

2023年贸易公司工作计划 服务贸易企业 工作计划合集(大全9篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

贸易公司工作计划篇一

贯彻落实科学发展观，紧紧围绕市第四次党代会提出的“开放崛起、转型发展、着眼国际化、建设新郴州”总体目标要求，结合__实际，以先行先试为强大武器，结合“__三县”建设实际，以招商引资承接产业转移为重点，不断拓展对外开放的广度和深度，加强流通领域现代化建设，拉动消费增长，实现商务经济又好又快发展。

二、工作目标

_年，全面完成各项目标任务。力求完成实际利用外资、实际到位内资分别增长18%以上;实现外贸进出口总额、加工贸易总额增长20%以上;社会消费品零售总额增长20%，新增标准厂房翻番增长等。

三、工作重点和措施

围绕上述工作目标，重点做好以下几项工作：

(一)加大招商引资承接产业转移力度，狠抓项目落实

完善招商引资承接产业转移平台建设。以先行先试政策为依托，拓展和放大政策创新的联动效应。进一步解放思想，结合

“三县”建设实际，在园区建设、产业发展、投融资、简政放权、激励机制、财税扶持等方面，特别是在土地利用储备、标准厂房方面大胆突破，用最活的思想制定的政策。严厉打击扰乱阻碍经济发展的不法行为，形成、最开放的投资环境。

(二)加大扶持力度，培育对外贸易新亮点

一是大力培育发展出口企业，进一步壮大出口队伍。积极引导更多的生产企业进行对外贸易，着力引导更多的民营企业走向国际市场。二是积极引导企业加大技改投入，加快新产品开发和发掘培育更多具有市场竞争优势出口品牌，科学做好市场规划，开拓新兴市场。三是努力争取外贸扶持资金，强化企业服务工作，进一步扶持外贸企业做强做大。

(三)加快商贸流通发展，促进消费增长

加快流通领域现代化建设，提升我县服务业发展水平。继续深入实施好万村千乡市场工程、家电下乡、家电以旧换新工程，促进城乡经济协调发展，保障农村群众消费方便安全，大力促进消费增长。

(四)加强行业监管，规范市场秩序

建立监管长效机制，依法严厉打击各种商务违法活动，规范维护屠宰、肉品、酒类、成品油、药品流通等市场秩序。

贸易公司工作计划篇二

20_年，我县商务工作将继续围绕全县经济社会发展大局，以扩大社会消费为主线，以实施商务惠农惠民工程、完善市场管理机制为抓手，精力培育商贸流通市场，全力提升城乡流通业水平，改善消费环境，着力构建现代流通体系。

一是多措并举扩大社会消费规模。认真研究消费市场的变化

和发展趋势，稳步扩大住宿、餐饮等传统消费，着力培育新的消费热点，扩大消费规模，确保完成社会商品零售总额33亿元，增长15%左右。二是深入继续把落实各项商务惠农政策作为扩大内需、拉动消费、改善民生的重要举措，着力加强商贸流通体系建设，进一步完善全县商贸流通业发展规划，提升全县商业发展水平。三是立足县域实际，整合市场资源，重点培育专业市场，把专业市场建设和改造为设施先进、功能齐备、交易规范、集散力强的农产品批发市场，解决农产品卖难问题。

重点项目及民生工程：

- 1、李大集贸市场续建工程，总投资8400万元；
- 2、苏坊农贸市场续建工程，总投资2600万；
- 4、冷冻设施建设项目：苏坊天润果蔬公司、李大农贸市场冷库、武功复兴冷库；
- 5、商贸物流配送中心：陕西聚家物流配送中心。

