

2023年创意活动内容 创意活动策划(精选10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

创意活动内容篇一

又到了悠悠夏季，在毕业生离别之际、在大一新生即将进入大二时.....对自己一定有好多话要说。不管是反思还是总结。不管是对未来的期望和现在状态。都可以用笔写下，给未来一总意想不到的惊喜与快乐。

目的及意义：忽略时间的慢递’能放缓生活节奏，慢递的时间观念对人们生活的生理抑或心理都有放松的作用。放松生活中不便直接表达的情绪，通过拉长收信时间，可以缓解寄信人的焦虑感，帮助减压。

在收到信件的刹那发生时空错位，让现在和过去重新连接，刺激人们重新审视时间与生命的意义！提醒人们在快节奏的生活方式里不要遗忘最宝贵的回忆和憧憬。停下来冷静的思考，什么才是真正值得珍惜的，什么才是自己真正追求的。

xx年6月7号

华北水利水电学院文体中心

华北水利水电学院全体学生

华北水利水电学院建筑学院景观设计

xx066与xx067班

媒体合作方：

（一） 前期宣传：

1. 海报宣传：

（1） 宣传组于6月3日前制作一份海报（规格为1开），主题为“时光慢递至未来”。

2. 条幅宣传：

制作主题为“ 慢递坚持与希望，收获成功与梦想！ ”的`条幅。

3. 媒体宣传：

6月6日至6月9日期间

（1） 联系广播站记者, 编辑，制作有关校园采风的一期节目播出

（2） 文体中心电子宣传栏以“ ”为主题滚动播出

【联系微博协会】

（3） 在微博、贴吧、论坛对进程进行宣传。

（4） 大学生记者团通过手机报的形式活动进程进行宣传。

（二） 具体流程：

1. 6月7日预定团工委的桌子。社联的帐篷。

2. 【 活动期间的具体分工】

时间：6月9日中午11:30至17:00

地点：文体中心前

对象：华水全体学生

内容：写一张明信片，寄给未来的自己。有关学习，有关爱情，有关友谊……

详情：

看看以前的自己吧，看看从前怀揣奋斗的自己吧。现在，是被生活中的小事，它如细丝般扯住了你前进的脚步，被时光，它如灰尘一般而掩盖住了那颗鲜活跃动的心啊！要时常清理自己那混乱的思绪，要时常拂拭自己那沾满灰尘的心！

只求于此！写下曾经的遗憾，写下你为之奋斗的目标，写下为之热泪而盈眶的梦想！或刻在心上，抑或印在纸张上。刻于心上，可以时常感受它的存在；印在纸上，大家可以定下日期，一年，两年，抑或三年，如期一到，我们会定时寄出。那份沉甸甸的字语，那饱含真感情的梦！

（三）会场布置

（1）班级活动人员中午11:00开始布置场地

（2）活动人员于11:30 到到制定位置

注意做好登记工作

活动策划：罗康

宣传条幅：关中人

海报制作：贺茜，贾思睿。

物品借入：成欣星（桌凳）（国旗班音响）

布置会场人员：各班班委

物品采购：刘太昆，刘义鹏。

经费预算：横幅40元，宣传单35元，明信片200元，信封100元。

摄像人员：魏伟

考虑天气方面的原因，如果下雨将缩短活动时间。

创意活动内容篇二

一、活动主题：拓展思维，发挥想象制作祝福的卡片。

二、活动背景：在大学，大家的空余时间明显增多，许多大学生将时间花在上网上，玩游戏已经成为生活一种不可或缺的部分，时间被盲目浪费掉，不懂得如何享受生活，创造生活。中国有许多传统的节日，也容纳了许多西方外来节日，都丰富着我们的生活，但是很多大学生却将节日文化置之度外，让大量的优秀节日文化资源浪费。

