根据胜任力模型，每个岗位对素质要求是不同的，这样就形成了不同的岗位相对应的培训内容，根据相对应的培训内容结合该岗位现有人员的素质现状针对薄弱环节进行培训，并与受训人及受训人的领导达成培养意向，人力资源部根据受训人接受培训状况及训后情况与其领导对接，对接情况计入绩效考核。这样一来，培训就真正实现了管理而不仅仅是培训而已。

根据整体情况，预计明年下半年自7月份开始可实施全面培训管理。

- 1) 落实内部培训师需要参与哪些模块的培训，及目前可以由内部培训师讲授的课程是哪些。
- 2) 完善内部培训师制度，现有的培训制度上有提到关于内部

培训如何奖励的问题，但激励作用并不明显，其次内部培训师并未专业化运作，没有相应的详细考核制度。如果建立内部培训师体制，就必须先完善制度。这项工作预计3月份完成。

3) 全公司范围内通告招聘内部培训师。预计4月份完成。

4) 长期培养并培训内部培训师，给其良好的成长氛围和成长协助。

5) 对内部培训师的进行单项和多项考核及年度考核、选优、表彰。

6) 预计20xx年可实现内部培训师聘任制。

再次谈培训评估到位，跟踪及时。前面谈到培训管理体系与考核管理体系一样是全面管理、全员参与的，所以培训评估不是仅仅由人力资源部门进行，更多的是由各部门进行并长期监督。那么，如何实现培训的良好互动就成为亟待解决的问题。

为解决培训管理中人力资源与其他部门的互动问题。人力资源部将于20xx年出台培训评估管理体系制度，在这一体系中，将明确人力资源部及各部门负责人、各层管理者在培训管理中所应扮演的角色，各应负责哪些工作，明确管理者如何提高下属员工的工作能力，并明确管理者应在提高其下属工作能力过程中做出哪些具体工作及如何考核。在明年的整体培训管理工作中，良性的培训管理将会直接影响公司的整体运营，所以，培训管理所发挥的作用将日益明显。而培训工作的也将更加繁重，为此，考虑到目前李振勇在培训方面有较强的优势，故可以考虑由其专项负责培训管理。如此一来招聘及部分福利就需增加人手一名。为节约人员费用，降低公司风险，人力资源部提出20xx年开始引进人力资源管理软件，降低现有人员工作量，节省时间和资源。此项工作20xx年12月份了解到位□20xx年1月份全面实施。

5万元，卡训为购买听课卡，预计购买的有清华大学学习班课程卡、金兰盟学习卡、聚成学习卡，预计费用为15万元。大内训预计做两次，费用为10万元。人力资源部将于20xx年12月份将明年整体课程安排分发到各部门，解决培训安排凌乱、费用分配被质疑不断的状况。

课程安排的原则是：主管级每年不少于1-2次外训，部长级不少于5次外训每年。内训不限次，根据需要进行整体安排。

（一）现今的薪酬体系组成为：固定工资+考核工资+工龄工资+津贴+社保+股份+其他，除未曾考虑学历工资外，我们公司的薪酬体系与现代企业的薪酬构成能够相衔接，具备一定程度的竞争力。

现在的薪酬体系设计中的缺点主要存在于工龄工资的设置上，一般来说，工龄工资的概念是从个人开始参加工作算工龄的，严格意义上来说我们目前的工龄工资不符合国家关于工龄工资的规定，所以在20xx年，为避免风险和麻烦，建议将工龄工资的称谓改为“贡献年份工资”，这样就避免了与国家相关规定的冲突。而且也体现出公司的薪酬优势。

（二）关于20xx年度员工满意度调查数据凸显出来的问题探讨。从下图来看，员工在薪酬水平的满意度上来说，总部选b项的占35.9%，选c项的占41%，而加上生产体系的员工后，满意度就变成了，选b项的占28.75%，选c项的占54.4%。数据显示财务部、物业部、市场部及xxx及生产系统员工满意度偏低。在公平性一栏，财务部、物业部、市场部及xxx团队对薪资的公平性调查结果偏低。

导致这一现状的原因有：

3) 非核心部门和岗位的工资有个别不占优势是正常现象，但对当事人来说却不容易理解。

通过以上分析可以看出，实际上我们的薪酬水平基本能够契合公司员工期望值，出现个案的情况并不会影响大局。

从外部分析，济南市的平均工资水平因为国家统计的特殊原因并没有多少值得参考的价值。但就个人了解，我们公司的各层级工资在与外企、垄断性企业竞争时不具备竞争力，在与国企竞争时福利不存在竞争力，薪资在与同规模私营企业竞争时略具竞争力，但福利不具备竞争力，薪资与同行业相比比较有竞争力。这在一定程度上也决定了我们的人才引进战略不能以优秀的、出类拔萃的人员为主，而应该更加关注哪些适合我们的，可能并不是很优秀的，但在一个岗位的需求上能够得到70分评分的人，甚至是那些仅仅具有潜力的人。这些人能够陪伴企业成长，会有更好的忠诚度，随着企业的壮大，这些人也终将成为企业的中流砥柱。所以在20xx年的人才战略上，我们更偏重的不是招聘高端的人才，而应该是招聘具有潜力的，可挖掘潜能的，具有良好的职业素养的人，以形成企业的第一、第二甚至第三梯队。

