

最新中秋节策划方案活动背景(汇总5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

中秋节策划方案活动背景篇一

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的`根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的'优秀传统文化，传承民族精神。时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日，学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

- 1、让学生知道农历八月十五是中秋节，并了解中秋节的来历。
- 2、丰富学生的科普知识，了解“月食”现象，与影像知识。
- 3、了解中秋节的风俗，让学生自己动手制作食物再一同分享，同时体会到劳动与分享的乐趣。
- 4、制作一些精美卡片，上面绘制中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，让学生记住此次活动又能更好的了解中国文化。

中秋节策划方案活动背景篇二

- 1、为了迎接中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。
- 2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

（一）夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好；

3、分值：在规定时间内（30秒）内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

（二）扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

（三）飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条

内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

（四）套圈：

- 1、物品摆放在圈定地面上。
- 2、距离最近物品2米远（小孩1米远）抛圈。每人限抛3次。

负责人做结束演讲。

中秋节策划方案活动背景篇三

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义与主旨是团圆。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校德领组、少先总队决定在中秋节前后，开展月圆人圆主题活动。

20xx年9月15日——9月25日

第一阶段：佳节读月——主题阅读

- 1、搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。
- 2、举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间：9月15日

第一阶段：佳节忆月——交流展示

- 1、组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣

事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先队将进行检查评比。

2、各班可以在班内设一面寄情墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

第二阶段：佳节赏月——实践活动

1、开展一次小小月饼寄深情亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2、开展快乐体验志愿者活动，少先队向敬老院的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。

3、将品月饼赏明月中发生的令你最难忘的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

第三阶段：佳节思月——交流汇报

1、回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

主题教育活动时间：9月23—25日交流汇报。

中秋节策划方案活动背景篇四

情迷中秋月——大型灯谜活动。

待定。

商xx楼中厅。

活动期间，凡在本商场一次性购物满xx元(含xx元以上)即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份;每天限送礼品xx份，先到先得，送完即止。

(一)、活动细则:

1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满xx元(含xx元以上)，即可参加猜灯谜活动;猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。

2、每天送出奖品xx份，数量有限，送完即止。

3、顾客凭有效的销售小票先到xx楼中厅兑奖处核实参加活动资格，再到谜语悬挂处选择谜语。

4、每张谜面编号(1至xx号)，顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格;如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜(采取这种方式即可增加活动的趣味性及其参与性，又能减少工作人员的工作量)。

6、营运部安排xx名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品;并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

(二)、活动配合:

1、营运部:安排兑奖工作人员xx名，其中指定组长xx名，并负责活动期间场内突发事件处理。

- 2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。
- 3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。
- 4、物管部：中厅及活动现场布置。
- 5、服务台：作好顾客咨询工作。
- 6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

中秋节策划方案活动背景篇五

一、指导思想和目的：

为了迎接中秋节，增强年级教师的光荣感、责任感和使命感，激励教师们以先进模范为榜样，立足岗位，创先争优，为人师表，以及培养老师们的传统观念，从中国传统佳节中秋中体会中国源远流长的华夏文化情结，增强民族自信心、自尊心和自豪感。五年级教师工会活动小组决定举行“中秋节诗歌朗诵比赛”。

二、活动主题：“弘扬师德，传承民俗”

三、活动对象：五年级工会小组成员

四、活动时间： 9月28日下午4：00

五、具体要求及时间安排：

1、每个工会小组成员朗诵一首诗歌，内容要求：一、与中秋节有关；二、形式上要求多样化；三、原则上要求所有工会会员参与。

2、如有配乐，请在9月25日之前将节目及配乐交黄玉梅老师处。

六、评分：

（一）评分办法：

总分采取10分制；参赛节目最终得分为去掉1个最高分和1个最低分后其余评委评分的总分。

（二）评分标准：

（1）主题内容：1分

主题鲜明，内容健康向上。

（2）表演形式：2分

节目的选择编排富有创新和个性。

（3）表演艺术：3分

表演娴熟自如，朗诵技巧得当。

（4）服装、化妆：1分

服饰整齐大方，化妆自然得体。

（5）表情演技：1分

表情自然，动作大方、不矫揉造作。

（6）总体印象：2分

包括上台退台紧凑有秩序，演出时间适中，服装、道具选择

及使用得体色彩搭配效果好。

五、工作人员安排：

总指挥：袁静

副总指挥：李如轩

总策划：黄玉梅

主持：周家芳、张放

评委：袁静、胡志全、杨庆华、叶强

统分：李如轩

摄相：杨勇

音响：黄玉梅

舞台布置：工会小组