

最新镇政府工作计划 年度考核个人总结 乡政府(实用10篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。我们该怎么拟定计划呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

镇政府工作计划篇一

新的一年即将到来,我在这里先给各位领导,同事拜过早年祝新春快乐,万事如意。

我虽是一名普通的保安员,但在我心中,xx小区就是我的家,领导是我的家长。同事是我的兄弟姐妹,小区的事是我自己的事,我要精心守卫我的家,使它在安全的环境中茁壮成长。我明白作为一个家庭成员,一名保安员“守卫小区、守卫我家”的责任重大。

保卫是一项特殊的、并具有很大大危险性的工作,可我没有因此而胆怯、畏惧。卡内基钢铁公司总裁齐瓦勃曾经说过“我们不是在为老板打工,更不是单纯为了赚钱,我是在为自己的梦想打工,为自己的远大前途打工。我们只能在业绩中提升自己。”因此,我们必须秉承严肃认真的工作态度,干好日常看似平淡的工作,要想得到,做得全。坚决完成上级领导交给我们的每一项任务,做到让领导放心。

在工作之余,在队长带领下,我们进行了保安员体能训练,内容包括,队列训练,军体拳等。坚持完成预期目标,保质保量地完成训练计划,我刚开始时叫苦叫累的现象,但我明白作为保安员只有过硬的业务本领和强壮体能素质,才能更好地发挥“养兵千日、用在一时”没有刻苦训练关键时刻怎么能发挥出我们的作用呢所以我不怕苦不怕累,直坚持。

作为保安员还是一名义务的消防员,今年管理工司组织了好几次的消防安全讲座培训并学习消防平时生活当中遇到安全发生火灾应急措施,并认真地学习记录,长掌消防知识,结合本小区的消防设备、设施,定期进行设备的巡查和维护工作,以预防为主、防消结合方针,确保租住户的生命财产的安全。

在工作生活当中本人在一年的总结如下:

1. 坚决服从领导、认真领会执行公司的经管理策略和工作,指示精神,并贯彻落实到岗位实际工作当中始终把维护公司利益放在第一位。
2. 对小区的治安严于管理,敢于不法分子作斗争。
3. 对进出的车辆严于记录,对收费的车辆安照工的要求进行收费,做到文明服务。
4. 在队长的带领下我们进行了小区的绿化、维护工作。创建和谐文明小区。
5. 坚持“预防为主、防消结合”的消防方针,完善消防设备巡查及保养措施,并加强消防知识的培训,提高防火意识,能掌握消防设备的操作方法,确保安全。

以上是我在一年中做到做好的方面,纵观一年的工作客观自我剖析,自己在下列中方面存在不足之处,肯领导的指正与批评,以待今后的工作中进一步加强和改正。

- 1、工作当中有松懈。
- 2、工作经验和相关管理知识仍需进一步学习,积累。

20xx年即将过去,我们将满怀地迎来20xx年,新的一年意味着新的机遇新的挑战,今朝花开胜往昔,料得明日花更红,我坚信

在公司领导英明决策下物业公司的明天会更好,做为工司的一份子,在明年的工作我将一如既往,全心作意的为公司贡献一份微薄之力。

镇政府工作计划篇二

今天没有什么新工作,继续帮着田阿姨贴凭证。我记得在校做手工实验的时候贴凭证只需把原始凭证直接粘贴到会计凭证的背面就可以了,但在这里,都是做完一笔业务,就要拆一张与会计凭证一般大小的白纸,将原始凭证按顺序用固体胶一张一张粘到白纸上,并且凭证不能对齐,必须呈阶梯状,以便翻阅。

王阿姨还教会我怎样粘才能使这些凭证均匀地贴在白纸上并且整齐又好看。没有实习之前,我一直以为会计的实际操作与学校里老师所教的、我们所见的一模一样,实际上,书本上的知识只是其中的一种,现实中所需要的会随着实际情况的变化而变化。跟着田阿姨学习的这三天虽然很累却很充实,会计虽然是一项枯燥又繁琐的工作,却能锻炼出仔细、严谨的作风。

看了“乡政府会计实习日志”的人,还看了:

镇政府工作计划篇三

2022年以来,我乡纪检监察工作在县委、政府的领导下,在县纪委的指导下,认真贯彻落实党的十八大精神,以“政治坚强、公正清廉、纪律严明、业务精通、作风优良”为要求,以强化党风廉政建设、完善党风责任制为核心,以严厉查办各类违纪违法案件、严格执行执法监察为重点。结合全乡实际,切实加强党风廉政建设,深入开展反****斗争,有力的促进了全乡党风廉政建设,有效的维护了广大人民群众的根本利益,对全乡的社会稳定做出了突出贡献。现对全乡纪检监察工作总结如下:

一、加强组织领导，完善党风廉政建设各项机制

一是明确主体责任。乡党委认真落实主体责任，把党风廉政建设作为党的建设和队伍建设的重要内容，年初制定领导干部党风廉政建设责任范围、对象和党风廉政建设责任制工作任务责任目标分解，成立工作领导小组，明确乡班子成员党风廉政建设年度各自责任。二是制定工作措施。及时召开全乡党风廉政建设会议，研究部署党风廉政建设、反****及作风建设等工作，对乡党委、纪委、乡直各单位及村党风廉政工作的目标任务和具体措施进行明确分工落实。范文top100三是狠抓全乡党组织主体责任。与乡直各单位及村签订党风廉政建设责任状，加强对农村和乡直各单位“一把手”的教育和引导，进一步完善横向到边、纵向到底、层层抓落实的责任体系。四是完善工作机制。坚决执行落实党风廉政建设责任制“三书一报告”制度，切实增强“一岗双责”意识，按职责分工自觉抓好各自分管范围内的党风廉政建设责任制的落实。按照“谁主管、谁负责”的原则，认真执行党风廉政建设责任追究制度。

二、严明党的纪律，维护党的集中统一坚持把维护党章权威、严明党的纪律放在首要位置，作为党风廉政建设的第一项任务来抓，自觉担负起执行和维护党的纪律的责任，着重开展“六个一”活动，即发放一份学习资料，累计发放党章和学习读本20余本；各支部至少上一堂党课；包村领导做一次专题辅导；开展一次预备党员和积极分子学党章活动；组织一次党章讨论；组织一次党员树形象活动。建立村书记季度汇报会、重点工作周通报月约谈等制度，定期了解各党组织党建工作开展情况。整合资源，发挥党组织在“美好乡村”等中心工作中的带头作用，坚持党要管党、从严治党原则，全乡党员干部政治纪律、组织纪律意识不断加强，全年没有因违纪被上级机关查处情况。

