

# 2023年好玩的活动策划方案(通用5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 好玩的活动策划方案篇一

- 1、引导幼儿欣赏爸爸戴的各种各样的领带图案和色彩。
- 2、幼儿感受父亲节的意义，并说出自己想对爸爸说的话，大胆表达自己的感受。
- 3、引导幼儿理解父亲节，尝试用线条组合勾勒绘画，为爸爸制作父亲节礼物。
- 4、幼儿认识领带的外形、勾勒绘画，并用色彩进行装饰，体验给爸爸设计、制作父亲节礼物的快乐。

## 二、活动准备

- 1、领带实物若干
- 2、水彩笔、油画棒、卡纸
- 3、范画一幅

## 三、活动过程

- 1、教师以出示领带的形式引入，激发幼儿活动兴趣。

(1) 小朋友们你们知道老师手上拿的是什么物品吗？

(2) 你们知道这是干什么用的吗？

(3) 家里谁最喜欢用领带？

2、教师请幼儿自由观赏领带，说说领带的颜色及花纹。

(1) 活动室周围有很多爸爸们的领带，请你们和好朋友一起去看一看，说一说好不好？

(2) 你看到什么颜色，什么图案的领带？

3、幼儿讨论：我用什么颜色和图案来画领带爸爸会喜欢呢？

(2) 你要用什么颜色和图案来画领带？

4、教师引导幼儿进入今天主题：父亲节礼物绘画活动——送给爸爸的领带，一出来绘画。

(1) 小朋友，画画的时候要注意什么？教师演示绘画步骤以及说明：

a□先画出领带的大体位置形状，再画出领带的花纹图案。

b□画的线条要连贯，花边、图案要清晰、有序、完整。

c□画画的时候画笔只能画在纸上，不能随意涂画到其他地方。

5、幼儿自由发挥创作，教师鼓励幼儿创作，提醒幼儿注意画面布置。那么，现在请小朋友拿出绘画工具，一起开始画父亲节礼物领带，回家送给自己的爸爸！

6、教师请幼儿主动与同伴介绍自己的绘画经验和感受，培养幼儿学习欣赏同伴作品。

(1) 把设计好的领带挂在绳子上进行展览，引导幼儿相互欣赏。

(2) 大胆的评价同伴的领带：你喜欢这种风格的领带吗？

#### 四、活动延伸

把画好的领带送给爸爸，让家长与幼儿共同欣赏。

#### 五、活动总结

在父亲节到来之际，爸爸会被孩子的这份心意所感动，从而更关注孩子的情感需要。所以老师们应该在活动的一开始，便准备好领带，激发了幼儿活动兴趣。在活动中根据纲要和指南里的幼儿年龄发展特点设计了各个环节，并体现了孩子的自主性。

整个活动下来，孩子们一定会非常开心，自己为爸爸绘画领带，孩子大胆表达自己的感受，如果在绘画前先让孩子们构思，想清画面布局，给孩子更多想象创作的空间，本次活动应该会更好，当然本次活动过程，以绘画的形式来开展比较单一，可以添加一些装饰、剪贴的形式来制作领带，体现出送爸爸的礼物。

## 好玩的活动策划方案篇二

女生节，起源于20世纪90年代初，发展于中国各高校，是一个关爱高校女生、展现高校女生风采的节日，通过开展高品位、高格调的人文活动，引导女生关注自身思想素质、道德修养、文化内涵、业务能力、心理健康的活动，是高校校园趣味文化的代表之一。为了全面活跃学子的校园文化生活，展现当代大学生朝气蓬勃，智能和青春的风采，让大家能够积极参与活动，发现与展示自己美好独特的一面，更有自信

的去表达和展现自我，让所有人都能快乐共享这属于我们的节日——女生节，用活动策划体验一份难得的感动，同时推动学院精神文明建设向更高层次发展，下面特此策划举办此活动。