三、活动目的：丰富大学生课外业余生活，减轻学业

压力，通过本次活动增强同学们的动手动脑语言思维能力，培养同学们的创新意识。提高大家对古今中外节日文化的理解学习。并唤醒大家通过节日传递问祝福问候这一优良的习俗。

四、比赛形式：以优秀的中国传统节日和西方外来节日为主题，创作节日贺卡

五、作品要求：贺卡质地不能软于素描纸，贺卡尺寸自选，可巴掌大亦可书面大，形状结构自选，可方可圆，可平面亦可立体，随意尽情发挥，我们要的只有创意与魅力！版面整洁，主题明确，不得抄袭，内容积极向上，有所创新。

作品附带说明（背面注明或者以附带粘贴纸条的形式，写明专业班级姓名，并说明主题思想）

六、活动流程：前期准备：通知参加这一次活动的所有工作人员，讨论活动的相关事宜。并联系其他部门获取可能需要的帮助。

八、注意问题：保存他人作品的完整整洁，不得有损害污染活动经费一切支出，应以节俭为原则。

九、活动结束，部门组织会议，

总结

经验，发现不足，发扬优点。为以后展开活动奠定良好的基础。

十、经费预算：奖状6元

十一、活动负责人及参与者

创意活动内容篇三

由于现今的社团舞台表演形式单一，我院同学参加社团活动的积极性不高，并且，对社团文化没有准确的认识；现今我们本着以创新活动形式，吸引同学，丰富我院的校园与社团

文化生活。也使同学们在大学生活中了解学校文化、社团文化，从而促进我院学生的艺术欣赏与个人素质的培养。使我院同学们的创新能力得到提升，发现自我，发展自我，充实自我！也能增进同学间的友谊，为以后的学习生活奠定基础！

创意show无极限

万方天地，创意舞台□nothing is impossible□□□

预赛，决赛

预赛地点：实验楼五楼 决赛地点：河南理工万方科技学院小礼堂

主办：河南理工大学万方科技学院团委 承办：社团联合会
策划协办：大学生创意社

预赛场□ xx年4月9日下午3:00决赛场□ xx年4月13日 晚7:00

1、作品内容积极健康，体现当代大学生正确的价值观和人生观。

2、作品形式不限，鼓励创新，杜绝三俗。

3、反映出当代大学生对传统艺术的热情和造诣，鼓励在艺术效果和表演形式上的探索与创新。

4、参赛人数不限，每个节目时间不超过15分钟。

每个参赛小组要准备2到3个节目，团体或个人形式不限（歌舞，相声，小品，独白，哑剧，微电影……）

6、各个参赛队要有一名负责人，负责以后的排练工作，并抽签来决定演出顺序。

- 1、召开全体部长级会议，讨论活动的前期安排与社团人员的动员工作。
- 2、召开社团全体会议，分配各项任务。
- 3、于xx年3月10日开始拉赞助，赞助物品为：请帖（45个），门票，彩绘（规格□1.2*2.4m□□奖杯两个（冠军，亚军各一个），气球，拍手器，荧光棒，奖品或奖金等。
- 3、于xx年3月18日开始宣传，出宣传板及宣传海报。
- 4、邀请函于xx年4月8日发至嘉宾手中；4月10日发至各评委手中。
- 5、活动后做好本次活动的后期宣传及总结工作。大赛分为预赛，决赛xx年3月30日前将各系将节目名单报到创意社办公室刘亚超处 tel □

