

# 妇女节插花活动方案策划书 妇女节活动方案(汇总6篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 妇女节插花活动方案策划书篇一

在“三八”国际劳动妇女节即将来临，根据区妇联的安排，结合我社区实际情况，拟定了以下纪念活动方案：

积极推动落实男女平等基本国策，倡导广大妇女在新世纪“创造新岗位、创造新业绩、创造新生活”为主题的纪念活动。

1、我社区在今年纪念活动中，要大力宣传男女平等基本国策，要围绕主题，大力宣传在社会主义现代化建设中涌现出来的社区各族先进妇女。社区在“三八”期间做好宣传学习工作，不断增强妇女组织的凝聚力和向心力。

2、搞一次大型的宣传活动，宣传有关妇女维权法和男女平等的一些法律法规。

3、文体娱乐活动：有跳绳、踩气球、羽毛球比赛等活动。

活动时间□20xx年3月7日下午14：30。地点：高桥东风桥头。

1、购买奖品20份，每份30元×20=600.00元；

2、购买纪念品50份，每份3元×50份=150.00元。

3、购买活动器材200元。

共计：950.00元（玖佰伍拾元整）

通过活动的开展，使妇女们走出家门，一起来到社区的平台，尽情的展示自己的魅力，彰显了妇女们为了辖区的和谐、家庭的和谐所作出的巨大奉献，真正体现了妇女们自尊、自强、自爱、自立的精神，是全体居民学习的楷模；通过这次活动，演绎了“母亲的风采、和谐的旋律”。

## 妇女节插花活动方案策划书篇二

20xx年3月8日是第103个国际劳动妇女节，为庆祝“三八”妇女节到来，同时为给在各个工作岗位上艰苦奋斗的.妇女同胞过一个快乐、开心的节日，特制订本方案。

### 一、活动内容

独山翠泉森林公园野外烧烤、赏郁金香以及其他娱乐活动。

早上7：30自xx出发，约11：00到达独山翠泉森林公园，开始烧烤与赏花。下午17：00停车场集合返回xx□

### 二、参加人员

镇政府全体妇女干部职工共计x人，司机x人，共计x人。

### 三、费用合计

公园门票10元/人，共计： $x人 \times 10元/人 =$  元； 烧烤费：8人一桌，共x桌，每桌费用计划400元，共计x元。

整体活动费用合计x元。

## 四、注意事项

### （一）工作注意事项

由于女干部职工全体外出，各女干部职工负责的工作岗位请各站、办负责人安排落实好其他人员代班。

### （二）外出人员注意事项

- 1、严格执行活动时间，不得单独行动，有事必须向领队请假。
- 2、有晕车症者，请提前准备晕车药。
- 3、进入公园请注意公共卫生，不可大声喧哗，指点议论或随便乱丢垃圾。
- 4、注意保管好随身携带的贵重物品。

## 妇女节插花活动方案策划书篇三

三八国际妇女节将至，为丰富公司女职工的文化生活，增强公司女职工的凝聚力，增强女职工之间交流，公司工会女职工委员会将以“一切为了女职工的幸福”为总目标，满足职业女性“家庭工作两不误”的幸福需求，在3月集中推出系列活动，点面联动、全力打造女职工“幸福月”，特制定本活动方案。

巾帼建功，绽放美丽

20xx年三八妇女节系列文化活动共组织开展如下活动：

### （一）“巾帼英雄”、“最美女工”评比活动

评比时间□20xx年3月1日--5日

评比名额：“巾帼英雄”10名，“最美女工”20名。

具体分配名额：见附表

评比条件：

#### “巾帼英雄”评选条件

1. 遵纪守法，具有高尚的职业道德和家庭美德。
2. 工作创新，与时俱进，开拓创新，在本职工作中出谋划策、创新业绩、成效显著。
3. 服务大局，在工作中善于谋划，主动联系职工，带头做好事、办实事、解难事。

