

2023年大学生企业调研 企业调研报告心得 得体会(精选8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

大学生企业调研篇一

企业调研是一种了解市场需求、行业动态以及竞争对手情况的重要手段，它可以帮助企业更好地制定发展战略和决策。我在参与企业调研过程中，深刻体会到了其重要性和价值。以下是我对这次调研的心得体会。

调研前，我首先对所调研的企业进行了充分的了解。包括企业的发展历程、经营范围、产品服务、市场竞争等方面的信息，这帮助我更加全面地了解了这家企业。我们的目的是要对企业的运营状况和竞争优势有一个清晰的了解，以便为企业提供科学合理的发展建议。

在实地调研中，我通过与企业负责人、员工以及客户的深入交流，了解到了许多有价值的信息。通过此次调研，我发现这家企业在技术研发上具有很强的实力，并且在市场营销方面也采取了一系列创新的策略。此外，我还发现他们在员工培养和客户关系维护方面非常重视，给员工提供了广阔的发展空间和客户维护的优质服

务。调研过程中也遇到了一些困难和挑战。首先是时间的紧迫，为了能尽早完成调研，我们需要在几天内完成大量的信息搜集和分析。其次是信息的获取难度，有些企业并不愿意向外界透露太多内部情况，这给我们的调研工作带来了一定的困

难。

但尽管遇到了这些困难，我仍然克服了困难，继续坚持下去。我通过与企业负责人的不断沟通和交流，得到了一些重要信息。同时，为了更全面地了解市场和竞争情况，我还查阅了大量的相关文献和数据，以便更好地为企业提供准确的建议和意见。

在整个调研过程中，我感受到了一种职业素养和责任感的提升。调研需要我们具备扎实的专业知识和广泛的背景知识，同时还需要我们具备良好的沟通能力和分析能力。通过与企业负责人和员工的交流，我不仅了解到了他们的需求和困惑，还深入分析了企业的发展方向和竞争优势。

总结来说，通过这次企业调研，我不仅增长了见识和知识，更锻炼了自己的专业素养和调研能力。我深刻体会到了企业调研的重要性和价值，它可以帮助企业更好地制定发展战略和决策。同时也提醒我在今后的工作中要继续不断学习和提升自己，为企业的发展贡献自己的力量。

大学生企业调研篇二

湖北是我国中部地区的重要省份，拥有丰富的资源和广阔的市场。为了了解当地企业的经营情况和发展趋势，我特地进行了一次湖北企业调研。通过这次调研，我对湖北的企业环境和发展前景有了更深入的了解，并获得了一些宝贵的心得体会。在这篇文章中，我将分享我在湖北调研中获得的主要收获，希望对其他有类似需求的人有所帮助。

第一段：选择调研企业和课题

在开始调研之前，我首先确定了调研的企业对象和调研课题。在选择调研企业时，我重点关注了湖北经济发展重要支柱产业，如汽车制造、农业、制造业等。最终，我选择了湖北省

内的一家汽车制造企业作为调研对象，并以其在面对日益激烈的市场竞争时的创新能力和可持续发展策略为课题进行调研。

第二段：进行调研活动

在调研活动中，我采用了多种调研方法，包括实地考察、访谈和问卷调查等。首先，我对该企业进行了实地考察，了解其生产工艺和流程。通过参观生产车间和与工作人员交流，我深刻感受到了湖北企业在技术创新方面的努力和成果。其次，我与该企业的相关部门负责人进行了深入的访谈，了解了他们在市场竞争中面临的挑战和应对措施。最后，我还通过问卷调查了解了员工的工作满意度和对企业未来发展的期望。

第三段：总结调研结果

通过对调研数据的整理和分析，我得出了以下几点主要结论。首先，湖北企业在技术创新方面表现出较强的实力，不断推出创新产品和技术，提升了竞争力。其次，企业对员工的培训和发展非常重视，通过提供良好的学习和发展平台，提高了员工的综合素质和工作能力。此外，企业在市场拓展方面也表现出积极态度和较强的执行力，不断寻找新的市场机会。最后，调研结果还显示，湖北企业对未来的发展有着较为积极的预期，他们相信通过持续创新和优化企业管理，将实现更加可持续的发展。

第四段：思考与启示

通过调研，我思考了一些问题并获得了一些启示。首先，湖北企业的成功离不开对技术创新的持续投入和不断改进。创新能力越强，企业的竞争优势也越明显。其次，企业需要重视员工的培训和发展，提高员工的专业能力和创新意识，从而为企业的可持续发展提供坚实保障。此外，市场拓展也是

