妇女节插花活动方案策划书 妇女节活动 方案(汇总6篇)

方案在各个领域都有着重要的作用,无论是在个人生活中还 是在组织管理中,都扮演着至关重要的角色。方案的格式和 要求是什么样的呢?以下就是小编给大家讲解介绍的相关方 案了,希望能够帮助到大家。

妇女节插花活动方案策划书篇一

在"三八"国际劳动妇女节即将来临,根据区妇联的安排,结合我社区实际情况,拟定了以下纪念活动方案:

积极推动落实男女平等基本国策,倡导广大妇女在新世纪"创造新岗位、创造新业绩、创造新生活"为主题的纪念活动。

- 1、我社区在今年纪念活动中,要大力宣传男女平等基本国策,要围绕主题,大力宣传在社会主义现代化建设中涌现出来的社区各族先进妇女。社区在"三八"期间做好宣传学习工作,不断增强妇女组织的凝聚力和向心力。
- 2、搞一次大型的宣传活动,宣传有关妇女维权法和男女平等的一些法律法规。
- 3、文体娱乐活动:有跳绳、踩气球、羽毛球比赛等活动。

活动时间□20xx年3月7日下午14:30。 地点:高桥东风桥头。

- 1、购买奖品20份,每份30元×20=600.00元;
- 2、购买纪念品50份,每份3元×50份=150.00元。

3、购买活动器材200元。

共计: 950.00元 (玖佰伍拾元整)

通过活动的开展,使妇女们走出家门,一起来到社区的平台,尽情的展示自己的魅力,彰显了妇女们为了辖区的和谐、家庭的和谐所作出的巨大奉献,真正体现了妇女们自尊、自强、自爱、自立的精神,是全体居民学习的楷模;通过这次活动,演绎了"母亲的风采、和谐的旋律"。

妇女节插花活动方案策划书篇二

20xx年3月8日是第103个国际劳动妇女节,为庆祝"三八"妇女节到来,同时为给在各个工作岗位上辛苦奋斗的.妇女同胞过一个快乐、开心的节日,特制订本方案。

一、活动内容

独山翠泉森林公园野外烧烤、赏郁金香以及其他娱乐活动。

早上7:30自xx出发,约11:00到达独山翠泉森林公园,开始烧烤与赏花。下午17:00停车场集合返回xx□

二、参加人员

镇政府全体妇女干部职工共计x人,司机x人,共计x人。

三、费用合计

公园门票10元/人,共计:x人×10元/人=元; 烧烤费:8人一桌,共x桌,每桌费用计划400元,共计x元。

整体活动费用合计x元。

四、注意事项

(一) 工作注意事项

由于女干部职工全体外出,各女干部职工负责的工

作岗位请各站、办负责人安排落实好其他人员代班。

(二) 外出人员注意事项

- 1、严格执行活动时间,不得单独行动,有事必须向领队请假。
- 2、有晕车症者,请提前准备晕车药。
- 3、进入公园请注意公共卫生,不可大声喧哗,指点议论或随便乱丢垃圾。
- 4、注意保管好随身携带的贵重物品。

妇女节插花活动方案策划书篇三

三八国际妇女节将至,为丰富公司女职工的文化生活,增强公司女职工的凝聚力,增强女职工之间交流,公司工会女职工委员会将以"一切为了女职工的幸福"为总目标,满足职业女性"家庭工作两不误"的幸福需求,在3月集中推出系列活动,点面联动、全力打造女职工"幸福月",特制定本活动方案。

巾帼建功, 绽放美丽

20xx年三八妇女节系列文化活动共组织开展如下活动:

(一)"巾帼英雄"、"最美女工"评比活动

评比时间[]20xx年3月1日--5日

评比名额: "巾帼英雄"10名, "最美女工"20名。

具体分配名额: 见附表

评比条件:

- "巾帼英雄"评选条件
- 1. 遵纪守法, 具有高尚的职业道德和家庭美德。
- 2. 工作创新,与时俱进,开拓创新,在本职工作中出谋划策、创新业绩、成效显著。
- 3. 服务大局,在工作中善于谋划,主动联系职工,带头做好事、办实事、解难事。
 - "最美女工"评选条件
- 1. 在敬业爱岗、技术革新、管理创新方面为企业争得荣誉或做出突出贡献的女职工。
- 2. 在生活中助人为乐、孝老爱亲、诚实守信, 弘扬时代主弦律, 有着积极乐观向上的工作和生活态度。

评比要求:各单位于3月5日17:30下班之前将评选结果交回综合工作部王艳处。

(二)"精彩绽放美丽人生"——幸福讲座

活动主题: 发现幸福、感受幸福、理解幸福、提升幸福

活动时间: 拟定3月10日上午9:00

活动地点:培训中心(电力分厂四层会议室)

备注:如时间有变更,另行通知

(三)"缤纷色彩美丽三月"踏青、趣味运动

活动时间: 3月7日8:30出发

活动地点: 孝义市孝河湿地公园、三皇庙、金龙山

活动内容: 在湿地公园举行一系列趣味游戏运动。

趣味游戏包括:成语接龙、抱抱团(详见具体方案)。

活动要求:

- 1. 各单位所有轮休女职工都可以参加。
- 2. 公司统一安排车辆前往湿地公园、三皇庙、金龙山,所有在岗女职工于8:30之前在办公楼前集合。
- 3. 女职工在趣味游戏中名列前茅者有奖品奖励。
- 4. 各单位于3月5日17: 30下班之前将参加活动人员名单交回综合工作部王艳处。
- (四)"把幸福唤醒"女职工职业健康体检

时间、地点: 待定

(五)"好书共分享"女职工幸福品读会

时间: 待定

地点: 工会活动中心图书阅览室

为确保三八妇女节系列活动的顺利开展,成立组委会,组委会。

组长:

副组长:

成员:

组委会下设办公室,办公室设在综合工作部。

主任:

成员:

- 1. 三八系列活动是按照"节俭办节"的要求,利用这个文化载体,推动企业文化建设、活跃职工业务文化生活的重要举措,要求各单位"一把手"负总责,加强宣传,确保各项活动如期顺利进行。
- 3.同时要围绕着创建"女职工建功立业示范岗"、从本单位的特点和女职工的实际出发,引领女职工树立自尊、自信、自立、自强的精神,以崭新的面貌、创新的精神,健康的体魄投入到公司转型跨越大局中建功立业,激励大家以更加饱满的热情投入到工作。

孝义市金晖煤焦有限公司工会

二0xx年三月一日

妇女节插花活动方案策划书篇四

1、准确定位,主题鲜明。到底是传达给消费者品牌形象还是 现实售卖。超市不同的商场,产品基本上都是日常用品,更 属于区域性质的经济体,因此,在做超市促销时要明确自己的定位及主题。

- 2、确定最佳的。除了事前周密的计划和人员安排,还要有一个好的方案把活动目的和主旨深入到每一个人心中,充分调动其积极性,还要对促销人员进行详尽的促销方案及细节培训。
- 3、确定时间,促销时间宜早不宜迟。最好比对手早三天,以免被对手抢先。再好的策划也要把握好时机。
- 4、营造好现场氛围。如pop海报要出彩,店堂音乐要恰到好处,刺激顾客的购买欲望。
- 5、制定一个恰当的目标和激励方案。
- 6、控制促销成本,要"因己制宜",这样才能有较好效果。
- 7、作好评估总结,为下次促销活动积累经验。

最后,需要注意:

- 1、调查到位,宣传错位;
- 2、货源要准备充足;
- 3、时间最好控制在一周内完成(双休日为准)。
- 一,活动时间:3月5日至3月8日
- 二,活动目的:女性是商场的主流,抓住妇女节举行促销活动,营造卖场气氛,推动商场销售。
- 三,活动范围\\\xx超市各店

四,活动内容:

(一) 幸运大摸奖

- 1、在活动期间购物每满38元,可现场摸奖,凡是摸到带有数字3或8的幸运号码,可在本超市领取价值38元的精美礼品(或购物券);如果摸到38两个数字顺序连在一起的幸运号码,赠送价值38元的购物券。每张小票最多只能摸5次。
- 2、操作:在38个乒乓球上分别标示1至38个数字,放入箱子内,由顾客自己摸小球,购物满38元可摸一次,一次摸一个小球,根据小球上得数字,现场领奖。

(二)连环折扣

凡在3月8日一次性购物满38元者,在3月9日,10日凭3月8日 单张购物小票在本超市购买妇女用品可以享受95折特别优惠 (特价商品除外)。

(三)节日双喜

今年38岁的女性朋友,或生日在3月8日的女性朋友,持本人身份证可以参加本超市幸运大摸奖活动。

(四)公关活动

1、新女性讲座

和当地妇联联系,请其介绍一位当地杰出的女性画家或摄影家举办展览,时间为38节前后,为期一周。地点可在商场入口处或广场上。

注:活动(一)和(二)不能重复。

妇女节插花活动方案策划书篇五

- 1、知道三月八日是妇女节,是妈妈的节日。
- 2、会尊敬、关心妈妈,向妈妈表达自己的爱。

故事《胖胖熊的礼物》、日历、熊玩偶、盒子、心型纽扣图片。

- 一、介绍三八妇女节:
- 1、教师出示挂历,询问今天是几月几日□□20xx年3月6日)明天呢? (3月7日)后天是几月几日? (3月8日)
- 2、师: 那你们知道3月8日是个什么日子吗? (幼儿回答)
- 3、教师向幼儿介绍: 3月8日是妇女节,妇女节又称国际妇女节。
- 4、提问:妇女节是谁的节日?哪些人可以过妇女节?(幼儿思考后回答)
- 5、教师小结:哪些人被称作妇女,第一要是女的,第二要是大人,满足这两个条件的人就被称为妇女。3月8日是妇女节,是老师、阿姨、奶奶、外婆们的节日,也是妈妈们的节日。
- 二、妈妈爱我,我爱她:
- 1、妈妈爱我们,我们应该怎样爱妈妈呢?(给妈妈捶背、给妈妈拿拖鞋),对幼儿爱妈妈的行为设想给予肯定。
- 2、当幼儿说到要送妈妈礼物时,可引导幼儿讨论:送怎么样的礼物最合适?

- 三、倾听故事, 学会爱妈妈:
- 1、(出示胖胖熊)教师讲述故事《胖胖熊的礼物》,幼儿倾听。

师:妇女节快来了,我们来听一个关于胖胖熊的故事,听听看它和它的妈妈之间发生了一个怎样的故事。

2、提问:

- (1) 胖胖熊的秘密是什么? 胖胖熊想用一块钱干什么?
- (2) 一开始它想打算送妈妈什么? 可为什么没有送呢?
- (3) 胖胖熊只有一块钱,最后胖胖熊用一块钱买了什么?
- (4) 妈妈喜欢吗? 为什么?
- 3、教师小结: 熊妈妈不在乎礼物是什么,而在乎胖胖熊关心妈妈、爱妈妈的一片心意。
- 4、在听故事的基础上,请幼儿再次设想怎样爱妈妈,知道哪怕是一句好听的话、一次亲热的拥抱、一个甜甜的笑,都可以表达自己爱妈妈的情感。

四、情景创设:表达自己对妈妈的情感。

老师扮演妈妈,请幼儿上台来向"妈妈"表达一下爱妈妈的情感。

附故事《胖胖熊的礼物》:

胖胖熊有个秘密:他有一块钱,是他省下的零花钱。

妇女节那天,胖胖熊一早就出门了,"我要用一块钱,给妈

妈买最好的礼物。"他边走边想。

胖胖熊走在软软的草地上,他想,我要给妈妈买双软拖鞋,她走起路来一定很舒服!

胖胖熊走过弯弯的小木桥,他想,要不就给妈妈买把花雨伞吧,能遮阳光又挡雨,多好呀!

当胖胖熊望见小镇上一座座冒着炊烟的房子时,他想,还是给妈妈买条大围裙吧,做起饭来又干净又漂亮!

