

最新管理学原理心得体会 S管理心得体会 (优秀7篇)

我们得到了一些心得体会以后，应该马上记录下来，写一篇心得体会，这样能够给人努力向前的动力。心得体会可以帮助我们更好地认识自己，了解自己的优点和不足，从而不断提升自己。那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

管理学原理心得体会篇一

作为一名幼儿教师，每天面对一群孩子。因此，认真做好班级的管理工作，让班级工作井然有序就显得尤为重要了。

在幼儿教育中，“常规教育”是为了实现幼儿园的保育和教育目标，让幼儿活泼又有序是常规教育的目的之一，幼儿常规的稳定才能保证幼儿在园健康、活泼的成长。

一、班级常规管理与幼儿一日活动息息相关。

（一）常规教育要日常抓，幼儿良好的常规也是要从幼儿身边的每件小事做起，即从细小处开始，从日常生活中的基本要求做起。它包括了生活常规、学习常规，而生活常规隐含了幼儿良好的卫生习惯、在园的生活习惯、集体规则意识的培养等等，教师都要根据幼儿在幼儿园的一日生活的内容，有内容、有计划的开展教育教学的工作。

（二）常规教育要抓重点、反复地抓

幼儿的年龄比较小，自控能力比较的弱，要让幼儿养成良好的常规意识，教师首先要让幼儿知道为什么要这样做，应该怎样做，进而提高幼儿分辨是非的能力。但是由于幼儿的可塑性比较的强，他们良好的常规养成并非一朝一夕就能达到

的，还需要我们在教育中遵循幼儿的身心发展规律，要将常规教育晓之以理，要讲究培养的形式，要不怕反复的练习，并不断的改变形式，以此帮助幼儿养成良好的常规意识。

二、一日生活活动中建立班级常规

（一）一日活动的流程

（二）来园接待活动

- 1、用恰当的称呼，与每位幼儿家长亲切问候。
- 2、提醒家长有特殊嘱咐事情登记（如吃药、幼儿心情等）
- 3、请蹲下来与个别幼儿交谈，稳定情绪。
- 4、提醒幼儿有礼貌向家长告别。
- 5、与保育员沟通今天活动须知。

（三）晨间活动

- 1、准备好体育器械，并指导幼儿有序进行活动
- 2、观察幼儿来园状态，对有异常的幼儿要特别关注。

（四）进餐前入厕活动

- 1、餐前组织讲故事，听音乐等，让幼儿安静下来。
- 2、教师在分餐前洗手、戴口罩，餐具餐巾有序摆放。
- 3、告诉小朋友今天吃什么，有什么好处？
- 4、提醒幼儿正确使用餐具，保持安静，根据幼儿实际情况添饭。
- 5、餐后半小时给有服药登记的幼儿服药，认真审查登记情况。

（五）餐后活动

- 1、餐后安排幼儿进行分组区角活动。
- 2、教师有目的地指导，活动场地安静、有序。

（六）盥洗/入厕

- 1、指导幼儿正确进行洗，入厕后冲水。
- 2、不拥挤，不打闹，注意安全。

管理学原理心得体会篇二

班组是企业的“细胞”，是企业最基层的组织。企业的一切工作，最终都要通过班组得到落实。企业管理的成败得失，都离不开班组的引线穿针、辛勤劳动。因此，搞好班组管理，就是搞好企业管理的基础。班组与企业的关系，如同地基与大厦、大海与航船：没有班组作扎实的基础，企业大厦将无法立足于松软的沙滩之上；有了班组厚实的浮力，企业之舟就可在市场的大海之中乘风破浪。而班组长就是班组管理的关键。

班长既是生产业务技术骨干，又是全班生产管理工作的组织者和实施者。他们与员工同处一线。企业的规章制度、生产任务、思想工作等都要靠班长来组织落实。班长素质的高低直接影响工作的完成和质量的优劣。鄙人认为，作为一名收费班长，班组管理的务实创新是重要源泉，班组管理必须从大处着眼，小处入手，用精巧的小手笔做出优秀的大文章。要达到这个目的，班长必须从以下几个方面入手。

1. 制定小规矩。班组根据高速公路的'特点及公司、管理处的规章制度制定出一些适合实际情况的管理措施，以此规范班组员工的思想和行动。
2. 树立小模范。在班组里选择一位或几位素质强、业务精、