企业无法忽视的重要环节，通过积极寻找新的市场机会，企业可以不断拓宽经营领域，实现更好的发展。最后，跨行业合作和共享资源也是当前湖北企业发展的重要战略选择，通过与其他企业的合作，可以提升整体竞争力和市场影响力。

第五段：展望未来

调研企业是我对湖北企业环境和发展前景的一次深入了解，也为我未来的学习和工作提供了很大的帮助。通过这次调研回顾与总结，我更加坚定了我对湖北企业的信心，也对湖北经济的发展前景充满了希望。在未来，我将继续关注湖北企业的发展动态和行业趋势，积极学习和运用调研方法，并通过自己的努力为湖北企业的发展做出贡献。

总结起来，通过这次湖北企业调研活动，我对湖北的企业环境和发展前景有了更深入的了解，并从中获得了一些宝贵的心得体会。我相信，在湖北这片富饶的土地上，经过各行各业人士的共同努力，湖北的企业将会迎来更加美好的未来。

大学生企业调研篇三

湖北是我国经济发达的省份之一，拥有众多知名企业和特色产业。近日，我有幸前往湖北进行企业调研，了解该地区企业发展情况，收获颇丰。在这次调研中，我深入企业实地考察，与企业负责人交流，亲身体会了湖北企业的发展与创新，有了一些深刻的体会。

第一段：调研企业情况

在湖北，我调研了多家企业，包括湖北省的省级企业以及一些民营企业。通过实地考察，我了解到湖北企业在产业结构调整和创新发展中取得了显著的成果。湖北省级企业有明确的发展战略，对自身产业优势进行了深度挖掘，并注重与其他产业协同发展。在民营企业方面，他们积极适应市场变化，

不断提高产品质量和服务水平，通过创新来提高竞争力。

第二段：湖北企业的产业优势

湖北作为内陆省份，地理位置优越，拥有丰富的资源条件和良好的交通网络。在湖北，汽车制造、钢铁冶炼、化工等传统产业发达，形成了一定的产业集群。与此同时，湖北也积极发展新兴产业，如电子信息、生物医药、新能源汽车等，不断推动产业升级。湖北的产业优势为企业发展提供了良好的基础，同时也为当地经济发展注入了强劲的动力。

第三段：湖北企业的创新能力

湖北企业在创新能力方面表现突出。在与多家企业负责人的交流中，他们普遍强调了科技创新在提高企业竞争力中的重要性。为了推动创新，湖北企业加大了研发投入，与高校、科研机构建立了紧密合作关系。同时，他们注重引进先进技术和人才，提高产品研发和生产制造水平。这种注重创新的态度使得湖北企业在市场竞争中保持了强劲的生命力。

第四段：湖北企业的社会责任

湖北企业在扩大经济效益的同时，也积极履行社会责任。在我调研的过程中，我了解到一些企业为促进当地经济发展，开展了一系列公益活动。比如捐资助学、社区建设等等。这些企业在实现自身发展的同时也关注社会公益，为促进社会和谐做出了积极贡献。他们的社会责任观念值得我们学习。

第五段：对湖北企业的期望

在这次调研中，湖北企业展现出了强大的发展潜力和创新能力。与此同时，我们也看到了一些问题和挑战。比如，一些企业创新投入不足，研发水平有待提高。在产业升级和转型中，也面临着一些困难。因此，我期望湖北企业能够进一步

加大创新力度，提高创新能力。相信在湖北的优势条件和政府的支持下，湖北企业未来的发展将会更加亮眼。

总结：

通过本次湖北企业调研，我深刻认识到湖北企业的发展实力和潜力。他们在产业优势、创新能力和社会责任方面做出了很大的努力。同时也看到了一些问题和挑战。我相信湖北企业只要保持初心，继续发扬创新精神，一定能够实现更加辉煌的未来。

大学生企业调研篇四

这是我第一次做问卷调查，感想颇多。我们组成了一个十五人团队，针对大学生自主创业情况进行调查。首先我们三人通过一个晚上的时间精心设计了《大学生自主创业情况》的调查问卷。然后由我拿到学校打印了300份准备针对学校300个学生进行调查。

