

住户调查工作方案 城镇住户调查报告(优质5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

住户调查工作方案 城镇住户调查报告篇一

20xx年上半年，随着六大攻坚战的持续推进，全域旅游战略的实行□xx县经济持续、快速、健康发展，城镇居民人均可支配收入显著提高，达11555.6元，同比增长8.5%，城镇居民人均生活消费支出7042.8元，同比增长7.8%。

1、工资性收入增长平缓。城镇居民人均工资性收入为5737元，同比增长7.6%。工薪收入增加的主要原因：居民就业渠道不断拓宽，从事兼职和零星劳动增多，使其他劳动收入同比增长较快。

2、经营净收入增速上升。城镇居民人均经营净收入1118.5元，同比增长9.1%□xx县大力发展旅游业，以旅游拉动经济发展，拓展收入来源增加经营性收入，使得人均可支配收入中经营性收入占比逐渐加大。与此同时，电子商务、网络销售的普及，拓展了家庭经营的适销范围与经营领域，进一步带动经营性收入增加。

3、财产性净收入持续增长。城镇人口财产性收入人均973.7元，同比增长8.7%，有效丰富了我县城市居民收入结构。

4、转移性收入增长居首。人均转移性收入为3726.3元，同比增长9.8%，转移性收入的增长主要依靠政策性支撑，社会保

障体制不断完善，企业退休人员养老金、机关事业单位离退休人员离退休金以及居民基本养老金标准的提高；同时，城镇务工人员外出寄回收入，最低生活保障制度和其他惠民的相关政策得到落实。

20xx年上半年，受宏观调控、政策刺激等多重因素的影响，xx县城居民人均消费支出为7042.8元，同比增长7.8%。居民消费支出八大类实现全部正增长，居民消费支出势头强盛。

1、食品消费平稳增长。在食品消费方面更为理性，食品消费结构调整。食品类人均消费支出2689.6元，同比增长8.6%。城镇居民人均食品消费总的特点是：消费结构日趋合理，粮食、蔬菜、肉禽蛋等传统食物已成为生活必需品，其需求量不会随着收入和价格产生太大的变化。

2、衣着消费稳步增长。随着居民收入水平的提高，人们穿着更讲究品牌和款式。中高档服装消费增多，使得居民衣着消费支出增加。衣着类人均消费支出643.6元，同比增长7.9%。

3、居住类支出继续增长。原材料价格上涨，人工成本逐年提高，居住类人均支出1683元，同比增长6.3%。

4、生活用品及服务消费快速增长。中低档耐用消费品及家用器具在城镇居民家庭已逐渐普及，居民购买耐用品多为更新换代，需求量小，支出费用相对减少，传统家用电器已不是人们消费的热点，一些新兴的家用耐用品开始进入了居民家庭。生活用品及服务类人均支出534.8元，同比增长19.3%。

5、交通和通信类有所增加。交通和通讯类人均支出271.6元，同比增长9.6%。

6、教育文化娱乐消费增长缓慢。县城公益性文化场所较多，居民文化娱乐支出较小。居民教育文化娱乐人均支出676.2元，同比增长2.3%。

7、医疗保健增长平稳。随着生活水平的提高及医学知识的普及，城镇居民健康意识逐步增强，更加注重保健方面的投入。医疗保健类支出378.5元，同比增长5.5%。

8、其它用品和服务类有所增加。其它用品和服务类支出165元，同比增长4.3%。

收入结构不尽合理。从收入构成来看，主要依靠工资性收入，占可支配收入比重49.6%，工资性收入的增长是支撑居民收入增长的主要动力，增资因素单一，活力不够。除此之外的个体经营者、城镇个体被雇佣人员以及其他就业人员，虽然其收入的增减相对比较灵活，但是对总收入的贡献率仍比较低。

（一）推进城镇居民收入渠道多元化。一是增加城镇居民经营性净收入。政府应加大税收优惠，鼓励个人创业，要继续做好就业工作，广辟就业门路，将扶持创业带动就业的优惠政策覆盖面延伸到各类劳动者，尤其要进一步做好低收入居民家庭的就业；二是积极拓展更多投资理财新渠道，鼓励金融机构进行产品创新，给居民一个安全、广阔的理财空间增加城镇居民财产性收入，使居民的理财投入不仅仅局限于存款，而是多元化的理财产品，如基金、股票等；三是积极健全和完善资本市场，努力做好民间非法集资事件处理工作，把集资户的损失减到最小，保护群众民间放贷的权益，减少收入实质性流失。四是要将居民收入合理分配指标作为经济社会发展刚性、长期约束性指标，纳入对政府相关部门、对企事业单位的目标考核体系，推动收入水平的提高。