人缘佳的员工作为模范，在班组管理中起表率作用。

3. 做好“老娘舅”。要想让上级精神快速深入班组员工，及时成为员工的自觉行动，就必须了解员工的心态，与他们坦诚相待。这需要一个轻松、愉快的氛围。这就与我们收费工作的环境有质的区别，班长必须经常性组织班组员工聚聚，通过聊天、娱乐等方式去发现员工生活中的一些困难和思想波动，及时地去安慰和解决，从而升华员工对班组建设的认识，凝聚智慧和力量，自然也会产生一种归属感、亲切感、责任感。班组也会有强大的凝聚力和战斗力。

4. 吸收“金点子”。让员工自己来管理自己，为班组建设献计献策，提合理化建议，班长做好把关，实现“群策群力”和局面。

以上既是本人的一点经验，也是对自己工作的要求，更是个人努力工作的方向。

管理学原理心得体会篇三

20xx年9月3日，项目部组织全体员工对西南公司标准及标准化管理进行了系统的、规范的学习。意为找差距，定目标。总结经验，完善管理，实现自我突破。

偏差及施工现场不规范情况，及时提出整改措施、并进行验证，实时调整进度计划在遇到问题时能更快更好的解决问题。这就是标准化体系的优点。

通过认真学习西南公司标准化的管理，无论是在对现代工程管理理念还是对施工标准化重要性的认识上，我们都有了很大的进步；同时也认识到了自己的不足。

提高对施工标准化的认识。领会“五化”即专业化，区域化，标准化，信息化，国际化。其中标准化既是“五化”策略的

重要组成部分，又是其它四化的重要支撑，而项目管理标准化则是基础。认真学习，领会《项目管理手册》，《手册》针对中建系统项目管理的特点，其核心内容是：一个核心；一条主线；二层管理；三个基本文件；三个基本报告。

推行标准工地落实的措施及方法。提高思想认识：需要人与人之间真心探讨；简单交流；共同参与。抓好施工现场安全管理，全面推行施工班前会议制度；改善施工现场生产生活条件；加强人员管理和培训，提高劳动者素质和技能。强化专业化管理：加强专业化管理团队建设，注重管理人才的培养、储备和梯队建设；加强规章制度的建立，做到责任明确，运转协调、衔接紧密。强化施工工艺的改进和细化，研究改进每一个工艺环节，消除质量通病，推广好的做法，提高工程质量、增长耐久性。加强关键工艺的动态监控。

让我这种处于起步阶段的新员工不容易迷失方向，这更是一种激励。标准化的如果实施对提高工作效率，提高管理水平，即使错了也能及时知道不断的改进提高自己，以免同样的错误再犯。标准化如果实施对推动各方面工作的管理科学有着具有很强的实在意义。这样施工员更有益于了解该如何做得更标准更规范，施工人员必须具有较高的职业素质，要做好项目的检查的各种业务。而且公司每季度的考核，“奖罚”制度都决定着作为新职员的未来，所以标准化是对于底层工作人员的督促和激励，同时公司项目的标准化更是有利于公司的发展。

总之，我们应把施工标准化贯穿于施工的各个环节，从源头抓起，提升工程质量和安全；注重以人为本、节约资源、保护环境；注重工程建设总体目标的全面协调；注重工程的耐久性，从而保证公司工程建设快速发展、科学发展、可持续发展。

管理学原理心得体会篇四

20__年，我酒店人事部，在酒店领导正确领导下，坚持“以

人为本”重要思想为指导，深入贯彻落实_总在20__年度酒店工作报告的指示精神，在人事工作日益繁重，酒店管理标准大幅度提高的新形式下，通过本部门全体员工的共同努力，取得了一定的成绩。

一、学习工作报告精神

_总在20__年度代表酒店所作的工作报告，全面分析了__地区乃至全省酒店内外形势，科学总结了酒店开业四年来的基本经验，进一步阐明了在人事管理中，资源开发、生存竞争中“以人为本”的根本要求，提出“以人才治店，以人才求生存”的目标，对酒店人事工作做出了部署，是我们酒店在新世纪、新阶段人事工作的行动纲领。

_总的报告结束后，我部配合总办认真组织了各部门进行了学习，帮助各部门及时制定了学习意见。特别在本部门采取了集中学习、个人自学等形式，在原本本学习、初步领会的基础上，我部组织召开了小型的学习心得体会交流会，共同展望_总在报告中对人事工作描绘的美好远景。在学习报告精神的基础上，人力资源部全体同事进一步激发了工作热情和进取精神，为全面完成__年度人事工作任务提供了强大的精神动力，促进了人力资源部各项工作全面健康平衡发展。

