

最新创意插花大赛作品 幼儿园创意中秋活动方案(精选6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

创意插花大赛作品篇一

活动地点：

野生动物园旁、果香园。

活动时间：

20xx年9月10日、上午10：00~12：00点。

活动内容：

偶戏《兔儿爷的传说》

做月饼、自由玩耍

品尝月饼

摸秋、结束。

活动目的：

1、通过华德福教育的方式来庆祝节日、使大家对华德福教育有切身的体验。

2、通过节日庆典，让孩子家长和老师们体验大自然的变化和传统文化民俗。

注意事项：

1、由于老师带领整个活动，请家长照顾好自己的孩子。活动当中请家长认真感受每一个当下，全心的和孩子在一起。

2、请把手机调成静音模式、接电话请到室外。

3、整个过程请家长带孩子和老师共同参与收拾整理。

创意插花大赛作品篇二

活动目标：

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节，幼儿园中秋活动方案。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动准备：

发动幼儿自带水果和月饼

活动形式：

班级集体活动

活动流程：

介绍节日——欣赏故事——谈话品尝

活动过程：

一、介绍节日向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节，规划方案《幼儿园中秋活动方案》。

二、欣赏故事听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

三、谈话品尝：

1、中秋节吃什么？

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。

说说自己所带的食品。

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：“我只好重做了。”又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，

象一只圆盘那样，吃了一惊：“啊你又长胖了！”裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：“唉！你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。”

原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。你，白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

创意插花大赛作品篇三

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校团委、大队部决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动。

二、活动时间

20__年9月19日-21日

三、活动安排

第一阶段：佳节思月——主题阅读

活动内容：

- 1、搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。
- 2、举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间：9月20日周会课，团委、大队部将进行检查。

第二阶段：佳节忆月——交流展示

1、组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，一至六年级各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在各教室门前的风采栏。大队部将进行检查评比。

2、7—9年级学生填写“中秋节庆祝活动”调查问卷并上交。

第三阶段：佳节赏月——实践活动

1、开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2、将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕记录下来，三至六年级各班上交征文2—3篇，七至九年级各班上交征文4—5篇。9月28日前上交至团委、大队部，届时将邀请语文老师进行评奖并展出。

创意插花大赛作品篇四

学校中秋国庆双节即将到来，为了丰富校园文化生活，增强同学们的文化自信和爱国情怀，学校特别制定了如下的活动方案：

一、中秋节活动

1. 中秋晚会

中秋晚会是一年一度校园文化盛宴。晚会上，学校将举办丰富多彩的文艺表演，如歌曲演唱、舞蹈、相声小品等。同时，学校的学生会还将为同学们准备一些有趣的游戏和互动环节，如猜灯谜、猜谜语、猜中秋食品等。让同学们在欢声笑语中

庆祝中秋佳节，感受浓厚的节日气氛。

2. 中秋文化展览

为了增强同学们对中秋传统文化的了解，学校组织了中秋文化展览。同学们可以在展览中了解中秋节的历史渊源、中秋传说、中国古代诗词等等。展览内容包括：中秋花灯、中秋传统食品、中秋历史文物、中秋诗词等等。同学们可以亲自制中秋花灯，品尝传统中秋食品，参观中秋历史文物，欣赏中秋诗词。通过这些活动，同学们能够更加深入地了解中秋传统文化。

二、国庆节活动

1. 升旗仪式

国庆节是中华人民共和国的生日，为了表达学生们对祖国的热爱和敬意，学校将在国庆节举行隆重的升旗仪式，让同学们参与其中，为祖国庆生喝彩。

2. 学习中国历史

国庆节也是学习历史和爱国教育的好时机。学校将安排专题讲座，邀请专家学者为同学们讲解家国情怀、民族精神的内涵和历史意义，倡导同学们爱国主义传统。搭配线下实地教学、纪念碑及地标建筑的参观活动，展示祖国的壮美风貌，同时也了解历史背景与文化传承。

3. 校园文化节

为庆祝国庆节这个重要的日子，学校还将举行一系列的文化活动。比如，文艺演出、艺术展览、科学展览、运动会、烹饪比赛等等。学校将邀请学生会和其他学生组织积极参与，共同打造一场以庆祝国庆为主题的文化节，让同学们在轻松

愉悦的氛围中增强文化自信。

通过以上活动，学校将充分利用中秋国庆双节这个文化大节，塑造学校的校园文化品牌，促进校园文化氛围的营造，进一步提高同学们的文化素养和爱国情怀。

创意插花大赛作品篇五

星光唱响——城市的心

二、活动时间

20__年9月18日-21日

三、活动主旨

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在—形成节日的相应氛围。

2、结合—业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

四、活动预期

按照—目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约—万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于—%，节假日销售额约—万元，预计活动期间节假日销售额不低于—0%，即活动—天销售额约达到—万元。

五、活动内容

商品促销

1、月圆折更高!

--环球影城中中秋节当天5元票价;

餐饮-月--日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心!

-月-日——-月-日，--商品类每满--元减--元(公司不承担任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

--影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——暨--酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

-月--日开始，在--步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果

馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如一元、二元、三元….

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

--广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上--员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地提供50米

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备(象美食的展台等)

3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了!--举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间!还犹豫什么?赶紧来参加吧!

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。(电子稿和手绘稿均可)

创意插花大赛作品篇六

为了更好地营造小区的环境分文，在中秋节来临之际，我们决定举办一次或冻，并宣传我_物业公司的品牌形象。

一、活动主题

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州文化内涵的新型品牌社区为目标。

二、活动目的

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

三、活动时间

x月_日晚上19：00--21：30

四、活动地点

—

五、参加人员

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

七、活动方案及人员安排

1、x月x日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)。

5、活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)。

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

略

八、活动费用预算

略

九、活动注意事项

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。

3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。

- 4、确保活动准备充分。
- 5、活动过程中注意维持现场秩序。
- 6、活动工作人员必须尽心尽责。

中秋节活动方案策划活动内容有创意范文