评委评分细则（10.00分制）：

名称 歌曲类节目 语言类节目 舞蹈类节目 评分标准 1、曲目内容及演唱形式（2.00分）；所选歌曲内容健康、积极向上；曲目演唱的形式新颖有创意。

2、演唱技巧（5.00分）；音色统一，气息流畅；音准正确，在唱歌中不跑调、离调；正确把握歌曲的旋律和节奏，不脱节，不抢拍，吐字清晰。

3、演唱整体效果（2.00分）；演唱与音乐伴奏有机的融为一体。表演自然，声情并茂，把握对乐曲旋律及歌词的理解。

4、形象包装（1.00分）；演唱者在演唱过程中姿态优美，流露出艺术气质，营造出良好的舞台效果；服装造型符合所选歌曲的演唱。

1、节目内容（2.00分）；思想健康、主题鲜明；能展现大学生的精神风貌。

2、表演状态（2.00分）；表演动作到位、恰当、得体；表情自然、大方，感染力强。

3、表演艺术水平（5.00分）；声调准确、语言流畅；朗读吐字清晰；音量控制适中。

4、演员仪表（1.00分）；服装整齐，化妆到位。

1、舞蹈内容及形式（2.00分）；舞蹈动作的选用高雅、积极健康；舞蹈整体编排具有合理性、连贯性、完整性，表演形式新颖有创意。

2、舞蹈表演技巧（5.00分）；对舞曲音乐的理解准确，舞蹈动作温和音乐旋律，富有节奏感；表演过程中动作流畅协调，表现力和技巧性强。舞蹈动作展示出稳定性、柔韧性、灵活性，舞蹈内涵表现的饱满、流畅。

3、舞蹈的整体效果（2.00分）；整体舞蹈和舞曲音乐有机融合，合理的表达出音乐的内涵；舞蹈表演具有时代感和艺术性、书法健康情怀，能够突出学生风采；唔到整体表演动作处理得当，表演者精神饱满。

4、形象包装（1.00分）；服装造型服和舞蹈表演形式；表演者表演过程中流露出一种良好的艺术气质。

1、联系好团委老师将相关工作安排好。

2、注意维护现场秩序、赛后卫生。

3、注意进出场时的人员安全。

4、比赛一定要公平公正。

大学生创意社二〇xx年三月十四日

创意活动内容篇四

在大学，大家的空余时间明显增多，许多大学生将时间花在上网上，玩游戏已经成为生活一种不可或缺的部分，时间被盲目浪费掉，不懂得如何享受生活，创造生活。中国有许多传统的节日，也容纳了许多西方外来节日，都丰富着我们的生活，但是很多大学生却将节日文化置之度外，让大量的优秀节日文化资源浪费。

丰富大学生课外业余生活，减轻学业压力，通过本次活动增强同学们的动手动脑语言思维能力，培养同学们的创新意识。提高大家对古今中外节日文化的理解学习。并唤醒大家通过节日传递问祝福问候这一优良的习俗。

以优秀的中国传统节日和西方外来节日为主题，创作节日贺卡

贺卡质地不能软于素描纸，贺卡尺寸自选，可巴掌大亦可书面大，形状结构自选，可方可圆，可平面亦可立体，随意尽情发挥，我们要的只有创意与魅力！版面整洁，主题明确，不得抄袭，内容积极向上，有所创新。

作品附带说明（背面注明或者以附带粘贴纸条的形式，写明专业班级姓名，并说明主题思想）

前期准备：通知参加这一次活动的所有工作人员，讨论活动的相关事宜。并联系其他部门获取可能需要的帮助。

4月8号张贴海报

4月12号~4月20号，面向全体学生展开活动，欢迎积极投稿。

4月20号~4月22号，活动策划组进行评选

（作品征集男生由李扬，女生由张园园负责，海报注明联系方式等事宜。条件允许可以在餐厅门口进行宣传征集）

最佳作品奖，最佳创意奖，最佳人气奖，最佳风采奖，最佳美工奖，最佳主题奖

保存他人作品的完整整洁，不得有损害污染 活动经费一切支出，应以节俭为原则

参与评选的人员应以公平公正的态度去工作

□

部门组织会议，总结经验，发现不足，发扬优点。为以后展开活动奠定良好的基础

奖状6元

奖品100元

共计106元

（经费主要由外联部拉赞助支出）

组织者：李扬 王晓军

活动负责部门：机电学院宣传部

参与者：宣传部全体成员

策划者：李扬

主要负责人：王喆

创意活动内容篇五

竞争无时不有，创意无处不在！我们需要您，倾听消费者的声音，以最低的营销成本，引起最炫的`广告效应，发挥最强的营销效果，创造最大的市场利润，为我们打造一份最佳的广告作品！机不可失，时不再来，勇于尝试和创新的您，就是最棒的营销大师！现将活动事项策划如下：