三、严格干部选拔任用，防止选人用人不正之风

一是规范选拔程序。在干部选拔任用工作中，我乡党委始终坚持按照县委选拔任用干部有关规定，严格程序，坚守“三不”，即坚持原则不动摇，执行标准不走样，履行程序不变通，把好“三关”，即用人关、荐人关、思想汇报专题育人关。二是实施干部交流、轮岗制度。实施干部互评互比、绩效考评制度，对3名中层干部工作岗位进行了调整。选派3名干部下村挂职支部书记，保持了干部队伍的朝气和活力。三是创新选拔形式。选拔任命3名年轻干部担任团委副书记、妇联副主席及各中心副主任。四是完善干部培养机制。开通“微话题”交流平台，不断提升年轻干部综合实力。鼓励中青年干部积极参加研究生等高学历教育，目前中层及以上干部中有5人参加了研究生学历进修。

四、创新完善机制，维护群众利益

建立健全损害群众利益纠正机制，切实加强损害群众利益不正之风的查处，进一步维护群众合法权益。对群众反映的问题，凡符合政策能解决的，立即予以解决；对不符合政策的诉求，要求做实做细群众的思想工作。重视信访处置工作，今年以来全乡接待群众来访共计16件27人次；办理信访转办件3件，结案3件，其中答复市长电话1件；自接件2件；调解矛盾纠纷25起，成功调处23件。

按规定完成权力清单编制工作，对行xxx力运行进行细化、规范化，并及时公开。促进党务、村务、财务更加透明、公开。严格执行民主集中制，规范和落实“三重一大”事项集体决策、党政正职“三个不直接分管”、“末位表态”等制度。全面落实《关于领导干部报告个人有关事项的规定》，严格执行领导干部如实报告收入、房产、投资、配偶子女从业等情况的规定。加强宣传，规范村干部权力运行，全年共纠正苗头性、倾向性问题9件。

六、加大执纪力度，确保纪检监察各项工作顺利推进

以上是《乡镇政府2022年度纪检监察工作总结》的酷猫写作范文详细内容，涉及到党风廉政、建设、工作、干部、责任、加强、落实、开展等方面，觉得好就按[ctrl+d]收藏下。

镇政府工作计划篇四

我叫，女，中共党员，**乡政府副乡长，分管文教卫生工作。

根据组织的安排，我于今年6月份来到，并被选为政府副乡长。半年来，在乡党委、政府的正确领导下，在乡人大的监督、关心下，围绕乡党委、政府中心工作，层层分解任务、明确责任、落实措施、强化考核，克难攻坚，真抓实干，扎实推进文化、教育、卫生等各项工作的开展，为我乡全面建设小康社会，实现新一轮又好又快发展添砖加瓦。现将我半年以来的履职情况汇报如下：

在转型发展、改革进取的社会大环境中，乡镇工作面临着不少的新情况、新问题，如何使自己的思想工作适应形势的发展，如何坚持以人为本、围绕经济建设开展好各项工作，是对每一个乡镇领导干部的考验。为使自己的思想尽快适应形势、工作需要，我注意从提高自己政治和业务素质入手。

一是注重理论学习，提高理论素质。通过积极参加县、乡党委组织的各类培训以及个人自学，深入学习邓理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，以及系统学习党的**大会议及**届三中全会精神，学系列讲话精神，同时跟进学习中央、省、市、县出台的政策文件，学习相关法律法规，准确掌握政策，确保依法行政、科学行政，通过学习不断提高自己的政治觉悟和驾驭工作的能力。

二是适应角色转换，提高实践工作能力。当好一个乡镇领导干部对我来说是一个新的课题，因此，在实际工作中我注重向基层干部学习，学习他们在基层实践中创造的好的做法和经验；向乡政府其他班子成员学习，学习他们的领导艺术和工

作能力;借鉴兄弟乡镇经验,从学习中取长补短。并结合自身的工作特点和要求,认真学习文教卫生行业的专业知识和法律法规等。注重锻炼自己的实践能力,不断把学到的知识运用于实践,在实践中做事悟理、总结经验,用实践来检验和提高学习的成效。

团结就是力量,在工作和生活中,团结好同事是我开展工作的前提和基础,在班子内部,我尊重领导的决策,服从领导的安排,不闹无原则的纠纷,不讲有伤和气的语言,不搞小动作,不打小报告,主动当好参谋助手,副职之间彼此协调沟通,从讲政治的高度维护好党委政府的权威和班子的团结。在工作中,不摆架子,真心实意地与同志们交往,不责人小过,不发人隐私,不念人旧恶,始终保持宽容待人。在群众之中,不耍权威,力求以理服人,以情动人,以法治人,耐心听取群众的意见,真情关心群众疾苦,倾力解决群众的困难和问题。在工作中,时刻注重换位思考,善待别人,注重工作的人性化和灵活性,交每一位可交的朋友,做一个实实在在的人。

半年来,在乡党委、政府的坚强领导下,我和分管部门的同志紧紧围绕乡党委、政府的中心工作,全面落实科学发展观,突出重点,统筹兼顾,创新思路,狠抓落实,分管的各项工作稳步推进。

(一)教育工作有序开展。1. 抓好教学体制改革。根据**乡教育现状,配合县教育局开展九年一贯制学校试点工作,优化教学资源配置;抓好中心幼儿园改建工程,工程投资26万元,建成标准中心幼儿园一座,工程现已完工,将于明年开春开始招生;取缔无证办学的桥蒋村喜洋洋幼儿园,肃清办学环境。2. 推进教学基础设施建设。投资40余万元对完成中学校园硬化、新建厕所、墙面补修等工程;协调资金1万余元,对石井小学厕所、教室进行改造维修,消除安全隐患,改善学校办学环境。3. 加强校园安全管理。认真落实领导责任制和“一岗双责”,做到分工明确、责任清楚、高度警惕,预防为主,

严防重大责任事故发生，组织安全检查，防患于未然，保证全乡没有发生一起校园安全事故。4. 引导师德师风建设。召开教职工代表座谈会，探讨全乡教育发展良策，在全乡教师中评选“最美乡村教师”，并组织向优秀教师学习，宣扬善为人师的良好风气。

(二) 医疗事业整体推进。1. 做好新型农村合作医疗工作。按照上级的要求，全面扎实推进新型农村合作医疗制度，2019年全乡参合人数12437人，参合率99.23%，高出上年0.4个百分点。2. 积极执行推进国家基本药物制度。3. 有序开展公共卫生服务。