二、加强人事政策宣传，使“顾客、员工”达到质的统一

宣传工作是社会精神文明建设的重要组成部分，而加强酒店员工的人事政策的宣传，是提高管理人员、普通员工的竞争意识，对于酒店“平者让、能者上、庸者下”的用人机制得以顺利健康的发展，具有很强的现实意义。酒店以员工满意、客人满意、业主满意为准则，以资产经营与资本经营相结合谋取回报率比，使酒店有更为广阔的发展前景，这所有的一切均与用人政策有密不可分的关系。年前，酒店首先提出一个口号“顾客、员工”。

有的人从逻辑上指出它的矛盾性，认为只有一个，而不可能有两个，也许在形式逻辑中，它违背了逻辑法则。两个的并列，说明我们酒店对经营、管理的不同视角，从酒店的服务对象而言，当然以顾客的需求为对象，它是位的，从管理而言，摆在首位的则是员工。员工是酒店赖以自下而上的宝贵财富，只有员工，以“员工”才有可能造就“顾客”，员工是基础，顾客是员工的展现，是员工造就的成果。

在这一年里，我们广作宣传，倡导“顾客、员工”的并列存在，并采取了“人尽其本”的用人原则，充分调动员工的工作积极性，大限度地激发员工潜能，一个有能做的事，决不让两人去完成，充分利用了“宁缺勿滥”的原则，使酒店员工队伍越来越齐整，员工素质有了大幅度的提高。在用人方面，我部广开贤路，征招能人志士，以前只用比自己矮的人这种现象，在今年里，这种用人方式得到了彻底的杜绝，在人与人的工作当中，我们建立了良好的人际工作氛围，畅通了员工向管理层提供信息的渠道，减轻了员工的工作压力与不快，增加了员工的参与感。

在这一年里，我们合理运用了“后勤、前台、顾客”这三者之间的关系，倡导“后勤为前勤服务，女士为先生服务，先生为先生服务”，提高员工的地位，树立了员工在服务过程中的自信心，又倡导“客人永远是对的，客人是朋友，而不是上帝，把虚荣让给客人”等，我们通过向员工做了上述的有利宣传，从而使“顾客、员工”达到了质的统一。

三、重点服务环节、服务质量再提高工程取得新成效

为确保重点服务环节的服务质量达到酒店标准，人力资源部全面在酒店实施了服务质量再提高工作，今年初，特别在季度末，人力资源部针对酒店员工的服务质量的现实情况，又走访了周边几家大型酒店，从而确定了“礼节礼貌再提高工程”“食品卫生再提高工程”“工作效率再提高工程”，这三大工程在酒店领导重视、全体员工积极参与下，取得了较

好的成效。

礼节礼貌是酒店服务质量的核心，一家酒店缺乏先进完善的设备，固然不能成为一流的酒店，但如果有现代的设备而不能提供优质服务，那富丽堂皇、齐全配套的设施也只能是如同虚设，在设备条件相同情况下，服务就成了酒店竞争致胜的决定性因素，而酒店要提高服务质量，就不能不讲究礼节礼貌。

管理学原理心得体会篇五

(一)新工培训煤矿企业要有计划的定岗定员，对于定岗定员新招的工人，煤矿企业要定培训计划，组织三大科室专业人员进行为期一周的培训，并进行考试，合格者录用，安排区队做好以老带新工作；通过培训，新工对该矿井井上下有一个全方位认识，并熟悉入井须知和本岗位工作职责，对煤矿三大规程有细致了解，通过在工作中的以老带新，井下的实际操作，进一步对煤矿三大规程有更加深入的体会和学习，为安全生产奠定了良好的基础。

(二)开好班前会。作为煤矿生产企业每天都有职工上下班，开好班前会是搞好安全生产工作的一个重要议程，通过开班前会每个区队总结上一个班存在的问题和隐患，安排本班的安全生产工作，并对工作中的安全问题提出要求以及落实上一班工作中班存在的问题和隐患的处理情况，对一些新工作操作技术进行学习，主持人要认真观察每个工人的思想情绪和神态，如有异常作好思想工作。

(三)安全学习。矿委和区队定期对工人进行安全学习，学习上级部门的文件和有关政策，让工人了解当前煤矿形式的严峻性，并根据政策监督煤矿企业；组织学习三大规程，使工人不断的加深了解，同时开展抓“三违”的活动高潮，推动我矿形成一个你追我赶的良好的安全学习氛围。

(四)落实制度。好的企业就有一整套好的安全管理制度，建立健全企业的各项有关制度是当前式必可行的，好的制度有待于职工的认真落实，是从落实制度过程中的反馈意见中提取的，没有制度的企业只是一团乱麻，要用制度来约束工人，达到安全生产管理的目的。