贸易公司工作计划篇三

常规意义上的商务助理是区别于行政助理的职位，但由于自身知识结构的限制，结合前期工作的内容和好利时的实际情况，现阶段这一职位的工作内容似乎更接近于行政助理。

二、对未来工作的计划

1. 在日常事物工作中，我将做到以下几点：

- (1)做好各类公文的登记、上报、下发等工作。
- (2)做好管委会成员的排班工作。

(4) 主动帮助管委会成员做一些文本方面的工作，提高整个团队的工作效率，让大家拿出更多的精力专注自己的专业。

(5) 协助组织参与各类会议、活动等。

在日常事物工作中，我一定遵循精、细、准的原则，精心准备，精细安排，细致工作，严格按照公司的各项规章制度办事。

2. 在行政工作中，我将做到以下几点：

(1) 做好各部门服务：加强与各店各部门之间的联络与沟通，系统的、快速的传递信息，保证信息在公司内部及时准确的传递到位。

贸易公司工作计划篇四

继续按照“保运行、稳增长、扩消费、调结构、促开放”的工作思路，锐意进取，积极作为，不断提升商务经济运行质量和效益，为“四个示__县”建设作出新的更大贡献。

二、工作目标

1、社会消费品零售总额增长13%；

2、外贸进出口总额增长15%；

三、工作重点

1、继续强力推进电子商务发展，重点做好以下工作：

(5) 争取“安徽省电子商务示__县”和“全国电子商务进农村示__县”申报成功；

- 2、继续开展各种消费促进活动，加强市场运行监测；
- 3、进一步推进整顿和规范市场经济秩序工作，切实抓好商品流通和市场供应工作，切实抓好商贸流通企业的食品安全工作，确保市场供应稳定繁荣。
- 4、加快推进农村商品流通体系项目建设，将农村商品流通体系建设试点工作与“美好乡村”相结合，做好村便民店、便利店规划布点工作。
- 5、认真做好商务部百县监测旬报制度，顺利完成商业节能责任目标。
- 6、加强成品油供应的保障工作，做好20__年经营企业年检工作。
- 7、深挖出口潜力，紧抓孵化工作，优化出口产品结构，培育外贸新增长点，力争进口实绩有明显增长，确保完成年度外贸进出口任务。
- 8、加大申报项目追踪力度，继续积极为企业争取各类商务项目资金；
- 10、完__县委县政府交办的其他工作。

贸易公司工作计划篇五

20__年全省商务工作的总体要求是：深入学习贯彻^v^系列重要讲话特别是来陕视察重要讲话精神，按照省委十二届十一次全委会、省十二届六次人代会和全国商务工作会的总体部署，围绕稳中求进的总基调和追赶超越的总目标，突出供给侧结构性改革这条主线，以建设“制度高地”为目标，全力推进自贸试验区建设；以扩大消费为核心，深入推动内贸流通转型升级；以“一带一路”建设为统领，加快推进外经贸发

展;以创新方式方法和体制机制为抓手,努力实现招商引资新突破;以改革创新和从严治党为动力,全力推进各项工作落实。以商务系统追赶超越的新业绩迎接党的十九大和省第十三次党代会的胜利召开。

20_年商务工作主要预期目标是:社会消费品零售总额8000亿元,增长10%;进出口总值2114亿元,增长7%以上,其中出口1150亿元,增长10%以上;实际利用外资55亿美元,增长10%;实际引进内资6856亿元,增长10%;对外直接投资亿美元,增长。

一、以打造“制度高地”为目标,全力推进自贸试验区建设

(一)深化行政审批和商事制度改革。加大省市两级行政审批权限下放力度,对各片区政务服务大厅服务流程进行整合再造,深入推进放管服改革。按照“一口受理”“多证合一”“多项联办”“一照一码”的创新目标,探索建立并联审批工作机制,确保自贸试验区挂牌之日就是正式运行之时。

(三)扩大与“一带一路”沿线国家合作。突出特色找准定位,围绕扩大与“一带一路”国家经济合作,创新互联互通、现代农业交流合作机制和国际产能合作模式;围绕科技、教育、文化、医疗卫生、旅游等方面扩大合作,探索与“一带一路”国家人文交流新模式,为全国提供可复制、可推广的陕西经验。

(四)强化协调服务和督导督查。编制我省自贸试验区创新措施试点清单台账,加快复制推广新一轮19项改革经验。建立月度通报、季度督察、年底考核评估、总结推广的考核评估机制,及时总结推广改革创新成功经验。协调省级有关部门,加强片区服务,细化工作措施,明确责任分工。