(三) 环境整治工作。1. 持续抓好环境整治“长效化”建设。健全乡环境卫生管理体系，成立了乡环境卫生管理中心、乡环卫站、村环卫队三级环卫机构；健全环卫制度等、职责21项；配齐62名保洁人员队伍，落实环卫人员补助共计31000元，下发环卫清洁车21台；定期开展卫生检查，并执行检查结果与年终考核挂钩，与各种奖励挂钩。通过制度、人员、资金、管理的逐步到位，推进了环境整治的长效化建设。2. 抓卫生攻坚，推进全乡环境卫生持续“净化”。以环境卫生示范村和公路沿线村为重点，以点带面，抓好全乡环境卫生治理工作，全年累计投资10余万元，粉刷墙面8500平方米，书写宣传标语80余条，新建及维修垃圾池74个，清理垃圾2019余吨，绿化村庄面积6000平方米，拆除残垣断壁100余处，全乡环境状况进一步改善。3. 普及厕所“无害化”，在全乡15个项目村开展双瓮漏斗式无害化卫生厕所改造工程，总投资53万余元，改造总计916座，完成目标任务的114%；4. 配合县政府实施行政村街道“亮化”工程，为全乡19个行政村安装太阳能路灯308盏，有效改善了村容村貌。

(四) 文化体育工作。1. 借助全民建设日和全民终身学习周等时机，在全乡组织开展各类文体活动，组织“百姓学习之星”评选，丰富群众文体生活。2. 加强文化基础设施建设。抓好乡文化站建设，为12个村级广场舞蹈队配备音响设备，

激发群众参与文艺活动的热情;3. 积极配合文化部门开展好文化下乡活动，今年文化部门在我乡6个村开展了送戏下乡活动，丰富了人民群众的文化生活。

(五) 计划生育工作。1. 完成全乡社会抚养费征收，共计征收167788元，征收率为79.8%;2. 督促做好长效节育工作，期内全乡共落实各种避孕节育措施90例，其中女扎27例，上环63例，节育措施落实率88.56%。;3. 组织做好计生服务工作，开展育龄妇女健康检查工作，参检人数为15000人，参检率为89%;组织群众接受免费婚期医学检查和孕前优生检测，加大对出生缺陷干预药物的市场化宣传和推广应用力度。4. 加强村级计生信息员队伍管理，加强考核，将信息员计生信息工作纳入年终经济千分之考核中，探索建立年终考核奖惩机制，力求调动基层计生专干的工作积极性;通过以会代训、专项培训等方式，提高乡村计生人员的工作水平。5. 对村级计生服务室进行摸底调查，完善各种信息资料，筹备好各级计生工作检查。

(六) 包片驻村工作。按照乡党委安排，我包中片，联系和家脚、德义两村。半年来，我坚持做到经常性的深入村里了解民情，参加村民民主生活会，积极组织协调产业、低保评定、安全检查以及相关工作，乡下达到村委的各项工作任务完成较好，社会治安稳定。并经常性地与联系村干部座谈，了解村情实际，掌握发展动态，尽己所能为村级发展做贡献。

(一) 重视理论学习，提高思想政治素质。

上任以来，自己始终把学习放到十分重要的位置抓紧抓好。认真地学习了中央“八项规定”及“六项禁令”，强调的反对“四种不良风气”，以及省委提出的“十严禁”、“十不准”等相关精神及要求，进一步提高了自己的思想政治素质，通过理论上的成熟促进了政治上的成熟，提高了贯彻党的路线方针政策的自觉性，增强了执行党的各项纪律的主动性，为做好各项工作打下了坚定的思想基础。

(二)严格以身作则，落实党风廉政建设各项规定。

我对自己制定了“约法三章”，即不该得的利益丝毫不得，违反原则的事坚决不做，有损党和政府形象的事自觉抵制。半年来，按照中纪委的各项规定衡量，我没有任何违纪问题，分管部门也没有重大违纪案件发生，基本做到了组织放心，群众满意，知足者常乐。

总结半年来的工作，在看到成绩的同时，本人也十分清醒地认识到还存在一些缺点和不足，主要是理论学习深度和系统性还不够，政策水平还不高，学习存在实用主义倾向；工作的计划性还不够强，开拓创新意识不够，工作特色不明显；对分管工作及时宣传总结提高不够等。本人决心在今后的学习、工作、生活中不断改正缺点、修正错误。农村工作如何与时俱进，任重道远。本人深感责任重于泰山，决心以更高昂的热忱投入工作。牢记宗旨、与时俱进、务实开拓，做人民满意的公仆！

镇政府工作计划篇五

xx年，我镇认真贯彻党的十六届五中全会精神，切实加强执政能力建设，机关服务年建设。坚持以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，以新农村建设为中心，以大力推进城镇化水平，提高农民收入为重点，全面搞好“第十一个五年计划”开局之年的各项工作。

上半年，我镇农村经济总收入预计完成10500万元，比上年同期增加万元，完成年计划的；农民人均劳动所得预计完成xx元，比上年同期增加元，完成年计划的；工农业总产值预计完成万元，完成年计划的20%，财政收入万元，完成全年计划的42%。

为贯彻落实党的十六届五中全会关于“实施社会主义新农村建设的伟大战略部署”，我镇于年初制定了新农村实施方案，

出台了《关于转变农业增长方式、加快农业发展、促进农民增收的奖励扶持政策》《关于加强招商引资的工作意见》

《关于加快农村富余劳动力向二、三产业转移的工作意见》

《关于加强镇区及农村环境整治的工作意见》《关于加快豆腐产业化发展的工作意见》经过半年的努力工作，我镇新农村建设工作，取得了全面进展。

（一）优先产业发展，促进农民增收。

巩固优势农业，试点特色种植。上半年，我镇继续稳步推进农业产业结构调整，大力发展高效农业、生态农业，休闲农业，都市型现代农业，农业总产值预计完成万元，比上年同期增加20万元，完成年计划的17%。奶牛产业、肉鸡养殖继续稳步发展；生猪产业方面，北京华都食品公司准备在我镇建设105亩的生猪养殖场；蔬菜产业方面，与县绿富隆公司签订了1000亩奥运出口蔬菜生产基地协议。同时，为了进一步调整产业结构，试种了以西洋参、柴胡为主的中草药种植860亩，绿色鲜食玉米100亩，高产大豆100亩，甘薯100亩，以色列、美国大葵花20亩，钙果14亩。值得一提的是，在大旱之年，我镇为保证农业生产，一方面，及时与白河水库协调供水，另一方面，利用现有水利设施，解决汇地问题，共汇地13320亩，是历年来水利设施利用率最高的一年。

