

最新生态村创建宣传简报 生态乡村活动方案(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

生态村创建宣传简报篇一

生态乡村（理想的生态乡村建设，下划线的重点）

我们具有前瞻性的用了近10年时间，聚集了中外一百多位相关专家，共同调查了中国2/3的地区，走访了欧洲多个国家，走遍了全美国各地。我们有一个坚持、稳定、团结、艰苦奋斗的团队共度了三个历史性的艰难发展阶段，通过不懈的努力，众多朋友无私的帮助，自然科学各界教授、专家、学者的鼎力相助共举办了三次“生态乡村工程”社会论坛，通过这些工作和活动我们研究、开发、调查和实验后，汇总了最先进、科学、实用的，符合可持续发展的、非常适用于当前中国低碳经济发展需要的。100多个科技和项目，我们统称为“生态乡村工程”，这是个庞大的系统工程。它包含主要六个主题内容。

一、主题内容：

1、乡村生态住房——绿色建筑。乡村市政的完善建设，是社会进步的基本标志。基本标准：98%以上“包括一砖一瓦”都是再生的绿色建材或生态建材。还有外墙涂料、内装饰装修、小区道路、休闲活动场所、景观环境等都是绿色建材。

2、有机农业——农产品安全的保障，人类社会健康发展的基

本。基本标准：以绿色无公害为基础，以产业化、外向型为主导，向有机食品发展。

3、乡村新能源——美丽的乡村环境。低碳生活的基础。基本标准：自给自足：太阳能(热电一体化)、沼气(汽电一体化)、微风发电系统、生物质能源，空气调节及电器、保安、防火、智能化管理。

4、乡村环保——可持续发展。低碳效益的根本保证。基本标准：用水三级处理、节能生态厕所、民宅冬暖夏凉，独立的污水处理系统、小型的生活垃圾处理系统、零污染排放。

5、规划、设计、投资——由中外专家联合规划、设计、达到优级水平。因地制宜。符合当地环境、文化、民俗等特点。凡国家地方政策投资或地方自发组织的资金外，全部由我们海内外融资。

6、农民收入——本地生态村的建设，农业由我们集约化管理农民土地入股，共同成立农业管理有限公司，共同展开绿色有机种植、养殖、经济作物、农产品深开发的加工、外向型发展，并根据地方特点，开发特色经济与国际市场接轨，科学的、现代化发展。

住宅统一规划后。剩余的宅基地完全由投资者开发经营或委托我们来管理经营，建议给本村农民共30%红利。

二、目的和意义

1、社会效益：

低碳经济中国将从最基础的乡村做起。是实施和可持续发展的有力保障。也将带动整个社会精神文明的迅速发展，促进民族修养的提高，物质文明在社会特别发展机遇时期能够健康、有序的整体发展将给社会带来稳定。将为中华民族带来

整体提升做出伟大贡献。

2、经济机遇：

1、乡村生态住房建设可称谓：中国第二大房地产市场的崛起——乡村房地产，必将带动绿色建材的发展和再生资源的充分利用。这是过去房地产市场无可比拟的机遇。

2、有机农业将在社会产生新的经济模式——现代农业管理公司：不但能增加农村农业知识结构人员的就业，有机农业的延伸将是国际化的具有产业链发展性质的巨大经济效益。

3、乡村新能源将带动节能、减排、低碳经济巨大应用市场如：太阳能光电、光热系统，微风发电、生物质能源的飞速发展。另外：利用中国大量低成本的贫辽土地、盐碱土地、沙漠土地建设新产业——能源农场。

4、乡村环保环境保护将从中国最底层基础做起将具有历史性的实际意义。必将得到中国政府的大力支持和国际社会的关注。国际相关环保、绿色基金及国际相关组织、社会相关团体将会支持与资金援助。将带动如：新型沼气、污水独立处理系统、小型生活垃圾处理系统、景观环境产业的广阔发展，完全杜绝了城市历史发展中所带来的垃圾包围城市的危害，是低碳生活的具体体现和可持续发展的基本保障。