：经济与管理学院

11月15日——19日

经济管理俱乐部

58度c创意饮品连锁

异想天开营在创意

嘉应学院全体学生

（一）外院参赛者最迟可在11月24日之前报名；

（二）参赛队伍人数为4人（不分性别、班级、学院）；

（三）团队需有自己队伍的口号和名称，同时统一比赛服装；

（五）外院的参赛者采用电子邮件报名的方式，到社团博客（博客地址□emc.1998.blog.□下载报名表，填好后发至邮箱emc.1998@□

（一）宣讲会：宣传本次活动，说明作品和团队要求，解答参赛者在参与活动中遇到的问题。

1、时间：11月19日（星期五）晚上7:30

2、地点：宪梓楼208

（二）初赛（11月20日——26日）

1、各参赛队根据指定的产品特性、营销环境、团队情况等要素制定一份产品营销策划书。（产品的具体情况将于19号晚在社团博客公布）

2、选手产品营销策划书提交方式（书面文档、电子文档需要同时提交）：

（1）书面文档：直接交至emc社团办公室（荣发阁1楼□□a4打印，由值班工作人员签名确认。（值班时间：18:00——19:00）

（2）电子文档：发至经济管理俱乐部□emc□邮箱□emc.1998@□主题处请注明“参赛组名+联系方式”。

（3）截止日期：11月26日19:00

11月27日——11月28日，评委将对初赛作品进行评审；

11月28日晚，公布初赛结果；（在社团博客公布并进行电话通知）

11月29日，实战营销培训。

（三）实战营销（12月4日）

（四）决赛（12月11日）

一等奖（一组）：奖金200元+奖品+证书+综合评测3分

二等奖（一组）：奖金150元+奖品+证书+综合评测2分

三等奖（一组）：奖金100元+奖品+证书+综合评测2分

最佳创意奖（一组）：神秘奖品

黄婷（）陈怡君（）

经济与管理学院团总支

二〇xx年x月x日

创意活动内容篇六

竞争无时不有，创意无处不在！我们需要您，倾听消费者的声音，以最低的营销成本，引起最炫的广告效应，发挥最强的营销效果，创造最大的市场利润，为我们打造一份最佳的广告作品！机不可失，时不再来，勇于尝试和创新的您，就是最棒的营销大师！现将活动事项策划如下：

一、主办单位：经济与管理学院

二、承办单位：经济管理俱乐部□emc□

三、协办单位：58度c创意饮品连锁

四、活动主题：异想天开营在创意

五、参赛对象：嘉应学院全体学生

六、活动报名时间和要求：11月15日——19日

（一）外院参赛者最迟可在11月24日之前报名；

（二）参赛队伍人数为4人（不分性别、班级、学院）；

(三) 团队需有自己队伍的口号和名称，同时统一比赛

服装；

(四) 经济与管理学院的参赛者到各班班长处领取报名表，由各班班长统一交由社团

工作人员；

(五) 外院的参赛者采用电子邮件报名的方式，到社团博客下载报名表，填好后发至邮箱xxxxx□

七、活动时间轴

(一) 宣讲会：宣传本次活动，说明作品和团队要求，解答参赛者在参与活动中遇到的

问题。

1、时间：11月19日（星期五）晚上7:30

2、地点：宪梓楼208

(二) 初赛(11月20日——26日)

1、各参赛队根据指定的产品特性、营销环境、团队情况等因素制定一份产品营销策划书。（产品的具体情况将于19号晚在社团博客公布）

2、选手产品营销策划书提交方式（书面文档、电子文档需要同时提交）：

(1) 书面文档：直接交至emc社团办公室（荣发阁1楼□□a4打印，由值班工作人员签名确认。（值班时

间：18:00——19:00)

(2) 电子文档：发至经济管理俱乐部□emc□邮箱□xxxxxx.□
主题处请注明“参赛组名+联系方式”。

(3) 截止日期：11月26日19:00

创意活动内容篇七

湖南工业大学青联志愿者联合会和湖南工业大学素质拓展中心为共同实现“创意带动实践，服务影响社会”的目标，将共同开展第一届“创益无极限”公益创意策划大赛啦，“创益无极限”创意实践大赛是一个通过征集社会实践项目并资助获奖项目的形式，以促进社会服务事业发展、倡导大学生积极创新，勇于实践探索为目的的比赛。请各学院青志联分会和各学院素拓积极配合此次比赛。