所以在20xx年的薪酬策略上，建议公司更加注重福利的提升，在公司力所能及的基础上提升核心员工的福利水平。例如，股份范围扩大到主管级，因为主管级以上员工、技术员工目前仍然是我们企业的核心员工，这些人对公司的忠诚度如何，其向心力如何直接影响到公司的长期发展。而在未来的人员梯队的形成上，部分优秀的具有管理潜质的主管也将作为中层管理者的第一或者第二梯队进行人才储备。

福利水平的提高势必提高公司的薪酬水平从而影响公司的成本，怎样才能做到既不影响成本又能够增加福利呢？

从20xx年开始，人力资源在做工资宣传时将会把福利增加到工资的范围内，也就是说，福利是工资的一部分，而不再作为单独的项目跟员工谈筹码。

1、继续加强绩效控制。绩效控制的工作现在主要有绩效考核分数记载存档，了解绩效考核结果。而在绩效控制上人力资

源部所能发挥的作用并不多。绩效控制工作主要集中在各考核人，人力资源部的作用主要是确定绩效考核工作确实有在公平公正的进行而且对业绩提升有帮助□20xx年，为了实现绩效考核切实到位，人力资源部将加强对考核过程的跟踪和交流，教会并监督各考核人对考核的实施，预防考核流于形式。

明年再实施一年的月度绩效考核，但中高层管理者增加kri指标季度考核，该项考核明年暂时不计入工资，但其考核结果会作为人力资源规划的参考内容参与20xx年工作规划及长期规划。

实施kri考核的想法主要基于现有中高层员工整体品格需要得到进一步提升，而kri的引入可以促使大家注意在工作当中的职业化表现及自身良好品格的培养。

3、继续加强考核沟通。绩效沟通工作在今年下半年总经理的督促下得到了长足的改善□20xx年人力资源部将继续坚持绩效沟通到位、细致的理念并落实到位。

1) 建立企业与员工良好的沟通渠道2) 开展员工活动，促进企业文化宣传工作3) 管理企业员工劳动合同、人事档案等资料4) 处理企业员工劳动矛盾、争议和纠纷5) 落实企业各项人力资源政策由于目前开展员工活动已成立专门的企业文化小组负责，故人力资源部暂不在此做规划□20xx年员工关系方面人力资源部主要做的工作有：协助各部门处理员工离职遗留问题；加强档案完善及细节工作预防离职遗留问题发生；做员工的知心人，主动找各部门员工单独沟通；协助宣传企业文化；处理员工社保问题。

1) 定时、不定时沟通交流，创造机会与新老员工进行正式与非正式交流，做好老板的参谋，掌握员工信息、动向，为企业决策提供参考。

2) 创建知心话保密渠道并与20xx年3月份开始实施。

3) 增加详细专业的背景调查资料并入新员工档案。从20xx年1月份开始实施。

4) 解决好员工矛盾，处理并预防纠纷。

人力资源规划、招聘选拔、培训开发、薪酬福利、绩效管理、员工关系，目前我们的现状在400多人的情况下配置优异全面的人力资源管理系统并不一定符合企业现阶段的需要，虽然如此，人力资源工作也不能落在后头，只有切实的关注企业人力资源现状，发挥人力资源工作的效力才能够体现出人力资源部存在的价值。鉴于此，人力资源部将在自己能力范围内于明年增加职业生涯规划系统。

4月份形成培训课件内容，

6月份完成沟通形成文字。

人力资源会计系统建立：

4月份完成。

2) 在全公司范围内宣讲人力资源成本概念，加强员工自身成本意识。

6月一次，

11月一次。具体时间安排根据生产销售情况确定，避开旺季和繁忙时节。

人力资源工作是一个繁杂的工作体系，我们已经迈出了前两步，之后的路如何走才能顺畅取决于企业战略决策和人力资源工作的执行力度。为加强整体人力资源工作，提升格局和

高度，人力资源部必须加强自身的修炼，所以在20xx年人力资源部将继续坚持20xx年提出的部门成长三驾马车并行的理念，即：专业+品格+关系。通过专业学习与考试提升专业能力，通过学习国学与历史提升品格，通过与各部门加强沟通增强员工关系。