#### “最美女工”评选条件

1. 在敬业爱岗、技术革新、管理创新方面为企业争得荣誉或做出突出贡献的女职工。
2. 在生活中助人为乐、孝老爱亲、诚实守信，弘扬时代主旋律，有着积极乐观向上的工作和生活态度。

评比要求：各单位于3月5日17：30下班之前将评选结果交回综合工作部王艳处。

## (二) “精彩绽放美丽人生”——幸福讲座

活动主题：发现幸福、感受幸福、理解幸福、提升幸福

活动时间：拟定3月10日上午9:00

活动地点：培训中心(电力分厂四层会议室)

备注：如时间有变更，另行通知

### (三) “缤纷色彩美丽三月”踏青、趣味运动

活动时间：3月7日8:30出发

活动地点：孝义市孝河湿地公园、三皇庙、金龙山

活动内容：在湿地公园举行一系列趣味游戏运动。

趣味游戏包括：成语接龙、抱抱团(详见具体方案)。

活动要求：

1. 各单位所有轮休女职工都可以参加。
2. 公司统一安排车辆前往湿地公园、三皇庙、金龙山，所有在岗女职工于8:30之前在办公楼前集合。
3. 女职工在趣味游戏中名列前茅者有奖品奖励。
4. 各单位于3月5日17:30下班之前将参加活动人员名单交回综合工作部王艳处。

### (四) “把幸福唤醒”女职工职业健康体检

时间、地点：待定

### (五) “好书共分享”女职工幸福品读会

时间：待定

地点：工会活动中心图书阅览室

为确保三八妇女节系列活动的顺利开展，成立组委会，组委会。

组 长：

副组长：

成 员：

组委会下设办公室，办公室设在综合工作部。

主 任：

成 员：

1. 三八系列活动是按照“节俭办节”的要求，利用这个文化载体，推动企业文化建设、活跃职工业务文化生活的重要举措，要求各单位“一把手”负总责，加强宣传，确保各项活动如期顺利进行。

3. 同时要围绕着创建“女职工建功立业示范岗”、从本单位的特点和女职工的实际出发，引领女职工树立自尊、自信、自立、自强的精神，以崭新的面貌、创新的精神，健康的体魄投入到公司转型跨越大局中建功立业，激励大家以更加饱满的热情投入到工作。

孝义市金晖煤焦有限公司工会

二0xx年三月一日

## 妇女节插花活动方案策划书篇四

1、准确定位，主题鲜明。到底是传达给消费者品牌形象还是现实售卖。超市不同的商场，产品基本上都是日常用品，更

属于区域性质的经济体，因此，在做超市促销时要明确自己的定位及主题。

2、确定最佳的。除了事前周密的计划和人员安排，还要有一个好的方案把活动目的和主旨深入到每一个人心中，充分调动其积极性，还要对促销人员进行详尽的促销方案及细节培训。

3、确定时间，促销时间宜早不宜迟。最好比对手早三天，以免被对手抢先。再好的策划也要把握好时机。

4、营造好现场氛围。如pop海报要出彩，店堂音乐要恰到好处，刺激顾客的购买欲望。

5、制定一个恰当的目标和激励方案。

6、控制促销成本，要“因己制宜”，这样才能有较好效果。

7、作好评估总结，为下次促销活动积累经验。

最后，需要注意：

1、调查到位，宣传错位；

2、货源要准备充足；

3、时间最好控制在一周内完成（双休日为准）。

一，活动时间：3月5日至3月8日

二，活动目的：女性是商场的主流，抓住妇女节举行促销活动，营造卖场气氛，推动商场销售。

三，活动范围□xx超市各店

## 四，活动内容：

### （一）幸运大摸奖

1、在活动期间购物每满38元，可现场摸奖，凡是摸到带有数字3或8的幸运号码，可在本超市领取价值38元的精美礼品（或购物券）；如果摸到38两个数字顺序连在一起的幸运号码，赠送价值38元的购物券。每张小票最多只能摸5次。