缓解物价上涨对居民生活带来的影响；其次，政府应加大民生工程的投资，完善社会保障制度，扩大社会保障的覆盖面，使居民消费没有后顾之忧，增强消费信心，改善居民生活水平，拉动经济持续稳定发展。

（三）加强创业扶持。切实把财政支持、税收优惠、收费减免、场地审批、社会保险、公共服务等方面的政策落到实处。

同时，进一步放宽投资领域，降低准入门槛，扩大政策覆盖面，将扶持创业带动就业的优惠政策覆盖面延伸到各类劳动者，从而鼓励更多的下岗失业人员、及高校毕业生自主创业。

住户调查工作方案 城镇住户调查报告篇二

经过自查自纠、征求人大代表意见、征求客户意见，各方面评价我中心在总体上是好的，认真贯彻落实法律法规以及对社会承诺。但也存在问题，体现在随着客户的增多，维护水平仍需进一步提高。

一、结合先进性教育活动，认真搞好调查依法行政活动

先进性教育活动，是党的十六大为加快推进社会主义现代化建设，继续推进新时期党的建设新的伟大工程而作出的重大决策，是新世纪新时期加强党的建设的基础工程。开展这项活动，对于全面提高党员队伍素质，充分发挥广大党员的先锋模范作用，推进基层党的组织建设，增强党的执政能力，顺利实现十六大确定的各项目标任务具有十分重要的意义。

当前，举国上下积极投入先进性教育活动之中。我中心将搞好调查依法行政活动作为保持共产党员先进性教育活动、践行“三个代表”重要思想的一项重要工作切实抓紧抓好。同时，我中心将此次调查活动向县公司做了汇报，得到了县公司的大力支持，并要求我中心在里坦镇人大领导下，高度重视，认真部署，把调查活动，做细致、做深入、做扎实。

正是由于镇人大的正确领导，正是由于县公司的大力支持，此次调查依法

行政活动取得了明显成效。

“权为民所用，情为民所系，利为民所谋”，是党中央对各级党委、各级政府、各行各业提出的要求。我中心结合部门

实际，切实将这项要求入脑入心，贯彻工作始终。

一是公开业务资费标准，让客户放心消费、明白消费。我中心在营业厅明显位置悬挂宣传牌，公示资费标准，让客户明白自己是怎么消费的，消除了客户心中种种疑虑。

二是公开服务标准、服务承诺。我中心严格遵守《电信条例》和企业各项服务制度。县公司已在全社会进行了公布，我们做了进一步的公开，客户办理业务时向客户讲明我们的标准，讲明我们的承诺，自觉接受客户监督。

部，办理来电显示部，办理悦铃部；总计为客户排除电话故障次，及时率达到100%；排除宽带故障次，及时率达到100%。

经过我中心工作人员向110名客户征询意见，评价是好的，没有问题。

三、面向党委政府，搞好调查依法行政活动

我中心坚决服从镇党委、政府、人大、政协的领导，认真完成交办的各项工作。在搞好调查依法行政活动上，积极走访党委、政府、人大、政协。多年来，由于我中心坚决服从党委、政府、人大、政协领导，高效贯彻各项工作方针、原则，聚精会神抓建设，齐心协力谋发展，积极推进信息化建设，坚持做到“权为民所用，情为民所系，利为民所谋”，我中心各项工作得到镇党委、政府、人大、政协的高度评价。在本次调查依法行政活动中，里坦镇党委、政府、人大、政协依然给予了高度评价。

活动

我中心在调查依法行政活动中，坚持自查自纠不放松。经查，我中心宽带安装、宽带故障排除虽然控制在承诺时限内，但平均时长要高于固定电话。经分析，宽带和计算机技术密切

关联，故障点找起来难，排起来更难，因此比固定电话排障平均时间要长，与客户要求还存在一定差距。客户的需求就是我们的工作。在这一点上，我中心坚持内部互相学习，深挖计算机知识，同时将技术好的派往县公司、市公司学习深造，逐步提高整体宽带维护水平，满足网通客户需求。

调查依法行政活动虽然是有期限的，但为人民群众服务是无期限的。今后，我中心将继续坚持在里坦镇党委、政府、人大、政协的领导下，统一思想，明确认识，勤奋工作，努力学习，为实现里坦高水平小康社会、构建和谐里坦做出扎扎实实的贡献。