以招商引资领经济发展，以自主创业发展地方名品，全面促进第二产业发展。上半年，我镇工业总产值预计完成1100万元，完成年计划的29%。招商引资方面，我镇引进了治国农产品加工有限公司、北京长城风酒业有限公司、北京石油助剂厂、北京利江伟业有限公司4家企业，引进资金1420万元，盘活4家闲置企业，盘活资产1435万元。另外、北京华都阳光食品有限公司投资9137万元的生猪屠宰加工项目也已进入开工前的准备阶段。为了推进豆腐产业化，我镇创立了北京夏都妫源豆制品技术开发有限公司，它是以经济豆制品研发、检测、生产、配送、销售为一体的综合性企业，现已取得了iso9001质量管理体系认证和haccp食品安全管理体系认证，

逐步走进了北京市场。

（二）以市、县级新农村建设为突破口，全面推进社会主义新农村建设。

上半年，我镇完成了市、县级新农村试点村的整体规划，着重在上磨村、北关村、南关村、西关村进行了试点建设，形成了产业一村一品，基础设施进一步完善，村容村貌优美整洁的局面；同时，我镇为清泉铺村、上磨村、马蹄湾村各打岩石井一眼，改造了西关村、狮子营村的自来水管道路，实施了北关村、上磨村、小庄科村节水灌溉工程，马蹄湾村护村坝工程，河湾村果树基地水利配套工程，西山沟村养殖小区配水工程，西关村、南关村小型农田水利工程，这些水利工程的实施，保证了人畜饮水，保障了大旱之年的农业生产；另外，我镇逐步实施了“五化、五改、五节”工程，在17个村实施了环境整治示范村建设，对26个村进行了绿化，在西关村、王家堡、西灰岭村改厕500套，成立了专业保洁队伍，配置了保洁工具，保洁车辆，逐步使各村的环境更加干净整洁。

（三）以加强农民文化知识、实用农业技术和务工职业技能培训为重点，不断加快培育新型务工农民和产业农民。

上半年，为方便群众，增加群众文化知识，镇文化中心建立了图书阅览室、电子图书阅览室。为加快转岗就业，组织科技培训6次，参加培训360人次，组织了转岗就业培训1440人，700人实现了转岗就业。

（四）加强文化建设，促进农民文化生活的开展。

镇政府工作计划篇六

××县安全生产监督管理局：

一年来，××镇安全生产工作在县委、政府的正确领导下，在县镇各有关部门、行业的大力支持下，始终把“三个代表”重要思想落实到具体工作中，把xxx同志“安全责任制重于泰山”的重要指示放在实际行动上，进一步贯彻执行“安全第一，预防为主”的方针，以安全法规作宣传，典型案例做教育，巩固安全生产基础性工作，完善安全目标管理和奖惩办法，落实安全生产责任制，使工作责任到人，层层抓落实，从根本上遏制重特大事故的发生，确保人民安居乐业，经济社会稳步增长。

一、基本情况 二、主要做法

（一）健全工作机制，切实加强领导。

镇党委政府及时调整充实安全生产领导小组，明确了以企业办为主的办公机构，抓好日常工作，处理各种事务，落实责任目标，来保证安全生产工作正常运行。

（二）抓宣传、严规范、促安全。

为扩大宣传教育面，××镇采取不同方式抓落实。（三）加大培训力度，提高监督质量。（四）突出重点，深入开展各项安全专项整治。

××镇按照上级的要求，落实责任、突出重点、扎实有效开展道路交通、矿山、危险化学品、重点工程用电、公众聚集场所等行业的安全生产监督检查和专项整治工作，整治工作取得明显成效，特别是在“五一、十一”期间，开展安全生产监督检查工作，确保了重大节日期间安全生产形势稳定。

1、道路交通安全工作。开展低速货运汽车及拖拉机违法载人专项整治行动，由于低速货运汽车及拖拉机违法载人涉及面广，治理难度大，加之利益驱动，容易造成重特大交通事故，严重危及人民群众的生命财产安全，××镇结合市县专项整

治行动方案的要求，形成以政府领导交警为主，公安、农机管理部门配合，公众参与，舆论监督的工作局面，在全镇内掀起专项整治高潮，一是利用农村协管员组织开展专项整治宣传，查清低速货运车辆和拖拉机，特别是无牌无照车辆，健全辖区内机动车与驾驶员的信息台帐，交警还没有反馈，形成上级管理，村级监督的长效机制；二是交警、农机对××至打龙线、芦子园矿山线、忙丙线、班海线按日程表上执法检查，通过专项整治、理清家底，重特大交通事故得到遏制。

2、危险化学品安全工作 3、公共娱乐场所4个（相思冰雾、夜明珠、工会2个）以工商、公安带头，检查消防安全2次。

4、矿山安全，在4—9月县组织检查2次，镇组织4次，检查内容：炸药物资管理；地质灾害情况。

镇政府工作计划篇七

2022 年上半年，**镇紧紧围绕县委、县政府的中心工作，以建设“生态**、文化**、开放**、幸福**”为目标，班子团结一致，认真谋划各项工作，全面落实“五个凤凰”要求，继续做好“六稳”“六保”工作，扎实推进乡村振兴、产业项目、营商环境建设等工作，以优异成绩迎接党的xxx胜利召开。现将2022 年上半年主要工作汇报如下：

一、主要工作开展情况

（一）持续巩固脱贫攻坚成果，加速乡村振兴步伐。严格贯彻落实驻村工作要求，督促各村（社区）工作队坚决执行驻村、宿村制度，按季度对工作队进行考核，以考核推动工作进度。做好防返贫监测工作，2022 年上半年共开展 3 次全覆盖的回头看、大摸排、大整改行动，聚焦“五种情形”、关注“九类人群”，应退尽退，防止监测错误，应纳尽纳，避免“体外循环”，共计新识别纳入监测对象 33 户、140 人，回退风险消除监测对象 2 户、3 人。壮大村集体经济，

坚持发展产业走在前，探索新型致富道路，鼓励支持各村（社区）发展壮大村集体经济。如：***村以村集体的形式新成立劳务公司，打造集体经济突破百万村，***、***等村准备发展黄蜀葵、眉豆产业，为乡村振兴添砖加瓦。

