

# 最新小区安装电梯合同(模板5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 小区安装电梯合同篇一

委托人：(以下简称甲方)

受托人：(以下简称乙方)

根据《xxx合同法》等相关法律。双方本着平等互利、协商一致，共同发展的原则，为保证甲方厂区相关物业正常运行，充分发挥自身效益，经双方协商同意，签订本合同。

---

承包项目范围限于甲方厂区内。承包服务内容包括除车间外厂区内供暖线路检查保养、水电故障抢修，空调、门窗等公共设施的维护维修，保障生产和生活正常运行的一切工作，都属于乙方范围的工作范围。

承包费用：每月(元/月)

乙方维修维护范围与标准：

1、乙方对甲方厂区内的承包项目设施负有维修维护义务，包括但不限于供暖管道、暖气、门窗、卫生间及洁具、舍内及通道内照明灯具更换的等。

2、乙方在工作职责范围内，尽职尽责，保持手机畅通随叫随到。维修所需原材料由甲方提供，乙方在收到维修材料当日

内维修结束，如遇特殊情况经甲方核准后可适当延长维修期。若在甲方通知时间内未能进行维修维护，甲方可另外聘他人进行维修维护，发生的费用从乙方本月服务费中扣除。

3、乙方在甲方工作时间内定期一周不少于三次进行厂区各个维修重点部位的巡视，如遇特殊情况需要向甲方提出申请，批准后方可适当调整。如每月超过三次不按规定时间巡检，扣除当月服务费的10%。

每月支付元。承包费用为乙方为完成本合同约定的工作范围内的各项工作所发生的全部费用，不可预见的风险及其他费用由乙方承担。

1、甲方负责协调接电、水、维修的相关设备，乙方为完成本合同约定的各项工作并自备维修工具。

2、乙方对于常用易损配件，要提前一周报出计划，甲方及时提供，如材料提供不及时造成的损失乙方不予承担，如有特殊配件甲方可委托乙方采购，产生费用另行支付。

1、甲方制定的各项工作标准、要求，各项工作管理规定及相应的考核办法，与合同具有同等法律效力。

2、对于乙方由于各种维修保养材料使用不正当造成的损失，甲方将视情节按原值的10%-100%从承包费用中扣除。

1、乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面违约通知书，提出终止合同。甲方有权要求乙方支付违约金，并要求乙方赔偿甲方的相关损失。

2、受不可抗力的影响的一方，应尽快将发生不可抗力事故情况以书面方式通知另一方确认。由于不可抗力造成的各自损失，各自承担，一方不得向另一方索赔。

合同期限为壹年。从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同执行期间，乙方能够全面履行合同，甲方有意向续签合同时，应在合同期满前一个月续签合同。续签时，经双方认可后，可以更改合同部分条款。本合同正本一式肆份，具有同等法律效力，双方各执壹份。副本两份，双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 小区安装电梯合同篇二

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，在\*等、自愿的基础上，甲乙双方就乙方安装暖气管道达成如下协议：

第一条 工程概况：

1、主要材料概况：

暖气管道用 。 暖气片用 。

2、安装工程概况：

(1) 工程地点：

(2) 工程造价：

(3) 开工日期：20 年 月 日；

(4) 竣工日期：20 年 月 日；

(5) 付款方式：安装结束，验收合格后支付工程款。

第二条 乙方工程材料进场时，由甲方指定货物堆放地点，工程材料的安全由乙方负责。

第三条 产品的安装、调试、验收：

1、乙方负责暖气管道的安装、调试。

2、安装质量标准按国家规范及行业要求，以及乙方提供的工程安装设计说明。乙方于工程竣工当天通知甲方验收，甲方在接到验收通知三天内组织人员对工程进行验收。乙方负责提\*品合格证书、材料合格证。产品安装方案以乙方提出并经甲方同意的设计图、选型方案为准；需更改设计方案的，须经双方协商同意。

第四条 违约责任

一、乙方责任：

1、工程现场乙方负责人全面负责安装施工现场的工作；

2、除合同规定外，如果乙方没有按合同规定时间交工，每迟交一天，乙方应向甲方支付价款总额1%的违约金，但违约金总额不得超过价款总额的20%。如乙方在达到此限额后仍不能交工，甲方可考虑终止合同，因此造成甲方的损失由乙方承担。甲方签字认可的除外。