(五)现场管理。对于一个区队工作面的安全、质量、生产的好坏关键在于要有一名好的班组长，好的班组长就能用好的办法和正确的思想来指挥一线，他是煤矿企业最靠前的现场指挥员和战斗员，能正确处理安全与生产的辩证关系，这样是职工有了一个安全后盾，一个好的安全工作环境，职工也就能团结一心搞好工作，因此好的班组长是抓好现场管理的前提，是创造安全、质量、生产一流的必要条件。

(六)以人为本，提高职工素质。要搞好一个企业首先干部职工要团结一心，这就要求干部要经常深入职工，贴切职工生活，听取正确意见；了解职工的家庭环境、生活环境以及每天上班时的思想动态，随时作好职工的思想工作，解决职工的生活困难，使职工深感到矿如到家，这样才能让职工有一个好的心情，好的心情高的素质是煤矿安全生产的必不可少的条件；没有职工我们的安全生产就无从谈起，没有好的心情我们的安全生产就无保证，因此以人为本，提高职工素质是我们搞好企业的前提。

一、好的企业要有好的矿委领导及好的决策层。矿长和业主对煤矿安全生产负总责，作为煤矿企业的决策层和直接受益者，必须对煤矿安全生产负责，做到“执行上级安全规定不打折，完善煤矿安全制度不走样，狠抓全员培训不放松，加大安全生产投入不欠账，排查安全隐患、追究安全责任不手软”。负责贯彻执行国家有关煤矿安全生产的方针、政策、法律法规及上级有关煤矿安全生产的指令和决定；负责建立完善安全生产管理机构；负责组织落实安全目标管理、安全生产检查、安全隐患排查、安全奖惩兑现等各项规章制度；负责开展安全质量标准化活动。业主必须做到“三个到位”：一是安

全思想认识到位。正确处理安全生产与经济效益的关系，要给煤矿安全工作人员讲安全生产课，要定期不定期地到煤矿生产现场检查安全生产工作措施的落实情况，切实抓好煤矿安全生产工作；二是安全制度措施要到位。不准随意更换矿长，不准为安全副矿长分配安全生产以外的任务，不准下达超产指令；三是安全生产投入要到位。保证矿井现场管理设施设备、安全技术改造、安全技术培训等方面的优先投入。

管理学原理心得体会篇六

期待已久的团长的《nlp教练式管理》课程，终于就在眼前了！带着兴奋、激动的心情踏上了前往花都碧桂园假日酒店学习基地的行程。

这次双层身份和角色进课堂，我在心里对自己说：珍惜学习机会，认真学习的同时一定做好对学员的服务工作，学习时我和他们一样，用心做好练习，更好的配合好彼此的学习目标；课前和课后，我代表智慧行，一定要让学员感受到贴心、专业、真诚的服务。抱着这样的目标，开始了4天3夜的学习之旅。

走进酒店，舒适的居住环境，清新的空气和美丽的景色，让我们心情大好！同时责任心让我们马上进入工作状态，为了让学员们更开心愉悦的学习，我们都很快的来到了课室，各就各位的做好自己职责内的事情，同事们之间也互相支持，互相打气，整个团队都在一种积极乐观的心态下为课程的开始做好准备工作。非常感慨的是，前期到达的同事把很多事情都已经做了，课室布置的井井有条，物品摆放整齐美观实用。无论是老师还是学员，在踏入课室的一瞬间都会立刻被热情的氛围，整洁的环境所感染。同学们都陆陆续续的来了，我们交换卡片，互相自我介绍，先和同学们熟悉一下。在团长走进课室，班主任小米精彩的开场主持后，我们都进入了美妙的心灵成长之旅。

对时间线和催眠这两个学习点，我一直充满了好奇，在课程的体验过程中，有了更多的体会和感悟，更是对后续的相关学问充满了浓浓的兴趣。在互相教练的过程中，我们有时笑的都要忍不住，有时又会痛哭流泪……一幕幕、点点滴滴回放着我们的人生路，感悟着我们的心，未来的场景在时间线的练习中那么的清晰，那么的令人激动，这一切都那么真实，都那么让我们怦然心动！感谢亲爱的团长，让我们的心灵之旅如此的精彩纷呈，我们彻底的打开了我们的心，彻底破开了人生的茧，装入更大更强的正面能量，从容、淡定、喜悦的沐浴在对未来的无限渴望和憧憬中。