够等问题。深入开展调查研究，组织召开党员干部新思想课堂，开展理论中心组学习、周五学习，学习新思想，激发新作为，开展采茶助农志愿服务活动。以思想大解放为引领，推动“放管服”改革，优化营商环境，推动一体化平台建设，深化“上门办”机制，新冠疫苗上门接种，上门接种千余次，60岁以上老人接种3108人。同时，做好生存认证上门办理、优待证上门办理等等，用干部的辛苦指数换取群众的方便指数、幸福指数。

的实用法律法规为重点开展普法宣传，共张贴标语 48 张，宣传资料 4000 多份，展板 10 多块，出动宣传车 10 台次，散发法制书刊 300 多本；举办普法教育班。到中小学上法制课 2 课时，同时各村（社区）都按照要求开展普法培训活动，受教群众 2000 余人次。开展矛盾纠纷大排查、大化解、大调处，调解率达100%，成功率达 98%。

二、下半年工作计划 2022 年下半年，**镇党委、政府将继续发挥战斗堡垒作用，干在实处，走在前列，以时不我待的紧迫感、舍我其谁的使命感，过险滩、闯难关，奋力在新时代新征程上赢得更大胜利荣光。

一是提质增效推动乡村振兴新发展。发挥党建引领的作用，多措并举，实现产业、文化、人才、生态、组织振兴，不断巩固脱贫攻坚成果，加强防返贫监测，指导好村里的产业发展，谋划集体经济发展新思路，壮大村集体经济，争取村村突破 10 万元。

二是多措并举推动美丽乡村建设。规范农村建房行为，严格审批，继续整治乱搭乱建、“空心房”、危房。重点推进农

村改厕，完成农村改厕任务，系统治理镇容镇貌突出问题，不断改善农村人居环境。

三是不断提升基层治理服务水平。加快推进州域社会治理试点村建设，持续推进“党建引领、互助五兴”农村治理模式，加强农村党组织建设，推进新时代文明实践所、站建设，引导完善村规民约，推动移风易俗，普及法律知识，构建共建共治共享的乡村治理格局。

镇政府工作计划篇八

20xx年我乡政府信息公开工作年度报告根据《xxx政府信息公开条例》(以下简称条例)及自治区、市、区各级关于政府信息公开工作的有关规定编制而成。全文由政府信息公开工作概述，主动公开政府信息情况，依申请公开政府信息情况，因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼的情况，政府信息公开机构人员及经费情况，政府信息公开工作存在主要问题及改进措施等六部分组成。

根据《条例》和市、区要求，我乡加强组织领导，健全工作机制，按要求编制、报送、公布了政府规范性文件、政府领导班子简介和政府开展活动相关报道等各种信息，认真贯彻《条例》和上级规定的各项要求，扎实推进政府信息公开工作。

(一)加强组织领导，完善工作机制。20xx年我乡高度重视政府信息公开工作，成立领导小组，落实专人负责，确保政府信息公开及时、准确。领导小组组长由乡长担任，副组长由乡党委组织委员担任，各站所主要负责人作为小组成员。领导小组下设办公室，办公室设在乡政务服务中心办公室，由卓丕贺同志任办公室主任，负责统筹协调编制政府信息公开内容，全力推进我乡的政府信息公开工作。

(二)建立规章制度，落实公开内容。依据《条例》和市、区

政府信息公开有关文件要求，我乡制定了《xx乡人民政府信息公开制度》，明确了我乡政府信息公开的工作内容、形式和公开、受理、回复的反馈机制。严格遵循政府信息公开基本原则开展信息公开工作。

(三)健全配套措施，强化工作督查。为提高依法公开水平，xx乡在推进政府信息公开工作的过程中，严格依法管理，加强督促检查，强化监督，使政府信息公开工作制度化和规范化。进一步强化责任，严肃纪律，保证政府信息公开工作的连续性。积极贯彻实施信息督查检查制度，严格把握公开程序，边学习、边修改、边完善，广泛接受服务对象的监督，切实做好政府信息公开工作。

(二)公开形式

截至20xx年12月31日，对于应当主动公开的政府信息，我乡均能按时按要求予以公开；对于依申请公开的政府信息，尚无申请人向我乡提出申请，无推诿、拖延、应公开而不予公开的现象发生。

我乡认真按照《条例》和上级部门的规定公开政府信息，没有收取涉及政府信息公开的任何费用。

20xx年，我乡严格按照《条例》和上级部门有关规定开展政府信息公开工作，没有因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼和申诉的情况发生。

(一)机构人员情况。我乡为加强政府信息公开工作管理，成立了xx乡政务公开工作领导小组，领导小组组长1名，副组长1名，成员17名，共计19名，领导小组下设办公室在政务服务中心办公室，设办公室主任1名，工作人员2名。

(二)经费情况。20xx年，我乡用于政府信息公开工作的工作经费共计4000元。

(一) 存在问题

- 1、对《条例》的学习、掌握还不够；填报政府信息公开信息时分类不太清、格式不够规范。
- 2、公开政府信息的主动性不够强。
- 3、信息公开面的宣传力度不够。

(二) 整改措施

xx市xx区xx乡人民政府

20xx年1月10日

镇政府工作计划篇九

【摘要】 企业只有得到员工的认同，才能使企业内部上下团结一致，努力为实现共同的目标而奋斗。因此，如何运用企业文化促进企业认同已成为企业重点关注的问题。本文首先阐述了企业认同对企业的作用，在此基础上，分析了企业文化对企业认同的影响，包括对员工价值观的影响以及规范作用，提出了如何用企业文化促进企业认同的方法。最后，对于用企业文化促进企业认同时需注意的问题加以说明，得出了企业认同对企业持续发展有着决定性的作用，企业文化可以促进企业认同形成的结论。

【关键词】 企业认同 企业文化 以人为本

企业认同是指员工赞同本企业的企业文化，并且自身目标与企业目标相一致，对企业产生归属感的愿望。企业只有得到了员工的认同，才能将企业文化发挥到极致，渗透在企业生产、经营和管理的每一个细节当中，使它不再是管理方法，而是形成管理方法的理念；不是行为活动，而是产生行为活

动的原因；不是人际关系，而是人际关系反映的处世哲学；不是工作状态，而是这种状态所蕴涵的对工作的感情；不是服务态度，而是服务态度中体现的精神境界。当员工对企业文化有了充分认同后，员工的一切行为都可以在这里找到标准和方向，大家才能够团结起来，共同努力，使企业在激烈的市场竞争中处于不败之地。

