

2023年校园书香活动策划案 书香校园大学活动策划书(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看。

校园书香活动策划案篇一

策

划

书

一、活动背景

好书需要分享，阅读丰富人生。作为当代大学生，我们应该珍惜

美好的大学时光，多读书，读好书，好读书。在知识的海洋里充实自

己，提高自己的修养，提升自己的境界，培养自己的独立精神和社会

责任感。坚持“思想自由，兼容并蓄，至诚交流，至博青年”的理念，让书香沁满校园！

二、活动目的及意义

1、通过多种形式使同学们感受读书的乐趣，培养正确的读书习惯，提高自己的修养，提升自己的境界。

2、锻炼创造性思维及求异思维。

3、丰富协会生活，加强各部门成员间的交流与合作，增进彼此友谊。

三、活动名称

“书香校园”读书交流会

四、活动时间、地点

2011年3月26日晚七点在教学区

五、活动人员

青年交流协会全体会员

六、活动流程

（一）活动前期安排

1、宣传部负责海报的制作及场地的申请。

2、记者部负责准备相机及相关物品的购买，秘书部负责选拔主持人。

3、各部门事先将有节目的人员名单及节目所需的音频文件上报秘书处及组织部。

（二）活动安排

- 1、参与人员于晚七点到达，由组织部负责接待，秘书部登记与会人员，外联部维持会场秩序。
- 2、七点半活动开始主持人致开场白，会长致词宣布活动开始。
- 3、美文诗歌配乐朗诵。
- 4、“我最喜欢的书中人物评说”活动，发言者可从多角度对所喜爱的书中人物进行角色分析，也可为人物设定重新结局。
- 5、文学知识抢答，包括诗句对答，猜书名等活动。（回答对者可得到奖品）
- 6、“好书我推荐”：参与者上台演说推荐书目的推荐理由并简要介绍书籍的内容。
- 7、主持人致结束语。会员填写活动的建议。

（三）活动后期

- 1、秘书处负责写活动总结及当场人数的统计记录。
- 2、记者部负责影像资料的整理。
- 3、所有部门在晚会后留下专人进行场地的清洁打扫。

七、活动经费及预算

共计171元

八、活动注意事项

- 1、各部门必须配合组织部，将自己的工作做到位
- 2、主持人应随机应变，善于活跃气氛，外联部注意会场秩序及安全
安全问题。
- 3、秘书部做好活动的记录工作。

校园书香活动策划案篇二

一、活动目的：

书是人类的朋友，书是人类进步的阶梯！为了拓宽学生的知识面，通过开展“和书交朋友，读书伴我成长，遨游知识大海洋”系列读书活动，激发学生读书的兴趣，让每一个学生都想读书、爱读书、会读书，从小养成热爱书籍，博览群书的好习惯，并在读书实践活动中陶冶情操，获取真知，树立理想！

二、活动目标：

- 1、通过活动，使学生养成热爱读书，博览群书的好习惯。
- 2、通过活动，使学生从书本中得到心灵的慰藉，寻找生活的榜样，净化自己的心灵。
- 3、通过活动，促进学生知识更新，思维活跃，综合实践能力的提高。

4、通过活动，引导学生与经典、好书交朋友，营造良好的读书氛围，为营造书香校园奠定基础。

三、活动主题：

1、我读书，我快乐！

2、阅读，是与我们相伴一生的精神家园。

四、活动内容：

读书、诵经、阅报。

“读书”，按语文课程标准和学生的实际，规定阅读总量，推荐优秀阅读书目，《三字经》必读，课外阅读总量不少于40万字。

“诵经”，吸收我国传统文化的精华，继续开展古诗文诵读活动，诵读古诗、词、文。

“阅报”，阅读程度适合的儿童报刊。提倡一人一报（刊），每天阅读10分钟。

五、活动实施：

1、制定读书计划书：

（1）、每个学生结合个人实际，每学期制定出读书成长规划和读书目标。具体格式可让学生根据自己喜好来设计、装饰，使其生动活泼、各具特色，其中要有读书的内容、目标、措施、实现时间等。

（2）、班级结合学生的计划和班级实际情况，也制定出相应的班级读书目标和读书成长规划书，其中要有措施、有效果，简洁明了。

(3)、定期组织一次“读书计划书展示会”。

2、举办读书博览会：

(2)、每天上午课前十分钟，各班级举办“读书博览会”，以“名人名言”、“书海拾贝”、“我最喜欢的___”、“好书推荐”等小板块，向同学们介绍看过的新书、好书，交流自己在读书活动中的心得体会，在班级中形成良好的读书氛围。