3、乙方无故拖延工期的，每拖延一天，应向甲方支付价款的5%的违约金，但因甲方原因造成的除外。

4、由于材料及安装不合质量要求，造成的责任及损失由乙方负责。

二、甲方责任：

1、甲方应为乙方入场施工创造条件，提供水电接入口；

2、对以下原因造成的竣工日期延误，经甲乙双方确认，工期相应顺延：

(1) 设计变更；

(2) 不可抗力；

(3) 甲方同意工期顺延的其他情况。

第五条?产品质量责任和售后服务条款

自验收之日起，工程保修期为壹年。

第六条因发生不可抗力因素致使合同不能正常履行的，由双方友好协商解决。

第七条解决合同纠纷的方式：执行本合同发生的争执，由双方友好协商解决。协商不能解决的，任何一方均可依法向原告所在地人民法院提起诉讼。

第八条本合同自双方签字盖章之日起生效。

第九条 本合同如有其他未尽事宜，可由双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

第十条本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。

甲 方： 乙 方：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 小区安装电梯合同篇三

甲方（出售方）： 乙方（团购方）：

根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国物权法》及有关法律法规，经甲乙双方本着平等、自愿、互相、互惠、互利的原则达成共识，特定本协议双方共同遵守执行。

为确保乙方对甲方开发建设的 项目房屋享有优先认购权，并以优惠价格、团购的方式签订本协议项下的商品房住宅，在甲方该建设项目取得预售许可证之前，双方本着平等、自愿的原则，就乙方向甲方认购普通商品房住宅事宜，达成如下协议：

### 第一条 乙方团购的基本情况

1. 乙方接受本单位所有购房职工的委托，作为团购商品房的唯一代表，有权处理团购商品房过程中包括但不限于签约、支付购房款等与之相关的所有事项。

### 2 本项目基本概况

2-1 项目位置：

2-2 项目名称：

2-3 总用地面积：

2-4 建筑面积：

2-5 用地性质：住宅、商业用地

2-6建设周期：两年半

3、在本协议书签署之后，房屋产权证办理完毕之前，乙方单位团购人员不准私自对外转让团购指标或房屋，如遇特殊情况确需转让的，须经甲方书面同意。私自转让的一律无效，甲方不予承认，由此产生的一切法律后果，由私自转让人自行承担。

## 第二条 团购商品房的价款

乙方团购高层住宅的均价为 2980 元/m<sup>2</sup>□以乙方拟团购 号楼，建筑面积约 平方米（最终结算的建筑面积及分户建筑面积以房管局测绘数据为准），初步估算价款 万元。

附：乙方团购的房屋为： 三室二厅一厨二卫 ， 号楼 单元 楼 户

## 第三条 团购价款支付方式

（1） 本协议签订之日起，乙方首付团购商品房估算总价款为总房款的%，计 八 万元；无偿送美的空调（每间卧室送一台挂机，客厅送一台柜式空调）。

（3） 主体工程第十层垫顶时交付总房款的30%。

（4） 主体全部垫顶时交总房款另30%。

（5） 余款在交钥匙时全部交清。

（6） 乙方应统一向团购职工收取团购房款，并在前款约定时间内足额交付给甲方，否则构成违约。

## 第四条 工期及工程质量

1. 乙方团购的高层住宅工程，自甲方收到团购首付款之日起30个月内完工。
2. 工程进度，在2015年2月30日，正负零完工；2015年6月30日，十层封顶；2015年10月30日，主体封顶。
3. 甲方应及时向乙方通告施工进度及乙方关注的问题。

在团购住宅工程施工过程中，如遇下列特殊情况，甲方可据实予以延期，并免责：

- (1) 遭遇地震、台风、洪水、火灾或其他双方认可的、不可预见的不可抗力的直接影响；
- (2) 政府法律法规或行政命令、城市规划的变化；
- (4) 其他类似上述原因而非甲方一方所能控制的客观事件。

4. 甲方承诺楼体及室外工程质量达到《建筑法》、《建筑工程质量管理条例》等国家现行有关规范、标准的规定。

## 第五条 签订《商品房买卖合同》

期未办理签约手续的，视为放弃本认购书中优先认购和价格优惠的权利。

2. 乙方团购的房屋为毛坯房。具体交房时间、交房标准以正式《商品房买卖合同》中约定的条款为准，甲方依照国家和地方人民政府的有关规定，将经过竣工验收合格的商品房交付乙方购房职工使用。
3. 乙方团购房屋的所有权证由甲方负责协助办理，相关税费按国家有关规定由乙方缴纳，产权证具体办理时间在乙方团购职工与甲方签订的《商品房买卖合同》中注明。