## 一、活动口号

青春女生，秀出魅力！

## 二、活动目的

- 1、丰富校园生活，为广大女生提供展示自我的舞台；
- 2、提倡女性生活新概念，提倡自尊、自信、自强、自立；
- 3、关爱女生，在校园里形成尊重女生、关爱女生的良好风气；给每位在校女生送上节日的祝福。

## 三、活动时间

xx年3月7日~13日

## 四、活动对象

全院女生

## 五、活动主办单位

xx-x学工学生会、院团委

## 六、活动承办单位

xx-x院学生会

## 七、活动流程

活动一：快乐公主礼物派送(3月7日中午11点)

活动二：拔河大赛(3月12日下午)

细则：

1、以系为单位，30个学生参加 男生女生各15名

2、进行第一轮比拼，最后淘汰剩下的队伍进行第二轮、第三轮比赛，直至最后评出第一名、第二名、第三名及优秀组织奖。

3、体育部负责组织。

地点：学院广场

活动三：“星语心愿”幸运大抽奖（3月7日下午）

细则：

1、给现场的每一位女生发一张书签，让她们写上自己的心愿或祝福语，并签上自己的名字。

2、从所有的书签中抽出5名幸运大奖，她们将得到事先准备好的精美礼品一份。

3、本项活动对象只限本学院女生。

女生节在各大高校已经有一定的历史，虽然女生节来源各有其说，但无疑都是为了庆祝女生的节日。作为大学生的我们，正值青春年华，身边不乏拥有优秀品质的女生。在3月7号这个专门属于女生的节日里，我们希望能够有一个机会来展示经管女生的风采。

我校是一个女生比例远小于男生的学校，女生节必定是一个

适宜在校园中展开的活动。

做女生精彩不停！

魅力女生，活力青春！

关爱女生，尊重女生，号召全院女生都参与进来，树立南昌航空大学经管学院女大学生健康、向上的积极形象。同时，展示女生风采，凸显女生美丽，增强女生的自信心，提倡女生生活时尚新概念。给每位在校女生送上祝福，创造良好的尊重女生的校园风气。

xx学院两委会女生部

### 1)、女生节宣传

首先，打印经管女生部女生节的宣传单，宣传单主要宣传女生节的意义，以及提醒男生可以在女生节帮助女生做力所能及的事情。在11、12、21、22、27、28栋贴出。

然后，3月7号在一食堂摆摊点，同时宣传女生节。

最后，把活动进行过程的精彩瞬间用相机记录下来，做后期宣传。

### 2)、女生节精品活动

#### 1、你的心愿我来圆

在摆摊点处放2张展板，请女生在便利贴上写下自己的小小心愿，

并且留下联系方式。然后贴在展板上，由男生选择自己能够满足的愿望，去帮助女生实现。

这个活动是为了在女生节这样一个特别的日子，让女生开心的过一天。

## 2、只想对你说

在摆点处准备气球，让男生写下自己的祝福，可以是给陌生女生的，也可以是给自己的认识女生。给陌生女孩的祝福气球由我们女生部随机送给女生，并祝女生节快乐。

这个活动是想让同学之间互相关爱，关心女生。

## 3、今天你就是“ lucky girl”

在女生节前宣传，在女生节当天穿幸运色衣服的女生将会获得一份小礼物。

这个活动是想鼓励女生要自信，自己爱的颜色，自己爱的衣服，就要勇敢穿出来。只要是健康，充满活力的女生，都是最漂亮的。

活动策划：蒋宇炜、刘桦、蓝天莹

物品采买：田思佳、李乔、靳芳、盛茜茜

现场控制：史天宇、朱俊伟、罗朝凌

展板搬运：童水根、徐飞、徐文凯

摆点工作人员：女生部全体

宣传单 100张 10元

便利贴 4包 20元

碳水笔 10支 10元

气球 1袋 10元

小礼品 20份 50元

合计：100元

## 好玩的活动策划方案篇三

父爱洒温暖，阳光进万家

### 二、活动目标

通过在父亲节这天在新世纪广场，龙湖商城进行各项促销，公关活动，以此提高阳光超市的销售额，增进消费者对阳光超市的信任与支持，并通过后续的公共关系活动，树立阳光超市的关心百姓生活，关爱老年人的良好形象，提高阳光超市的知名度、美誉度和和谐度。

