

2023年百货商场促销方案设计 百货商场 促销活动方案(大全5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

百货商场促销方案设计篇一

“璀璨童心、魅力万亚！”——暨“x杯”首届星光快乐家庭

主要内容：在儿童节到来期间通过以“孩子选商品，大人买商品”的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

1. 通过在儿童节期间搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。
2. 以家庭参赛的方式借助儿童节来提高成人的消费。
3. 以特殊的比赛形式和儿童商品秀来进一步提高商场的知名度。

xx月xx日——xx月xx日

xx月xx日—xx月xx日期间全场流行商品满200送50元，满300送100元，满400送150，满500送200，满600送300，满700送400，满800送500封顶!送券跨柜累计，不参加活动柜台不送券不收券。

商品部：

1) 给每个柜的货品申请编码并做好活动谈判及特殊商品的限制。

2) 宣导营业员编码的正确开具并在销货凭证上注明“不收券不送券”或“不参加活动”。

财务部：

1) 审核每个柜台的打折编码。

2) 收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

客服部：

1) 客服人员在发券是严格检查销货凭证及收银条，杜绝不参加活动商品参与发券。

2) 杜绝营业员私自替顾客领取券，特殊情况需凭其楼面主管签字方可发放。

百货商场促销方案设计篇二

情涌__超市——购物淘金在__来__超市，获幸运之奖：3.15当天，在超市内不同的地方放置10套加盖佳用印章的电脑打印字(佳用诚信购物放心)，如能找齐一套，即可到服务台换取价值50元的奖品一份。(每人限找一套)

百货商场促销方案设计篇三

1、活动费用：

类型 内容 预计费用(元) 备注

pr1□迎春纳福，财神送红包20__现金券

2、十五闹元宵，购物送年饭!200

小计2，200其中现金券20__

2、美陈费用：

项目规格内容数量费用(元)

门头(写真kt板)6.92m_1.1m春节、元宵、情人节2620

门柱(写真)3.37m_0.84m春节活动6510

大看板(喷绘)3.6m_7m春节活动1380

小看板(喷绘)2.8m_1.7m元宵、情人节180

电梯挡板(写真kt板)2.4m_0.9m春节、元宵、情人节2175

一楼吊挂(写真kt板)1.8m_0.6m春节活动6260

活动标识(写真kt板)0.45m_0.45m专柜张贴(菱形)120__00

不可预计费用1000

小计4，025

3、媒体费用：

内容尺寸面积单价折扣数量折后价

短信10000600

电视广告新闻60分5-7天3000元

小计3,600元

活动费用：2,200元

美陈费用：4,025元

媒体费用：3,600元

一至二月份促销活动费用总计：9,825元(其中现金券2,000元)

备注：两个月费用9,825元，含春节、元宵、情人节三大节日促销及包装费用。

百货商场促销方案设计篇四

盛夏激情庆六一—x欢乐童年聚。

20xx年x月x日———20xx年x月x日。

x超市。

活动一：凡在x超市指定分店超市区购物满28元且12岁以下小朋友，可参加儿童欢乐小小抽奖活动。(小票不累计，单张小票限抽3次。)

- (1) 红色球—奖励飞欧书包一个(50名)；
- (2) 绿色球—奖励卡通笔盒一个(300名)；
- (3) 蓝色球—奖励美乐多一排(1000名)；

(4) 黄色球—奖励85ml旺旺碎冰一条(3000名);

(5) 白色球—奖励555ml水森活纯正水一支(20000名)。

抽奖细则：凭学生证可以抽取一次，抽出的色球兑换相应的礼品，即抽即奖，(红色球3个黄色球5个，蓝色球10个，绿色球20个，白色球100个)

活动二：凡在指定分店一次性购物。

(1) 满16元加1元可换购(150g喜之郎果冻一包);

(2) 满36元加1元可换购(宝丽迷你巾一天);

(3) 满61元加1元可换购(1.25l可口可乐一支);

(4) 满96元加1元可换购(1000g洁能净洗衣服一包)。

备注：服装、鞋、粮油、烟酒、特价奶粉除外。

活动三：凡在超市一次性购物。

(1) 满38元送———650ml珍味堂生抽一支;

(2) 满68元送———900ml立白洗洁精一支;

(3) 满98元送—2l可口可乐一支;

(4) 满128元送一宝明月光卷纸一条。

活动四：活动期间□x超市所有儿童服装全场7折，全场男女服装7.5折，牛仔服装7.5折。(特价除外)

活动五：全场文具、玩具8折大优惠部分商品挑战至抵价!

百货商场促销方案设计篇五

趣味活动。

从前年开始，清明节已被列入了法定假日的名单。经过了两年摸索和总结，精明的商家们已避开了清明节的伤感情绪。记者从各百货卖场了解到，在春意盎然的卖场氛围下，各商家都轻车熟路地打起了“踏青”出游牌，让市民在祭祀、追忆之余，缓解凝重的氛围，融入大自然怀抱。