部门文化的建设也同样不能放弃，我们的愿景“建设有xxx特色的战略型人力资源管理体系”如果不想只成为一个口号，就必须不断地实践中创新才有可能成为现实。

综上，人力资源工作在20xx年结束□20xx年即将到来之际，只有不断地学习与加强自身素养，结合公司整体战略与部门特色才能够取得更大的进步与提升。

放管服工作思路和计划实用篇三

1. 认真学习领会和全面贯彻落实公司经营工作的一系列指示精神和决策部署，完成各项工作任务，完成公司确定的指标。
2. 完善部门工作，培养一支纪律严明、训练有素、热情服务、文明执勤、作风顽强、保障有力的保安队伍。
3. 做好与公司全体部门在各项工作的沟通、协调、协助工作。
4. 抓好公司保安队伍建设，做好招聘、培训、训练工作；形成良好的从招聘、吸收人才——培训人才——留住人才的良性循环机制。

一. 保安部结合公司实际情况做好20xx年下半年安全保卫工作：

1. 保安员要正确处理好与业主、租户之间的关系。
2. 严格控制机动车辆进入街区，杜绝小摊小贩乱摆乱放及广告纸乱发乱贴等现象；维护步行街的安全，创造舒适、放心

的居住和购物环境。

3. 做好各片区的巡查工作，特别是对重点部位的检查，夜间、节假日期间加强巡查力度，确保安全。

4. 做好治安管理工作、消防工作及监控系统管理和保密工作。

二. 配合人力资源部门把好本部门的用人关，做好队伍建设。

打造一支稳定、团结、素质高、岗位技能突出、责任心强的安保队伍，确保公司业务经营正常运作；全面总结20xx上半年安保工作存在的薄弱环节和不足之处，加强部门工作、工作纪律、岗位责任、岗位技能的管理、教育、培训，充分调动全体保安队员工作的积极性和主动性，增强服从意识、服务意识、责任感，使全体队员用饱满的工作热情全身心地投入到日常的工作中。

三. 公司安保部参照行业规范将对在职保安员进行一系列的学习与培训。

物业保安培训工作的总体目标是培养高质量的、合格的保安人才，岗前培训和在岗轮训是提高物业保安素质的重要途径。

1. 每周两次的队列训练、消防知识、公司制度等培训，通过讲解、学习和培训使全体保安员在思想认识和日常工作中有不同程度的提升，从而增强保安队伍的工作能力。

2. 定期对全体保安人员进行公司简介、发展方向、公司动态、公司精神的宣传教育，积极营造员工的荣誉感、上进心与责任感。

3. 在日常工作中引导保安员提高服从意识、服务意识、文明执勤、礼貌待客，从而提高服务能力，在工作中尊重客户，教育员工从心里明白我们所做的工作，都是为了客户的满意。

4. 结合部门的实际情况对保安人员的仪容仪表、礼节礼貌、行为规范等问题进行不定期的检查，提高全员落实制度的自觉性。

四. 认真做好安保部全年的安全管理工作。

1. 严格按照安保部内控目标，建立目标管理责任制，分解落实工作任务，责任到人，有效解决员工干与不干、干好干坏都一样的被动局面。制定全年工作任务，将各项工作分解落实到各队各班组及员工，使全员思想意识全面提升，感到人人有任务，个个有压力、有动力。

2. 每月进行一次安全检查，对街区存在的问题认真做好记录并按公司要求发出整改通知和整改要求及时进行整改，真正做到以检查促隐患整改，以整改保公司安全。

五. 通过行之有效不断深化的管理，培育一种良好的职业精神，使公司全体保安人员自觉养成高标准、严要求、求真务实的工作作风，树立文明、严谨、务实、高效的保安队伍新形象。

1、从内部管理入手，提高保安综合素质。建立目标管理责任制，层层分解落实工作任务，有效地解决干与不干、干好与干坏都一样的被动局面，起到鼓励先进、鞭策后进的作用。制定全年工作目标，将各项任务分解落实到各班组及员工，使人人有目标、有任务，个个有压力、有动力。

2、努力提高业务素质，增强处理突发事件的能力，培养一支纪律严明，作风顽强的保安队伍。首先、做好思想工作，加强业务培训，培养员工吃苦耐劳和爱司如家的思想。各级管理人员要融入队员中，和队员一起训练，以便发现问题，有针对性地解决问题。其次、增强服务意识，提高业务能力。在工作中要尊重业主，主动向客人打招呼，主动礼让。再忙也不能怠慢业主、忽视业主，必须用心服务，注重细节，追求完美。第三，必须注重策略，理解业主，尊重业主。对待