3、国际项目：

a[]《美国关岛农业投资移民开发工程》（与关岛政府农业部合作，提供可买农用仅有土地种植关岛日常所需农产品，目标发展出口日本，已完成考察，产品所需市场报告，可作为移民方案，可配套农业劳工等政策）b[]《美中农业科技合作发展中心》（美国新泽西州罗格斯大学农学院新泽西州农委合作，美方提供科研基地、设施、教学等，中方技术、设施、人员、美方负责产品主流市场营销、中方已有30多家销售网点。主

要目的：中国蔬菜和饮食满足美国市场)c□□美国西雅图合作有机示范农场》，（发展目标：向全美推广连锁有机农场及有机餐厅□d□□纽约中美经济技术合作发展中心》。（协助中国中小企业、民营企业开拓美国市场，沟通美国企业、投资商与中国企业的经济技术合作、投资与发展）

三、我们的优势

- 1、有近10年发展历史的专业团队——柏华国际农业发展(北京)有限公司。
- 2、有政府行为推动、市场行为实施的推动平台——全国生态产业国际发展委员会。
- 3、即将组建强强联合有力的经营运作平台——中农房生态乡村工程建设发展有限公司。
- 4、有完善的国内外专家、主要项目发明人、科学家1 10名和相关国际、国内30多家组织团队的支持配合。
- 5、储备了生态乡村系统工程六大主题内容约100多个项目。
- 6、在生态乡村系统工程六大主题内容项目中均有明确的投资盈利方案。
- 7、有生态乡村工程延伸的长期发展目标和盈利方案及国际市场发展战略。
- 8、能够形成多个海内外上市的产业题材。
- 9、完全符合中国国家发展方向和政策，符合联合国人类社会发展战路。

四、已完成的工作

(1) 已有10年的国内外市场调查，开发、研究、试验和准备。

(2) 已有支持单位：联合国工发组织投资与技术促进司、洛克菲勒基金、国际中国环境基金会、美国能源与环境技术办公室、等等中外组织和机构、(3) 河北省定州示范基地的市发改委正式批复(4) 已有江西、内蒙、山西等示范基地的申请和洽谈(5) 全国已有160多个乡村积极响应建设生态乡村工程。(6) 已初步成立“专家委员会”机构。(7) 已筹备成立“农产品监督检测中心”。

(8) 已建立筹备“食品安全可追溯系统”开拓国际国内市场。

五、发展规划：

(1) 国内外绿色有机农产品贸易。

(2) 建立市场连锁高级餐饮消费：如“绿色有机餐厅“绿色有机农产品专卖：(3) 发展特品种、养殖基地和加工基地。(4) 建立全国统一的物流配送中心。(5) 建立数字化农产品信誉可追溯系统。

(6) 绿色蔬菜会员订购和供应出口。(供应国内和出口)(7) 地方特色资源的深开发、品牌包装，国内外市场发展。

(8) 进一步开发、研制、生产、重组、收购相关最先进的节能、减排、环保、低碳科技及用品到最终实现低碳经济标准与交易。

六、我们的收入来源：

1、规划、设计。

2、供应：

2.1、生态房屋、生态厕所、绿色建材等。

2.2、环保型房屋配套产品(内外墙涂料、地板、装饰装修品等)。 2.3、户外庭院环保绿色用品、装饰品等。

3、全国各省建立一家“生态乡村工程示范基地”，向本省推广。另外：以第二功能“生态观光度假村”实现创双收。

4、美国有机农场及有机餐厅的丰厚利润。相关农业出国劳务服务收入，中美经济与科技服务性收入和延伸合作产业利润。

七、业务项目主要推广形式：

1、以《全国生态产业国际发展委员会》为：政府行为推动，利用其行政手段和全国新闻发布、会议和下属机构公关等形式广泛推动。由柏华国际农业发展(北京)有限公司全面实施。