每天晚上我们就分工合作，到同学们的寝室，自习室与室外，进行面对面的问卷调查，真正辛苦的实践活动就开始了。可能是因为胆怯，我不敢与这些陌生的面孔攀谈，当我要和别人交谈的时候，我真的是心跳加速，脸感觉到滚烫。但是一种莫名的勇气，我不能退缩否则我又要被其他队友训了，最后我成功得将自己释放，与他们交谈获得资料。

在这几天调查中，我们见识到人心的复杂。一份简单的问卷调查，在我们看来也就几分钟时间就可以完成，至少我一直都这么认为。但在这几天里，我的观念就发生了翻天覆地的改变。

当我走进他们与他们说我是xx学生，由于学习的'需要要做一个有关大学生自主创业情况的调查，希望能配合我帮我填写一下这个问卷的时候，有些人很热情也很乐意配合我们的问

卷调查。记得其中就有一个是大一的学妹，当我把问卷递给她的时候，很乐意的接过去，拿起笔就开始填。边填她还边说：“你们上统计学课还要搞这些实践活动的呀，你们这样是不是很辛苦呀？”我笑笑说：“一点都不辛苦，对我们来说还很有益呢，我们可以锻炼一下自己的交流能力，实践能力，我们非常乐意。”她欣然笑了一下，把填好的问卷给了我。

而有的人虽然很热情但一听到问卷时，马上就拒绝了，甚至直接一句有事要忙推脱。有一个我是记忆犹新啊，下课了，我进他们自习室的时候看见她在书桌坐着发呆，就上去问她能不能帮我填写一下这个问卷，她一听马上就回答说：“我没空，你找别人吧。”虽然心里对她的态度有些不满，但是我没有放弃这个目标接着说：“学妹，我只需要耽误您几分钟的时间就好，不会太久的，这是一份很简单的关于大学生自主创业情况的问卷，我想您很快就可以填写好的，拜托您了。”这位同学看了看我又看了看我手上的问卷，最终还是答应了。

有些人则很谨慎，对每个问题仔细地问一遍，甚至还在争论了一番……种种情况，面对同一份问卷里的同一道题，不同的问卷对象能就该问题提出不同的问题，而这些问题大多都出乎我的意料，至少我从未考虑过。而且，从问卷的开放式问题中的答案看来，不同的人对待自主创业持有不同的看法。每一份问卷都会带给我新的思考，新的想法。

我们经过几天的调查300份问卷总算完成了，接下来的工作当然是对这些问卷进行分析总结写一个调查报告。当我们把这一切的工作做完时，我们才深深舒了一口气。这是我第一次出来做这样子的问卷调查，可能做的还不是很好，但我相信有第一次才会有第二次，经过这次的经历，我迈出了走向社会的小小的一步，也锻炼了我的胆量，相信以后我会做得更好！

大学生企业调研篇五

大学生调研工作是正常的。说起调查问卷最难的应该是怎么去调研，和怎样才能是调查问卷反应的结果更准确一点。接下来就跟本站小编一起去了解一下关于大学生调研报告心得体会吧！

这是我第一次做问卷调查，感想颇多。我们组成了一个十五人团队，针对大学生自主创业情况进行调查。首先我们三人通过一个晚上的时间精心设计了《大学生自主创业情况》的调查问卷。然后由我拿到学校打印了300份准备针对学校300个学生进行调查。

每天晚上我们就分工合作，到同学们的寝室，自习室与室外，进行面对面的问卷调查，真正辛苦的实践活动就开始了。可能是因为胆怯，我不敢与这些陌生的面孔攀谈，当我要和别人交谈的时候，我真的是心跳加速，脸感觉到滚烫。但是一种莫名的勇气，我不能退缩否则我又要被其他队友训了，最后我成功得将自己释放，与他们交谈获得资料。

在这几天调查中，我们见识到人心的复杂。一份简单的问卷调查，在我们看来也就几分钟时间就可以完成，至少我一直都这么认为。但在这几天里，我的观念就发生了翻天覆地的改变。

当我走进他们与他们说我是xx学生，由于学习的需要要做一个有关大学生自主创业情况的调查，希望能配合我帮我填写一下这个问卷的时候，有些人很热情也很乐意配合我们的问卷调查。记得其中就有一个是大一的学妹，当我把问卷递给她的时候，很乐意的接过去，拿起笔就开始填。边填她还边说：“你们上统计学课还要搞这些实践活动的呀，你们这样是不是很辛苦呀？”我笑笑说：“一点都不辛苦，对我们来说还很有益呢，我们可以锻炼一下自己的交流能力，实践能力，