2、操作：在38个乒乓球上分别标示1至38个数字，放入箱子内，由顾客自己摸小球，购物满38元可摸一次，一次摸一个小球，根据小球上得数字，现场领奖。

### （二）连环折扣

凡在3月8日一次性购物满38元者，在3月9日，10日凭3月8日单张购物小票在本超市购买妇女用品可以享受95折特别优惠（特价商品除外）。

### （三）节日双喜

今年38岁的女性朋友，或生日在3月8日的女性朋友，持本人身份证可以参加本超市幸运大摸奖活动。

### （四）公关活动

#### 1、新女性讲座

和当地妇联联系，请其介绍一位当地杰出的女性画家或摄影家举办展览，时间为38节前后，为期一周。地点可在商场入口处或广场上。

注：活动（一）和（二）不能重复。



# 妇女节插花活动方案策划书篇五

1、知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。

2、会尊敬、关心妈妈，向妈妈表达自己的爱。

故事《胖胖熊的礼物》、日历、熊玩偶、盒子、心型纽扣图片。

## 一、介绍三八妇女节：

1、教师出示挂历，询问今天是几月几日（20xx年3月6日）明天呢？（3月7日）后天是几月几日？（3月8日）

2、师：那你们知道3月8日是个什么日子吗？（幼儿回答）

3、教师向幼儿介绍：3月8日是妇女节，妇女节又称国际妇女节。

4、提问：妇女节是谁的节日？哪些人可以过妇女节？（幼儿思考后回答）

5、教师小结：哪些人被称作妇女，第一要是女的，第二要是大人，满足这两个条件的人就被称为妇女。3月8日是妇女节，是老师、阿姨、奶奶、外婆们的节日，也是妈妈们的节日。

## 二、妈妈爱我，我爱她：

1、妈妈爱我们，我们应该怎样爱妈妈呢？（给妈妈捶背、给妈妈拿拖鞋），对幼儿爱妈妈的行为设想给予肯定。

2、当幼儿说到要送妈妈礼物时，可引导幼儿讨论：送什么样的礼物最合适？

### 三、倾听故事，学会爱妈妈：

1、（出示胖胖熊）教师讲述故事《胖胖熊的礼物》，幼儿倾听。

师：妇女节快来了，我们来听一个关于胖胖熊的故事，听听看它和它的妈妈之间发生了一个怎样的故事。

2、提问：

（1）胖胖熊的秘密是什么？胖胖熊想用一块钱干什么？

（2）一开始它想打算送妈妈什么？可为什么没有送呢？

（3）胖胖熊只有一块钱，最后胖胖熊用一块钱买了什么？

（4）妈妈喜欢吗？为什么？

3、教师小结：熊妈妈不在乎礼物是什么，而在乎胖胖熊关心妈妈、爱妈妈的一片心意。

4、在听故事的基础上，请幼儿再次设想怎样爱妈妈，知道哪怕是一句好听的话、一次亲热的拥抱、一个甜甜的笑，都可以表达自己爱妈妈的情感。

四、情景创设：表达自己对妈妈的情感。

老师扮演妈妈，请幼儿上台来向“妈妈”表达一下爱妈妈的情感。

附故事《胖胖熊的礼物》：

胖胖熊有个秘密：他有一块钱，是他省下的零花钱。

妇女节那天，胖胖熊一早就出门了，“我要用一块钱，给妈

妈买最好的礼物。”他边走边想。

胖胖熊走在软软的草地上，他想，我要给妈妈买双软拖鞋，她走起路来一定很舒服！

胖胖熊走过弯弯的小木桥，他想，要不就给妈妈买把花雨伞吧，能遮阳光又挡雨，多好呀！

当胖胖熊望见小镇上一座座冒着炊烟的房子时，他想，还是给妈妈买条大围裙吧，做起饭来又干净又漂亮！

就这样，胖胖熊带着一块钱和美好的秘密，走进商店。他一个柜台一个柜台看去：哇！大围裙十块钱，花雨伞八块钱，软拖鞋也要三块钱。“那一块钱能买什么呢？”

