

# 最新校园活动布置创意方案 校园创意活动策划方案(大全9篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 校园活动布置创意方案篇一

为了确保工作或事情能高效地开展，常常需要预先制定方案，方案是有很强可操作性的书面计划。那么什么样的方案才是好的呢？下面是小编为大家收集的校园创意活动策划方案，欢迎阅读与收藏。

为了挖掘我校大一新生潜能，帮助他们在社团里实现自己的活动构想。读书协会特举办校园活动策划创意大赛，为新生提供展示自我的平台，同时锻炼他们组织策划的综合能力，让新生加入读书协会能真正的得到学习、锻炼的机会，并为下一届的干部选拔做准备。

具体大赛安排如下：

10月19日-----12月3日

1. 参赛者必须是读书协会的成员
2. 选手可以以个人或组队的方式参赛（组队的队员可以不属于同一个部门）
3. 参加比赛的会员，把策划书以书面形式上交部长，要求注明参赛人姓名，系别，所属部门，联系方式，（若是组团，注明团队的队长是谁）

1. 策划的主题不限，要求选手围绕自己所选主题，构思新颖。活动内容不一定要和图书馆，图书挂钩。如果是沿用前人的活动，一定要有加入自己新的构思，新的亮点。

2. 策划必须具备可行性，不得过分天马行空。

3. 策划内容必须包含一个完善的活动策划所具备的全部内容。

包括：活动主题，活动时间，活动地点，活动流程，活动准备（含宣传方式），活动预算。如果是比赛，还需要有奖项设置。

4. 策划不得抄袭，一经发现，立刻取消参赛资格

：理事会成员、各部部长

1. 比赛阶段：分为初赛、复赛、实践赛、总决赛四个阶段。

2. 比赛的流程：

a.初赛： 10月 19日—24日（截止于在24号晚9:00 前）

参赛者上交策划书到部长处，部长挑选出本部门的优秀策划

10月26日—27日 理事会对复赛的人员进行一对一策划修改

b.复赛：10月 30日下午（具体时间另行通知）（地点：报告厅）

进入复赛的选手以文字资料和现场答辩为竞赛模式，自行阐述活动创意，评委依据选手提交的`书面材料，策划人的阐述和选手面对评委提问的回答进行评分，前3名的个人或团队进入实践赛。

c.实践赛：11月1日---11月30日

若选手是不同部门组队参赛，将由副会长进行活动指导

d.总决赛暨颁奖典礼：12月3日（周六）晚（具体时间另行通知）（地点：报告厅）

最佳组织奖1个, 策划人将在下一届干部竞选中直接成为副会长（若为团队，则团队核心人物晋升为副会长）

优秀策划4个，策划人在副部长竞选中直接成为副部长，策划的活动将在下学期开学后举办

其他在活动中表现优异的会员，副部长竞选优先考虑录用

读书协会对本活动享有全部的解释权。如有改动，另行通知。

读书协会

10月12日

## 校园活动布置创意方案篇二

- 1、喜欢参与装饰圣诞树。
- 2、在玩玩、乐乐中体验过圣诞的快乐。
3. 让幼儿知道节日的时间。
4. 愿意积极参加活动，感受节日的快乐。

1、未装饰的松树一棵。

2、礼物若干，各种装饰物如彩带，小球等活动过程：

一、欣赏圣诞树师幼一起看《天线宝宝》中的. 圣诞树。

二、讨论圣诞树《天线宝宝》中的圣诞树上有什么？

（幼儿自由讨论）

三、装饰圣诞树再过几天，就是圣诞节了，我们这儿也来一棵圣诞树，它想请小朋友来帮它打扮一下，使它象《天线宝宝》里的圣诞树一样漂亮。

教师介绍装饰物，说说它们的名称，形状，颜色。并请小朋友装饰圣诞树。

四、分礼物圣诞树真漂亮，过圣诞节要唱好听的歌，我们一起来唱歌迎圣诞。你们唱的歌可真棒，圣诞老人要给你们礼物啦。幼儿自由选取礼物，分享礼物。

### **校园活动布置创意方案篇三**

地球是人类唯一的母亲，而现在它正受到我们人类给它的最大的危险—环境破坏严重。保护环境，人人有责，特别是作为新世纪的大学生，更应该提高环保意识，增强环保理念，为保护环境贡献自己的力量。但是现在人们的保护环境的意识并不强，为进一步提高我校学生的环保意识，组织广大同学展开多彩的校园环保活动，以促进广大学生养成自觉保护校园环境的良好习惯。同时公民的环保意识仍然不是很高，而我们大学生更加应该了解全新的环保理念，给广大的市民起到一个表率的作用。