“创益无极限”创意实践大赛是一个通过征集科技、教育、环境、残障、医疗卫生、妇女儿童、文化、社会道德等众多方向的社会实践项目，以促进社会服务事业发展、倡导大学生积极创新，勇于实践探索为目的的比赛。最后获取一等奖的优秀作品将会得到主办方的协助进而实践探索，大赛将以大学生为主体，通过对社会服务和实践探索创意项目的评选、优化、引导和资助，共同实现“创意带动实践，服务影响社会”的目标。

(1) 策划方案必须以实践为目的，以创新为原则。

(2) 内容要求围绕工大以及株洲市的科技、教育、环境、文化、医疗卫生、残障等众多社会服务方向，要大胆创新、具有可操作性。

(3) 参赛人员要交三样东西，创意说明、活动方案策划书□ppt演示文稿。

11月24日各学院所有筛选出的参赛作品上交校青志联与校素拓处；

11月30日进行决赛，评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖5名，优胜奖7名，并进行现场的颁奖活动。

二等奖二名：证书 奖品 200元实践基金

三等奖五名：证书 奖品

优胜奖七名：证书

(凡参加活动并通过第一轮初试的均可加素拓分)

共青团湖南工业大学委员会湖南工业大学青年志愿者联合会

共青团湖南工业大学委员会湖南工业大学素质拓展认证中心

创意活动内容篇八

东北师范大学作为国家211重点建设院校，在吉林省享有盛誉，是众多学生向往的高等学府。我校作为一所师范类综合性研究型重点大学，在努力让学生获得知识的同时，更重视学生的综合素质，提高学生的社会实践能力。我校积极鼓励社团活动，如今我校已正式注册社团已达108个，对丰富学生们的课余生活起到了不可取代的作用。社团文化已成为校园文化的重要组成部分，一个学校的社团发展程度逐渐成为一个学校发展程度的标志。

新生入学后一月有余，新生的热情将社团活动再次推向高潮，丰富多彩的社团活动让新生进入大学后首次感受到大学的浓厚气氛。已有社团正在通过各种形式举办活动，招纳人才，大力宣传自己。

在这个社团活动的黄金时期，新社团也不断涌现，新生的独特创意正在不断丰富师大的学生生活。东北师范大学20xx年招生，本部3268人，净月2869人，新生给师大带来无限活力，也将为企业带来无限商机。

在此环境下，我们文学院学生社团联合会决定举办这次全校性的社团创意大赛，大赛涉及净月和本部两个校区。

- 1、在全校范围内，挖掘新生潜能，帮助他们组建自己的社团，实现自己的梦想。
- 2、为已有的优秀社团展示自己正在举办或即将举办的创意活动。
- 3、丰富东北师大的学生活动，抓住我校本阶段社团活动的黄金时期，宣传我院社联和社团。
- 4、为社团人提供展示自我的平台，鼓励他们将自己的社团做大做强。

***杯”社团创意大赛

分为初赛、复赛和决赛三个阶段。初赛以文字资料和现场答辩为竞赛模式，从两个校区两组选手中保留12支参赛队伍进入复赛；复赛以社团实践活动为比赛模式；决赛暨颁奖典礼以社团团队整体展示为比赛模式。

