

最新读书社群线下活动策划方案 读书线下活动策划书(优秀5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

读书社群线下活动策划方案篇一

书香校园建设，要服务于师生高质量的阅读需求，要将校园建设成对每一位师生开放的图书室：充分发挥图书室、图书角的阵地作用，在此基础上，加强对师生读书活动的指导，并将“阅读活动”纳入学校的课程计划，开设阅读课，制定阅读课的课程计划与课程目标及考评方案，使师生读书活动成为学校特色发展的基础工程。

(一) 对学生读书活动的具体要求：

(1) 一条主线——熟读经典诗词。

一年级：熟读背诵比较简单、易理解的诗词20首。

二三四年级：熟读背诵经典诗词40首。

五六年级：熟读背诵有一定难度的经典诗词80首。

并为学期末的经典诵读比赛做好准备。

(2) 必读书目——根据新教育文库的推荐书目，组织学生开展“大阅读”活动。

一二年级：每生每学期必读学校推荐书目2本。

三四年级：每生每学期必读学校推荐书目3本。

坚持写读书笔记，学期末举行读书笔记评比。

(3) 充分利用好开方式阅览区，每个阅览区设立一个专门的负责班级，全部图书实行开放架管理，读者可以自行选书在区阅览，或到负责班级处办理借书手续。

(二) 对学生读书活动的具体措施：

(1) 通过开展读书日活动，全面推动学校读书活动的开展。

(2) 图书室根据新教育文库推荐的书目，凭借我校图书室已有的图书，每月作好一期新书介绍工作，调动学生阅读兴趣。图书管理人员要积极做好每日的图书借阅工作，以确保读书活动的正常开展。

(3) 认真上好阅读课，午间休息的时间为学生读书时间，教师要严格控制作业量，为学生创设一个宽松的课业学习环境，学生阅读时教师要加强对学生的读书指导。

(4) 建立班级图书角，引导学生将家中的优秀图书带到班级中，成立班级图书角，图书不得少于100册，专门配备1—2名学生作为班级图书管理员，负责班级图书的借阅、登记、归还等工作。

(5) 每个学生都要拥有自己的读书剪贴本或读书笔记本，低年级的孩子主要是根据阅读主题自己动手制作剪报，中、高年级的孩子则是将自己的阅读感受写成读书笔记，也可根据自己的喜好绘制精美的小插图。班级或学校将开展相关的评比、展览活动，使阅读记录真正成为学生阅读的拐杖。

(6) 与大队部结合，充分地发挥小红花广播的作用，开展“好书介绍”、“读书笔记活动”“读书小博士”等竞赛活动，激发学生的阅读兴趣。

(7) 学校教科室定期做好学生读书活动的检查工作，保证学生有计划有重点的读好每一本书，保证读书活动的实效性。

(8) 学校将对各班的阅读标兵，不仅给以必要的表彰，而且还

组织这些孩子到书店去，为学校购置书籍。这样做一是让孩子可以购回他们自己想看爱看的书目，更是在学校中形成一种浓烈的阅读氛围。通过这样的活动，可以让更多的孩子与书籍走得更近，更易形成一种健康向上的“阅读场”。

(9) 每学期进行一次阅读考级，并颁发奖证。

(三)、教师读书活动的要求及措施：

(1) 鼓励教师多读书，我们将举办购书活动：组织教师去书店购书。

(2) 每年每一位教师必须认真阅读4—5本教育论著。

(3) 每位教师根据每月校长室推荐的必读书目与自己在教学过程中的点滴故事，写教学随笔，以此回顾自己的教育生活，反思自己的教育片断。写的方式自选，可在教育在线书香世界中开个人主题贴，也可写在教科室统一的笔记本中。

(5) 以年级组的方式开展形式灵活氛围轻松的读书竞赛活动。

读书社群线下活动策划方案篇二

1、推荐自己阅读或是别人介绍的好书，附上自己的或推荐理由

由，内容简介。

2、推荐自己看过的或是有资料介绍自己知道的好电影，有教育意义或是让你内心感触很大的好电影，并附上推荐理由及内容简介。

（二）分享

1、交流：在看完一本书或是一部电影后，同学们可以根据自己的不同理解写呢新感受、心得体会，也可以是对这部作品的评价，并互相交流分享，以获得更深的领悟。

2、朗读：在看书和欣赏电影之余，可以组织同学一起朗读作品或电影里的经典句子，提高语言表达、欣赏及思考能力。

3、表演：选取适合表演的文本或电影片段，组织一起演出，充分发挥同学们的表演才能。活动可以以比赛的形式进行，以便调动积极性。

读书社群线下活动策划方案篇三

让刚进入大学的同学们消除对大学学习生活的迷茫，制定大学学习生活的规划，树立明确、正确的大学乃至人生的目标，以适应今后激烈的社会竞争，日后成为社会主义现在化建设的合格人才，同时唤醒同学们的读书意识和读书热情，开阔同学的眼界，培养每个人自主学习、终身学习的习惯，更好的融入当今高速发展的社会。

读书社群线下活动策划方案篇四

2、全体员工可根据已张贴出来的推荐作品，写下自己的读后感和心得体会。

3、推荐文章体裁不限，要求内容健康，积极向上，读后能给

人以启迪，字数在两千字以内；读后感体裁不限，字数不限。

4、活动以三个事业部和一个职能服务部为参赛单位，根据各部的员工人数不一，特制定如下要求：电气工程事业部上交精品美文和读后感各5篇；空调设备事业部精品美文和读后感各4篇；职能服务部精品美文和读后感各3篇；生产制造事业部精品美文和读后感各2篇。稿件全部以电子文档形式交于企划部或人力资源部，并需注明推存人姓名和读后感作者。

5、征稿时间：

(1) 推荐美文时间：3月17日—22日；

(2) 征集读后感时间：3月26日—4月2日；

6、3月23日，所有推荐的美文经主办单位审核后，以不署名的形式(公布评比结果后再全部署名)将作品张贴在学习栏内，供大家欣赏。

7、4月3日，由主办单位将征集的读后感，以不署名的形式(公布评比结果后再全部署名)张贴到学习栏内，相互交流和学。

8、4月15日，公布评比结果，举行一个简短的颁奖仪式。

读书社群线下活动策划方案篇五

创新是一个学校不断进步的灵魂，学习是不断创新的不竭动力，营建浓浓的书香校园氛围，是顺应时代发展潮流的必然选择，我们以提升师生的专业素养为重点，以营造浓郁书香校园文化氛围为目的，在学校形成读书热潮。引导广大师生“读好书，促成长”，不断更新教育理念，进一步促进教师的专业化成长，逐步推进学习型校园建设，为学校建设增添活力。