(五)全面加强事中事后监管。积极探索建立与国际高标准投资和贸易规则体系相适应的行政管理体系,推进政府管理由

注重事先审批转为注重事中、事后监管。建立压力测试机制和完善的风险防控机制，确保运转有序、风险可控。

二、以扩大消费为核心，深入推动内贸流通转型升级

(六)加快推进电子商务发展。以电子商务进农村综合示范县和电商扶贫示范工程建设为重点，加快推动农村电商发展。以电子商务服务体系特别是农村物流体系建设为重点，夯实电子商务发展基础。着力培育龙头企业和基层电商人才，发挥示范带动作用。推进社区电子商务服务，满足居民多样化消费需求。

(八)大力开展地产品推介营销。支持办好省内重点展会和特色专业展会，组织开展节假日消费促进活动，努力开拓我省特色名优地产品市场。在国内重点城市举办10场陕西名优地产品牌巡展活动，设立“陕西名优地产品牌展销专区”，建设70个“陕西名优地产品牌推广示范店”。继续加快特色美食商业街区建设，开展“陕西美食探秘之旅”活动，支持陕菜理论体系研究和对外宣传，提升扩大餐饮消费。

(九)进一步强化市场秩序综合治理。推进商务领域诚信体系建设，推动信用信息在重点行业、重点业务中的实际应用。开展商业保理试点，规范单用途预付卡市场秩序。深入开展“双打”工作，持续推进“两法衔接”和行政处罚案件信息公开，实施打击侵权假冒专项行动，全力营造安全放心的消费环境。贯彻落实《陕西省加快推进重要产品追溯体系建设实施方案》，启动省级重要产品追溯中心平台建设，建立完善我省中药材流通追溯体系，继续积极推进肉类蔬菜流通追溯体系建设。加强拍卖、典当、特许经营等特殊行业监管，深化加油站审批制度改革。继续落实商务领域“治污降霾·保卫蓝天”任务，配合相关部门做好淘汰黄标车治理工作。加强报废汽车回收拆解管理和再生资源回收利用工作。

(十)加强市场运行监测和预警。完善流通统计监测体系，强

化定期预警分析，提升市场监测和预警能力。加强在库企业跟踪管理，积极实施“限上企业培育工程”，大力培育新增限上企业。增强市场应急保供能力，优化储备企业和储备商品结构，确保储备数量充足、质量安全。加强商务领域安全生产工作，切实保障市场平稳、有序、安全。

三、以“一带一路”建设为统领，加快推进外经贸发展

(十一)努力保持外贸进出口持续增长。深入贯彻落实中省有关外贸稳增长的政策措施，研究提出外经贸专项资金管理改革创新举措。继续实施《陕西产品出口振兴暨外贸孵化工程20_年—20_年行动计划》，推进出口品牌和出口基地建设。针对20户重点进出口企业，制定“一企一策”个性化服务支持措施。筛选100户创新能力强、成长性好的出口企业，制定普惠性扶持措施，促进其加快成长。加快实施《陕西省培育外贸综合服务(平台型)企业实施办法》，引导帮助中小企业开展外贸业务。高度重视加工贸易产业转移承接，组团参加中国加工贸易产业博览会，在长三角、珠三角等地区开展加工贸易产业转移精准承接促进活动。组织企业参加20_年广交会、华交会等境内知名展会和德国汉诺威工业博览会等境外品牌展会，重点开拓中亚、西亚、中东欧等新兴市场。加强对服务贸易的规划指导，建立和完善服务贸易统计体系，指导西咸新区开展服务贸易创新发展试点工作。

(十二)积极稳妥推进企业“走出去”。抓好产业海外发展基金设立，支持100户优势企业参与国际产能和现代农业合作。重点推进中大石油吉尔吉斯斯坦炼化工业园等3个境外经贸合作园区、有色集团印尼200万吨氧化铝项目等5个国际产能合作项目。支持我省优势企业在境外开展矿产资源开发、工程承包等业务，重点推进中铁二十局巴基斯坦高速公路项目等4个对外承包工程重点项目。推进有条件的市县建立外派劳务平台，优化外派劳务结构，打造劳务合作品牌。巩固和提高境外商务代表机构服务“走出去”的功能，更好服务于我省的对外开放。