## 第六条 违约责任

1. 本协议签订后，任何一方不得擅自变更或解除合同，否则，违约方应据实赔偿守约方因此遭受的经济损失。
2. 乙方应严格按照本认购协议约定的金额、时间缴纳认购款，每逾期一日，应向甲方支付团购总价款 3 %的违约金；逾期三十日时，甲方有权单方解除本合同，已收购房款不予退还，乙方应按团购总价款的30%向甲方支付违约金。
3. 乙方缴纳团购首付款后，如提出减少本协议第一条约定高层住宅的团购面积，须取得甲方书面同意。甲方不同意变更团购面积的，本合同继续履行。

## 第七条 其他

1. 本协议为整体团购协议，主要规定甲乙双方团购过程中各自应承担的责任及约定事项。未尽事宜，由甲乙双方另行协商确定或按甲方与乙方购房人员签订《商品房买卖合同》的约定执行。
2. 本协议的法律效力及于乙方参与团购人员。乙方应自支付首付款15个工作日内，将乙方团购职工名单及其身份证复印件提交给甲方，作为协议附件。
3. 本协议一式 贰 份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

签约代表人：

20xx年 月 日

乙方： 签约代表人： 签约于

## 小区安装电梯合同篇四

乙方： \_\_\_\_\_

### 一、宗旨：

合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

### 二、甲方的权利和义务

. 按乙方每月实际销售回款总额，给予\_\_\_\_\_%的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

. 甲方按乙方每月实际销售回款总额，提供一定比例的广告宣传品。

. 甲方提供“\_\_\_\_\_”的手册(光盘)予乙方，以作为乙方地方性形象建设的统一资料。

. 除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

. 甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

### 三、乙方的权利和义务

. 乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

. 乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

. 乙方务必按甲方的手册(光盘)上统一的商标、颜色、图形制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)，不得擅自更改。

. 乙方务必对自己区域范围内的“\_\_\_\_\_”终端形象进行管理。

. 制作给予二级代理商(经销商)的形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)务必保证展示时间达\_\_\_\_\_年以上。

. 海报的展示时间务必达两个月以上。

. 乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内(上)或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

. 若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

#### 四、广告和促销费的申请

. 乙方在制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等)或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请(参见申请表)，经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

. 乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

. 乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

. 乙方在提交申请广告媒体(如：电视台、报刊等)申请表的同时

时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

## 五、费用报销和相关依据

. 乙方务必出示形象制作(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等)的照片(照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期)和发票原件(开票单位为：\_\_\_\_市\_\_\_\_电子实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

. 乙方务必出示促销活动现场的照片(照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期)和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_市\_\_\_\_电子实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

. 乙方务必出示与广告媒体(如：电视台、报社、广告公司)签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_市\_\_\_\_电子实业有限公司)和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

## 六、费用报销的期限与方式

. 一个季度报销一次，

第二季度第一个月的一至\_\_\_\_日为结算日。

. 甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

七、合同书一式两份，甲、乙双方各存档一份，双方签字盖章并执行。

注：本广告投放合同仅针对\_\_\_\_数码产品，原cd产品不计在内

甲方：\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 小区安装电梯合同篇五

乙方：

根据“\_合同法”及其相关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就甲方温室施工项目协商一致，订立本安装合同。

1、甲方将盘省生态餐厅(电动齿轮齿条传动开窗)，承包给独立的袁家平温室工程安装队(简称乙方)安装，安装内容：传动开窗四组，每组72平米。

2、安装工时费：四组包干价28000元。(贰万捌仟元整)

3、安装时间：20\_\_年9月2日进场;(为配合甲方，工期的特殊要求)20\_\_年9月15日完工。

4、付款方式：开工时付15%，以按施工进度分期付款(确保职工生活费)，竣工后，通过自检自验可以付至承包额的80%，拿到验收单后付至95%，余下的5%待质保期完后付清。