1、清除校园垃圾，美化校园，做好校园环境保护工作，为同学们营造一个良好的学习环境。

2、响应号召同学们行动起来，为我们的校园环境的进一步改善积极地做贡献，让同学们树立环保意识，不再乱丢垃圾、

践踏草坪等。

3、以良好的姿态迎接学校的评估，积极响应学校的号召，为学校评估贡献自己的力量。

迎评促建，你我共行，校园环境，环保先行

待定

XXXX大学校园

活动一：校内自愿者环校清理校内的垃圾

活动二：监督并制止校内师生乱丢垃圾现象

活动三：以班为单位组织环保宣传海报比赛

活动四：清除校园的垃圾广告可设为条幅挂与校园内

XX大学全校学生

1、继续提高校园的卫生质量，创造一个干净、舒适、优美的学习、生活、休息的环境。

2、注重个人道德情操修养，把校园变成培养良好生活空间，养成和睦、友爱、团结的学生团体。

3、形成人人爱护公物、关心他人的好风气，建立文明、良好思想道德情操的好场所。

4、提高同学们的处事、交际能力，把校园变成锻炼、培养自我管理、自我约束、自我完善的实践基地。

5、为环境保护献出自己的一份力量。

- 1、张挂横幅，张贴标语。
- 2、召开本协会会员大会，介绍本次活动具体情况。
- 3、参加全校性的志愿活动，吸引更多学生参加该活动。
- 4、积极响应各社团、协会共同参与进来。

此次活动将做好全面的宣传工作，影响力将涉及校区各个系部班级。此次活动的开展，将使更多的同学了解到目前我们生活所处的环境，了解到更多关于环保的知识，以号召大家共同维护我们的生活、学习环境，共建美好的家园。

- 1、活动要秩序井然的进行，要保质保量，开展到位。
- 2、要善于从活动中总结经验、教训，汲取成功的因素，不到位的活动及时总结原因。
- 3、积极动员会员参与其中，做好批评与表扬工作。
- 4、负责人应准备多一套应急方案，并关注天气变化。

## 校园活动布置创意方案篇四

随着社会的发展，广告在生活中也发挥着越来越重要的作用。然而由于管理的不健全以及其他的种种原因，违规广告也肆虐我们的校园。时下我校宣传广告多、乱、杂、俗，充斥校园的商业广告带来浓重的商业气氛，破坏了我校优美景观和人文氛围。校内广告的无序张贴，还有碍于同学有效的获取必要信息，破坏校园学习氛围，给正常的校内活动带来许多不便。

迎着三月学雷锋的春风，商贸系青工部组织青年志愿者对校区违规张贴的广告进行清理。

营造出和谐的校园环境，保持校容整洁美观，创建和谐清洁校园

20xx年3月3日下午1点到3点

商贸系青工部成员及青年志愿者

教学楼宿舍

由商贸系青工部组织青年志愿者对校区张贴的各种违规的广告进行清理。

1. 以班级为单位，各班班长应在班会上做好宣传；

1. 活动期间青年志愿者统一着装(穿校服)

4. 清理违规广告的工具由商贸系青工部提供；

5. 清理工作进行时要讲究卫生，注意保护公用设施，保持环境干净整洁。

## 校园活动布置创意方案篇五

“情人节我想对你说”

时代学习网

编辑短信：“学校+姓名+创意短信”，发送至短信平台：

(2) 参赛作品版权归参赛者所有，活动组委会有参赛作品的使用发表权；

(3) 此次活动的最终解释权归活动组委会所有。

即日起至20xx年5月20日

本校承办：

报名地点：

咨询电话：

## 校园活动布置创意方案篇六

【活动名称】：“手拉手一起走”联谊活动.

【活动主题】：交流连你连我连他，带着梦想一起出发

【活动时间】：\_年4月22日下午2:00—5:00

【活动地点】：\_职业技术学院\_校区c-503教室

### 一、活动工作流程：

#### 1，宣传工作

取得与南职10级和11级班长的联系方式，让他们了解我们这次联谊活动的目的和意义，共同协商顺利开展这次活动。通过创立专业qq群，为三个班级的同学创建一个交流平台，在没有联谊之前先熟悉彼此，增进相互之间的友谊，以此达到联谊的效果最大化。