企业管理追求的是效率，没有效率的企业不可能在激烈的市场竞争中获胜。这其中关键是企业能否调动员工努力工作，提高员工劳动积极性。是被制度约束着的工作效率高，还是发自内心的使命感所驱动的工作效率高，这个答案不言而喻。被使命感驱动的员工的工作激情，是任何奖惩制度无法点燃的。认同就是员工心中激情的火石，它锤炼了企业的核心价值观，是员工积极性、创造性的根源。只有把企业文化渗透到员工内心，才能形成企业内部的理念和员工的共识。当员工真正明白了企业追求的价值标准后，才能自觉维护企业的利益，更加积极地投入到工作中，为企业做出更大的贡献。

价值取向与企业价值观念不断磨合，从思想到行动上最大限度的为企业发展做到心往一处想、劲往一处使，最终形成企业认同。

(2) 对员工的规范作用。企业文化注重的是“人”本，更多的是强调企业赖以生存的精神环境。所以说企业文化是在企业人本管理潮流中提出的具有积极意义的一种柔性管理手段。文化的行为规范力，往往具有至高无上的地位，它告诉人们什么样的行为是被许可的，什么样的行为是不被许可的。所以，在特定的企业文化影响下，该企业的员工往往都会遵守一定的规范，而这个规范也许并不是一定的条文或规章制度，这就是企业文化在员工行为上的规范力。文化对人的思维方式、思维取向和思维结论，无形中都起着规范作用，它也被称为文化的思维定势功能。处于不同企业文化背景下的员工在思维方式等方面会有不同的模式，受企业文化的影响，该企业的员工就会形成一定的思维定势，并以这种定势来指导、

规范自己的行为。

(1) 让员工认同企业文化。首先，要广泛征求意见。很多人把企业文化认为是总经理文化、高层文化，这是片面的。企业文化并非只是高层的一己之见，要得到大家的认同，要征求大家的意见。企业高层管理者应该创造各种机会让全体员工参与进来，共同探讨公司的文化。通过研讨，让每个员工都清楚的知道公司的企业文化是什么以及为什么要树立这样的文化。在这一过程中，不妨由高层制造危机感，让大家产生文化变革的需求和动机，然后在各个层面征求意见，取得对原有文化糟粕和优势的认知，最后保留原有企业文化的精华部分，并创出新的内容，再广泛进行宣扬，让全体员工都知道公司的企业文化是怎么产生的。其次，企业文化得以成为信仰，是因为其吸收历史，总结现在，立志未来而提炼出来的。它需要从上而下不断地宣传、复制、灌输，建立起一套从上而下层层渗透的文化的执行系统，以便让每一层次的经理，每一位员工都用公司的文化标准去判断和执行每一件事情。企业文化的“布道”不仅仅是管理者的工作，企业的每一位员工都应当加入进来。向每一位员工灌输企业文化，使其对企业文化有充分的认同。

(2) 用企业文化塑造员工。一是要发挥企业文化对员工的影响。企业文化能够在“润物细无声”中达到对员工思维模式的重组，使个体潜移默化地接受一种观念。卓越的企业文化在无形中规定着员工具有崇高的理想和追求，并引导其主动适应健康的、先进的、有发展前途的社会需求，去和组织的目标相一致，使个体和企业的目标得以共同实现。真正出色的企业是能够设法使各阶层人员全身心投入，并有能力不断学习组织。创建一种以不断学习、不断创新为基调的企业文化，在内部建立起完善的学习机制，倡导全员学习，使企业在个人、团队及整个系统三个层次上得到共同发展，可以提高企业的竞争力。二是要规划员工的职业生涯。员工的职业生涯应以企业文化为背景，去为“双赢”而设计。从组织的角度考虑，职业生涯设计既要有利于组织发展，又要有利

于员工的成长；既要有利于组织当前目标的达成，又要有利于组织未来目标的实现，在实现组织目标的同时促进个人目标的实现。从现实角度考虑，它既要有利于个人职业活动有积极的表现，又要有利于家庭生活质量的提高，更要有利于个人的整体发展。为此，企业应对员工职业生涯发展的整个历程作全程考虑，并将其实施当成一个系统工程，纳入到组织的发展战略之中。从横向上，企业的各级组织、管理及决策者、员工本人都积极参与；从纵向上，贯穿企业的整个工作过程，贯穿员工的整个人生。为每个员工建立自己的职业生涯档案，根据员工的各自能力，适当升迁岗位，使其自身价值得以体现和升华。

业文化的建设，都十分重视“以人为本”的经营哲学。长期以来，在企业中存在着重经营、轻管理的现象。有些管理者，虽然对管理工作有所重视，但往往把管理的侧重点放在建制度、定指标、搞奖惩上，忽视做人的工作。实践证明，在管理活动中，只见物不见人，只重视运用行政手段和经济手段进行外部强制，不重视发挥人的主观能动性，只把人作为外在文化的约束，不尊重员工的文化创造，是无法实现管理的预期目的的，也不可能增强企业的生机和活力。为此，管理者只有把管理的重心转移到调动员工的积极性上来，增强员工的主动精神，才能使企业形成一种人人关心经营，人人为经营尽心尽力的局面。如果简单地把员工置于“雇佣者”的地位，不尊重，不信任，忽视员工在精神上尤其是文化上的需求，其后果是削弱了员工对企业的认同。所以，企业文化建设必须高度重视其主体，抓住企业员工素质的培养与提高，使企业文化的主体成为有高度素养的文化人，并最终实现其价值。

（1）兼顾形式与内涵。在企业文化建设过程中最突出的问题就是盲目追求企业文化的形式，而忽略了企业文化的内涵。根据企业文化权威爱得加沙因所划分的层次，位于企业文化最核心的是基本假设，其次是价值层面，再次是行为规范和行为方式层面，位于最表层的才是企业文化的各种表现方式。

由此可见，企业文化活动和企业形象设计都是企业文化表层的表现方式。企业文化是将企业在创业和发展过程中的基本价值观灌输给全体员工，通过教育、整合而形成的一套独特的价值体系，是影响企业适应市场的策略和处理企业内部矛盾冲突的一系列准则和行为方式，这其中渗透着创业者个人在社会化过程中形成的对人性的基本假设、价值观和世界观，也凝结了在创业过程中创业者集体形成的经营理念。将这些理念和价值观通过各种活动和形式表现出来，才是比较完整的企业文化，如果只有表层的形式而未表现出内在价值与理念，这样的企业文化是没有意义的，难以持续的，所以不能形成文化推动力，对企业的发展产生不了深远的影响，只有兼顾了企业文化的形式与内涵，才能够使员工对企业有所认同，形成一种全员互动的工作氛围。