5、双方责任

甲方责任：

(2)提供安装所需的大件工具、器材、用电、用水等物质;安装常用工具由乙方自行购买

使用、保管。详见良茂材料分类细化表。

(3) 及时给安装人员基本生活费和必要的开支，按照工程进度付款。

(4) 配合建设方、随时检查安装工作，发现问题及时指出、改进。

乙方责任：

(1) 乙方负责看好运到工地的材料和安装工具，如有丢失须赔偿。

(2) 安装每个零部件都要认真负责，不得偷工减料，保证安装质量；每个子项目结束，按

照良茂的的工程自检自验单，对相关工程细节做检查和验收。竣工后如建设方发现安装有问题，安装人员要免费(工时费)修理，因乙方安装有问题导致的甲方合同约定的工期延误、原材料破损、设计结构变型、建设方延迟付款等损失，乙方承担相应违约责任。

(3) 按时完成安装任务，如果不能按时完工，则每超过一天扣承包额的1%，最多扣到5%。拿到建设方签字的验收单，安装人员才能全部撤离工地。

(4) 要处理好建设方和当地群众的关系；协助甲方(良茂公司)办理项目变更及因各类签证单，将原件交回甲方(良茂公司)项目经理。

(5) 尊重建设方领导和分管领导的意见，在不增加我方成本、不影响施工人员安全及不大幅修改甲方设计的前提下，可按建设方的意见施工建设。放线、定标高(柱高)时，必须有建设方的管理人员在场，并征得其同意，方可进行下步程序的施工。

(6) 工地上的施工垃圾要随时清理，验收前所有垃圾全部清理干净。

(7) 立柱基础浇灌完后请甲方验收，验收合格后 将土方回填。

(8) 甲方将所有材料清单列出(根据工程细料单)，乙方核对并认可，材料发到工地分类堆放，施工过程中随时清理废料、余料，并归类整齐堆放在相对固定的位置，以确保施工现场始终保持清洁整齐。

(9) 甲方将温室建设材料发到工地后，乙方须清点材料后在甲方提供的材料装车清单上签字确认数量和名称型号;若出现材料丢失和毁坏，乙方须承担相应责任。

(10) 项目完工后，乙方应向建设方提交验收申请，负责整个建设项目的验收。甲方负责验收过程的协调配合。

6、停工原因签证单：字确认数量和名称型号;若出现材料丢失和毁坏，乙方须承担相应责任。

(10) 项目完工后，乙方应向建设方提交验收申请，负责整个建设项目的验收。甲方负责验收过程的协调配合。

6、停工原因签证单：(10) 项目完工后，乙方应向建设方提交验收申请，负责整个建设项目的验收。甲方负责验收过程的协调配合。

6、停工原因签证单：(10) 项目完工后，乙方应向建设方提交验收申请，负责整个建设项目的验收。甲方负责如果是建设方原因造成停工，乙方必须请建设方签证;如果是甲方原因造成停工，则由甲方签证。如果是建设方原因造成停工，如果是建设方原因造成停工，乙方必须请建设方签证;如果是甲方原因造成停工，则由甲方签证。

7、质保期内责任：乙方在接到甲方维修通知后，要求在48小时内做出有效答复，甲方将给乙方3次(含3次)维修机会，做维修补救，超过3次维修，仍然没有修复的，甲方将有权将乙方质保金划拨到甲方维修部进行善后处理。乙方在接到甲方维修通知后48小时内没有做出答复的，甲方将视为主动放弃一次维修机会。

## 8、违约责任

(1)甲方无故不能及时供给零部件，造成乙方长时间(一周以上)停工待料的，要给予现

场施工人员生活补贴，第8天开始计算，每天补助100元。

(2)由于乙方原因造成甲方不能正常验收，给甲方带来后续直接经济损失的，乙方要承担

一半责任;因安装质量问题不能验收，乙方承担全部责任。

(3)因其他违约给对方造成损失的，违约方要酌情赔偿损失。

## 9、生产安全

施工过程中发生的一切安全责任事故均由乙方自行承担全部责任。

## 10、其他条款

工程完工自检自验后，一周(七天)内甲方组织验收，超过一周(七天)，甲方付给乙方

两个人的守棚工资，工资额按每人30元一天计算。

乘安装单价结算。



12、甲方可根据实际工程状况，给予乙方合理派驻进场施工人员核准报销车费。

13、双方签字

甲方负责人： 乙方负责人：

年 月 日 年 月 日

附设计施工图、零部件清单各一份