业主的无理要求或无端指责，要采取引导和感化的方法，不能和业主发生正面冲突。教育员工从心里明白我们所做的一切，都是为了业主的满意。

3、利用行业优势，加强保安信息工作。首先，根据公安、消防部门的要求，充分发挥保安部的职能作用，严格管理，严格要求，切实落实好各项安全防范措施，保证街区的正常秩序。其次，加强与公安、消防部门的沟通，协助步行街把好用人关，进一步净化步行街的治安环境。及时消除各种不安全隐患，有效的遏制各类事故的发生，确保街区各项消防工作安全顺利。

4、做好协调工作，加强业主单位员工的消防安全意识。广泛开展消防安全宣传教育，利用大家喜闻乐见的形式开展消防宣传活动，普及消防知识，对具有典型教育意义的案例，要及时对业主单位进行报道，形成互动，使大家充分认识火灾的危害性，增强做好消防安全工作的自觉性。

放管服工作思路和计划实用篇四

各级各部门要增强做好社区消防工作的主动性和时效性，适应新形势、新任务要求，采取新思路、新举措，做好社区消防工作。要培养树立典型，及时经验，以点带面，扎实推动全区社区消防工作。

一、认真落实办事处安全防火委员会的各项计划安排，成立社区消防安全工作领导小组，实行消防安全工作责任制。

二、将消防安全工作任务，层层分解落实到辖区单位、到责任人，形成消防安全群防群治网络。

三、加强消防安全工作情报信息收集，及时准确掌握社区重点要害部位的情况。

四、加大消防安全宣传教育力度，利用社区资源，采取多种形式宣传消防工作的重要性，尤其是对青少年和老年人为重点教育对象。

五、对发现的火灾隐患进行监控和扑救，防止火灾蔓延和扩大，要把消防安全工作做到防范于未然。

六、社区义务消防队员要认真履行职责，落实消防安全工作的各项工作制度、措施，积极配合公安消防部门工作，把消防安全工作深入持久地开展下去。

放管服工作思路和计划实用篇五

1、部门岗位：细分好公司各部门岗位，确保智能明确，责任明确。制定全年常态工作，并细化做到谁负责，谁落实，谁跟进。一旦明确工作目标与责任，必须按要求达成。

2、减低人员流动性，确保公司基层人员的稳定性：介于安保工作人员流动大的问题，做好各项福利政策，保证人员稳定性，确保人员充足。根据各专业人员特点，及时进行人员岗位调查，避免工作的脱节。同时也使各岗位人员留有发展空间。提供良好的工作平台。也是确定人员专业化的管理模式。

3、素质培训，建立完善的培训机制：及时进行相关岗位职责技能与素质培训，保持良好的专业职业形象是提升公司整体形象的重要因素。

4、部门文件和档案整理。对部门档案进行整理，并做到目录编册，对公司人员做好档案搜集与管理，对目标驻点和已经在服务驻点，也要做好档案搜集与整理，建立专门的驻点联系机制，保持好与驻点各方面人员的关系。

5、配合驻点单位，及时进行安全隐患排查，在20xx年各大重大节日来临之前，积极做好我们工作范围内的检查排除工作，

维护好岗位职责范围内的安全问题。

（一）、运营部。

维护好现有驻点关系，争取20xx年续签合作合同，不断开发新的驻点。通过多种渠道进行本公司形象宣传，打出公司知名度。

（二）、财务部。处理好公司内部财务问题，建立规范的有激励性的等级薪资制度，及时进行各驻点资金的回收，监督公司资金的使用情况。

（三）、安保部。

（四）行政部

协助其他部门安排好人员招聘问题，建立完善的规范化的公司档案管理制度，做好档案资料整理与记录，并按时及时的回收各部门的工作总结，进行最后的汇总，将报告上交老板，务必做到真实有效。

放管服工作思路和计划实用篇六

我班共有幼儿39名，男孩23名，女孩16名。大多数幼儿经过两年幼儿园的学习生活，在认知、健康、艺术等领域有很大的进步。适应幼儿园的集体生活，乐意与老师、同伴在一起，喜欢参与各项活动；自理能力有所提高：95%以上的幼儿会自己盥洗、自己进餐、自己入厕、自己整理物品，乐意自己的事情自己做，挑食、偏食的现象有所减少；有了一定的为他人服务的意识，喜欢担任值日生工作，乐意帮助老师、阿姨做力所能及的事；有一定的求知欲望，喜欢参加动手操作活动；但幼儿中也存在着一些问题：个别幼儿表现欲望不高，参与活动的积极性低，胆子小，怕羞。

