

最新广告策划的岗位职责 广告策划经理的岗位职责(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

广告策划的岗位职责篇一

职责：

- 1) 负责营销策略制定、营销费用预算编制等；
- 2) 确定整体广告推广方向，制定广告策略、分阶段推广计划、活动计划和媒体计划等；
- 3) 指导广告企划公司，完成策划创意、文案提炼、平面设计等工作；
- 6) 配合项目销售过程，把控各项策划工作的进度、效果和质量。
- 7) 月薪1万 - 2.5万 加抽成

任职资格：

- 1) 文笔良好，思路清晰，具有广告媒体资源和整合能力；
- 2) 具有良好的普通话表达能力、沟通能力和管理经验，以及熟练运用office软件和良好的数据管理能力。
- 3) 不需要拥有丰富的经历就可担任此职位。谋享更注重想法

和创新力。

广告策划的岗位职责篇二

3. 配合客户部参与方案的前期开发，梳理brief和策略思路，完成方案撰写；
5. 与项目相关的其他部门进行有效，合理沟通，准确传达需求，并监督项目的正常运行；
6. 配合完成项目执行过程中的相关文案撰写和规划性工作；
7. 按时完成项目结案，定期与相关人员进行培训以及分享行业报告。

广告策划的岗位职责篇三

职责：

- 1、负责公司展厅规划建设、负责各项宣传推广活动；
- 2、负责展会的'宣传资料和平面制作；
- 3、组织撰写宣传推广文案、广告创意设计；
- 4、对方案策划活动进行结果追踪，以便及时修正设计方案，结合市场需求和公司要求改进工作。
- 5、完成上级安排的其他工作。

岗位要求：

- 1、有展厅声光电经验；

- 2、懂信息化、智能化行业；
- 3、相关经验不低于4年。
- 4、大专或本科及以上学历。

广告策划的岗位职责篇四

职责：

- 2、处理公关活动项目中所产生的各种流程、审批文件并进行相关流程申报；
- 3、其他相关办公室日常文职工作；
- 4、领导交办的其他事项；

岗位要求：

- 1、大专以上学历，市场营销、广告等相关专业优先；有一定广告从业经验者优先；
- 2、能熟练运用常用办公软件，尤其是excel的掌握；
- 3、责任心强，工作细心，认真严谨，吃苦耐劳，善于与人沟通，逻辑能力强，具有良好的学习能力，有较强的团队精神和进取精神。

广告策划的岗位职责篇五

职责：

2. 明确方案的整体创意方向、确定创意策划表现策略，带领团队完成项目比稿；

4. 负责对创意团队成员的专业培训和指导，不断提升团队成员的创新能力。

任职要求：

1. 大学本科及以上学历，新闻、广告、中文等相关专业；
2. 至少3年以上创意团队管理经验；
3. 具有汽车领域全案策划工作经验者优先考虑；
5. 有高度的责任心和团队合作精神，有很强的感召力和凝聚力。