20xx年10月中旬到11月末。（具体时间可与赞助商协调）

东北师范大学学生社团联合会授权，文学院学生社团联合会主办

东北师范大学在籍学生（包括本部、净月两个校区，允许研究生参加）

1、准备阶段和初赛阶段：

评委邀请：本部刘一宏主席，净月社联合作伙伴。

海报、展板和条幅制作：宣传部张玉梅

邀请函、社团创意大赛立项书：秘书处黄泳霖

场地申请：杨连亭

校园媒体邀请：马聪

音响设备等借用：蔡芸蓼

物品购买：注册培训部魏微丽

推介会：社团创意大赛组委会全体成员

2、复赛阶段：

十二支队伍人员派驻：杨连亭负责，派驻人员为组委会成员

调研材料收集整理：秘书处葛颜飞

评委邀请：社联主席团成员刘一宏、蔡芸蓼、吴万炜、杨连亭、葛颜飞

3、决赛暨颁奖典礼

评委邀请：社联主席团成员。

预邀评委：校社联、校学生会指导老师王娜；净月校区校社联指导老师；赞助商

海报、展板和条幅制作：宣传部张玉梅

场地申请：杨连亭

校园媒体邀请：马聪

组织观众入场：魏微丽

主持人邀请：刘一宏

活动现场维护：马聪、张玉梅

现场设备调试：常晶金

摄影：常彦龙、李芳

新闻稿写作：常彦龙、李芳

宣传报纸制作：编辑部

礼仪：黄泳霖、魏存霞、罗春银、李欣桐

会后整理：岳承荣

财务管理：葛颜飞

为观众颁奖：张小军、高慧、温凡

1、文学院社联、社团成员齐心协力办好活动。如无特殊原因，活动组织者和节目参与者严禁迟到和缺席。

2、活动参与者态度要端正，应尽量避免个人因素破坏整个活动。

3、决赛活动开始之前，总调度者应告诉全体工作人员统一的指挥手势以及其他命令方式，以应对突发事件。

4、注重与其他社联合合作的方式方法

5、注意对赞助商的宣传，严禁造成负面影响

6、活动期间工作人员注意服饰要求，注意言语举止要求

创意活动策划模板汇总八篇

创意班级活动策划

关于创意活动策划合集六篇

创意的校园活动策划

创意年会活动策划方案

有关创意活动策划方案

关于创意活动策划集锦七篇

创意七夕活动策划

平安夜创意活动策划

创意活动内容篇九

竞争无时不有，创意无处不在！我们需要您，倾听消费者的声音，以最低的营销成本，引起最炫的广告效应，发挥最强的营销效果，创造最大的市场利润，为我们打造一份最佳的广告作品！机不可失，时不再来，勇于尝试和创新的您，就是最棒的营销大师！现将活动事项策划如下：

一、主办单位：经济与管理学院

二、承办单位：经济管理俱乐部□emc□

三、协办单位：58度c创意饮品连锁

四、活动主题：异想天开营在创意

五、参赛对象：嘉应学院全体学生

六、活动报名时间和要求：11月15日——19日

（一）外院参赛者最迟可在11月24日之前报名；

（二）参赛队伍人数为4人（不分性别、班级、学院）；

（三）团队需有自己队伍的口号和名称，同时统一比赛服装；

（四）经济与管理学院的参赛者到各班班长处领取报名表，由各班班长统一交由社团

工作人员；

（五）外院的参赛者采用电子邮件报名的方式，到社团博客下载报名表，填好后发至邮箱xxxxxx□

七、活动时间轴

（一）宣讲会：宣传本次活动，说明作品和团队要求，解答参赛者在参与活动中遇到的问题。

1、时间：11月19日（星期五）晚上7:30

2、地点：宪梓楼208

（二）初赛(11月20日——26日)

1、各参赛队根据指定的产品特性、营销环境、团队情况等因素制定一份产品营销策划书。（产品的具体情况将于19号晚在社团博客公布）

2、选手产品营销策划书提交方式（书面文档、电子文档需要同时提交）：

（1）书面文档：直接交至emc社团办公室（荣发阁1楼□□a4打印，由值班工作人员签名确认。（值班时间：18:00——19:00）

（2）电子文档：发至经济管理俱乐部□emc□邮箱□xxxxxx.□主题处请注明“参赛组名+联系方式”。

（3）截止日期：11月26日19：00

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

创意活动内容篇十

由于现今的社团舞台表演形式单一，我院同学参加社团活动的积极性不高，并且，对社团文化没有准确的认识；现今我们本着以创新活动形式，吸引同学，丰富我院的校园与社团文化生活。也使同学们在大学生活中了解学校文化、社团文化，从而促进我院学生的艺术欣赏与个人素质的培养。使我院同学们的创新能力得到提升，发现自我，发展自我，充实自我！也能增进同学间的友谊，为以后的学习生活奠定基础！