2、在全国各省建立的“生态乡村工程示范基地”。申请国家有关部门和联合国相关组织挂牌宣传。

八、参考市场数据

目前中国约有332个地市，2860个县，3万多个乡镇，100多万个村。可见：《生态乡村工程》的发展将是长期的。一定要树立科学的、具有前瞻性的思想和战略发展观，才能稳定实现可持续发展才能获得巨大的社会和经济效益。

生态乡村就是寻静归宁的所在（比较笼统）

打造生态乡村，是以生态优先、最小破坏的原则来建设的，意味着我们不能以反生态的手段去建设生态乡村，同时通过建设生态乡村来增加村民幸福感和村庄和谐度。

其中有“三原三化”原则，即原生态、原产权、原民俗，以及自然化、多样化、人性化。尊重自然、尊重规律，立足已经形成的村道、机耕路、堤围和花卉苗木基地便道，充分结

合现有地形、水系、植被等自然资源特征，规划建设各具特色的绿道，不占用农田，不砍伐树木，提出合理的拆迁房屋建议，避免大规模、高强度的开发，保护好历史民居，民俗风情，注重保护和修复绿道及周边地区的生态环境。同时，在严格保护水源和民居建筑的前提下，通过生态沿线风貌的整治、周边道路的改造，生态水系的提升，彰显区域生态、人文和产业特色。

生态村创建宣传简报篇二

1、2、3、全村动员，人人参与，共建生态乡村！重环保，建家园，男女老少齐动员。家家生态好风光，人人幸福保安康。

4、团结一心，奋力拼搏，为创建生态乡村而努力！

5、全力创建生态乡村，同心共创美好家园！

6、生态与健康息息相关，绿色与生命时时相伴！

7、养成文明习惯，共同保护美丽的家园！

8、创建环境优美生态乡村，提升绿色文明新水平！

9、坚持科学发展，共创绿色未来！

10、有了绿水青山，才有金山银山！

11、追求绿色生态，享受美好生活！

12、优化生态园林路，幸福走进千万户

13、保护生态功在千秋，美化环境造福后代

14、绿化美化生态化，人美景美家乡美

- 15、保护生态环境，造福子孙后代
- 16、环境美，风气正，和谐生活就是顺
- 17、保护环境是责任，建设生态是美德
- 18、绿色与生命时时相伴，生态与和谐息息相关
- 21、绿色乡村你我同创，和谐生活万家共享
- 22、生态创建携手共进、绿色生活你我同行
- 23、与生态共生，与和谐同行
- 24、共擎生态保护伞，共建绿色新家园
- 25、让乡村与和谐相融，让生态与发展平衡
- 26、生态与文明携手、和谐与乡村同行

生态村创建宣传简报篇三

猜灯谜、庆元宵

20xx年x月x日(农历正月十五)晚6:00

一楼同仁厅会议室

1、2月17日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月17日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月17日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人限猜一条。

4、谜语共200条：

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

1、元宵小灯笼20只， $5\text{元} \times 20 = 100\text{元}$

2、红丝带两盘， $15\text{元} \times 2 = 30\text{元}$

3、礼品200份， $4\text{元} \times 200 = 800\text{元}$

合计费用：约1000元左右□20xx年01月06日14:16星期五

生态村创建宣传简报篇四

“爱我美丽乡村、建设生态家园”主题活动方案

各中小学、幼儿园：

为扎实推进美丽乡村、生态家园建设，更好的引导广大师生热爱家乡，积极投身美丽乡村建设，营造创建美丽乡村的浓厚工作氛围，经研究决定，在全镇中小学、幼儿园深入开展“美丽乡村、生态家园”主题活动，现制定活动方案如下：