(十三)加强与重点国家和地区经贸合作。利用现有的友城资源，逐一研究推进经贸合作的重点领域，以经贸往来加强友城合作。做实中美省州合作，深化与中东欧国家和地区地方经贸合作，提升与日、韩、澳、新等国家地方经贸合作，扩大对港澳台开放合作，注重扩大与非洲和拉美地区的产能与经贸合作。建立与外国驻华使节和商务代表的联系机制，充分利用外国元首、使馆和代表团来陕访问机会，组织企业开展对接交流。

(十四)健全完善外经贸协调服务机制。完善外贸月度会商、服务贸易联席会议等工作机制，建立对外经济合作部门会商机制，加大对企业的外经贸政策协调支持力度。加快“陕西省外经贸综合服务平台”建设，为“走出去”提供信息咨询服务。做好境外安全巡查、突发事件应急处置等工作，加强境外投资合作安全生产及人员安全管理。

四、以创新方式方法和体制机制为重点，努力实现招商引资新突破

(十五)注重平台建设。全面提升现有招商平台，创新举办好丝博会暨西洽会期间的投资促进活动、陕粤港澳经济合作活动周、长三角地区经济合作活动和欧亚经济论坛等重点活动，支持各市(区)结合产业优势举办主题招商活动。充分利用商务部双向投资平台，积极发挥驻外商务代表处作用，推进多层次跨境投资贸易合作。在省级以上开发区率先复制推广自贸试验区可复制推广的创新试验成果，推动开发区转型升级。推进国际合作产业园建设，提升开发区国际化合作水平和核心竞争力。围绕我省产业发展规划和现实需求，搭建高水平、专业性项目对接新平台。坚决贯彻省委省政府关于加快西咸新区建设、建设大西安的决策部署，出台支持措施，为推进西咸一体化发展做出应有贡献。

(十六)创新方式方法。以自贸试验区为载体，突出重点国别和地区，加强自贸试验区主题招商。加强对国际资本流动趋

势的研判，密切关注世界500强企业投资动向，进行精准对接和常态化联络。加强与商务部投资促进局的沟通合作，选准国际国内知名投融资和咨询机构、有影响力的商会和行业协会，开展委托招商、代理招商。与各市和重点园区密切合作，组建我省常态化招商引资专业化队伍。

(十七)完善考核激励机制。研究出台全省进一步加强招商引资工作的指导意见，强化省市县三级联动，全面调动招商引资积极性。建立完善招商引资月度统计通报制度和招商引资重点签约项目联席会议制度，狠抓重点展会签约项目的落实。健全完善招商引资考核激励机制，将招商引资年度目标纳入省对市的考核内容。建立科学的统计制度，引入第三方评估机构，全面、客观、准确反映招商引资工作实效。编印《陕西省投资环境白皮书》，完善投资环境综合评价体系和投资者投诉协调处理与反馈机制，进一步优化投资环境。

五、以改革创新和从严治党为动力，全力推进各项工作落实

(十八)继续全面深化改革。全面梳理现有审批备案事项，落实简政放权的各项部署，执行好部门权力清单和责任清单。深入推进“放管服”改革，加强商务领域事中事后监管，全面推行“双随机一公开”。按照政府资源市场化配置要求，大胆推进商务系统项目审批制度改革，力争取得突破性进展。

(十九)继续扎实推进全面从严治党。认真学习^v^系列重要讲话特别是来陕视察重要讲话精神，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，牢固树立四个意识，特别是核心意识和看齐意识。切实抓好党风廉政建设和反腐败工作，全面落实党风廉政建设的主体责任和监督责任，持续抓好中央八项规定精神的贯彻落实，始终保持反腐败高压态势，层层传导压力，营造商务系统良好的政治生态。继续抓好机关党的建设，按照《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国^v^党内监督条例》的要求，严肃党内政治生活，严格党内各项制度，全面推进机关党建工作制度化、

规范化建设。

(二十)着力推进干部队伍建设。切实加强干部业务培训和技能提升，增强应对复杂局面和挑战的能力。深入落实“三项机制”，牢固树立正确选人用人导向，统筹培养机关、直属事业单位干部队伍。切实重视干部的心理疏导和心态建设，营造大胆创新、敢于担当，风清气正、埋头苦干，追赶超越、奋勇争先的良好氛围。