住户调查工作方案 城镇住户调查报告篇三

此次调研使用软件“问卷星”制作问卷后在网络上发放，并回收统计结果□20xx年10月23日-20xx年10月25日三天时间内共回收有效问卷102份，其中男生占49.02%，女生占50.98%。

(1)调查显示，在被调查的对象中，47.06%的人是谈过恋爱的，52.94%的人回答否。由数据可见，如今的大学生其爱情观已经发生了巨大的变化。谈恋爱在大学校园已是非常正常的事情了。

(2)调查显示，在被调查的对象中，有13.73%的人并不想谈恋爱而是想以学业为重；有79.41%的人其恋爱动机是为了寻找人生伴侣共同进步；尽管调查显示有接近八成的人其恋爱动机是积极向上的，但还是有6.86%大学生对人生观、价值观把握不定，看到周围的人在谈恋爱便选择盲目从众而谈恋爱。因此端正恋爱动机也有它的必要性。

(3)调查显示，约有七成的大学生对选择恋爱对象时所考虑的因素偏重于“共同话题等精神上的契合”，可见他们的思想还是趋于成熟的。而样貌、身高等外表因素、家庭情况或有无事业心这些因素也占一定比例。

(4)调查显示，在被调查的对象中，38.24%的人认为自己不具备迎接/拒绝爱的能力;61.76%的人认为自己具备能力在面对别人示爱能及时做出自己的选择。

(5)调查显示，遭受恋爱挫折时，超过一半的人能坦然面对。但是仍有7.84%的人其心态不可取，选择偏激报复。爱情是生活中美好的事情。在处理恋爱挫折的问题上，正确的态度是做到失恋不失德、失恋不失态、失恋不矢志。

(6)调查显示，多数人赞成恋爱是婚姻的基础这一说法。还有超过一半的大学生表示可以接受婚前性行为，可见性在大学已经不是禁忌的话题。人的观念开放了，对于婚前性行为的态度大多数人表示“只要两情相悦就可以”。相比起以前的封建思想，现在的大学生在思想上开放了很多。因此，性教育的科普也极其重要！

(7)调查问卷中对于大学生恋爱成功与否的预估，选择可能可以及可以成功的人占多数，可见多数大学生对大学恋爱是期待的并且相信坚持走下去会有没好结果。最后关于爱江山还是爱美人这一历史悠久的问题，多数人还是选择江山社稷为重啊。

爱情是美妙的，它教会我们许多的人生道理，作为当代大学生应当树立良好的爱情观，爱情不是自私地占有对方的感情，而是自觉自愿地为所爱的人付出感情、承担责任。要树立正确的恋爱观，才能使大学生的恋爱减少走“弯路”、进“死胡同”的可能性。因此，作为大学生我们对于恋爱要有正确的态度，端正恋爱动机。恋爱过程中学会尊重对方，进而使自己在未来婚姻道路上更加顺利。

住户调查工作方案 城镇住户调查报告篇四

我镇党委政府把这次村民委员会换届选举工作列入了重要议事日程，切实加强领导、精心组织实施。专题召开了党政联

席会议，专门成立了换届选举工作领导小组，并成立了由机关工作人员组成的选举工作指导小组，明确了各自的职责。在选举工作中，我们注重宣传工作，造就浓烈的民主氛围，使得广大干群对村委会换届选举的目的、意义、方法及要求都有了比较全面的了解。广大村民都能以“主人翁”的姿态和热情积极关心并投身到选举工作之中，全镇参选率高达98%。

在村委会换届选举工作刚开始时，为使得选举工作有条不紊地进行，镇党委、镇政府就及时下发了指导性文件，认真制定了“关于做好桥头镇第七届村民委员会换届选举工作意见”并以文件形式下发到各村，把村委会改选分为六大阶段：一是组织准备阶段；二是宣传发动阶段；三是选民登记阶段；四是提名、确定候选人阶段；五是组织投票阶段；六是制定完善制度阶段。针对每个阶段的主要工作内容和要求作出了具体规定，并在每个阶段开始时对工作人员都进行业务培训。在各个工作阶段转段时，镇党委、镇政府都派专门人员到村进行督查和验收，对工作出现的偏差及时予以纠正，使得整个换届选举工作期间没有发生一起违法违纪和乱弹琴现象。

对于村委会干部职数问题，是由镇党委政府统一把关、审定并报经民政局批准，各村不得自行选定。正式选举时都是采用叁种选票，一次投票，即：主任、副主任、委员各一张票，均实行差额选举。