胖胖熊在商店里转来转去，他终于用一块钱买了一件礼物，虽然不是软拖鞋、花雨伞，也不是大围裙，但胖胖熊还是小心地用手拿着礼物，往家里走去。

熊妈妈正在准备晚饭，胖胖熊走进来，他递上一束鲜花：“妈妈，节日快乐！”“谢谢你，你的礼物真好！”熊妈妈说。

“这束鲜花是我在路边采的野花，我要送你的礼物是……是……”胖胖熊不好意思地递给妈妈一个小盒子。

熊妈妈打开小盒子，里面是一枚心型的纽扣，一闪一闪的像宝石似的。“对不起，我本来想买更好的礼物，可我只有一块钱，只能买这个纽扣了。”胖胖熊说。“不，你的礼物太棒了！你瞧，我的蓝外套要是换上这枚纽扣，就更漂亮了。”她边说边拿起放在床边的外套。

就这样，熊妈妈穿着一枚心型纽扣的蓝外套过了一个快乐的节日。而胖胖熊也过了最快乐的一天：他真的用一块钱给妈

妈买了最好的节日礼物。

## 妇女节插花活动方案策划书篇六

在短期内可以快速拉动销售、生效快，增加消费者的购买量，对消费者最具有冲击力和诱惑力，直接品牌打折在促销中采取的最常见、也是最有效的促销策略。

现在市场诚信度不高的情况下，到处是促销，到处都充满着消费陷阱，面对纷扰的市场环境，作为消费者，有时分不清真伪，面对众多的促销活动有点无所适从的感觉。

因此，在这样的大环境下，进行货品打折，是最直接的方法，也是消费者最容易接受的方法缺点是不能解决根本的营销困境，只可能带来短期的销售提升。

不能解决市场提升的深层次问题；同时，产品价格的下降将导致企业利润的下降，而且，产品一旦下降，想要恢复到以前没有折价的水平，可能性非常小。乱打折会打击消费者对品牌的忠诚度。

场外促销主要借店外人流量加特价产品来吸引人气，可以把顾客带到店里推销其它产品，一箭双雕。如果店铺前面空间较大，人流量也不错的，可以采用店外促销，效果好，要求花车为，主数量要多，形成气势，花车周围用有吸引力的内容做成促销海报围起来。

有关系的还可以与商场联系在门口做促销专场，那更好，人流量大。如果有条件的最好用大的遮阳蓬，一来可遮阳二来防下雨，还要注意与城管的关系，要得到批准，以免产生不必要的麻烦。

内衣店铺新品一上市就进行促销现在已很常见，他们主要是想通过旺季多抓顾客，以提高老顾客数量，在新品牌店铺居

多，一般新品促销主要是通过赠送小礼品，不采用新品直接打折的方法。

中国节日比较多，都是大家搞促销的好理由，如元旦、情人节、三八妇女节、国庆节、母亲节、教师节、端午节、春节、元旦等等这些中国传统的节日，因为在这段时期，消费力量激增，是内衣销售的黄金时期，所以，每个店铺都想抓住这种契机，抢占市场，竞争的花样也是多样性，可以打折也可以送礼品。最好配上促销宣传，门口的横幅比较显眼，加上会员促销短信效果会更好。

主题促销，是创造一个主题，然后以围绕主题展开促销活动，让消费者认为这是名付其实。如店庆、门面装修、厂庆、节假日等，事出有因，促销更要如此，不明不白的促销不能引起顾客的认同感。有句话说得好，“没有理由创造理由也要促销”。

是指两个或者两个以上的品牌或者公司合作开展促销活动，一般是在两个知名品牌之间展开（更多精彩尽在世界工厂学堂频道），讲究的是强强合作，实现双赢的目标。基本上，两个不对等的品牌之间是很难开展联合促销的。