3、出读书小报：

(1)、每个学生在老师或家长的帮助下，收集有关报刊小资料、格言和读书的心得体会等，每学期出版一期读书小小报。

(2)、班级每学期组织一次读书小小报评比活动。

4、建立少年小书库：

(1)、读书活动中，班里召开题为“我是这样建立小书库的”班队会，大家集思广益，谈论如何买书、存书、读书。

(2)、在校级图书室的基础上，每个学生建立起个人小书库，每个班级建立起班级图书角。

5、建立好书交换站：

(1)、为了有效发挥三级书库的作用，让每个学生都能多读书、读好书，校图书室每天下午午读和活动课时间定期向各班开放。

(2)、同学与同学之间，班级与班级之间可建立“好书交换站”，定期举行“好书换着看”的活动。

(3)、每个学生每学期向班级捐一本书，书后附上一篇自己的读书心得，进一步充实班级图书角，把班级图书角建成的

图书交换站和交流站。

6、参与读书实践活动：

读书活动中，班级要组织学生开展有关的读书实践活动，如：故事会、演讲比赛、调查报告、书签制作、小小报、读书征文比赛、报刊剪辑、废纸篓中捡出一本书等。

7、营造班级读书成果展台，巩固学生的读书成果：

(1) 充分利用各班教室后墙板报，及时将学生的读书笔记展示出来，表扬先进，激励后进。

(2) 每两个月班内组织一次评比活动。评出班级读书小博士、读书爱好者。

校园书香活动策划案篇三

为进一步推动xx初中特色学校建设，深入开展校园文化建设，积极推进新课程改革，促进教师专业成长，让学生养成好读书，读好书的习惯，扩展学生的阅读面和知识面，提升学生的思想境界和精神品位。通过读书，不断感受学习的快乐，体验成长的乐趣，不断提升自我阅读品味，为精神打底，为人生奠基。以引导学生正确面对繁杂而又丰富多彩的阅读世界、博览群书、开拓视野、丰富知识储备、不断提升整体综合素质为重点，努力打造书香校园，塑造内涵丰富、特色鲜明的校园文化。

1、营造浓郁的校园文化氛围，突出学校书香校园特色，提高学生的综合素质，养成良好的读书习惯，全面提升学校创新力和竞争力，促进学校的可持续发展。

2、在校园内营造一种“书声朗朗，书香满校园”的良好氛围，使学习真正成为学生的自觉行动和生活需要。

3、积极倡导“我与好书同行”的思想，努力践行“我读书，我快乐，我成长”的信念，帮助学生养成良好的读书习惯，多读书，读好书，好读书，提高读写能力，夯实文化底蕴，陶冶情操。

4、通过开展读书活动，引导老师、家长一同参与读书活动，营造良好的读书氛围，推动学习型学校、学习型班级、学习型家庭的建设。

组长□xx

副组长□xxx□xxx

成员□xxx

创建活动分三个阶段进行。

第一阶段□20xx年9月为发动、准备阶段。

主要任务是：制定公布方案、计划，初步改变校园环境，学校要利用各种集会、各个平台向全校师生、学生家长发出倡议，做好宣传发动工作。

第二阶段□20xx年1月—6月为创建“书香校园”重点实施阶段。

主要任务是：完善校园文化建设，通过开展丰富多彩的读书活动，不断提高全校师生的文化底蕴，突出校园文化特色，“让书香满校园”。

第三阶段□20xx年6月为总结、评估阶段。

主要任务是：参加各类相关展示、评比、总结和评估活动。

1、充分利用好课堂阵地：

(2) 开展课前3—5分钟“说书”活动（介绍内容、讲情节、讲心得等均可），开展推荐“我喜爱的一本书”活动，推介新书，互相交流（可以利用语文、班会课堂），灵活安排，推广此活动。

2、广泛开辟活动阵地：

(1) 举办读书节。分层次、分类别举办演讲比赛、读好书知识竞赛、读后感交流、主题班队、在师生中征集“阅读心语”、“书香伴我行主题班会”、“诗韵飘香”诵读擂台赛、欣赏经典影视、观看“子午书简”节目等活动。

(3) 开展“小小藏书家”评比。学校通过“小小藏书家”的评选来推进此项活动，倡导“让父母与孩子一起成长”。

(4) 定期举行不同层次的读书报告会、专题讨论会、读书演讲比赛、读书随笔征文评选等活动，使广大教师共享读书成果，实现同伴联动，营造浓郁的读书氛围。

3、加强图书室、阅览室建设。每学期购买一定数量的经典著作和教育理论书籍，保证有足量的师生学习用书；延长图书馆开放时间，让住宿生可以利用一切课余时间阅读；建立网络资源室，方便住宿生上网阅读；标准班级书架建设，确定名著所占比例，让学生明白读好书的重要性；订购专业报刊、杂志，提供机会给老师随时增强专业知识；开通校园网，保证教师上网阅读。