（一）保教工作：

- 1、注重幼儿良好行为习惯的养成，修订幼儿一日活动常规，加强幼儿握笔、坐、阅读等正确姿势的培养。在一日活动中注意提醒和督促，发挥值日生监督作用，开展相关的评比活动，促进幼儿良好行为习惯的养成。
- 2、加强体育锻炼，进一步增强幼儿体质，保证幼儿一日足够的户外活动时间，从幼儿的年龄特点出发，自制坚固、耐用、美观的户外自选玩具，激发幼儿参与活动的兴趣与欲望，注重对幼儿基本动作的指导，对不同程度的幼儿提出不同要求；选择富有节奏、趣味性强的音乐，编排早操、午间操，吸引幼儿愉快参加锻炼活动。
- 3、创设宽松、互动的语言交往环境，针对本班幼儿普通话表达能力较差、语言欠缺完整性的特点，开展“气象预报员”、“有趣的旅行”、“小小播音员”、“故事大比拼”等活动，让幼儿大胆用语言表现自己，充分与同伴进行交流；更改阅读区为语言区，投放指偶、小图片、背景图、木偶台等，让幼儿动手与动口相结合，大胆表述，体验语言交流的乐趣。
- 4、注重引导幼儿观察周围的环境，与家庭、社区配合，从幼儿感兴趣的方面入手，选择幼儿熟悉的、贴近幼儿生活的内容，提供机会让幼儿进行探究，让每个幼儿充分动手动脑，在活动中不断积累经验，发展观察能力。
- 5、注重幼儿良好品德的培养，训练幼儿当小主持人、小旗手，参加园升旗仪式，结合节日开展系列主题活动，让幼儿感受祖国多元化的文化，增强幼儿的民族自豪感；同时充分利用家乡特有资源开展活动，带幼儿感受家乡茶园的飘香，游览家乡名胜古迹，欣赏家乡竹藤等工艺品，欣赏茶歌茶舞，激发幼儿爱祖国、爱家乡的美好情感。
- 6、结合一日活动的开展，及时增添区角活动内容、材料，注

重所投放材料的可操作性，针对不同发展程度的幼儿提出不同要求，创设宽松、自主、探究的环境，让幼儿在“小小天地”中放手探索，自由交流，友好合作，享受成功的喜悦。

7、注重幼小衔接，开展参观活动、主题活动“我要上小学了”等，激发幼儿上小学的愿望，增强幼儿入小学自豪感和自信心，同时从幼儿年龄特点出发，注重幼儿自我控制能力、自我管理能力和注意力等方面的训练。

（二）教科研工作

1、积极参加园、段的教研活动，发表自己的看法、见解，以提高自己的业务素质。

3、认真学习新《纲要》和《指南》，贯彻领会其精神，积极参与课改，把课改的精神应用到实际的教学工作中。

4、建立幼儿成长档案，给家长一个全面了解孩子在园多姿多彩一面的机会；幼儿成长档案是对每个小朋友成长轨迹的一个完整记录，让每个家长更能清楚自己孩子在哪方面比较有优势，哪方面比较弱势，这样每位家长在家庭教育方面就可以更加有的放矢；同时认真观察幼儿一日活动表现，建立幼儿个案追踪观察记录。

5、深入理解杨景芝老师关于儿童绘画的一些理念，如“重视培养儿童视觉造型的反应与创造能力”、“注意发展个性，避免千篇一律”、“启发式教学，避免临摹方法”……等，结合我班幼儿的实际情况，开展相关的写生画、水粉色彩造型训练、记忆画等活动，创设自由、宽松的环境，让幼儿在活动中心情愉快，情绪舒展，鼓励他们进步，发展他们的才能。

6、继续指导保育员参教，在一日活动中具体指导，进行分析、讲解与记录，不断提高保育员的参教水平。

（三）家长与社区工作

- 1、期初进行全面家访，了解幼儿假期生活；期中进行随机家访，与家长相互反馈需要配合、联系的事项。
- 2、定期召开家长会，向家长介绍本班近阶段的班级工作，反馈幼儿在园情况，听取家长建议、意见。
- 3、建立与家长联系的多层桥梁，做好幼儿园与家长之间的沟通作用。通过家园宣传栏、家园通讯卡、家长学校讲座，与家长做好宣传、学习的作用，使家长了解一些与时代相符的教育思想观念，使班级工作更开放、更透明。
- 4、评选家长委员会，带动家长为我们的教育活动、集体活动出谋划策，并能主动、及时的带动其他的家长参与活动，形成家园联系的良好氛围。
- 5、开展形式多样的家园活动：“六一”娱乐活动、“元旦”亲子活动、大班毕业典礼、家长开放日等，让家长们分享亲子的喜悦，进一步深入了解幼儿园生活。

八、九月份：

- 1、全面家访，了解幼儿的暑假生活，提出新学期的.要求。
- 2、整理、布置活动室、区角，增添新闻角。
- 3、与幼儿商讨、制定班级一日活动常规。
- 3、学习新早操。
- 4、开展主题活动“我爱祖国”，与幼儿一起收集相关材料，布置“旅游乐”专栏。