#### 2，组织工作

(1)作为客体的建院同学，主要根据联谊内容做好相关的座谈问题的准备工作；

(2)班团干做好组织外出的安全工作；

(3)班长要做好对本班级的简介；



(4) 联谊前召开班会，声明联谊的注意事项，特别强调安全问题和礼貌问题；

(5) 利用半个月的时间做好联谊时的神秘节目排练工作；

(6) 生活委员配合南职班委的活动安排做好经费支出预算。

### 3， 安排工作

12:30全班同学到校门口集合，组织委员和纪检委员负责点名，人齐后安排启程。确保14点前顺利到达南职。

14:00与南职接待人员会合，到指定教室开展座谈会。期间，纪检委员做好纪律监督，做到礼貌、谦让、随和。

17:00联谊活动结束，主动帮助南职的同学清理打扫教室。过后组织委员和纪检委员负责召集同学，集体返校。

### 4， 后续工作

做好活动照片的收集和上传工作，宣传委员及时做好本次活动的广播稿的递交工作，班长负责收集全班同学对本次活动的反映信息。

## 二、 活动要求：

(1) 两校的学生事前应该做好号召工作，积极响应大家参与到活动中来，感受两校的集体氛围，从而吸取他校的精华和优势之处，建立和谐、欢乐的联谊之路。

(2) 两校派出的主持人要提前认识和交流，准备联谊的主持稿，并且要适时灵巧地带动现场气氛。

(3) 具体的工作安排、任务分配和活动流程在与南职联谊负责人沟通之后做到详细分工到位。

# 校园活动布置创意方案篇七

20xx.x.x~

## 1、销售活动

吃饭消费送购月饼代金券，每盒最多限定使用1张；一盒起用，15元/张；满100可以使用一张。

## 2、个人奖励

销售绩效：8折以上售出提成每盒10元/盒，6.5折以上售出每盒5元。

## 3、团队奖励

活动开始前以单店为单位开动员会议，保底任务按照部门分配，由店长负责pk金额按照各部门任务比例，由部门基金出资。活动结束后，单店任务完成，胜出门店获得pk金；若两店都完成任务，所有赔付的pk金由公司支付（营销费用）；若均未完成任务pk金充作各店员工福利基金。

团队设置优秀销售奖：

第一名：（实际销售月饼数量 $\times$ 1元） $\times$ 50%

第二名：（实际销售月饼数量 $\times$ 1元） $\times$ 30%

第三名：（实际销售月饼数量 $\times$ 1元） $\times$ 20%

例如：活动期间公司总计销售月饼2000盒，小王销售数量排名第一，除开个人提成外，小王第一名额外奖励 $2000 \times 1 \times 50\% = 500$ 元。

# 校园活动布置创意方案篇八

一年一度的圣诞节即将来临，公司决定开展如下活动。希望各连锁门店根据本活动方案，认真准备。

节庆假日

平安夜：12月24日

圣诞：12月25日

活动主题

第一曲：《您许愿，我送礼》

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

营销目的

创造气氛、吸引人流、提升销售。

商品促销：

圣诞节前期推出圣诞贺卡、圣诞礼品、圣诞装饰品、圣诞帽、散装糖果、朱古力等应季商品。

时间：12月21日—12月24日

地点：各连锁分店

（名额可由各门店根据抽奖情况而定，商品总价值不超过20xx元）幸运顾客，部分幸运的顾客即可在圣诞节来临的时候实现自己美好的心愿；所抽出的商品费用计入各门店，详细运作待定。

时间：12月20日——12月25日，每晚6点—8点地点：各连锁分店

内容：

4、其他赠品、小礼物，活动所需照相机及胶卷费用由各门店自行解决。

1. 门店12月10日前按照市场部指定标准，完成圣诞节气氛布置；

2. 门店以创意圣诞装饰和商品关联陈列为主。另加销售增长分；

3. 市场部制定圣诞节气氛布置评比标准和方案；

4. 营运部、市场部共同进行本次评比活动；献祝福，祝福网

5. 奖金总额3000元。奖状费用较少，暂且不计；

6. 叠南店和总部圣诞气氛布置费用预计□20xx元；

7. 装饰品由门店上报，市场部统一购买，费用总额不超过10000元；

8. 圣诞气氛布置总费用约15000元（含3000元评比奖金）；

9. 详细情况见《圣诞气氛布置评比表格》。

1. 第一曲：《您许愿，我送礼》每店20xx元/20店=40000元

2. 第二曲：《圣诞节，送欢喜》糖果每店10公斤/20店/5元=1000元

3. 《卖场气氛布置》费用：1200元

4. 《卖场气氛评比》费用：3000元

费用总计：45200元

## 校园活动布置创意方案篇九

为构建和谐校园，调动大学生自觉树立良好风范和文明形象的积极性，凸现同学们对和谐校园的理解及构词遣句的智慧，提高同学们的文明素质，我院团委决定开展此次“校园文明由我创”文明标语征集活动。

营造良好校园气氛，共创文明社会风尚

校园文明由我创

20xx年4月6日至4月25日

（一）用简洁流畅的语言阐述文明礼仪的重要性（包括标点符号限15字以内）；必须是原创作品。

（二）每位同学可写1-5条，并注明姓名和系别班级；

（三）可围绕以下内容进行：环境保护类，宿舍文明类，食堂文明行为类，节水类，图书馆阅览室文明类，尊师爱友类，爱护公物类。

（一）将作品交至各班团支书处，由各班团支书上交至各基层团委宣传部进行初审，选送定量（具体数量见下表）优秀标语至院团委宣教部进行统一评选。

（二）4月25日前各基层团委宣传部直接将作品交至院团委宣教部，办公室地址为校本部教学楼212，联系电话□xx□联系人□xx□或通过电子邮箱发送（邮箱地址□xx□□采用电子邮件发送作品者，请在主题标明“文明标语征集”。所有作品请自留

底稿，恕不退还。

将评选出来的优秀标语制作成标语牌等，应用到校园内相应的场合中去。