此刻再看向团长，他就像我们人生的导师，又像我们的长辈，用他的博大学识，精深的教练技术，打开了我们更精彩、更宽广的未来之路。

伴随着一个个成长，一个个工具的学习，同学之间的感情也越来越深，在教练的过程中，我们不但体会到了自己的感受，更体会到了搭档、铁三角、小组大家庭成员的内心，我们鼓励着彼此，感恩着彼此，热爱着彼此，我们拥抱在一起，告诉他(她)，我们将用未来的日子，以更大的意愿和行动去支持彼此的梦想和心愿，我们心连心，肩并肩，一起去面对美好的未来！

于是此刻，我想向全世界宣布：如果你爱谁，赶快让他进团长的《nlp教练式管理》课堂吧！如果不爱谁，也要进课堂，这样你将多一个相亲相爱的朋友！

管理学原理心得体会篇七

管理是社会中存在的最普遍的社会现象。管理学是一门很深邃的课程，想要学好管理学原理，还需得下苦功夫。下面是学习管理学原理的心得体会，希望对大家有帮助。

一、对管理学的认识：

通过对《管理学原理》的学习，使我充分认识到：管理是社会中最普遍的社会现象。从个人、家庭、企事业单位乃至其他社会组织，从农村、城市、国家乃至世界都需要管理，都存在管理活动。凡是有人群活动的地方或领域，都存在与之相适应的管理。

(1)、管理是在一定环境中进行的。任何一个组织都有一定的生存环境，包括组织的外部环境和内部环境。管理始终处于不断变化的环境之中。能否适应环境的变化，是决定管理成败的重要因素。

(2)、管理是在一定的组织中进行的。由两个以上的人组成的、有共同目标的组织，就像一个乐队要演奏出动人心弦的乐章，就需要指挥使演奏不同乐器的人员分工协作。指挥就是管理。管理是一切有组织的集体活动所不可缺少的因素。

(3)、管理的主体是管理者。所谓管理主体，是指在管理过程中具有主动支配和影响作用的要素。一切管理职能都要通过管理主体去发挥作用。要成为一名管理者，必须具备一定的素质和技能。

(4)、管理的客体是组织中的各种资源。所谓管理客体也就是管理的对象，指的是管理过程中管理者所作用的对象。在一个组织中，管理客体主要是指人、财、物、信息、技术和时间等一切资源，其中最重要的是人力资源，是对人的管理。

(5)、管理是一个过程。管理是实施计划、组织、领导和控制管理职能的过程，这四个管理职能构成了管理过程。

(6)、管理的目的是实现组织的目标。管理本身并不是目的，管理是围绕组织目标进行的，其最终目的是实现组织的目标，管理没有目标就是一种盲目的行动。世界上不存在没有目标

的管理，也不可能实现无管理的目标。即管理的目的是协助企业组织实现宗旨，完成任务，达到目标。

(7)、管理的任务是设计和维持一个良好的工作环境，使员工在这个环境里能积极主动、热情高效并愉快地工作，使组织有效地完成任务。

另外，管理学的产生对人类社会的影响是史无前例的。在当今社会，管理已成为全社会普遍关注的焦点问题，大到国家、政府，小到家庭、个人，无不需要有效的管理。而市场经济条件下的社会发展和组织运行更是一刻也离不开管理，因此，可以说管理已渗透到社会生活的每一个角落。

在管理科学的学科体系中，管理学属于一般管理学。管理学研究的是管理活动的基本规律与一般方法。管理学具有一般性、综合性、历史性和实践性等特点。管理学研究内容的主线是从管理者出发来研究管理过程，从总体上看，也顾及从生产力、生产关系、上层建筑三个方面来研究管理学，以及从历史角度来研究管理理论的形成与演变。

所以，无论有没有时间，我们多多少少都应该学习一些管理知识。以管理学的系统理论来武装自己，充实自己；以社会实践与生活来解读和诠释管理学理论。从而提高我们的管理质量、工作效率和生活水平，使我们的管理在社会实践与生活中不断巩固和发展，并与社会潮流同行，与国际舞台共舞！

二、学习管理学的重要性：

(1)、管理在现代社会中的地位和作用决定了学习管理学的重要性。为了不断完善我国的社会主义市场经济体制，加速我国的现代化建设，增强我国的国际竞争力，必须建立一支高素质的管理人才队伍，努力提高我国的管理水平，加速实现管理现代化。因此，我们要学习和掌握管理理论与方法，在实践中不断总结，在总结中不断发展。

(2)、学习管理学是提高管理者管理能力的重要途径。管理者要提高自己的管理能力，必须把直接经验和间接经验结合起来，管理学的学习是获得间接经验的最有效、最迅速地途径。