(2) 注重创新与个性化。企业文化是某一特定文化背景下企业独具特色的管理模式，是企业的个性化表现，不是标准统一的模式，更不是迎合时尚的标语。综观许多企业的企业文化，方方面面都大体相似，缺乏鲜明的个性特色和独特的风格。其实，每一个企业的发展历程不同，企业的构成成分不同，面对的竞争压力也不同。所以，其对环境作出反应的策略和处理内部冲突的方式都会有自己的特色，不可能完全雷同。如同样属于日本文化，索尼公司的企业文化强调开拓创新，而尼桑公司则强调顾客至上；同样属于美国文化，惠普公司强调对市场和环境的适应性，而ibm公司强调尊重人、信任人，善于运用激励手段。在陈旧的企业文化环境下，员工的想象力和创造力都会遭到抹杀，很难对企业产生认同感、亲切感和忠诚感，自然不会考虑企业的未来和发展，因此企业难以形成凝聚力，甚至还会丧失核心竞争力。因此，企业文化必须随着企业的发展不断更新和完善，只有这样，员工们对企业的认同感才会不断加深。

(3) 建立正规的沟通渠道。现代企业管理中，在用人上要有公开、公正、公平的竞争机制，打破“论资排辈”、“平衡照顾”的陋习。分管领导不要搞小帮派、小团伙，不要讲亲

疏好恶、安插亲信，要一切为了企业的利益不拘一格用真才，避免大才小用、小才大用，避免“一山二虎”式的人才内耗，否则很难营造良好的沟通氛围。一个充满凝聚力的企业，各级别、各部门的员工都应该非常清楚企业的目标，知道他们如何才能为企业做出自己的贡献。他们不会花时间去猜高层管理者在想什么，也不会从他们收到的信息中寻找隐含的意思。整个企业的员工都会强烈地感受到大家有共同努力的目标和方向。

(1) 鼓励员工表达自己真实想法。在任何一个企业，任何一个团队，都应该将搜集信息、信息沟通放在首位，要充分利用员工的集体智慧，破译信息中的密码，聆听信息中的真正声音；解决问题要允许员工发表意见，不能存在官僚主义，堵塞信息来源。鼓励员工表达自己真实想法，企业才能够了解员工，了解他们工作得是否快乐，对公司是否满意，这样才能促进员工们对企业的认同，企业才可以得到持续的发展。

(2) 不要过分强调团队利益高于一切。团队首先是一个集体，由“集体利益高于一切”这个被普遍认可的价值取向，自然而然地可以衍生出“团队利益高于一切”这个论断。但是，在一个团队里过分推崇和强调“团队利益高于一切”，可能会导致以下两方面的弊端，进而会直接影响到员工们对企业的认同感。

团队利益对其成员而言是整体利益，而对整个企业来说，又是局部利益。过分强调团队利益，处处从维护团队自身利益的角度出发常常会打破企业内部固有的利益均衡，侵害其他团队乃至企业整体的利益，从而造成团队与团队，团队与企业之间的价值目标错位，最终影响到企业战略目标的实现。员工们只会认同自己团队的目标，而不会认同整个企业的价值取向。

过分强调团队利益容易导致员工的应得利益被忽视。目前不可否认的是，在团队内部，利益驱动仍是推动团队运转的一

个重要机制。作为团队的组成部分，如果员工应得利益长期被漠视甚至侵害，那么他们的积极性和创造性无疑会遭受重创，从而影响到整个团队竞争力和战斗力的发挥，团队的总体利益也会因此受损。团队的价值是由团对全体成员共同创造的，团队成员的应得利益应该也必须得到保护，否则团队原有的凝聚力就会分化成离心力。所以，过分强调团队利益，反而会导致团队利益完全丧失，而员工们对企业的归属感、认同感会急剧下降。

(3) 竞争不等于内斗。团队精神在很大程度上是为了适应竞争的需要而出现并不断强化的。这里提及的竞争，往往很自然地被我们理解为与外部的竞争。事实上，团队内部同样也需要有竞争，但竞争不是内斗。在团队内部引入竞争机制，有利于团队结构的进一步优化。团队在组建之初，对其成员的特长优势未必完全了解，分配任务时自然也就不可能做到才尽其用。引入竞争机制，一方面可以在内部形成“学、赶、超”的积极氛围，推动每个成员不断自我提高；另一方面，通过竞争的筛选，可以发现哪些人更能适应某项工作，保留最好的，剔除最弱的，从而实现团队结构的最优配置，激发出团队的最大潜能。在良性竞争的机制下，员工们的积极性得到了提高，都会尽力发挥出自己的最大才能，这样不但不会破坏企业内部的团结，反而会因为企业实力增强及成员个人的发展而使员工们对企业的认同感得到加强。

第一，企业认同对于一个企业的成长来说，看起来虽然不是最直接的因素，但却是最持久的决定因素。只有在员工中形成一种对企业强烈的认同感，才能使企业发展产生强大、持久的动力。

第二，企业文化对企业认同有着促进的作用。企业文化的终极目的就是增强企业的凝聚力，提高员工对企业的认同感，使整个企业拥有共同的价值观、共同的目标、共同的行为准则。

第三，一切企业都必须依靠员工们的辛勤工作来取得不断的健全与发展。因此，企业在应用企业文化促进企业认同的时候，要建立公平、合理的文化制度，要从员工的角度去思考。

(注：本论文得到北京市教委《商务运作与服务管理》项目、北京物资学院工商管理创新研究基地和北京市属高等学校“中青年骨干教师”人才强教计划项目资助。)

【参考文献】 [1] 陈亭楠：企业文化实务手册[m].北京：中国致公出版社，2007. [2] 万君宝、刘明顺：企业文化竞争力[j].世界经理人，2006（4）. [3] 李岚：人力资源应用心理学[m].北京：高等教育出版社，2007. [4] 孙健敏：管人用人激励人[j].商业研究，2007（3）.

[5] 刘光明：中外企业文化案例[m].北京：经济管理出版社，2000.

[6] 胡河宁：组织沟通[j].商业文化，2006（5）.

[7] 李玉清：企业文化建设实务与案例[m].北京：清华大学出版社，2007.

[8] 徐恒熹：员工关系管理[j].现代商业，2007（3）.

[9] 黎永泰：企业文化管理初探[j].管理世界，2001（2）.

[10] 黄文麟：塑造企业诚信文化[j].经济管理，2002（6）.

[11] 阎世平：制度视野中的企业文化[m].北京：中国世代经济出版社，2003.