### 三、综合分析

#### 1、企业概况

阳光百货集团是邯郸市最具规模和经营实力的商业企业，集团下辖6家大型商场、9家家电专业卖场、21家连锁超市、1个储运公司和3家区县连锁商场，从业人员15000人，是全国服务业500强企业，中国连锁百强企业。企业固定资产6亿元，年销售额近30亿元。



## 2、阳光集团企业理念

- (1) 以诚为本，视信为金。
- (2) 高品质、低价位，为顾客提供货真价实的商品。
- (3) 细节是管理的基础，管理要从小事做起。
- (4) 勤俭从我做起，节俭从点滴做起。
- (5) 一切为了顾客，顾客永远是对的。
- (6) 真挚、热情、文明、公正，让顾客感受阳光温暖。
- (7) 忠诚企业、尽职尽责、精诚团结、同舟共济。

## 3、市场分析

目前，邯郸超市行业主要有两大巨头分别是阳光和美食林，另外还有近两年进驻的沃尔玛超市。阳光和美食林的连锁超市广泛分布于市区及周边县，而沃尔玛作为新势力，则显得有些势单力薄。阳光和美食林几乎占据了邯郸零售市场的绝大部分。总体来说，在市场占有率方面二者不相上下，商品品种相似度极高，竞争极大。

## 4、消费者分析

邯郸市位于河北省南端，与晋、鲁、豫接壤，拥有896.4万人口，人口众多，需求量极大。在邯郸，阳光超市被人们所熟知，其经营的产品涉及低、中、高档，满足各类消费者的需求。品牌效应好，其商品深得广大消费者喜欢，其潜在消费者为所有阶层的消费者。

## 四、传播与沟通方案

1、在父亲节前三天，在《邯郸晚报》《阳光商情》上刊登其父亲节的活动，进行宣传，并强调将在父亲节活动期间收入的8%捐赠给邯山区阳光敬老院，2%购买健身器材，并分配到各个公园和广场。

2、父亲节前三天在人员密集的广场，繁华街道派发宣传单。

## 五、基本活动程序

1、把老爸最精彩的一瞬间用相机拍下来，参加“为父亲留个影”摄影比赛。只要在6月19日前把三张5寸的父亲照片寄往阳光集团公关部就有机参加比赛。参展期间全部作品将在新世纪前和龙湖商城前展出，届时可以看看天下众多的父亲像。部分获奖作品还将在《邯郸晚报》上刊登。获奖者将获得证书及精美礼品一份(足浴盆、铁观音茶、豫剧唱片、按摩捶等)。

2、在20\_\_年6月19日至21日期间，在各大超市同时展开宣传、促销活动。并在各个卖场悬挂印有“以诚为本，视信为金”的大红横幅。商场大部分男士服装进行5——8折优惠销售，男鞋精品6折销售，商场男士t恤6——8折，进行男士用品组合销售，包括烟具系列、皮具系列、剃须系列等。

3、6月19日上午9：30到11点在新世纪前和龙湖商城前，进行文艺演出，邀请邯郸电视台记者全程实况转播。

4、6月19日晚上7点在新世纪前和龙湖商城前进行“我爱父亲”的大型互动节目，在活动中进行亲子问答默契程度大考验，如问子女父亲的生日，鞋号等。成绩较佳者赠送礼品(足浴盆、铁观音茶、豫剧唱片、按摩捶等)。之后，揭晓“为父亲留个影”摄影比赛的结果，并发放礼品及证书。