(3)、未来的社会更需要管理。未来社会共同劳动的规模日益扩大，劳动分工协作更加精细，社会化大生产日趋复杂，管理就更加重要了。未来社会科学技术将有更大的发展，需要一套更科学的管理才能使新的技术、新的能源、新的材料等各种资源来充分发挥它们的作用。

鉴于管理学是一门实践性很强并不断发展的学科，因此，学习管理学具有非常重要的现实意义和历史意义！

大三上学期我选修了管理学，因为担任校纪检部部长想了解一点有关管理的学问，以前对于管理学不了解，但对管理有些了解，但不系统。经过半年的公共选修课的学习，我有了不少收获，慢慢知道原来管理不仅是一门科学，更是一门艺术。通过学习，我发现这门学科涉及面非常广，有效的管理，是没有一种固定模式的，但好的管理必须符合一定的标准，首先必须是结合实际，对不同的情况、不同的目标，都会有很多个管理的选择，而我们则要从中选择一种最有效、最节约，或最易实现的办法。因此，我们必须要先认识到一个最核心最本质的目标。

管理学大师彼得·德鲁克对于管理提出了经典论断，而有关企业管理更是情有独钟，所有的企业都是由无数人来担任无数职位然后形成的，因此所有的企业都有一定的组织结构和工作方式，同时每一个职位的人，不论是管理者、技术人员、工人，他们需要完成的工作也是在一定的计划内的，这些都是企业在运作前需要设计规划好的内容。因此管理的第一项也是最重要的任务便是把这些工作的结构和内容计划安排好。单从工作的角度看，如果一个企业的组织结构达到了最合理最科学，而企业中每个人的工作也是最恰当最精准，那么这个企业就能做到已最少的投入换回最多的回报，现实中这是

不可能的，因为永远找不到一个最完美的组织结构，现实的要求在不断改变，如果要“最完美”，那就必须不停的改变，这对于管理者来说也是极不现实的，因此管理学家只是致力于更大地提高工作效率，而非求一个“最完美”。

其次，如果说对于工作方式的设计和调整是属于比较固定和硬性的话，那么对于人的工作则是充满弹性和不固定因素的。因为人和工作方式是不同的，人的心理和生理上的各种因素会影响人工作的效率。如果想提高工作效率，对人的关注是绝对不能忽视的，霍桑效应就说明了这一点。如果不这样，光靠改善组织结构，越来越机构冗肿，这样会使其办事效率大大降低。如果长久忽视对人的关注，则会产生更消极的影响。对于人，管理者要做到的是，使人的工作效率达到最大，这需要人对工作有很大的积极性，并且一切工作因素都是利于人发挥出他们的最大工作效率。工作环境、人际关系、奖励机制、竞争秩序等方面都是非常重要的。在这一方面，梅奥的人际关系学说开创了这一领域。他通过著名的霍桑实验，提出了与科学管理不同的新概念，包括工人生理、心理的需求、非正式组织。梅奥的理论使人们开始关注工作中的“人”。一个和谐愉快的工作环境、一群和睦竞争的工人、一股积极向上的工作风气，能产生的工作效率将会很大大地超过一般情况下的工作环境。这一方面显然不同与工作方面，充满着很大的弹性和变化，也对管理者有更高的要求。不同类型的管理者或许会营造截然不同的工作环境，即使是优秀的管理者也是一样。好的工作环境没有特定的标准，只要能更好地促进人们工作就算是。管理者需要有很强的人际交往和沟通能力，才能把对人的工作做好，这一点也是相当的不容易。总的来说，对于人这一方面，虽然不及对于工作那一方面重要，但是它产生的效果可能更显著，同时也会给一个企业带来一些不能靠改善工作带来的效果。

我认为企业中的管理，大致可分为对于物和对于人的管理，而管理所包括的计划、组织、控制、激励、领导五方面工作，都可以包含在这两方面的具体任务之中。管理是一种艺术，

它需要管理者有各方面的能力，同时其具体操作方法又不局限和拘束，需要有很好的创造力。学习管理学，我想不光是要学习管理学本身的学科内容，也要从其他方面全面的提高自己，更要在实践中去发现问题，解决问题，管理学是一门很需要自己思考、研究和发现的学科，并且所学的知识都必须经得起实践的考验，在实践中创新管理模式。

通过对管理学原理的学习，我对管理学原理中的成本管理感触颇深，因为随着我国加入wto[]中国的企业开始直接面对众多国际化的企业，竞争日趋激烈。中国的企业要想在这种激烈的竞争中生存和发展，必须加强企业的成本管理，强调现代成本管理观念。以下是我个人的心得体会。