贸易公司工作计划篇六

(一)主要经济指标完成情况预测

——社会消费品零售总额。预计全市完成亿元，同比增长11%，完成目标任务亿元的。

——批发业商品销售额。预计完成 亿元，同比增长8%，完成全年目标任务254亿元的86%。

——零售业商品销售额。预计完成 亿元，同比增长15%，完成全年目标任务亿元的。

——餐饮业营业额。预计完成亿元，同比增长 18%，完成目标任务亿元的。

——其他营利性服务业营业收入。预计完成万元，同比增长30%，完成全年目标任务万元的100%。

——外贸进出口总额。预计完成亿元，同比增长20%，完成目标任务的100%。

——商务系统固定资产投资。预计完成17亿元，同比增长，完成目标任务的100%。

——商务系统招商引资。预计完成102亿元，同比增长15%，完成目标任务的100%。

(二)20__年主要工作开展情况

1. 内贸消费持续增长。进一步完善节会活动筹备工作机制，精心设计、认真承办好市内各类展会活动。成功组团参加了20__年上海对口帮扶地区特色商品展销会，并举办了临沧市产品推介暨专场签约仪式；参加了20__年上海国际食品博览会、第八届广州国际食品食村展览会、中国兰州投资贸易洽谈会、“全省第五届云南名特小吃暨民族饮食文化节(保山)”、“第六届云南名特小吃暨民族饮食文化节”、深圳“云南美食节暨云品展销周”、“20__年中国国际食品餐饮博览会(长沙)”、“第七届四川农业博览会(成都)”、“第二十一届中国零售业博览会(青岛)”、“五一及国庆临沧佅山风情美食美食节”；赴楚雄举办“临沧佅山风情美食展暨第十五届美食节”；积极对接“临品入崇”，在上海崇明区设立“源味临沧”临沧特色产品崇明体验中心；成功组织20__云南临沧“天下茶尊”茶叶节临沧名茶拍卖会。通过组织参与和举办各类展会活动，服务中小商贸流通企业开拓国际市场，推进“消费升级”。

贸易公司工作计划篇七

为了提高物业管理服务工作质量，提高工作效率和服务品质，增强员工 的责任感，进一步强化内部管理，严格落实岗位工作标准，根据物业管理岗 位工作实际，特制定本制度。

1、考核内容：根据各专业情况，按照各岗位作业指导规范，对考核内容进行细化、量化。

1) 客服部：经营目标（各项收费）的落实、账务管理、房屋管理、装修监管、工程问题处理、业主投诉处理、业主回访、来访接待、现场管理、环境卫生、档案管理、考勤管理、着

装管理、社区文化建设、生活服务等。

z专业资料整理

word格式

2) 公秩部：日常管理、装备管理、团队建设、突发事件处理、工作纪律、形象展示、门岗用语、门岗卫生、服务业主、人员管理、车辆管理、物品寄存、巡视检查，安防、消防系统，各种记录、培训演练、制度落实等。

3) 维修部：计划管理、设备管理、工具管理、岗位培训、装修监管，水、电、暖、电梯、消防设备巡查，设备维修、保养、年检，各种记录、突发事件处理、二次供水管理、环境卫生管理、特约维修服务。

2、方法步骤

考核以全面、客观、公正、务实为原则，以精细化管理、规范化运作为标准，以提高公司综合管理水平、实现可持续发展为目标。在考核中实行岗位自检、部门互检、集中综合考评的方法，按照细化、量化标准，分为月、季、年度考核，考核中要遵循“阶段性和连续性相结合”的原则。月、季考核按分值评判，与绩效工资挂钩，满分为100分，90分为合格，90分以下，低于1分降1个百分点；年度综合考评分为优、良、一般、差4个级别，与年终评先和年终奖挂钩，一般和差级取消评先资格。考核考评中实行奖优罚劣，优秀者进行表扬并奖励；不合格者限期整改，连续两次不合格者，通报批评并处罚。