4、充分发挥校园网、广播站、宣传栏、墙报、黑板报等阵地的作用，展示读书成果，交流读书经验，宣传读书典型。结合实际，鼓励教师按照自己的兴趣、爱好、志向建立读书俱乐部、书友会、读书小组等学习型组织，通过开展灵活多样的交流活动，分享读书经验，促进教师专业发展。

1、制定读书计划。

(1) 各校根据本活动方案，联系学校实际，由年级组牵头，制定本校读书活动方案或计划。

(2) 召开全体师生读书活动动员大会，统一认识，明确目的。

(3) 教师结合自己教育教学工作实际，在选择阅读指定书目的基础上，另选几本教育刊物或教育专著，制定个人读书计划。

2、提供读书条件。

(1) 学校为每位教师配备一本读书摘录笔记，为40周岁以下的青年教师另配一本读书心得笔记。

(2) 学校购买一定数量的教育教学理论书籍，借给教师阅读。

3、搭建读书平台。

(1) 组建青年教师读书沙龙，并定期举行沙龙活动，把读书活动与课题研究有机结合起来。

(2) 学校利用业务学习时间，定期组织师生举行读书方法讲坛、读书心得报告会、专题讨论研究会等活动，关注师生在读书这一学习行为过程中所获得的感悟和体验，并能够进行一定的传承与创新。

(3) 学校定期举办教师读书演讲比赛、读书征文竞赛、读书知识竞赛等丰富多彩的读书活动，让生命在阅读中充实，让生命在阅读中精彩。

4、实施读书计划。

坚持“五个一”制度，即：师生每天自学一小时；每月阅读一本好书。教师阅读时要在书中适当圈画批注，且要辑录不少于3000字的读书笔记；每学期撰写一篇教育教学论文（不

少于1500字)；40周岁以下教师每周完成一篇教学案例或教育随笔；每月撰写一篇读书心得(不少于800字)。

5、实施情况评价。

建立“六有”制度，即：沙龙活动有实录，专题讲座有材料，集中学习有记录，个人学习有笔记，讨论发言有提纲，学习体会会有文章。

6、读书情况反馈及优秀作品展示。

(1) 学校每月组织一次班级图书角评比。

(2) 学校每月对教师、学生读书情况进行调研、考评和总结，完成读书月份简报。

(3) 学校每学期结合校本研究和课题研究，完成一篇教师读书调研报告。

(4) 学校每学年举办一次读书节，努力建设好书香校园。

(5) 学校每学期举办一次读书笔记交流、展览，读书典型事迹宣传等活动。将读书活动的成果编辑成册。

7、优秀教师、学生表彰。

学校不定期举行教师、学生读书演讲比赛，读书知识等竞赛，举办优秀读书笔记、读后感评奖和读书先生等活动，树立读书典型，把经典书籍作为奖品。

1、各职能部门充分发挥主观能动性，多想办法，群策群力，共同掀起学校阅读的新高潮，并形成阅读的好传统，共建一个充满书香的校园。

2、创设浓郁的书香校园文化氛围。讲普通话，写规范字，在班级、校园醒目位置张贴活动口号，警示语、励志语等，班级为园地、报板、图书角装饰等突出宽松、愉悦的读书环境。

3、加强读书方法的训练与培养。选好配好班级读书指导员、辅导员、图书管理员，上读书指导课，注重朗读、诵读、默读、只读、读书笔记等方法和能力的训练与培养。

校园书香活动策划案篇四

深入实施素质教育，营造“科学减负、激情课堂、活力校园；德育为先、能力为重、全面发展”的和谐氛围，激发学生的学习探究兴趣与热情，让每一位学生享受读书的快乐。从而推动良好学习习惯的形成。

二、活动主题

让阅读成为习惯，让思考伴随人生

阅读文化经典建设书香校园

开展亲子阅读加强心灵沟通

三、宣传口号

1、活力校园，轻松学习，锻炼能力，展示自我。

2、我读书、我快乐、我成长。

3、大手拉小手共享读书乐。

4、多读书，读好书，会读书。

5、以读书为乐与智慧同行。

6、与书籍为伍与经典结伴。

四、活动目的

五、活动内容

（一）教师读书活动

1. 倡导教师与好书为伴。学期初，要求教师制定个人读书计划，每学期至少认真阅读一本教育经典书籍，不断充实自我。在4.23世界读书日，开展教师个人自主推荐、学校学生购书赠书活动。

2. 开展阅读感悟交流。要求教师做到四勤——勤读、勤做、勤思、勤写。把自己阅读过程中某些印象深刻或深受启发的语段摘录下来（可以是手抄摘录也可以电子摘录），并针对有关的内容联系自己的生活、工作实际及时记录感受，如每月一次的阅读感悟交流：本期我最喜欢的两篇文章——题目介绍，阐述喜欢的理由（提炼式），该文给予我的教育教学启示，同时上传云空间，微信群等，相互学习、相互点评。