一、我国企业成本管理的现状

企业价值补偿不足。因为生产资料价格不断上涨，使企业资产价值流失严重，价值补偿不足，而且企业一般物流管理失控，能源的浪费比较严重。产品损失成本增加。企业的生产设备、工艺技术陈旧落后，原材料质量不好，运输管理不善，以及生产过程中产生大量次品、废品造成的质量损失惊人。企业成本信息核算失真。成本核算不实，一方面是核算人员思想上不重视，另一方面为达到某一目的进行人为调节成本数字，潜亏严重，企业虚盈实亏。成本管理短期行为严重。由于近年来承包经营责任制不够完善，企业只包利润，不包成本，短期行为泛滥；以包代管，管理不力，各项规章制度名存实亡；企业领导任期有限，管理松弛，人员素质较差；财政、审计监督不力。企业管理者成本管理意识薄弱。没有充分认识提高企业经济效益必须加强成本管理的重要意义，没有充分认识到在社会主义市场经济条件下，企业之间竞争的实质是企业成本的较量。因此，成本管理松弛，预算约束弱化，损失浪费惊人。

二、传统成本管理存在的主要问题

1、成本管理范畴过窄

受长期计划经济观念的影响，企业在成本管理中往往只注重生产成本的管理，而对企业的供应与销售环节则考虑不多，对于企业外部的价值链更是视而不见，这种成本管理观念远远不能适应市场经济环境的要求。随着市场经济的发展，现在的企业面临着前所未有的竞争压力，只考察产品的制造成本会造成企业投资、生产决策的严重失误。从成本动因的角度去考虑，企业的任何一种产品从引进到获利，其成本绝不能仅仅理解为制造成本，而是贯穿产品生命周期的全部成本发生。与此相适应，成本管理的内涵也应由物质产品成本扩展到非物质产品成本，如人力资源成本、资本成本、服务成本、产权成本、环境成本，等等。在市场经济环境下，企业应树立成本的系统管理观念，将企业的成本管理工作视为一项系统工程，强调整体与全局，对企业成本管理的对象、内容、方法进行全方位的分析研究。在管理领域上，只限于对产品生产过程的成本进行核算和分析，没有拓展到技术领域和流通领域；在管理体系上，偏重于事后管理，忽视了事前的预测和决策，难以充分发挥成本管理的预防性作用。

2、成本管理观念落后

在传统成本管理中，成本管理的目的被归结为降低成本，节约成了降低成本的基本手段。从现代成本管理的视角出发来分析成本管理的这一目标，不难发现，成本降低是有条件和限度的，在某些情况下控制成本费用，可能会导致产品质量和企业效益的下降。因而这种成本管理是一种消极的而不是积极的成本管理。随着市场经济的发展，企业不能再将成本管理简单地等同于降低成本，而应是资源配置的优化和资本产出的高效管理。因此，企业不仅要关注产品的生产成本，而且要关注其产品在市场上实现的效益。尤其是在科学技术高速发达的今天，企业单纯依靠成本的降低来获取优势是不可能的，在知识经济时代，企业更多的应靠技术的投入，从而产生更大的收益，也即现代成本管理中所谓的相对降低成

本，从而提高成本效益。

三、现代成本管理的立足点

1、立足于长远的战略目标

现代成本管理的宗旨，是为了取得长期持久的竞争优势，以便企业长期生产和发展，立足于长远的战略目标。而传统的成本管理则立足于短期的成本管理。比如企业进行人工成本管理，按“降低成本”，企业宜雇佣年龄相对较大、技术熟练程度高的员工以便降低人工成本。以“成本优势”标准衡量，企业应从长远出发雇佣年轻、文化程度高的员工，利用学习曲线，以获得较长时期的成本优势。

2、立足于总体发展战略

现代成本动因的理解应是企业战略高度上的，它不仅包括生产过程中的各种有形的物料及人力的消耗，更应包括企业的规模、市场开拓、企业内部结构调整等无形的成本动因。为使企业产品在市场上具有强大竞争力，成本管理就不能再局限于产品的生产(制造)过程，而是应该将视野向前延伸到产品的市场需求分析、相关技术的发展态势分析，以及产品的设计；向后延伸到顾客的使用、维修及处置。按照成本全程管理的要求，就会涉及到产品的信息来源成本、技术成本、后勤成本、生产成本、库存成本、销售成本，以及对顾客的维修成本、处置成本等成本范畴。对所有这些成本内容都应以严格、细致的科学手段进行管理，以增强产品在市场中的竞争力，使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。如在产品设计阶段推行价值分析，就是一种技术与经济相结合的成本管理手段。现代成本管理以企业的全局为对象，根据企业总体发展战略而制定的。它把企业内部结构和外部环境综合起来，现代成本管理从企业所处的竞争环境出发，其成本管理不仅包括企业内部的价值链分析，而且包括竞争对手价值链分析和企业所处行业的价值链分析，从而达到知己知彼，洞