5、活动结束后第二天，在邯郸宾馆二楼会议厅召开新闻发布会，请邯郸工商局副局长和邯山区阳光敬老院院长。会上，

正式将其允诺的收入赠与相关组织机构。

注意：在活动全程，超市保安人员要维持好秩序，避免人员拥挤，踩踏！

## 六、经费预算

宣传单10000份，200元；活动宣传的媒体广告费50000（刊登在《邯郸晚报》1/4版面三次）；新闻发布会礼仪场地等费用30000元；文艺演出人员费用10000元；礼品费用5000元；合计95200元。

## 七、预算效果

本次活动全部费用预计在9万元10万元之间，只要活动安排得当，通过阳光超市的“为父亲留个影”摄影比赛，“我爱父亲”的大型互动节目，各种促销活动以及后期的新闻发布会，应该能使阳光超市的销售额提升5个百分点，使其经营理念和企业文化深入人心。树立其在公众心目中良好的公益形象。“百善孝为先”，阳光超市这么做更加深了这个传统观念，提高了组织的亲民性。将更多的边缘公众变为顺意公众，吸引更多的消费者到阳光购物。同时使阳光人重视宣传和媒体的作用，并使其能够在今后的经营管理中受益。

## 父亲节创意的活动策划方案模板5

父爱如火，他为我带来了温暖。父爱如火，他为我燃烧了岁月。那团火燃在我的心头，那团火是我生命的源泉，那团火是我自信的来源，20\_\_年\_\_月\_\_日父亲节我们开展了“快乐父亲节”活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

### 一、活动目的。

1、使孩子们知道6月的第\_个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。

2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情

二、活动内容：

游戏，绘画，做手工。

三、活动时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日16：00\_19：00。

四、活动地点：

中百仓储门口(尚隆地球村附近)。

五、活动内容：

到场后孩子们先签到，领取活动通行证，然后去各区域进行活动。

1、游戏区：摆放一次性水杯调水粉冷暖色放在白纸上作为障碍物，孩子们操控遥控小汽车到达对面，碰倒颜料滑动痕迹，产生美妙肌理画面。成功到达对岸可获得一份小礼物送给爸爸。

2、绘画区：现场提供购物袋，由老师现场指导参加的孩子在购物袋上进行父亲节主题创作绘画。

3、手工区：与爸爸一起做模型。用活动方提供的材料，和爸爸一起制作成立体的模型。成功做出者可把模型带回家做为纪念。

# 好玩的活动策划方案篇四

父爱洒温暖，阳光进万家

## 二、活动目标

## 三、综合分析

### 1. 企业概况

阳光百货集团是邯郸市最具规模和经营实力的商业企业，集团下辖6家大型商场、9家家电专业卖场、21家连锁超市、1个储运公司和3家区县连锁商场，从业人员15000人，是全国服务业500强企业，中国连锁百强企业。企业固定资产6亿元，年销售额近30亿元。

### 2. 阳光集团企业理念

- (1) 以诚为本，视信为金。
- (2) 高品质、低价位，为顾客提供货真价实的商品。
- (3) 细节是管理的基础，管理要从小事做起。
- (4) 勤俭从我做起，节俭从点滴做起。
- (5) 一切为了顾客，顾客永远是对的。
- (6) 真挚、热情、文明、公正，让顾客感受阳光温暖。
- (7) 忠诚企业、尽职尽责、精诚团结、同舟共济。

### 3. 市场分析

目前，邯郸超市行业主要有两大巨头分别是阳光和美食林，

另外还有近两年进驻的沃尔玛超市。阳光和美食林的连锁超市广泛分布于市区及周边县，而沃尔玛作为新势力，则显得有些势单力薄。阳光和美食林几乎占据了邯郸零售市场的绝大部分。总体来说，在市场占有率方面二者不相上下，商品品种相似度极高，竞争极大。