十月份：

- 1、结合国庆节开展“我心中的祖国”、“小小发明家”等活动，激发幼儿爱祖国的情感。
- 2、开展“能干的值日生”活动，激发幼儿争做能干的值日生的愿望。
- 3、组织幼儿进行早操比赛。
- 4、组织幼儿秋游，感受季节的变化，激发幼儿探索大自然的欲望。

十一月份：

- 1、开展家长学校活动：座谈《育儿心得》。
- 2、组织幼儿参观县中队，了解他们的工作情况。
- 3、开展“早期阅读”、“早期书写”等活动，培养幼儿的前阅读、前书写能力。
- 4、丰富科学区材料，投放激发幼儿动手操作、探索的欲望。

十二月份：

- 1、组织幼儿测身高、体重、视力。
- 2、组织幼儿参加大班年段举行的竞赛活动《才智大比拼》。
- 3、继续抓好幼儿的一日活动常规。

放管服工作思路和计划实用篇七

- 1) 重伤、重大及重、特大安全事故（包括各种质量等其它重大以上安全事故）为零。

- 2) 在职员工无重大治安、刑事案件发生。
- 3) 人员轻伤和其它一般安全事故率不超过5起。
- 4) 完成安全标准化评审工作。

分析安全生产情况，及时通报安全生产中出现的问题隐患；增大安全投入，保证全年安全资金投入100%及时落实到位；提高隐患整改率，确保安全隐患95%整改，及时整改率达到100%以上；制定并落实实施20xx年安全生产责任制。

公司总演习定于20xx年上半年进行一次事故应急疏散演习，下半年进行一次消防演习。

- 1) 保安负责每月一次的消防设施检查并记录；
- 2) 各部门每天对本辖区内消防设施进行检查并记录。
 - 1) 对员工和新进公司员工的三级安全教育，坚持安全教育100%考试合格上岗。建立员工安全教育培训档案。
 - 2) 每月有计划的进行老员工安全知识再教育。
 - 3) 对外来施工人员培训做到100%到位，施工队必须具备施工资质、提交施工技术措施（安全方案）、完善的. 施工安全组织并进行必要的安全培训后方可施工。
 - 4) 上半年完成对安全培训系统的整理，建立一套完整的安全管理体系和文件，包括法律法规、管理制度、事故案例、培训测试、培训运作、监督、跟踪检查等。力争今年通过安全标准化评审。

按照生产要求和安全生产标准化的要求完善公司安全设施建设，保证各种设施按要求定期及时做好检定工作。

按要求定期做好班组安全检查、专项检查、季节性检查、综合性检查工作，对检查发现的安全隐患及时整改，落实到人，并及时跟踪验证。

成立公司风险评价小组，对公司所有作业活动、环境因素、设备设施等进行风险评价，发现危险源，建立台账，定期整改并跟踪验证整改措施。

由各部门落实，责任到人，切实执行安全自查、隐患自改、责任自负。

放管服工作思路和计划实用篇八

免疫规划是具有长期性、艰巨性、科学性的一项工作，是预防传染病最有效的措施。为了贯彻“预防为主”的方针，进一步落实《传染病防治法及其实施办法》、《疫苗流通和预防接种管理条例》、《预防接种工作规范》及国家基本公共卫生服务项目服务规范等，以达到控制消除传染病、保障人民群众身体健康，特制定以下工作计划。

1、建卡、建证率：以乡为单位12月龄儿童建卡、建证率均要求达98%以上，包括流动人口等特殊人群儿童。

2、“五苗”、“七苗”接种率：以乡为单位12月龄儿童“五苗”单苗、全程接种率达95%以上；七苗全程合格接种率达到85%以上。

3、乙肝疫苗接种及时率：确保首针24小时及时接种率达90%以上。

4、疫苗相应传染病发病率：“脊灰”、白喉、百日咳、乙脑、流脑城区不发病，麻疹发病率城区小于1/100万。

5、继续推进儿童预防接种信息化系统建设□20xx年以后出生

儿童接种个案信息录入上传率达100%。

6、报表及时率、准确率：各种报表应按上级规定时间内准确、及时上报，及时率、准确率达100%。

7、入托、入学儿童预防接种证查验率达95%以上。

贯彻“预防为主”的方针，大力开展免疫规划工作，控制和消除疫苗针对传染病的发生与流行，保障我区人民身体健康。

利用各级政府加大对公共卫生投入契机，按照基本公共卫生服务项目规范及区卫生局构建“幸福鼓楼、健康同行”计划要求加强基层预防保健队伍建设。至少举办一期业务学习班，同时通过不定期的防保人员工作例会，以不断提高基层防疫人员的业务理论水平，提高免疫规划工作能力与工作质量。