[12] 张卫东、钟熙维：现代企业理论[m].武汉：湖北人民出版社，2002.

镇政府工作计划篇十

现今社会科技的迅猛发展，知识的几何膨胀，特别是网络的普及和计算机技术的应用，正在给我们的经济、社会与文化带来前所未有的变化。当地理和空间不再是障碍，当地球越来越象个地球村，我们已全面进入新经济时代。新经济源于美国，但新经济的浪潮已经席卷着全球。

新经济时代的到来引起了经济社会的巨大变革，对企业管理理论也提出了更高的要求。新的企业管理理论逐渐出现了企业管理层次的扁平化，企业组织形式的虚拟化，企业组织结构的非线性化、企业文化多元化等特征。

企业文化是指在一定的社会经济条件下通过社会实践所形成的并为全体成员遵循的共同意识、价值观念、职业道德、行为规范和准则的总和(schein,1984)它是反映现代化生产和市场经济一般规律的新兴的管理理念，是在管理科学和行为科学基础上逐步演变产生的一种现代管理理论，是在科学技术迅速发展，社会化水平不断提高，市场竞争日趋激烈的条件下发展起来的。

自己的文化，才能具有生命力，具有获得生存、发展和壮大的能力以及为全社会服务的基础。

在此学期我根据马克思主义基本原理的知识，充分运用马克思主义哲学的观点和方法，对天津某物流行业企业文化建设进行思考和实践，这对建设适应社会主义市场经济的具有物流行业特色的企业文化具有十分重要的意义。

在此我对于自己的实践结果做出如下总结

脱离整体，部分就失去了它原有的性质和功能。因此，在社会主义市场经济的大潮中，物流行业企业文化建设要运用马克思主义唯物辩证法的整体观点，正确处理和协调各种利益

关系，把树立行业共同价值观作为物流行业企业文化建设的核心。物流行业树立共同价值观的根本问题是正确认识 and 处理好个人和企业与国家、社会、消费者等利益主体的关系，切实维护国家利益和消费者利益。

同于一般的社会意识形态，也不是行业成员个人意识的简单累加。行业价值观是行业内企业与职工的价值观的统一体。企业要使职工认同物流行业的共同价值观，把职工自我价值的实现同行业的共同价值观结合起来，引导职工为实现“两个至上”的行业共同价值观而自觉遵守相应的规范和准则，形成统一意志。

企业文化所体现的是软性管理，它把管理的重心从物的管理转移到人的管理上来，重视人、尊重人、培养人、激励人，充分调动人的主观能动性、积极性和创造性。建设物流行业企业文化必须运用马克思主义认识论的观点，以人为本，摆正人在企业管理中的位置。马克思主义的实践观指出，人们能够认识规律、利用规律来改造世界，强调人是实践的主体，人的精神因素在实践过程中能动地作用于客观世界。企业的生产活动是人们从事物质生产实践的基本形式，职工群众是生产实践的主体。因此，物流行业企业文化建设应注重人在实践过程中的能动性，把人放在管理的主体地位上。

总之，马克思主义实践观是企业文化建设中以人为本管理理念的哲学基础。建设物流行业企业文化必须遵循马克思主义的实践观，依靠群众，坚持以人为本的思想，满足广大职工的物质和精神文化需要。随着生产力的发展和社会的不断进步，人的需求层次也在不断提升，而企业要把人看成具有多方面需要、追求自我价值实现和全面发展的“文化人”。企业要通过企业文化的导向和渗透作用，用体现企业价值观的行为准则和规范，引导员工的行为。

目前，物流行业正在推进的各项改革，涉及到方方面面的利益，人们的思想观念、价值取向、行为准则等都面临着新的

变化。在这种形势下，尤其应把企业文化建设放在重要位置上，充分发挥企业文化建设对人的导向作用，引导全体员工把个人目标和理想统一于行业共同价值观。

根据马克思主义共性和个性的辩证关系原理，任何事物都是共性和个性的统一，共性寓于个性之中，个性体现共性。物流行业企业文化建设，首先要遵循物流行业的共同价值观，坚持“两个至上”的宗旨，同时还要挖掘自身优势，突出个性，发展个性，建设具有自身特点的企业文化。另外，物流行业企业文化建设还应坚持解放思想和实事求是的统一，遵循企业在社会主义市场经济条件下的“和谐、效率、法制”的要求，从企业实际出发，在企业文化建设中把企业的实际与时代的精神结合起来。

根据马克思主义共性和个性的辩证关系原理，物流企业在进行企业文化建设时，首先，要根据自身的发展历史，自觉落实行业共同价值观，提炼出反映个性的企业精神。其次，要重视建设符合企业实际的制度文化，实现文化和制度的有机融合。

根据马克思主义联系的普遍性原理，物流行业企业文化建设应坚持系统性原则

联系的普遍性原理是指，世界上的一切事物都不是孤立存在的，整个世界是一个相互联系的整体。这就要求物流行业企业文化建设要坚持系统性。所谓的系统性是指系统是由多个要素构成的有机整体，构成系统的各个要素之间，各个要素与整体之间存在着有机联系。物流行业企业文化建设坚持系统性原则，就是要认识到企业文化渗透在企业方方面面的工作中，是企业行为在意识上的全面反映。

从企业文化建设的系统性这个角度出发，在具体应用的时候，要做好两个定位：一是“空间定位”；二是“时间定位”。“空间定位”就是全面策划，具体负责，全盘搞活，

把企业文化建设作为企业的一项全面工作来策划和推进。“时间定位”则是更多地关注和遵循系统的渐变与发展的动向和规律，随时修正错误的思维和行为倾向。我们要着眼未来，立足企业，从企业的实际出发，从企业的特色入手，丰富企业的文化积淀。

根据马克思主义事物的运动、变化和发展的观点，物流行业企业文化建设必须重视创新

马克思主义事物运动、变化和发展的观点认为，事物的运动变化

不仅有量的增减，而且有质的飞跃，事物的发展是由低级到高级、由简单到复杂的不断更新的过程。这就要求物流企业文化建设必须重视创新。

首先，要重视建设学习型、创新型的企业文化。要求企业和员工时刻保持创新激情，在尊重客观的前提下，敢于发扬个性，敢于创新。

其次，明确各阶段的目标。要根据某一特定历史时期面临的客观形势，适时提出自己的总体奋斗目标和阶段目标，通过目标的实现，激发员工的潜能。

最后，要重视与企业文化建设配套的制度创新、组织创新和管理创新，以企业文化建设推进制度创新、组织创新和管理创新。