我们非常乐意。”她欣然笑了一下，把填好的问卷给了我。

而有的人虽然很热情但一听到问卷时，马上就拒绝了，甚至直接一句有事要忙推脱。有一个我是记忆犹新啊，下课了，我进他们自习室的时候看见她在书桌坐着发呆，就上去问她能不能帮我填写一下这个问卷，她一听马上就回答说：“我没空，你找别人吧。”虽然心里对她的态度有些不满，但是我没有放弃这个目标接着说：“学妹，我只需要耽误您几分钟的时间就好，不会太久的，这是一份很简单的关于大学生自主创业情况的问卷，我想您很快就可以填写好的，拜托您了。”这位同学看了看我又看了看我手上的问卷，最终还是答应了。

有些人则很谨慎，对每个问题仔细地问一遍，甚至还在争论了一番……种种情况，面对同一份问卷里的同一道题，不同的问卷对象能就该问题提出不同的问题，而这些问题大多都出乎我的意料，至少我从未考虑过。而且，从问卷的开放式问题中的答案看来，不同的人对待自主创业持有不同的看法。每一份问卷都会带给我新的思考，新的想法。

我们经过几天的调查300份问卷总算完成了，接下来的工作当然是对这些问卷进行分析总结写一个调查报告。当我们把这一切的工作做完时，我们才深深舒了一口气。这是我第一次出来做这样子的问卷调查，可能做的还不是很好，但我相信有第一次才会有第二次，经过这次的经历，我迈出了走向社会的小小的一步，也锻炼了我的胆量，相信以后我会做得更好！

做问卷调查，刚开始很新鲜，但这也是一件很辛苦的事，可以说感受也很深。从问卷设计到问卷发放再到问卷分析，还有最后的报告总结。一张小小的问卷，一本薄薄的报告，不知蕴涵了我们多少的汗水。

首先我们组成了一个十六人的团队，针对大学生对思想政治

理论课的认知进行调查。首先第一小组的同学通过一个晚上的时间精心设计了《大学生多思想政治理论课的认知调查》的调查问卷。然后由第二小组的同学拿到学校的打印室打印了100份问卷准备针对学校不同年级的100个学生进行随机抽样调查。每天晚上他们就分工合作，到同学们的寝室，自习室与室外，进行面对面的问卷调查，真正辛苦的实践活动通过他们的努力完成了。通过整合，只收回了95份调查问卷。这样数据分析的工作就落到第三组的同学手上了。他们的方法是这样的，每个组员分别写下自己对数据的分析结果以及最后的感想，然后由组长修改，整合。终于，他们的辛勤和智慧结晶一份数据分析结果出来了。

可以说最后的报告是最难做的了，这样的重担也就落在我们第四组的同学身上了，而作为小组组长的我来说压力就更大了。为了能更好的做好这次问卷调查的分析报告，我和组员们把问卷的题目全部仔细看过并分析通过这些问题得到答案的意义，然后把数据总结和分析又认真的审核了一遍。在确保无误的前提下，用了一个晚上的时间把问卷调查报告写出来了。担心内容还会有些差错，我就把报告的电子稿同时发给其他小组的组员，让他们查找错误。经过我们的审核，就修订好了最后的这一份总结报告。

这是一次深刻的经历，它让我学到了交际的技巧、实践的重要、团队协作的珍贵以及做事要保持一个积极仔细的态度，要善始善终！这样的学习经历要比只学习书本上的知识更有趣，也使知识掌握地更实际更具体，相信也会对我们以后的工作有很大的帮助。

首先我们小组通过一个星期的时间精心设计了一份名为《关于降低法定结婚年龄》的调查问卷。然后我们考虑到复印调查问卷等等诸多费用及不便，通过小组讨论，最后决定还是通过网上调查的形式，把调查问卷发布到问卷调查网，这样不仅省了一些费用，还很方便，而且由于网咯的覆盖面积广，我们还可以吧调查的范围扩展到全国各地，一举多得。