贸易公司工作计划篇八

信用证系开证行应申请人的请求对外开立的承诺在所提交的单据和信用证规定的内容和要求一致的情况下，承担付款义

务的有条件的付款承诺。信用证关系被认为是一项独立的法律关系组合，但是最核心的法律关系是开证行和受益人之间的有条件的付款承诺关系。信用证这项贸易结算工具创立至今，极大地推动了贸易的发展，被视为是将金融信用取代商业信用的积极创造。信用证适用的统一惯例也为广大贸易者、银行、航运者所接受，成为世界上适用范围最广的国际法。

信用证之所以能够有如此的生命力，在于其有着极强的独立性，信用证开立后则独立于贸易基础合同，开证行凭借自己判断对外做出是否付款的意思表示，受益人也可直接主张于信用证开证行以获得相应的付款。可以说信用证的独立性特点是信用证能够被广泛接受的最根本原因。但信用证的独立性是否就已经真正发展到超脱基础贸易合同而成为与基础贸易合同毫无瓜葛的法律关系，从而与基础合同之间形成井水不犯河水的并行的体系呢？笔者认为，无论如何信用证在其运行中总会受到基础合同的强大影响，从而极大地改变名义上的独立性。

信用证充其量仅仅是一个结算工具，是贸易双方就资金如何支付所做的安排。按照一般贸易规则，买卖合同履行过程中，合同的买方负有向卖方支付款项的义务，买方支付款项的方式有很多种但是不外乎采取包括现金、汇款、托收或者信用证的方式。从安全性角度而言，信用证被视为最安全的结算工具，信用证拉近了买卖双方之间的距离，减轻了因双方之间的不信任而产生的副作用。

买卖双方一旦同意采用以信用证为结算的工具，则就涉及到信用证的开立时间、信用证开立银行的接受与否、信用证开立的费用承担、信用证中具体的单据的种类份数出具人等条款。这些条款都会被纳入基础贸易合同的范围，买卖双方就这些开证条款进行充分的磋商并达成一致，最终成为基础贸易合同的一部分。

可以这样说，基础贸易合同中就信用证开立条款所作出的约

定是后续买方申请开立信用证的基础，没有双方在基础贸易合同中的磋商，就谈不上信用证的适用。更为关键的是，这些信用证开立条款的约定一般都会被直接纳入开证申请人要求开证行开立的信用证条款当中，甚至可以这样认为，基础贸易合同时信用证的源泉。

一般我们认为开证申请人和开证行在开证时产生的申请开立信用证法律关系，此法律关系也和信用证法律关系相独立。我们承认申请开立信用证法律关系和信用证法律关系之间是独立的法律关系，但是不能否认在申请开立信用证时，基础合同对信用证产生的重大影响。

买卖合同的买方基于自己的方便等原因的选择，会选择一家银行做为信用证的开证银行对外开立信用证。从这个意义上讲，开证行对外开立信用证是应开证申请人的委托进行的，虽然开证行对外独立开立信用证的法律后果并不直接归于开证申请人，但是开证行对外开立信用证一般不得超脱于买方的指令。

申请开立信用证时，买方一般会向信用证开证行提交开证申请，或者签订申请开立信用证的合约，在此合约当中，买方也即是申请人会详细地就信用证条款的几乎全部内容做出详细的要求，这类要求和前面我们所讲的基础合同里的约定是一脉相承的，实际上也就是将基础合同里所约定的开证条款的内容以清晰的意思表示，指令或要求开证行如是办理。在申请人提交的开证申请并未违背ucp的强行规定的情况下，一般开证行均会按照申请人的要求对外开立信用证。

也就是说开证行对外开立的信用证实际上就是将贸易基础合同中某些条款对外进行了细化，使之符合ucp的要求，以及符合国际银行间标准实务的要求。

信用证能否充分地得到履行其法律要求表现为受益人提交的单据是否会出现不符点，或者说开证行是否会就受益人提交

的单据做出单证不符的判断，再进一步则为开证行做出单证不符的判断能否成立或者是否最终放弃。

所谓不符点是指受益人提交的单据不符合信用证的约定的各明细内容。从其来源上来看有两类最常见的不符点。一类是根本性的不符点，即单据的产生本身已经不符合信用证的约定，从而导致不符点不可能也不应该得到弥补。比如信用证规定的装运期限，提单的出具日期已经超过了信用证规定的期限，受益人本身已经是延期交付货物，在此情况下，船运公司签发的提单上记载的装船日期已经不可能和信用证相符，此类不符点是根本性的不符，是不可修改的不符点，如果强行为了满足信用证的条件而使之相符，则会落入无尽的法律纠纷，在本文中我们不做阐述。