一、活动目的1、通过这次活动，培养热爱家乡，建设家乡，积极向上的精神面貌，引导广大师生为美丽乡村建设添绿增彩，带动全社会积极参与美丽乡村创建工作。

2、通过本次活动，锻炼师生的写作、摄影、书法、绘画等方面的能力，提高个人文化艺术素养。

3、通过这次活动，搭建相互切磋交流的平台，激发师生工作、学习的热情。

二、活动主题

爱我美丽乡村，建设生态家园

三、活动时间

xxxx年1月——2月

四、活动内容

一是围绕活动主题举行书法比赛。

二是举办一次“小巧手绘家园”绘画活动。组织广大学生围绕

“爱我美丽乡村，建设生态家园”进行主题绘画比赛。

三是举办一次“爱我家园”手抄报展览活动。

四是开展一次“我心中的美丽乡村”主题征文活动。

五是组织师生和家长发现生活中的美，记录生活中的美，开展一次“美丽乡村”摄影比赛。

五、活动步骤

1、组织动员阶段（1月4日至1月7日）。各单位研究制定“爱我美丽乡村，建设生态家园”主题活动方案；各学校要充分利用黑板报、宣传栏、广播、等载体，大力宣传本次活动，进一步激发广大师生参与活动的积极性。

2、全面启动阶段（1月7日至1月25日）。各学校举行“爱我美丽乡村，建设生态家园”主题活动启动仪式，布置开展该项工作。师生作品以学校为单位征集，其中书法、摄影作品不少于20件，绘画、手抄报中学、中小、高小各不少于50件，石小、黄小、两处幼儿园不少于30件，征文作品中学、中小、高小不少于30件，石小、黄小不少于20件。

3、展示表彰阶段（1月26日至1月31日）。各单位将所有上交作品分类展示，届时邀请镇领导参观指导，各单位对各上交的作品进行评选，评出一等奖（占上交作品数量的1/10），二等奖（占上交作品数量的2/10），优秀奖，给予精神、物质奖励。

六、活动要求

1、高度重视、精心组织。各学校教师要带头履责，广泛动员青少年学生参与活动，通过主题活动的开展，迅速形成“爱我美丽乡村，建设生态家园”良好氛围。

2、积极推进，注重实效。各个学校要结合本校实际情况，研究制定具体的工作方案，确保活动开展的针对性和实效性。

3、广泛宣传，营造氛围。充分利用校内外各类媒体开展宣传，向广大师生及学生家长宣传“爱我美丽乡村，建设生态家园”活动的意义。在全镇形成共建美丽家园的合力和氛围，确保该项活动的优质长效。

白云湖教育办

XXXX年12月26日

附：

“美丽乡村、生态家园”主题活动领导小组

组长：司凤玺

副组长：张汉书

组员：宋恩峰张兴峰陈华贤刘成胜石逢庄王伟

袁爱玲陈玉红

生态村创建宣传简报篇五

为积极响应分行要求，举办元宵节猜灯谜庆元宵的`活动，活动策划如下：

猜灯谜、庆元宵

20xx年2月19日(农历正月十五)

xx支行

1、客户通知：2月18日前，通过折页以及海报条幅的形式周边居民前来参加，对已经收集到信息的客户，可电话通知到个人。

2、物料准备：折页以及海报，客户信息登记表，各种灯谜，准备奖励所用的小礼品，空白纸条，以及礼品领取表。

条幅内容□xx银行20xx年猜灯谜庆元宵——客户回馈活动

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜语揭下带走。

3、奖项设置：

安慰奖：答对5个以下，黑色签字笔一支

三等奖：答对6-10个，汤圆一包

附注：

1、宣传办法：折页进单元，海报、条幅入社区

2、客户邀约：2月18日进行电话邀约通知

4、营销环节：所有我行客户均可以参加，或者新存款5000以上的客户

5、重点营销的产品：存款送积分换礼，还可以参加灯谜活动