创意show无极限

万方天地，创意舞台□nothingisimpossible□□□

预赛，决赛

预赛地点：实验楼五楼决赛地点：河南理工万方科技学院小礼堂

主办：河南理工大学万方科技学院团委承办：社团联合会策划协办：大学生创意社

预赛场□xx年4月9日下午3:00决赛场□xx年4月13日晚7:00

- 1、作品内容积极健康，体现当代大学生正确的'价值观和人生观。
- 2、作品形式不限，鼓励创新，杜绝三俗。
- 3、反映出当代大学生对传统艺术的热情和造诣，鼓励在艺术效果和表演形式上的探索与创新。
- 4、参赛人数不限，每个节目时间不超过15分钟。

每个参赛小组要准备2到3个节目，团体或个人形式不限（歌舞，相声，小品，独白，哑剧，微电影……）

6、各个参赛队要有一名负责人，负责以后的排练工作，并抽签来决定演出顺序。

1、召开全体部长级会议，讨论活动的前期安排与社团人员的动员工作。

2、召开社团全体会议，分配各项任务。

3、于xx年3月10日开始拉赞助，赞助物品为：请帖（45个），门票，彩绘（规格□1.2*2.4m□□奖杯两个（冠军，亚军各一个），气球，拍手器，荧光棒，奖品或奖金等。

3、于xx年3月18日开始宣传，出宣传板及宣传海报。

4、邀请函于xx年4月8日发至嘉宾手中；4月10日发至各评委手中。

5、活动后做好本次活动的后期宣传及总结工作。大赛分为预赛，决赛xx年3月30日前将各系将节目名单报到创意社办公室刘亚超处tel□

评委评分细则（10.00分制）：

名称歌曲类节目语言类节目舞蹈类节目评分标准1、曲目内容及演唱形式（2.00分）；所选歌曲内容健康、积极向上；曲目演唱的形式新颖有创意。

2、演唱技巧（5.00分）；音色统一，气息流畅；音准正确，在唱歌中不跑调、离调；正确把握歌曲的旋律和节奏，不脱节，不抢拍，吐字清晰。

3、演唱整体效果（2.00分）；演唱与音乐伴奏有机的融为一体。表演自然，声情并茂，把握对乐曲旋律及歌词的理解。

4、形象包装（1.00分）；演唱者在演唱过程中姿态优美，流露出艺术气质，营造出良好的舞台效果；服装造型符合所选歌曲的演唱。

1、节目内容（2.00分）；思想健康、主题鲜明；能展现大学生的精神风貌。

2、表演状态（2.00分）；表演动作到位、恰当、得体；表情自然、大方，感染力强。

3、表演艺术水平（5.00分）；声调准确、语言流畅；朗读吐字清晰；音量控制适中。

4、演员仪表（1.00分）；服装整齐，化妆到位。

1、舞蹈内容及形式（2.00分）；舞蹈动作的选用高雅、积极健康；舞蹈整体编排具有合理性、连贯性、完整性，表演形式新颖有创意。

2、舞蹈表演技巧（5.00分）；对舞曲音乐的理解准确，舞蹈动作温和音乐旋律，富有节奏感；表演过程中动作流畅协调，表现力和技巧性强。舞蹈动作展示出稳定性、柔韧性、灵活性，舞蹈内涵表现的饱满、流畅。

3、舞蹈的整体效果（2.00分）；整体舞蹈和舞曲音乐有机融合，合理的表达出音乐的内涵；舞蹈表演具有时代感和艺术性、书法健康情怀，能够突出学生风采；唔到整体表演动作处理得当，表演者精神饱满。

4、形象包装（1.00分）；服装造型服和舞蹈表演形式；表演者表演过程中流露出一种良好的艺术气质。

- 1、联系好团委老师将相关工作安排好。
- 2、注意维护现场秩序、赛后卫生。
- 3、注意进出场时的人员安全。
- 4、比赛一定要公平公正。

大学生创意社二〇xx年三月十四日