还有一类不符点是轻微的不符，或者是可修改的不符。主要表现为因为某种操作的失误而导致在单据上显示的内容和信用证规定不相符合，诸如打字产生的错误等等。此类不符合前者的不符有着质的区别，这些不符不是履行基础合同中产生的不符，而是信用证下出现的不符。但是此类不符同样可能导致不符点的主张得以成立，如果此类不符点符合跟单信用证统一惯例中的原则，则对开证行来讲一样可以达到拒付的条件。

从跟单信用证统一惯例的制定者角度而言，制定者希望通过惯例统一各方就单据是否符合信用证的不同认识从而达到较少不符点争议的目的出现。根据统一惯例的要求，开证行也应当是根据自己的判断对外独立做出单证是否相符的意思表示。

但事实情况却远非如此。信用证从其开立到接受单据再到最终付款有着一段时间，姑且不论是远期信用证，在即期信用证下，都会有相当一段时间，所以开证申请人一般均在开立信用证时提交部分保证金已开立信用证，待到开证行付款之时再将全部款项补足。这一信用证的强大的融资性质，导致

单据到达开证行时开证行其实并没有完全的开证申请人的资金做保障，为了保护自己的权利不受影响，或者为了使单据提示和最终付款之间产生缓冲，许多开证行在接到单据时首先即对外宣称不符，然后择机要求开证申请人提供充足资金后再行付款。从这一点上分析，开证合同能否履行严重影响了信用证关系的正常运转。

更为严重的是，即便是本文曾经提到的一些轻微不符点的出现，如开证申请人已经丧失了商业信誉，根本无力偿还信用证可能出现的垫款，则开证行会竭尽全力寻求不符点的成立，从而达到拒付信用证的目的，此时信用证基础合同开证申请人的情况对信用证交易产生了重大负面影响。

当然，如果开证行仅仅是因为申请人出现了某些状况而试图以不符点为借口达到拒付的目的，则受益人应当依据跟单信用证统一惯例的判断标准以及相关的司法实践对开证行的上述无理拒付采取法律措施，一旦这些不符点被认定为不成立，那么根据民法基本的原理故意促成条件不成就的人无权宣称条件不成就，开证行也就逃避不了付款的义务。

3、放弃不符点时基础合同对信用证关系的影响

我们在分析以上情况时曾经说过，单据的不符点存在诸多原因，有些不符点是根本性的不符点，不可能得到修改，这是单证之间的绝对不符。按照信用证交易的一般规则，在单证不符的情况下，开证行即无须对受益人进行付款，也即开证行对外做出的有条件的付款承诺的条件没有得到满足，开证行即享有脱离信用证关系约束的权利。那么是不是不符单据的提交开证行就确定不付款呢？答案显然是否定的。

在现实交易当中，受益人虽然提交的单据存在着不符点，此时受益人一般会跟申请人做出联络，寻求申请人对上述不符的确认，申请人一般会明确告知受益人，此类不符点他们会予以接受，受益人仍可迳行向开证行提交单据，并可获得付

款。

开证行在接到此类单据时，也会通知申请人并告知申请人此类单据上出现的不符，如果申请人明确告知开证行，他们对此类不符点均会接受，此时开证行仍可对外做出付款的承诺。从这一点上分析，开证行的独立判断信用证不符权变成了首先由申请人判定，其次才是开证行对外做出意思表示。根据法律上的禁反言原则，开证行一旦同意对外放弃不符点，则开证行的付款应当是确定的，不可撤销的。

“没有永恒的朋友，只有永恒的利益”，这样一句话，在信用证交易的运行中也体现得淋漓尽致。我们之所以将贸易合同称为基础合同，即在于在此基础上的其它交易行为的运行都受其影响，如果没有基础合同的正常履行，就不能完全保证信用证关系的正常运行。