调查时间为期一周，一周后我们一起收集调查问卷，然后进行数据汇总，再对问卷进行分析，最后得出调查结论，还对调查结果提出了几条可行性较强的建议。

调查的过程中我们也体会到了做调查的不容易。调查主题倒是好选择，不过也是我们要我们热烈讨论了好一会儿，选题不好，调查的时候可能就会不知道从哪里入手，给调查增加了难度。调查问卷的内容的设计也是马虎不得，这个可是花费了我们不少精力啊。调查问卷的内容会直接影响到调查结果，要是问卷设计的不好，得到的调查结果可能会不怎么理想，这样就有悖我们做这次调查的初衷了，所以科学合理的设计一份问卷不容易啊。调查形式的选择也很重要，不仅要求简单方便，还要切实可行。对调查结果的分析也是有讲究的，要做到客观公正，不能带有个人感情色彩，不能主观地区看待、分析问题。最后我们提出的解决方案要是马虎不得，要结合实际情况，综合调查结果，提出的方案还要切实可行，操作性强，针对性强，这样才有利于问题的解决。

在这次调查中，我们学会了怎么去设计一份科学合理的调查问卷，怎么和小组成员合作，虚心接受他人的意见，多角度的看待问题和分析问题，小组之间还要相互信任、理解，加强小组成员间的沟通，遇到困难时向小组寻求帮助等等。我觉得这次调查任务的顺利完成离不开我们的团结协作，我们每个人都要有合作精神，只有相互合作、相互帮助，调查才能顺利完成。

这次调查，也让我们我们积极的关注两会、关注民生，关注社会的发展，对社会现状有了更为深刻的认识，我们还针对调查结果提出了一些解决方案，算是为社会贡献我们的一份绵薄之力吧。

大学生企业调研篇六

厂食品厂都会大量的招聘暑假工让他们来为自己的产品做一些包装工作，我们正好利用这段时间在网上招聘一些有意愿去电子厂食品厂工作的暑期学生工，这样我们既能帮助他们介绍工作我们也能从中获得好处，招工那段时间是蛮辛苦的，每天从早到晚不知道要接多少电话，要为打电话来的同学一遍一遍的介绍工作内容育情况，那几天真是说话说得嘴巴都抽筋，但是想想自己找工作的时候不也是这样吗！肯定要了解清楚才愿意工作呀！最后工作结束是劳务公司与我们结账时虽然没有当时想想的能赚的钱多。但我自己感觉自己的的这次招工工作做的还是成功的，我们尽力去给他们介绍到好的企业工厂去工作，我们讲好我们该给员工讲的，保证好他们的安全，保证员工们的利益我们才能拿到分红。对别人负责才能得到别人的认可，另外在家里自己还尝试做了个小生意，卖花生，自己家种了很多吃也吃不完，不如去买呢？和妹妹一起拔花生挖出来带到市场找了个卖菜的阿姨那，阿姨很好给我们腾了个小位置，开始我们的活动，我们配合得很好，我脑子不是很灵光，计算比较慢，就有我妹妹来做，我就负责喊和卖，别人卖8元一斤，我们比他们便宜些，卖7元一斤，呵呵，不一会我们的就卖完了，看着我们自己挣的钱心特别开心，这也是我的一种生活体验。

虽然这次社会实践不是很长，却让我从中领悟了许多东西，这些东西会让我受益终生。工作的时候要专心，全力以赴的完成本分工作。不能太在乎自己付出多少，尽量多做事，做有用的事。

自己的努力一定会得到回报的。不管怎样，重要的是工作的成效和业绩，这是领导最关心的。不管做什么事情，即便是已近小事也要认真仔细。绝不能敷衍了事。所谓细节决定成败。人与人之间治理和体力的差异并不是太大，可是有些人就能成功，一些人总是失败，这些成败往往就取，社会生活让我变得更加成熟，让我在毕业那一天到来时不至于手足无

措。

大学生企业调研篇七

近年来，随着全球经济一体化的加速推进，企业之间的竞争也变得愈发激烈。为了赢得市场份额，企业需要深入了解市场需求和竞争对手的优劣势。因此，进行企业调研成为了企业决策的重要环节。本文将企业调研的目的、方法以及心得体会为线索，简要分析企业调研的重要性和方法，并提出一些建议。

首先，企业调研的目的是为了深入了解市场需求，掌握竞争对手的优劣势。通过调研，企业可以了解到市场的发展趋势，消费者的需求以及竞争对手的产品情况。这有助于企业制定适应市场需求的产品策略，提高产品的竞争力。同时，通过了解竞争对手的优劣势，企业可以借鉴其成功经验和不足之处，从而提高自身的竞争力。