察全局的目的，并由此形成价值链的各种战略。

3、立足于外部环境

在市场经济条件下，企业管理的重心应由企业内部转向外部，由重生产管理转向重经营决策管理，研究分析各种决策成本也就成为企业成本管理的一项至关重要的内容，如相关成本、增量成本、机会成本、边际成本、付现成本、重置成本、可避免成本、可递延成本等等。在企业成本管理中，重视和加强对这些管理决策成本范畴的研究分析，可以避免决策失误给企业带来的巨大损失，为保证企业做出最优决策、获取最佳经济效益提供基础。应把企业成本管理纳入整个市场环境予以全面考察。只有对企业所处环境的正确分析和判断，才能预测和控制风险，根据企业自身的特点，确定和实施正确适当的管理战略，把握机遇，主动积极地适应和驾驭外界环境，在竞争中取得主动，最终实现预定的企业战略目标。而传统成本管理的对象主要是企业内部的生产过程，对企业的供应与销售环节则考虑不多，对于企业外部的价值链更是视而不见。

四、运用现代成本管理的现实意义

现代成本管理的实施，有利于改善和加强企业经营管理。作为一个完善的企业管理系统，现代成本管理是不可或缺的部分，如何正确引进和运用现代成本管理是我国企业管理中值得深思的问题。现代成本管理是企业全员管理、全过程管理、全环节管理和全方位管理，是商品使用价值和价值结合的管理，是经济和技术结合的管理。在现代企业管理中，成本管理占有十分重要的地位，它突破了传统成本管理把成本局限在生产这一狭小层面上的研究领域，把重心转向企业整体战略这一更为广阔的研究领域，注重采购、技术、财务领域及竞争对手的成本分析等，有利企业正确地进行成本预测、决策，从而正确地选择企业的经营战略，正确处理企业发展与加强成本管理的关系，提高企业整体的经济效益。

树立现代成本意识，运用成本——效益分析为企业创造更大收益。现代成本意识是指企业管理人员对成本管理和控制有足够的重视，不受“成本控制即为成本降低，成本到一定程度即无法再降低”的传统思维定式的束缚，充分认识到企业成本降低的潜力是无穷无尽的。确实，在相关指标不变的情况下，降低成本支出的绝对额，反而会相应地增加企业的收益，而单纯的成本降低确实是有限度的。然而，在各项经济指标发生变化的情况下，有时增加成本支出的绝对额，反而会相应地增加企业的收益。因此，现代企业成本管理的内容不仅仅是孤立地降低成本，其目的是从成本与效益的对比中寻找成本最小化。必须指出，这种无穷尽降低成本的思想必须依靠战略构筑、组织措施的配合才能形成现代完整意义上的成本意识。其表现为，一方面把降低成本的工作扩展到供应、生产和设计等各个部门，形成全厂全员式的降低成本格局，形成贯穿企业各部门的成本意识；另一方面将降低成本从战略布局的高度加以定位，即从选择开发项目种类、进行可行性研究起就注入成本思考，确立具有长期发展观的成本意识。成本效益理念可通俗地表述为“为了省钱而花钱”的思想，即为了未来的更多收益应该支出某些短期看来似乎是高昂的费用。比如引进新型设备可能导致一笔较大的支出，但是，在今后设备使用期间，因设备利用效率的提高而增加的产出加上设备维修费用降低的综合效益，可能抵补支出而有余，这样就总体而言，效益有所增加。由此可见，为未来“增效”而树立成本效益理念是极为重要的。

在市场经济的今天，经济环境发生了剧变，信息技术的发展，一方面给企业提供了更好的成本控制的手段，另一方面，使得全球经济一体化的同时，市场需求瞬息万变，竞争变得异常激烈，成本优势的取得对于一个企业的生存至关重要。而成本优势的取得绝对不限于成本本身，应从管理的高度去挖掘成本降低和获取效益的潜力。在我国，对成本控制的研究和应用更是迫在眉睫的任务，企业管理者要及时转变传统狭隘的成本观念，结合企业的实际情况，充分运用现代的先进成本管理方法以增强企业的竞争力。