在新的一届村委会产生后，镇党委、镇政府及时对新当选的村委会成员进行培训，并对村民委员会的各项规章制度提出了指导性意见，帮助各村认真修订完善了《村规民约》、《村民自治章程》、《村民代表大会制度》、《村民议事制度》、《村务公开制度》、《村委会工作制度》和各工作委员会工作职责，使得村级民主管理、民主决策和民主监督日趋正常化、制度化，为推进村民自治奠定了可靠基础。

总之，我镇第七届村委换届选举工作，由于镇党委、镇政府工作重视、措施有力，整个选举工作做到依法、有序，取得

了比较圆满的成功。但也存在一些不足，主要表现为：一是在选举阶段候选人自我宣传程度不够；二是新一届村委会班子整体文化水平不高，大专以上仅有?人；三是新一届村委会班子年龄结构偏大，35岁以下的??人；四是各项规章制度落实力度不够。

第七届村民委员会换届选举工作虽然取得了较圆满的成功，但也存在一些不足，究其原因：一是村委成员候选人一般都是上一届的村委成员，有文化、有能力的青年农民大多数外出打工，广大村民对这些人不熟悉、不了解，没有能够把他们提名到候选人位置参加竞选；二是各项规章制度虽然都订立了，但由于村民代表的文化层次普遍较低、无法监督这些规章制度完全落实执行；三是村民理财小组人员财务业务知识懂得较少，无法真正发挥其监督功能。

针对以上几点原因分析，为了完善村民民主选举、民主决策、民主管理、民主监督，促进村民自治工作不断规范化、制度化，我镇落实了如下措施：一是动员有文化、有能力的外出青年回乡投身村民自治工作，并在竞选时让他们充分宣传自我、发表演说，向广大村民演说自己的施政方案，让广大村民了解熟悉他们；二是组织村民代表学习，以村举办村民代表业务培训，让村民充分了解认识村民自治和各项规章制度，发挥村民代表的作用，使得村民代表真正参与村务工作；三是组织村民理财小组成员学习，镇集中举办理财人员培训班，让理财人员懂得财务业务知识，在村进行民主理财时派出专业财务人员指导理财小组理财，充分发挥理财小组的作用，真正做到“给群众一个明白，还干部一个清白”。

住户调查工作方案 城镇住户调查报告篇五

通过这次调查更好的了解食品包装类市场的趋势方向，结合优秀的传统文化和新的设计理念，完善和补充食品包装设计类中的空白。

糕点类食品包装市场调查报告，包装设计作为一种创新活动不断地改善和美化着我们的生活，通过这次调查更好的了解食品包装类市场的趋势方向，完善和补充食品包装设计类中的空白，包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售、提高产品附加值，包装作为一门综合性学科，包装按产品的属性分类包括：食品类、商品类、服装类、五金类、化工产品类、电子产品类，按结构分类包括：开窗式、购物式、封闭式。生活离不开设计，包装设计作为一种创新活动不断地改善和美化着我们的生活。纸盒的设计不仅要考虑到人们使用时的种种要求，而且设计品本身就能为人们带来美的视觉享受。这次学习的目的是让我们学会一种创造思维、方式和严谨的设计流程以及良好的设计习惯。让我们通过学习掌握把规范的、鲜明的、引人注目的视觉形象通过设计的方式把信息传递给受众，从而达到企业宣传目的的综合实力。包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售、提高产品附加值。包装作为一门综合性学科，具有商品和艺术相结合的双重性。包装按产品的属性分类包括：食品类、商品类、服装类、五金类、化工产品类、电子产品类等。

开窗式、购物式、封闭式POP包装式等。

纸、塑料、金属、玻璃等。要想使商品占主导地位，即指选用合适的包装材料，运用巧妙的工艺手段，为包装商品进行的容器结构造型和包装的美化装饰来进行设计。从包装设计的三大构成要素：外形要素、构图要素和材料要素。本次调查主要以糕点类的食品为主，对多处纸盒包装的设计进行调查。

首先糕点是受广大群众喜爱的食品，他不受消费群体的年龄层、性别、职业、文化层次、民族等的限制。从种类上还有生日蛋糕、中点、西点、面包等。本次调查中主要的对象以中式点心为主。代表类型为老婆饼，杏仁酥等。