#### 4. 消费者分析

邯郸市位于河北省南端，与晋、鲁、豫接壤，拥有896.4万人口，人口众多，需求量极大。在邯郸，阳光超市被人们所熟知，其经营的产品涉及低、中、高档，满足各类消费者的需求。品牌效应好，其商品深得广大消费者喜欢，其潜在消费者为所有阶层的消费者。

### 四、传播与沟通方案

1. 在父亲节前三天，在《邯郸晚报》《阳光商情》上刊登其父亲节的活动，进行宣传，并强调将在父亲节活动期间收入的8%捐赠给邯山区阳光敬老院，2%购买健身器材，并分配到各个公园和广场。

2. 父亲节前三天在人员密集的广场，繁华街道派发宣传单。

### 五、基本活动程序

1. 把老爸最精彩的一瞬间用相机拍下来，参加“为父亲留个影”摄影比赛。只要在6月19日前把三张5寸的父亲照片寄往阳光集团公关部就有机会参加比赛。参展期间全部作品将在新世纪前和龙湖商城前展出，届时可以看看天下众多的父亲像。部分获奖作品还将在《邯郸晚报》上刊登。获奖者将获得证书及精美礼品一份(足浴盆、铁观音茶、豫剧唱片、按摩捶等)。

2. 在20xx年6月19日至21日期间，在各大超市同时展开宣传、

促销活动。并在各个卖场悬挂印有“以诚为本，视信为金”的大红横幅。商场大部分男士服装进行5--8折优惠销售，男鞋精品6折销售，商场男士t恤6--8折，进行男士用品组合销售，包括烟具系列、皮具系列、剃须系列等。

3. 6月19日上午9:30到11点在新世纪前和龙湖商城前，进行文艺演出，邀请邯郸电视台记者全程实况转播。

4. 6月19日晚上7点在新世纪前和龙湖商城前进行“我爱父亲”的大型互动节目，在活动中进行亲子问答默契程度大考验，如问子女父亲的生日，鞋号等。成绩较佳者赠送礼品(足浴盆、铁观音茶、豫剧唱片、按摩捶等)。之后，揭晓“为父亲留个影”摄影比赛的结果，并发放礼品及证书。

5. 活动结束后第二天，在邯郸宾馆二楼会议厅召开新闻发布会，请邯郸工商局副局长和邯山区阳光敬老院院长。会上，正式将其允诺的收入赠与相关组织机构。

注意：在活动全程，超市保安人员要维持好秩序，避免人员拥挤，踩踏！

## 六、经费预算

宣传单10000份，200元；活动宣传的媒体广告费50000(刊登在《邯郸晚报》1/4版面三次)；新闻发布会礼仪场地等费用30000元；文艺演出人员费用10000元；礼品费用5000元；合计95200元。

## 七、预算效果

本次活动全部费用预计在9万元10万元之间，只要活动安排得当，通过阳光超市的“为父亲留个影”摄影比赛，“我爱父亲”的大型互动节目，各种促销活动以及后期的新闻发布会，应该能使阳光超市的销售额提升5个百分点，使其经营理念和

企业文化深入人心。树立其在公众心目中良好的公益形象。“百善孝为先”，阳光超市这么做更加深了这个传统观念，提高了组织的亲民性。将更多的边缘公众变为顺意公众，吸引更多的消费者到阳光购物。同时使阳光人重视宣传和媒体的作用，并使其能够在今后的经营管理中受益。

更多热门文章推荐：

1. 大学生父亲节活动策划书
2. 大学父亲节活动策划书
3. 父亲节活动策划书
4. 2016父亲节活动策划案
5. 商场促销父亲节活动策划书
6. 社区父亲节活动策划书
7. 2016创意父亲节活动策划方案
8. 20餐厅父亲节活动策划
9. 商场父亲节活动策划书
10. 2016父亲节的活动策划