就这样,胖胖熊带着一块钱和美好的秘密,走进商店。他一个柜台一个柜台看去:哇!大围裙十块钱,花雨伞八块钱,软拖鞋也要三块钱。"那一块钱能买什么呢?"

胖胖熊在商店里转来转去,他终于用一块钱买了一件礼物, 虽然不是软拖鞋、花雨伞,也不是大围裙,但胖胖熊还是小 心地用手拿着礼物,往家里走去。

熊妈妈正在准备晚饭,胖胖熊走进来,他递上一束鲜花:"妈妈,节日快乐!""谢谢你,你的礼物真好!"熊妈妈说。

"这束鲜花是我在路边采的野花,我要送你的礼物是······ 是·····" 胖胖熊不好意思地递给妈妈一个小盒子。

熊妈妈打开小盒子,里面是一枚心型的纽扣,一闪一闪的像宝石似的。"对不起,我本来想买更好的礼物,可我只有一块钱,只能买这个纽扣了。"胖胖熊说。"不,你的礼物太棒了!你瞧,我的蓝外套要是换上这枚纽扣,就更漂亮了。"她边说边拿起放在床边的外套。

就这样, 熊妈妈穿着一枚心型纽扣的蓝外套过了一个快乐的节日。而胖胖熊也过了最快乐的一天: 他真的用一块钱给妈

妈买了最好的节日礼物。

妇女节插花活动方案策划书篇六

在短期内可以快速拉动销售、生效快,增加消费者的购买量, 对消费者最具有冲击力和诱惑力,直接品牌打折在促销中采 取的最常见、也是最有效的促销策略。

现在市场诚信度不高的情况下,到处是促销,到处都充满着消费陷阱,面对纷扰的市场环境,作为消费者,有时分不清真伪,面对众多的促销活动有点无所适从的感觉。

因此,在这样的大环境下,进行货品打折,是最直接的方法,也是消费者最容易接受的方法缺点是不能解决根本的营销困境,只可能带来短期的销售提升。

不能解决市场提升的深层次问题;同时,产品价格的下降将导致企业利润的下降,而且,产品一旦下降,想要恢复到以前没有折价的水平,可能性非常小。乱打折会打击消费者对品牌的忠诚度。

场外促销主要借店外人流量加特价产品来吸引人气,可以把顾客带到店里推销其它产品,一箭双雕。如果店铺前面空间较大,人流量也不错的,可以采用店外促销,效果好,要求花车为,主数量要多,形成气势,花车周围用有吸引力的内容做成促销海报围起来。

有关系的还可以与商场联系在门口做促销专场,那更好,人流量大。如果有条件的最好用大的遮阳蓬,一来可遮阳二来防下雨,还要注意与城管的关系,要得到批准,以免产生不必要的麻烦。

内衣店铺新品一上市就进行促销现在已很常见,他们主要是想通过旺季多抓顾客,以提高老顾客数量,在新品牌店铺居

多,一般新品促销主要是通过赠送小礼品,不采用新品直接 打折的方法。

中国节日比较多,都是大家搞促销的好理由,如元旦、情人节、三八妇女节、国庆节、母亲节、教师节、端午节、春节、元旦等等这些中国传统的节日,因为在这段时期,消费力量激增,是内衣销售的黄金时期,所以,每个店铺都想抓住这种契机,抢占市场,竞争的花样也是多样性,可以打折也可以送礼品。最好配上促销宣传,门口的横幅比较显眼,加上会员促销短信效果会更好。

主题促销,是创造一个主题,然后以围绕主题展开促销活动, 让消费者认为这是名付其实。如店庆、门面装修、厂庆、节 假日等,事出有因,促销更要如此,不明不白的促销不能引 起顾客的认同感。有句话说得好,"没有理由创造理由也要 促销"。

是指两个或者两个以上的品牌或者公司合作开展促销活动, 一般是在两个知名品牌之间展开(更多精彩尽在世界工厂学 堂频道),讲究的是强强合作,实现双赢的目标。基本上, 两个不对等的品牌之间是很难开展联合促销的。