对于市场上现有的糕点包装进行的调查

20xx年11月19日至20xx年11月27日

河南省许昌市胖东来时代广场许昌市七一路福馨蛋糕房与其相关的网络资料

包装为长方形扁状盒，马来西亚进口产品，整个盒身颜色以具有爱尔兰风格的红绿相间的格子为主，正面展示部分有标志，产品摄影图，含量标注，产品类型。

开盖处有食品摄入元素含量表与公司地址，中英文双印。

盒身稍窄的侧面有中英文的产品成分表，保存方式，注意事项，生产日期及条码。

包装优点：包装文字信息详细，主体突出。

缺点：由于是外贸食品，包装配色上较为复杂，产品摄影图不理想，很难引起国内人的购买欲。

本产品为塑料长方形包装袋的形式，正面左上部分为食品公司标志，正中间为此系列的logo，注有口味和食品类型。右下角标有净含量。包装袋背面有产品名的介绍，类别、配料、成分表、产品序号、产品地址、条形码、产品介绍等说明性文字。

优点：透明塑料包装，可以把产品物实体给受众看，可以引起购买欲，标志颜色，产品logo之间很协调。

缺点：受包装材料的限制食品物一般都是开袋即食性，很难保存。

产品为长方形扁状密封贴装盒，包装主展示面左上角有品牌

标志，左边中部为产品摄影图，配合草莓图片。右上角为产品类型艺术字，右中为产品名称，含量。展示图为横构图，相对背面的展示图为竖构图，说明性文字在包装盒侧面，整个包装盒为粉红色和白色相间。

包装优点：包装使用的颜色与产品本身相呼应，符合主题，突出物品，设计简单大方，由于是密封的包装，保护商品的功能比较好。

长方形纸盒，箱体主色调为橘红色，盒子下端边缘印有类似菊花样式的花草卷纹样。箱体正背面为主视图，左边上部为企业标志，中部标有产品类型，左边底部为产品实物拍摄图，右边有独立小包装的展示图，旁边配有广告语，右下角标注有净含量和食品许可证标识。包装两侧面有中英文的说明性信息，包装顶部有产品图和企业的品牌标志。包装优点：信息准确，构图舒适合理，包装用色配合产品本身，突出主题。缺点：盒子本身是正长方形，包装偏大，不方便携带，盒型也较为呆板，无趣味性。

以上调查是在胖东来时代广场进行，为达到包装类型的多样化，本人还对福馨蛋糕房进行了实地调查。许昌福馨食品公司是专业从事中西点、面包、蛋糕、月饼等产品的研发、生产、经营的连锁企业，目前已有多个连锁店。福馨的包装大多是以塑料包装袋为主，纸盒包装的大多以饼类为主。例如福馨老婆饼包装，开盖式的长方形扁状盒，正面中心书写老婆饼三个字，右下角有蛋糕房标志，靠左下角部分为实物展示图，右半边是水墨画背景。除底面外，盒四侧皆有福馨蛋糕房的标志，后侧面有老婆饼的来历简介。包装优点：包装简单，颜色舒适，主题明确。缺点：说明性文字有限，不方便携带，密封性差。

就以老婆饼为例，根据资料显示，较出名的是澳门·礼记饼家。礼记饼家创始于二十世纪初，位于中国大陆东南沿海的珠江三角洲西岸—澳门。在经历了将近一个世纪的洗礼，而

今的礼记饼家已经从当初在澳门的一家小铺子变成了今天驰名中外的百年老字号，礼记饼家生产的“澳门特产”凭着传统的手工艺，古法秘制，已成为祖国大陆、港澳台、欧美等国家地区久负盛名的特色产品。

礼记饼家·老婆饼的包装：长方形扁盒，展示面下方为扇形的镂空部分，左上角有礼记饼家的独特标志，右上角标明了产品类型，右下角注有净含量。盒子侧面为说明性文字和条形码。盒子整体为三分之二的橘黄色与三分之一橘红色相拼接，底纹为澳门的特色建筑。包装优点：具有地方特色，系列颜色规整有联系。缺点：镂空的部分未有其他透明罩，对于食物的保存有影响。除此之外，礼记饼家的包装材料还有玻璃瓶、塑料瓶等，都在于放一些小体积的酥饼类。

根据调查结果显示：大多数纸盒类的糕点包装大多是呈长方形扁盒状，主要展示面上大多都有产品拍摄图或是通过镂空的形式，露出部分商品，吸引消费者的目光。企业标志要排在显眼的地方，直观而又直接的给受众传达信息。糕点类的包装常用材料还有塑料、玻璃等等。在做糕点类包装的时候一定要注意说明性文字的准确传达，密封性的包装也要注意产品的密封性。因市面上现有的糕点类包装较其他食品类包装还比较保守与单一，希望通过此次调查为以后的包装设计提供参考性帮助。