继续组织实施《扩大国家免疫规划实施方案》，保持现行国家免疫规划疫苗高水平接种。不断健全规范化预防接种门诊工作制度，保证周六在内至少三天的接种日。不断提高接种质量和接种率，确保安全注射及疫苗效价。持续推进儿童预防接种信息化系统建设，部署开展福建省预防接种信息系统实时在线录入试点运行工作。

主要考核儿童预防接种建证率、幼儿园查验接种证登记情况、单苗及全程接种率、疑似预防接种异常反应报告、应急处置药品和器械及免疫规划有关资料整理、收集等情况。

开展各种疫苗预防接种工作，降低我区各种传染病发病率，尤其是麻疹发病率。同时针对不同传染病流行季节、易感人群开展各类疫苗接种工作，按照上级部署认真完成一类疫苗的查漏补种工作。

完善领发苗登记制度，保证冷链正常运转，确保疫苗效价，做到有效接种，做好生物制品的计划、订购、冷藏、分配和

统计汇总工作。我区现有冷链设备大部分已更新，今后做好冷链设备维护工作并加强冷链管理，尤其疫苗运输过程中的冷链。

利用4月25日免疫规划宣传日等契机，大张旗鼓对辖区居民进行免疫规划相关知识宣传，提高群众对预防接种重要性的认识，扭转从“要我接种”变成“我要接种”的局面。

落实入托入学儿童查验证制度，加大宣传，最大限度争取家长配合，加强流动人口、计划外生育儿童出入的信息交流，开展对特殊儿童的主动搜索，不断提高流动儿童接种率。

针对麻疹防治相关知识召开培训班，对麻疹疑似病例进行现场流行病学调查和监测采样，并对确诊病例周边开展含麻疫苗的查漏补种工作。

免疫规划工作是一项社会性、科学性工作，必须继续依靠各级政府、各级领导的支持和广大群众的参与以及通过全体预防保健人员共同努力，采取切实有效的措施，规范免疫规划工作资料收集，提高预防接种质量，使我区免疫规划工作走在全市前列，保障儿童健康。

放管服工作思路和计划实用篇九

1本学期要抓好备课、上课、作业批改、辅导与考核等工作落到实处，提高学生的学习成绩。

2通过课前预习，使学生养成自学习惯，提高自学能力。

加强培优辅差工作，使学生在原有的基础上有一定进步。

4多读书，读好书，养成读书习惯，提高读书能力。

5加强班级管理，提高促进学生的自主发展和健康教育。

1、教育教学方面：

在学期初认真及时地制定学科教学工作计划、班主任工作计划、培优辅差计划、个人业务提高（读书）计划、学生读书计划、学生预习方案、“三清”工作方案。按计划落实本学期的各项工作。

认真备课、上课、听课，完成本学期的语文、数学教学任务，使班级整体成绩更上一层楼。

念走进我的课堂”汇报课，每学期至少两节汇报课，通过这些活动锻炼自己，提高自己的课堂教学能力；每周至少听课两节课，向优秀教师学习先进的教学方法，提出合理化建议进行交流，共同提高课堂教学能力；对学困生利用自习课时间和下午第七、八节课时间及时辅导，避免知识欠债，对于特长生在数学课上给他们创造更多的探究机会，语文课上鼓励他们进行小练笔，如改写、续写、仿写等，培养他们的综合能力，提高综合素质。

开学初，结合本册教材内容和学生实际认真制定预习方案，对学生的课前预习提出严格要求，使学生熟练掌握课前预习的方法，继续保持课前自主预习的良好习惯。本学期学生已经掌握了基本的预习方法，形成了自主预习的良好习惯，因此在预习内容上要提高要求。

认真做好学困生辅导和特长生的培养工作。继续发展特长生，有针对性地进行培养，填写好特长生档案和跟踪辅导记录，签定学困生包保责任书，对学困生每两周辅导一次。课内对学生进行有针对性的辅导，每天至少1小时辅导时间，课外确立一名优生辅导，督促学困生完成课外预习和家庭作业。认真填写学困生档案，做好跟踪辅导记录，同时将学生的阶段检测试卷和期中、期末试卷一起装订，做纵向比较。

2、“新世纪师生读书工程活动”的开展。

本学期学生阅读课外书6本以上，50万字。学生每周写一篇读书心得体会，每月开展一次读书汇报会。充分利用好班级的图书角，动员学生买书、捐书，实现资源共享。开设大阅读课，每周周三的七、八节课是师生共同阅读时间，教师带领学生潜心阅读，指导阅读和读后交流。教师做好读书榜样，与学生一起读书。班级内选出两个图书管理员，负责做好图书借阅及保管工作。本学期每生自己购买课外书至少两本，每周利用2节大阅读课和双休日时间进行充分阅读，课间或者自习课上完成学习任务之后也随时可以读书，把读书作为一种习惯。教师定期检查学生读书笔记及读书情况，评选“读书能手”，推荐到学校参加校级评选。通过以上活动的开展，激励学生“多读书，读好书，好读书”，养成良好的阅读习惯，扩大课外阅读量，提高阅读能力。