## 好玩的活动策划方案篇五

一、设计构想：

父亲的角色在孩子成长的道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子们心目中的形象是威严的，孩子们与爸爸交流接触的机会甚少，借父亲节之际，通过“父爱如



山”活动，让孩子们感受父爱，感恩父亲。让父亲们充分展现出他们力量、温柔、细腻的一面，满足父亲与孩子充分嬉戏的愿望。

## 二、活动目的：

1、让孩子们知道6月的第3个星期天是父亲节，理解爸爸的辛苦。

2、通过亲子游戏增进孩子与父亲间的感情，让爸爸明白自己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，少点应酬，多享天伦，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

## 三、活动准备：

画纸、画笔、颜料、展板、小制作、奖品、信封、信纸、笔、针、线、纽扣

四、活动时间：20\_\_年6月\_\_日-20\_\_年6月20日

## 五、活动流程：

6月13日：召开班主任会议，部署活动安排。

活动以班级为单位组织，活动依据以下大纲进行，细节部分可根据具体情况具体实施。

6月14日：下午各班召开关于“关心孩子他爸”的妈妈座谈会。

6月15日：中午，召开老师们的“关心老爸”的座谈会。

6月16日：幼儿绘画“我来画爸爸”。

6月17日：布置画展。

6月18日：老爸，看你的。

## 1. 教师讲故事(父亲节的由来)

父亲节是由美国人约翰·布鲁斯·多德夫人倡议建立的。多德夫人早年丧母，她有5个弟弟，姐弟6人的生活负担全落到了父亲身上。父亲每天起早贪黑，无微不至地关心着孩子们的成长，既当父亲又当母亲，自己则过着节衣缩食的节俭日子。多德切身体会到父亲的关爱，感受到父亲的善良与伟大。她长大后，深感父亲这种自我牺牲的精神应该得到表彰，做父亲的也应该像母亲们那样，有一个让全社会向他们表示敬意的节日。

于是，她给华盛顿州政府写了一封言辞恳切的信，建议以她父亲的生日，每年的6月5日作为父亲节。州政府被她的真情打动，便采纳了这一建议，只是把日期改在每年6月的第三个星期日。1972年，在各方的强烈呼吁下，美国总统尼克松签署了建立父亲节的议会决议，使其成为全国性的节日。目前，这个节日受到东西方世界许多国家百姓的认同。每到这一天，子女们总是向辛劳的父亲致以敬意。

幼儿为爸爸唱首歌，例如《大头儿子小头爸爸》

## 2. “力量老爸”

父亲抱宝宝，单腿站立。坚持时间最长者获胜。宝宝为爸爸擦汗。考验爸爸们的身体素质，要做一个好爸爸首先得有健康的体魄。获胜的爸爸累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

## 3. “爸爸擂台”

## 4. “角色反串”

本环节要求爸爸扮演妈妈，2分钟，在规定的时间内完成穿线、

钉纽扣、缝补等针线活。完成任务的老爸获积分20分。孩子扮演爸爸在规定的时间内为爸爸扣纽扣，为爸爸梳头洗脸，准备书包送爸爸上幼儿园交到老师那里。妈妈协助宝宝完成任务。完成任务的宝宝为爸爸获得积分20分。考验爸爸们细腻的一面对家务活的参与，并让宝宝承担家长角色体验做为父母的不易。获胜的家庭累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

## 5. “亲情对对碰”

本环节开设和宝宝的游戏《骑大马》、《蒙眼找宝宝》，加强宝宝与爸爸们的协助和默契。累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

a□“骑大马”宝宝骑在爸爸的背上按5人一组分组进行爬行比赛，先到终点获的积分20分;15分;10分;5分;最后一名不计分。

b□□《蒙眼找宝宝》将爸爸的眼睛蒙上，妈妈指挥方向，爸爸根据宝宝的特征找到自己的宝宝。完成任务的爸爸依先后次序获得积分。