其次，企业调研的方法多种多样。一般来说，企业可以通过市场调查问卷、访谈、观察等方式进行调研。其中，市场调查问卷是最常见的方法之一。通过问卷调查，企业可以收集到大量客观的数据，进而对市场需求进行分析。另外，访谈是一种较为深入的调研方法。通过与消费者、合作伙伴或业界专家的访谈，企业可以从他们的角度了解到市场上的问题和机遇。观察则是通过直接观察市场和竞争对手来获取信息的方法。这种方法可以更加真实地反映市场的情况，但同时也存在一定的主观主义。

在进行企业调研的过程中，我发现了一些值得注意的问题。首先，调研目标要明确。企业调研的目的是为了解决什么问题，是为了了解市场需求还是竞争对手的情况？目标明确之后，调研的范围和方法才能确定下来。其次，调研的数据要真实可靠。在进行调研的过程中，我们要注意数据的来源和真实性，避免被虚假或不准确的数据误导决策。最后，调研

报告要具备可操作性。调研的结果应该能够为企业的决策提供实质性的帮助，因此，在撰写调研报告的时候要根据实际情况提出合理的建议和解决方案。

针对上述问题，我提出一些建议。首先，在进行企业调研前要明确调研目标和方法。只有明确了调研目标，企业才能更好地确定调研的范围和方法，从而保证调研的效果。其次，在进行调研时要注重数据的真实性和准确性。要选择权威的调研机构或者专业人士进行调研，确保数据的可靠性。最后，在撰写调研报告时要注意可操作性。调研报告应该具备实质性的帮助，为企业的决策提供可行的建议和解决方案。

综上所述，企业调研在现代经济发展中扮演着重要的角色。通过调研，企业可以了解市场需求，掌握竞争对手的情况，提高自身的竞争力。通过市场调查问卷、访谈和观察等方法，可以收集到客观的数据，为企业的决策提供有力的支持。在进行企业调研的过程中，需要注意明确调研目标、注重数据的真实性和准确性以及提高调研报告的可操作性。只有这样，企业才能有效地进行调研，提高自身的竞争优势。

大学生企业调研篇八

20xx年07月10日，我怀着激情揣着期待，参加了湖北经济学院法商学院“三下乡”暑期社会实践活动。我们的小分队是以“研究蚯蚓立体化养殖的社会收益和个人收益”为内容的调研。7天时间下来，我发现这是个意义深远的一次活动，更是一堂最最难忘的社会实践课我深深的认识到社会实践是一笔财富，他可以让你学到在书本中学不到的知识，更好地深入社会，了解社会，学会乐于奉献，回味无穷。

大学生暑期社会实践是促进大学生素质教育，加强和改进青年学生思想政治工作，引导学生健康成长和成才的重要举措，是学生接触社会，了解社会，服务社会，培养创新精神，实践能力和动手操作能力的重要途径。“三下乡”社会实践活

动可以丰富广大青年的暑期生活，充分发挥大学生的科技优势为社会服务，为农村经济发展做贡献。

调研小组围绕这个主题开始了前期筹备工作，大家建言献策，各就各位分工进行准备合作，在畜牧水产局和东庄大队的帮助下，队长查询行车路线和宿地安排。虽然遇到很多困难，但是通过我们的努力顺利的完成了我们的前期准备工作。

随着科学技术的不断发展，养殖模式不断向多元发展。这次实践活动围绕对蚯蚓养殖户与非养殖户进行问卷调查，同时结合了对其进行采访，使得我们的一次实践，获得了双重的效果。东庄大队农户分布颇不集中，将近5000多亩。我们根据汉南区乌金大队五分队成员录入图深入走访，围绕问卷上的问题，我们在农户中开展了广泛的调查，积极地搜集有关养殖户养殖的资料，并从中得出了较为科学的结论。我们发现一个地区的养殖户养殖的种类都是差不多的，而且担心的问题也都比较相似。这次活动，使我们充分地了解了养殖的过程，认识到了养殖过程中存在较大的风险(雨水温度等外部条件、病虫害问题、供销价格问题)。通过对比我们了解到蚯蚓养殖给农户带来的收益及对当地环境的影响，有力的证明蚯蚓养殖的发展前景。

在这里，我不仅学会吃苦耐劳的精神，还开拓了自己的视野，让我在实践中认识国情、了解省情，感受党在农村建设中所起的推动作用，使农村发生翻天覆地的变化，让我更加关注“三农”问题，同时，大家之间互相增进了友谊，农民的淳朴与热情也深深地感染了我们。