放管服工作思路和计划实用篇十

1、实行置业任务分解，确保策划代理合同兑现

20xx年公司各类楼盘的销售任务是1.5亿元，其中一季度1500万元、二季度4500万元、三季度4500万元、四季度4500万元。按xx所签协议书，该任务的承载体为策划代理公司。经双方商议后，元月份应签订新的年度任务包干合同。为完成年度营销任务，我们建议：策划代理公司可实行置业任务分解，到人到片。而不是单纯依靠招商大厅或中心活动。可采取更为灵活的销售方式，全面完成年销任务，在根本上保证工程款的跟进。在营销形式上，应完善团购、中心活动推介、上门推介等方案，努力创造营销新模式，以形成自我营销特色。

2、合理运用广告形式，塑造品牌扩大营销

新的一年，公司在20xx年的基础上，将进一步扩大广告投入。其目的—是塑造“xx”品牌，二是扩大楼盘营销。广告宣传、营销策划方面□xx应在广告类种、数据统计、效果评估、周期

计划、设计新颖、版面创意、色调处理等方面下功夫，避免版面雷同、无效重复、设计呆板、缺乏创意等现象的产生。

3、努力培养营销队伍，逐步完善激励机制

策划代理公司的置业顾问以及公司营销部的营销人员，是一个有机的合作群体。新的一年，公司将充分运用此部分资源。策划代理公司首先应抓好营销人员基本知识培训工作，使营销人员成为一支能吃苦、有技巧、善推介的队伍。其次是逐步完善营销激励机制，在制度上确立营销奖励办法，具体的奖励方案由营销部负责起草。

1、结合医药市场现状，制订可行的招商政策

按照公司与策划代理公司所签合同规定□xx应于去年出台《招商计划书》及《招商手册》，但目前该工作已经滞后。公司要求，上述两书在一季度由策划代理公司编制出台。为综合医药市场情况，拟由招商部负责另行起草《招商办法》要求招商部在元月份出初稿。

2、组建招商队伍，良性循环运作

从过去的一年招商工作得失分析，一个重要的原因是招商队伍的缺失，人员不足。新的一年，招商队伍在引入竞争机制的同时，将配备符合素质要求，敬业精神强、有开拓能力的人员，以期招商工作进入良性循环。

3、明确招商任务，打好运营基础

xx项目一期工程拟在今年底建成，明年元月将投入运营。因而，厂家、总经销商、总代理商的入驻则是运营的基础。我们不能等米下锅，而应军马未到，粮草先行。今年招商入驻生产企业、总经销商、总代理商、医药商业代理机构等任务为300家。由策划代理公司与招商部共同承担。

4、做好物流营运准备，合理有效适时投入

医药物流不同于传统医药商业，它要求医药物流企业不单在医药交易平台的搭建、运输配送能力的提高、医药物流体系的配置上有别于传统医药，更主要的是在信息功能的交换适时快捷方面完全实行电子化管理。因此，新的年度，公司将与市物流研究所进行合作，签订合作协议并按合同协议履行职责。为使公司营运走向市场化，公司拟成立物流部，拟制定xx医药物流系统的营运方案，确定设施、设备构成因素，运营流程、管理机制等。该工作在董事会的同意安排下进行。

xx的企业精神“三生万物，以人为本；和合求实，科学求真”决定了xx品牌的打造□xx集团的建立，必须充实基础工作、充实各类人才、充实企业文化、充实综合素质。新的一年，公司将在“四个充实”上扎扎实实开展工作。

1、充实基础工作，改善经营环境

公司所指充实基础工作，主要是指各部门各岗位的工作要做到位，做得细微，做得符合工作标准。小事做细，细事做透。务实不求虚，务真不浮夸。规范行为，细致入微。通过做好基础工作，改善内部工作环境和外部经营环境。该工作的主要标准，由办公室制定的公司《工作手册》确定，要求员工对照严格执行。为对各部门基础工作开展的利弊得失实行有效监督，公司在新的年度由办公室承办编制□xx工作动态》，每半个月一期。

2、充实各类人才，改善员工结构

企业的竞争，归根结蒂是人才的竞争。我们应该充分认识到，目前公司员工岗位适合率与现代标准对照是有距离的□20xx年，公司将根据企业的实际需求，制定各类人员的招聘条件，并设置招聘流程，有目的地吸纳愿意服务于xx的各类人才，并相应建立xx专业人才库，以满足xx集团公司各岗位的需要。