3. “读书，让人生更美好”读书征文活动。

（1）参加对象：45周岁以下中青年教师必写

（2）作品上交时间：即日起至4月30日止

（3）作品形式：可以是散文、随笔、评论、对话、访谈、聊天、随感录、读书故事、小品文等，具有可读性思想性和启发性，倡导经典阅读。

（4）评奖方式：请参加征文活动的老师将自己的文章发至个人云空间及中心校邮箱）内，此次征文将评出一二三等奖若干，并有精美纪念品送上。

（二）班级学生读书活动

1. 班级开展阅读活动。从教师自身做起，每天做到和学生一

起读书，每天一个温馨小故事。并通过每周两次的小喇叭广播展示阅读活动开展情况，每学期评选“故事大王”。

2. 完善班级图书角，同时在学校公共区域创设快乐书吧，多形式、多渠道实现图书分享的快乐，扩大阅读面。引导学生积极参与我的图书大家读活动，由学校发出倡议，以班为单位，开展献一本书看百本书活动。要求每个同学至少为班级捐献一本自己看过的书，带到班级以组建或完善班级图书角。

3. 各校要发挥班级值日生作用，做好图书角的管理工作。将损坏的图书进行整理，各班要定期更换图书，保持图书整齐干净。

4. 师生读书签名活动。4.23世界读书日，开展“齐诵梁启超的《少年中国说》”“师生读书签名”等形式的活动。向大家展示读书的魅力！

（三）亲子共读活动

各班以家长委员会为纽带，向家长发出倡议，号召全体家长积极投身到大手拉小手，牵手共阅读的活动中来。印发《__小学读书节给家长的温馨提示》和《亲子阅读经典故事推荐（10个）》，进行宣传发动。

1. 建议家长带孩子到图书馆看书，到书店、网上购书，以拓宽读书渠道，努力丰富自己的家庭藏书柜。倡导家长在孩子过生日、过年时以书为礼。

2. 建议家长开展每天30分钟亲子共读，促进父母与子女间的交流，共同成长，撰写亲子共读日记，开展亲子读本讲读比赛。

3. 利用云空间平台、家长qq群及家长学校，分享交流亲子阅读体会，并进行好书推荐。

（四）“走进书里”读书征文活动

（1）作品上交时间：即日起至4月23日止。

（2）作品形式：读书体会、好书介绍、切合主题的散文和诗歌、读书故事、读书随笔等。

（3）参加年级：不限。

（4）评奖方式：请各班主任及相关教师帮助有意参加的小朋友将自己的美文以电子稿形式上传云平台同时a4纸打印，上交给图书室。最后评出读书之星、文学之星若干。

六、其他事项

1. 做好相关资料（文字、图片）的收集、整理、上报工作。
2. 做好读书节的相关活动信息报道。
3. 做好读书节各类资料的收集、归档工作。

校园书香活动策划案篇五

为了进一步贯彻国家有关大学生创新创业的有关政策，做好榆林学院大学生创新创业教育实践工作，有力促进学院大学生创业与就业，榆林学院大学生创业孵化基地在国家政策引导和学院的支持基础上，积极对接榆林市公共就业和人才服务中心、开展大学生创新创业服务工作，计划在2019年11月份下旬开展“创业明星”进校园活动。

此次活动主题是创意、创新和创业实践。大学生与省级村官明星、创业成功企业以及企业家零距离接触，指导在校大学生，明确大学生人生职业规划，激发大学生的创新创业意识，培养大学生创业实践能力，为学生搭建交流和互动的创新创

业平台，解决学生创新和创业中的实际问题，给予明确的指导和建议，具备更好的创业与就业竞争力。

活动时间：

活动地点：

榆林学院五号教学楼5306智慧教室

邀请嘉宾：

榆林市公共就业与人才服务中心：

榆林学院教务处处长：马亚军

榆林市大学生创业服务协会会长：王宝军

榆林学院长风创新创业教育工作室：王金鹏

榆林市创业明星：

参会人员：

榆林学院在校大学生、互联网+获奖项目团队成员

活动开展方式：

大学生创业明星创业履历分享、现场互动交流创新思想以及创业经历。指导大学生明确人生职业规划，激发创新创业意识，解决大学生创新和创业过程中遇到的困惑以及问题。

通过此次活动可以提高在校大学生创新创业意识，引导大学生做好人生规划、职业规划。

主办：榆林市榆林学院公共就业与人才服务中心

榆林学院

承办：榆林学院大学生创业孵化基地榆林市大学生创业服务协会

榆林学院长风创新创业教育工作室

2019年11月21日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)