从利益角度出发，开证申请人和开证行之间一般均具有良好的商业往来关系，同理受益人和其往来银行（被指定银行）之间也一般具有良好的商业关系。开证申请人和开证行是利益的共同体，他们实际共同承担着对外付款的责任，尽管表面上时开证行对外付款，但是该款项实际仍应由申请人对外支付。而信用证下的各类单据只不过是经过银行的手而最终转移到开证申请人手中，单据所代表的货物是否能真正为申请人所需，是否回给申请人带来损失，直接影响着申请人是否真正愿意接受这些单据。在申请人愿意接受货物的情况下，任何单据表面上的不符点都是轻微的，在申请人根本不愿意接受货物的情况下，任何单据上的不符点都是重大的。从这一点上来说，不符点只不过是付款是否能够完成的一个托辞。

但是值得注意的是，银行是依靠信誉生存的企业，如果银行在信用证的执行上经常会借口不符点是否成立来达拒付的目的，则该银行的商业信誉就会广受怀疑，直接的经济后果是此后的交易中当事方将不会接受此银行开立的信用证，这对经常拒付的银行来说是不利的。

但是出口方做为受益人一旦选择了信用证做为结算的工具，即应当充分利用该工具的优势，尽力正常履约，并努力防止出现单据中的不符点的存在，从而真正达到使得商业信用证转换为银行信用的目的，以使得自己的利益得到合理的保护。

贸易公司工作计划篇九

乙方： _____

本合同于__年__月__日在__签订。

中国__公司(简称甲方)和_国__公司(简称乙方)经双方友好协商，在平等互利基础上，同意签订如下合同：

第一条 甲方同意从__年__月份起至__年__月底止，分期分批向乙方提供产品__套(件)，计总值__万美元。

品号品名： _____

规格： _____

数量： _____

单价： _____

交货日期： _____

第一期： _____

第二期： _____

第三期： _____

目的口岸： _____

支付办法： _____

包装： _____

其他： _____

1. 甲方每次交货时，将出运的品名、规格、数量、金额、船名等在__小时前电告乙方。出运后，将全套正本货运单据：全套洁净装船提单(正本__份，副本__份)；发票(正本__份，副本__份)；包装单；产地证明书；质量检验证书，由甲方直接寄给乙方的议付银行。同时，由甲方将上述单据的副本__份，分别寄给乙方或乙方的代理人。

2. 乙方同意在__产品中，接受甲方次品不超过__%。次品价格，双方根据质量情况，另行协商确定。

3. 其他条款根据中国_进出口总公司对_国出口商品合同规定。

第二条 乙方同意自__年__月起至__年__月底止，提供__机器__台，准备设备__台，以及测试仪器__台，附配件__套等，计总值__万美元。(各种设备的名称、型号、台数、价值齐全)

交货期：

1. __机器，__年__月交货。

2. __机器，__年__月交货。

3. 其他设备，__年__月交货。

目的`口岸： _____

支付办法： _____

包装：_____

其他：乙方在发运设备时，应先将发运的设备型号、名称、件数、金额、重量、体积等电告甲方。发运后，应将全套洁净的装船正本提单；发票；包装单；产地证明书；产品质量检验合格证书；有关设备详细的技术图纸和安装、使用、操作等说明书寄送甲方。为便于甲方做好准备工作，乙方同意在____年__月底前，先将各机全套图纸(包括基础图)寄交甲方。

第三条 本合同在执行过程中，如发生争议，由双方友好协商解决，协商不成时，可提交_____仲裁机构仲裁，仲裁裁决对双方都有约束力。

第四条 本合同如有未尽事宜，由双方协商同意后修改之。

第五条 在本合同执行期间，如发生人力不可抗拒的事件，甲乙双方均不承担赔偿责任。但各方应立即把上述情况的发生通知对方，说明情势并预计持续时间的长短，以便对方采取相应措施。

第六条 本合同以中文书写，两种文体具有同等效力。自合同签订之日起生效。

甲方：中国__公司代表(签字)

乙方：__国__公司代表(签字)

见证人：中国__律师事务所律师(签字)

日期：_____